

## LIČNE INFORMACIJE



## Prof.dr Darko Lacmanović

 Makedonska A 1 III 33, Bar, 85000, Montenegro

  +38269377228

 darko.lacmanovic@unimediterran.net

 [Upišite ličnu internet stranicu/e](#)

[Upišite naziv servisa za razmenu instant poruka](#) Upišite svoje korisničko ime za navedeni servis

Pol Muški | Datum rođenja 28/10/1963 | Državljanstvo Crnogorsko

## ZVANJE

Redovni profesor

## RADNO ISKUSTVO

- |             |   |
|-------------|---|
| 2005 -      | <p>Redovni profesor na predmetima: Uvod u marketing, Marketing u turizmu, Menadžment prodaje u hotelijerstvu</p> <p>Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam »Montenegro Tourism School«, Jospia Broza Tita bb, 81000 Podgorica, Crna Gora <a href="http://unimediterran.net/index.php/mne/">http://unimediterran.net/index.php/mne/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Univerzitetski profesor</li> </ul> <p><a href="#">Delatnost ili sektor</a> Visokoškolsko obrazovanje</p> |
| 2002 - 2005 | <p>Rukovodioc Centra za praktičnu obuku studenata – Hotel Vardar, Fakultet za turizam i hotelijerstvo</p> <p>Univerzitet Crne Gore, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, Crna Gora</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rukovodilac i saradnik u nastavi</li> </ul> <p><a href="#">Delatnost ili sektor</a> Visokoškolsko obrazovanje</p>  |
| 1992 - 2002 | <p>Menadžer prodaje</p> <p>HTP »Boka« A.D., Herceg Novi, Crna Gora</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menadžer prodaje u hotelijerstvu</li> </ul> <p><a href="#">Delatnost ili sektor</a> Ugostiteljstvo i turizam</p>  |
| 1989 – 1991 | <p>Pripravnik-istraživač u Centru za ekonomska istraživanja Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Saradnik u istraživanju</li> </ul> <p><a href="#">Delatnost ili sektor</a> Visokoškolsko obrazovanje</p>   |
| 1988 - 1989 | <p>Referent nabavke u Komercijalnom sektoru VUU »Kupari«, Kupari, Hrvatska</p> <p>Referent nabavke u komercijalnom sektoru</p> <p><a href="#">Delatnost ili sektor</a> Ugostiteljstvo i turizam</p>   |

## OBRAZOVANJE I OBUKE

2003 - 2005	Doktor ekonomskih nauka Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Fakultet za poslovne studije, Beograd, Srbija ▪ Doktorska teza: »Menadžment prodaje u hotelijerstvu«	VIII
1994 - 1996	Magistar ekonomskih nauka Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd, Srbija ▪ Magistarska teza: » Pravci marketing prilagođavanja trgovine osobenostima tražnje u turističkim mjestima (s primjerom Herceg Novog)«	VII/2
1983 - 1987	Diplomirani ekonomista Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska	VII/1
1978 - 1982	Srednja ekonomska škola finansijsko-knjigovodstveni smjer Školski centar »Ivan Goran Kovačić«, Herceg Novi, Crna Gora	IV/1

**LIČNE VEŠTINE**

Maternji jezik/ci Srpsko-hrvatski

Drugi jezik/ci

	RAZUMEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Usmena interakcija	Usmeno izražavanje	
Engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Italijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Nivoi: A1/2: Osnovna upotreba jezika - B1/B2: Samostalna upotreba jezika - C1/C2 Napredna upotreba jezika  
[Zajednički evropski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacione veštine ▪ Dobre komunikacione vještine stečene na mjestu menadžera prodaje

Organizacione / upravljačke veštine ▪ dobre organizacione i menadžerske vještine stečene kroz iskustvo kao menadžer prodaje, direktor hotela i prodekan fakulteta

Poslovne veštine ▪ dobre sposobnosti u izvođenju nastave (izvođenje nastave na osnovnim, postdiplomskim i doktorskim studijama)

Digitalne kompetencije

SAMOPROCENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Bezbednost	Rešavanje problema
Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba

Nivoi: Osnovna upotreba - Samostalna upotreba - Napredna upotreba  
[Digitalne kompetencije – tabela za samoprocenu](#)

Vozačka dozvola

B kategorija

## DODATNE INFORMACIJE

Publikacije  
Prezentacije  
Projekti  
Konferencije  
Seminari  
Priznanja i nagrade  
Članstva  
Preporuke  
Citiranost  
Kursevi  
Sertifikati

## Knjige i poglavlja u knjigama:

1. Lacmanović, D., Raspor, A., **Menadžment prodaje u hotelijerstvu**, 1.izdanje, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr.Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2020, ISBN 978-961-94894-2-0 (pdf), COBISS.SI-ID=303546112
2. Mitrović Medenica, D., Lacmanović, D., Popović, M., Raspor, A., **Testing the model of time management in Montenegro**, Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij: monografija DOBA fakultete 2018, Challenges of Applied Business and Social Studies: 2018 Monograph of the DOBA Business School, ur. Ovin, R., Ašanin Gole P., Maček, A., DOBA Fakulteta za uporabne in družbene študije, Maribor, 2018, pp. 32-41, ISBN 978-961-7061-02-4 (pdf), doi: 10.32015/doba-mon/2018/izzivi
3. Raspor, A., Lacmanović, D., **Trend and forecasting of Slovenian gambling**,Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij: monografija DOBA fakultete 2018, Challenges of Applied Business and Social Studies: 2018 Monograph of the DOBA Business School, ur. Ovin, R., Ašanin Gole P., Maček, A., DOBA Fakulteta za uporabne in družbene študije, Maribor, 2018, pp. 42-58, ISBN 978-961-7061-02-4 (pdf), doi: 10.32015/doba-mon/2018/izzivi
4. Raspor, A., Lacmanović, D., Popović, M., **Chinese tourists in Western Balkan: facts and forecast**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2018, ISBN 978-961-94220-7-6 (pdf), COBISS.SI-ID 293780736
5. Raspor, A., Lacmanović, D., **Vpliv kitajskega izhodnega turzma na države nekdanje Jugoslavije, The impact of the Chinese outbound tourism on the states of the former Yugoslavia**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 107-119; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
6. Raspor, A., Lacmanović, D., **Uporaba družbenih omrežij in »online« potovalnih agencij v fazi iskanja destinacije za potovanje: študija primera kitajskih turistov v Sloveniji in Črni Gori, Using Social Media and Online Tourist Agencies (OTA) in searching for tourist destination: case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 121-130; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
7. Lacmanović, D., **Pregovaranje u prodaji hotelskih kapaciteta**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2017, ISBN 978-961-94220-2-1 (pdf); [http://www.andrejrasspor.com/perfectus\\_zalozba](http://www.andrejrasspor.com/perfectus_zalozba)
8. Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., **Tourism invisible part of exports: the analysis of Slovenia and Montenegro on the Chinese outbound tourism**, International Trade-On the Brink of Change,Ed.: Maček, A., InTech, Rijeka, 2017, pp. 95-121; ISBN 978-953-51-2912-7; Print ISBN 978-953-51-2911-0; <http://dx.doi.org/10.5772/66628>
9. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., **Chinese tourists in Slovenia and Montenegro: Preferences, Characteristics and Trip motivation**, Vega Press LTD, London, 2016, ISBN 978-1-909736-09-2
10. Lacmanović, D., **Marketing planiranje održivog turizma**, Univerzitet Mediteran, Podgorica, 2014, ISBN 978-9940-514-35-8, COBIS.CG-ID 25144848
11. Vlahović, S., Savić, S., Lacmanović, D., **Turizam i poljoprivreda Bara**, Kulturni centar Bar, 2013, ISBN 978-9940-514-33-4; COBIS.CG-ID 23272720
12. Lacmanović, D., **Prodaja hotelskog proizvoda**, Univerzitet Mediteran Fakultet za turizam, hotelijerstvo i trgovinu-Bar, Bar, 2006, ISBN 86-911043-2-1, COBIS.CG-ID 10922768

## Članci, konferencijska saopštenja, udžbenici:

1. Raspor, A., Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., How is important gambling in national GDP: Case study from Austria, Croatia, Italy and Slovenia, **Economics**, Vol. 7, No. 1, 2019, pp.31-49, ISSN 2303-5005 UDK 616.89-056.83:794.9 doi: 10.2478/eoik-2019-0004
2. Raspor, A., Medenica Mitrović, D., Lacmanović, D., Raičević, M., »Impact of Tipping on Worker's Motivation: Case Study from Montenegro«, **9<sup>th</sup> Annual Global Business Conference »Developing New Value - Creating Paradigms«**, Conference Proceedings, Dubrovnik, Croatia, September 26<sup>th</sup>-29<sup>th</sup> 2018, pp.195-207, ISSN 1848-2252;
3. Raspor, A., Lacmanović, D., Lacmanović, J., »Tipping habits in hospitality industry in Montenegro«, **24<sup>th</sup> Biennial International Congress »Tourism & Hospitality Industry 2018, Trends and Challenges«**, Congress Proceedings, University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatia, Croatia, April 26<sup>th</sup>-28<sup>th</sup> 2018, pp.355-367, ISSN 1848-4581;
4. Lacmanović, D., Raspor, A., Emergence and future flows of Chinese tourists in selected countries of Balkan region, Travel and Tourism Research Association's 2018 European Chapter Conference, **Tourism: A Vehicle for Sustainable Development**, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia,

- 25.-26.04.2018.
5. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., Casino Business in the Context of Tourism Development (Case: Montenegro), **Social Sciences**, Vol. 6, No. 4, 2017, pp.146-, ISSN 2076-0760, doi:10.3390/socsci6040146
  6. Lacmanović, D., Raspor, A., Economic impact of Chinese outbound tourism in Slovenia, Croatia, Serbia and Montenegro, **Hotellink**, Vol. 17, No. 27-28, HOTEL PLAN 2016, Šesti Međunarodni kongres »Ugostiteljstvo i turizam – interdisciplinarni pristup«, Zbornik radova, Beograd, Srbija, 4.novembar 2016, str. 100-111, ISSN 1451-5113
  7. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., Using Web applications for travel planning: Case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro, **Research in Social Change (RSC)**, Number 8, Issue 2, May 2016, pp. 4-29, ISSN 1855 – 4202
  8. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., The factors of satisfaction among Chinese tourists in Montenegro and Slovenia, **Research in Social Change (RSC)**, Number 8, Issue 2, May 2016, pp. 94-114, ISSN 1855 – 4202
  9. Lacmanović, D., Marketing perspectives in sustainable tourism Montenegro, **Journal of Innovative Bussines and Management**, Vol. 8, No. 2, 2016, ISSN 1855-6175
  10. Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Raspor, A., Tourist destination strenghts and opportunities: Is Montenegro ready for Chinese tourists?, **Economics**, Vol. 4, No. 1, 2016, pp. 151-164, UDK 330.101 ISSN 2302-5005 doi: <https://doi.org/10.1515/eoik-2015-0027>
  11. Bofulin, M., Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Small destinations in large tourism market: the analysis of Western Balkan countries and the Chinese outbound tourism, **VIII Međunarodna naučna konferencija "Značaj i efektivnost investicija u procesu integracija, balkanskih društava nakon sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju"**, Naučni bilten, Ulcinj, Crna Gora, 01.04.2016., pp. 130-143, E- ISSN 2337-0521, ISSN 1800-9794
  12. Lukačević, Lj., Lacmanović, D., **Osnove turizma**, Udžbenik za prvi razred srednje turističko-ugostiteljske škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Podgorica, 2015, ISBN 978-86-303-1855-9, COBISS.CG-ID 27334416
  13. Lacmanović, D., Bulatović, I., Faktori zadovoljstva posjetilaca posjetilaca Nacionalnog parka "Skadarsko jezero" (Crna Gora) u marketing planiranju održivog turizma, **Ekonomski izazovi**, God. 3, Br. 6, novembar 2014, pp. 1-20, ISSN 2217-8821 doi:[10.5937/Ekolzavov1406001L](https://doi.org/10.5937/Ekolzavov1406001L) direktan link: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=2217-88211406001L>
  14. Lacmanović, D., Bulatović, I., The Role of Local Community in the Marketing Planning for Sustainable Tourism National Park Skadar Lake (Montenegro), **Turizam**, Vol. 18, Iss. 3, 2014, pp. 113-129, ISSN 1450-6661 (Hard Copy) | ISSN 1821-1127 (Online) | UDC: 338.48 doi:[10.5937/Turizam1403113L](https://doi.org/10.5937/Turizam1403113L) direktan link: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-66611403113L>
  15. Lacmanovic, D, Bulatović, I, »The attitudes of local residents in the marketing plan for sustainable tourism national park »Skadar lake« (Montenegro)«, **15<sup>th</sup> International Conference 'Contemporary Trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013**, Peace, Culture and Tourism«, Conference Proceedings, Novi Sad, Serbia, September 26-27<sup>th</sup>, 2013, pp. 125-139, ISBN 978-86-7031-310-1. doi:[10.5937/Turizam1403113L](https://doi.org/10.5937/Turizam1403113L) direktan link: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-66611403113L>
  16. Lacmanovic, D., »Projected and perceived destination image of Montenegro: travel motives against level of satisfaction«, **Youth sport and talent management: Challenges of the 21th century, II International Conference on Tourism and Sports Management**, Conference Book, Debrecen, Hungary, September 5<sup>th</sup>-6<sup>th</sup> 2012, pp. 158-167, ISBN 978-615-5183-81-2
  17. Lacmanović, D., Marketing troškovi i uspješnost poslovanja hotelskih preduzeća u Crnoj Gori, **Turističko poslovanje**, Br. 10, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, decembar 2012, str. 41-50, ISSN 0354-3099
  18. Lacmanović, D., »The Role of information sources in positioning tourist destination of Montenegro«, **1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Science and Business**, Book of Proceedings, Dubrovnik, Croatia, 4th – 6th October, 2012, pp.293-305, ISBN 978-953-7930-00-4.
  19. Lacmanović, D., »Positioning of Montenegro as responsible tourist destination«, **»Responsible Tourism – Responsible Tourist«**, Conference Proceedings, Budapest Business School, College of Commerce, Catering and Tourism, Budapest, Hungary, November 24<sup>th</sup>-26<sup>th</sup>, 2011, pp.149-167, ISBN 978-963-7159-29-9.
  20. Lacmanović, D., »Segment vine turizma osnov za diferenciranje lokalnog turističkog proizvoda – stvarnost ili fikcija ?« **Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem »Agrobiz 2011«**, International – University of Novi Pazar, Zbornik radova, Novi Pazar, Srbija, 10.Oktobar 2011, str. 166-177, ISBN 978-86-84389-25-3
  21. Lacmanović, D., »Sales managers's leadership style in context of contemporary challenges in selling hotels facilities of Montenegro«, **20<sup>th</sup> bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2010, Novi trendovi u turističkom i hotelskom menadžmentu«**, Zbornik radova, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, Hrvatska, 6.-8.05.2010, str. 1010-1021, ISBN 978-953-6198-78-8.
  22. Lacmanović, D., »Challenges of electronic sales channels in distribution the hotel's facilities of Montenegro«, **19.bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2008«** Zbornik radova, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2008, pp. 659-677; ISBN 978-953-6198-63-4;
  23. Lacmanović, D., »Neki aspekti brendiranja turističke destinacije-Crna Gora«, **Međunarodna konferencija »Turističke mogućnosti Jadranskog zaleđa«**, Zbornik radova, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, FBiH, Mostar, 2008., str. 339.-351;
  24. Lacmanović, D., »Tržišni trendovi u hotelijerstvu Crne Gore«, **Putovanja**, broj 55, godina XI, Podgorica, 2008, str.53.-61., ISSN 1450-7250;
  25. Lacmanović, D., »Projekcija razvoja smještajnih kapaciteta turističke destinacije Herceg Novi do 2020.godine«, **Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede - HORES, Hotelska kuća 2008, »Prilagođavanje Srbije i zemalja regiona očekivanim trendovima u hotelijerstvu Evrope i sveta«**,

- Zbornik radova**, Zlatibor, 15. - 17.05.2008.g., str.253.-268.
26. Lacmanović, D., »Neke karakteristike kanala prodaje u plasmanu hotelskih kapaciteta Crne Gore«, **Hotellink Vo. 7, No. 9-10/2007**, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2007, str. 787.-796., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
  27. Lacmanović D., »Salespeople motivation as key factor in achieving sales management goals in hotel industry«, **Tourism and hospitality management, Vol. 12, No. 2**, Opatija/Wien/Thessaloniki, 2006, pp.155-169., UDC 640.4:658.8, ISSN 1330-7533;
  28. Lacmanović D., »Negotiation techniques in selling hotel rooms«, **Tourism and hospitality management, Vol. 11, No. 2**, Opatija/Wien, 2005, pp. 103-116., UDC 640.4:65.012.4, ISSN 1330-7533;
  29. Lacmanović D., »Stil rukovodjenja menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, **Megatrend Revija, Vol. 2, No.2**, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 2005., str. 167-187, ISSN 1820-3159, COBIS.SR-ID 116780812;
  30. Lacmanović D., »Pregovaračke karakteristike menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, **Hotellink 6/2005**, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2005, str.490.-496., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
  31. Lacmanović D., »Savremeni izazovi u prodaji hotelskih kapaciteta«, **Hotellink 2/2003**, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2003, str.175., UDK 640.4, ISSN 1451-5113;
  32. Lacmanović D., »Strategija razvoja turističkog mjesta (primjer Herceg Novi)«, **Turizam, br. 6.**, PMF Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, 2002, str.54.-56., YU ISSN 1450-6661

#### Projekti:

- ERASMUS + Fachkräftetraining in Kroatien und Deutschland 2019, »**WisE - Wir sind Europa! – Stärkung des europäischen Handels im ländlichen Raum**«; Mensch-Raum-Land, Berlin, Germany; OU »Podum«, Podum/Otočac, Croatia; Podum/Otočac, Croatia, 08.-15.04.2019.; Potsdam/Berlin, Germany, 26.09. - 02.10.2019.
- Regional Expert Advisory Working Group (REAWG) on Quality Policy – **Schemes of Geographical Indications and Traditional Specialities**; South Eastern Europe Regional Rural Development Standing Working Group (SWGRRD); German Cooperation Deutsche Zusammenarbeit; GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH; Durres, Albania, 15.-17.04.2019.
- Interreg Danube Transnational Programme **KnowING IPR**, Faculty of Information Studies, Novo Mesto, Slovenia, 2018-2019.
- ERASMUS + Fachkräftetraining in Deutschland und Kroatien 2018, »**WAHL - Wandeln und Handeln auf dem Land – alte und neue Berufszweige und alternative Lebensprojekte für eine ländliche Zukunft!**«; KMGNE Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH, Berlin, Germany; Mensch-Raum-Land, Berlin, Germany; OU »Podum«, Podum/Otočac, Croatia; Kamitz/ Neukalen (Mecklenburg Vorpommern), Germany, 18.-25.06.2018; Podum/Otočac, Croatia, 23.-30.07.2018.
- S.U.N.B.E.A.M. Structured University mobility between the Balkans and Europe for the Adriatic-ianian Macroregion Erasmus Mundus Action 2 - Strand 1, Postdoctoral research: Chinese tourists in Western Balkan: facts and forecast**, University »Mediterranean«, Faculty for tourism »Montenegro Tourism School«, Podgorica, Montenegro, University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, 01.01.-30.06.2018.
- IPA Project IV Human Resources Development **CFCU/MNE/013 Smart Tourism- innovations and knowledge transfer in tourism sector**, University »Mediterranean«, Faculty of tourism »Montenegro Tourism School«, Podgorica, Montenegro, Biznis Start Centar Bar, Bar, Montenegro, Abordage doo, Bar, Montenegro 2016-2017
- Zajednička iskustva razvoja casino biznisa u turističkoj destinaciji – Crna Gora i Slovenija**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam, Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2016-2017.
- Razvoj integriranih ponuda održivog turizma Crne Gore i Slovenije za tržišta Dalekog istoka (Kina)**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam, Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2014-2015.
- Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa**, Univerzitet Mediteran, Fakultet za turizam, Bar, 2012-2015.
- Poslovanje hotelijerstva u Crnoj Gori**, Horvat HTL Horvat Consulting Zagreb član Horvat International, Fakultet za turizam - Bar, Bar, 2004 - 2012.

#### Članstvo u stručnim i naučnim udruženjima:

1. Nacionalni ekspert za akreditaciju studijskih programa u Crnoj Gori, Agencija za kontrolu i obezbijedenje kvaliteta visokog obrazovanja Crne Gore, 2015 -
2. Član Sektorske komisije Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu kvalifikacija u sektoru trgovine, turizma i ugostiteljstva 2011 -
3. Član radne grupe Centra za stručno obrazovanje Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu programa obrazovanja za osposobljavanje turističkih vodiča, 2011.

#### Članstvo u uređivačkim odborima/redakcijama časopisa i odborima međunarodnih naučnih konferencija:

- Član The International scientific programme committee and Board of reviewers, 8<sup>th</sup> International Scientific Conference, DOBA Business School, Maribor, Slovenia on November 12 - 13 2018.
- Član izdavačkog savjeta časopisa: **"Ekonomski izazovi"**, Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog - Univerziteta u Novom Pazaru, Novi Pazar, Srbija, ISSN 2217-8821
- Član uređivačkog odbora časopisa: **"Mednarodno inovativno poslovanje - Journal of Innovative Business"**

**and Management"**, Strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja, DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor, Slovenija, ISSN-1855-6175  
-Član uređivačkog odbora Tematskog zbornika radova (tematske monografije) međunarodnog značaja:  
»**Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice**«, u izdanju **Udruženja ekonomista i menadžera Balkana**, Beograd, Srbija/Fakultet za turizam i ugostiteljstvo Ohrid, Makedonija, 2016, ISBN 978-86-80194-04-2



---

**PRILOZI**

Popišite dokumenta koja prilažete uz svoju biografiju. Na primer:

- kopije diploma i potvrda o kvalifikacijama;
- potvrde o zaposlenju ili angažovanju;
- publikacije ili istraživanja.

