



Univerzitet „Mediteran“ Podgorica

# Biltén

br. 83

Podgorica, maj 2020



# BILTEN

Univerzitet „Mediteran“ Podgorica

Univerzitet „Mediteran“ Podgorica Josipa Broza bb	Broj: 83 Godina: 2020 Podgorica 15.05.2020.	Broj primjeraka: 50 maj 2020.
---	---	----------------------------------

[www.unimediteran.net](http://www.unimediteran.net)



i nekoliko drugih međunarodnih poslovnih klubova koji promovišu unaprijeđenje bilateralne privredne saradnje.Dobitnik je godišnje nagrade Privredne komore Crne Gore za unaprijeđenje menadžmenta (2009) i nagrade za menadžera Jugoistočne Evrope (2004).

## II – KLASIFIKACIJA RADOVA KANDIDATA

U nastavku slijedi pregled najvažnijih radova kandidata Doc. dr Rajka Bujkovića.

### PREGLED RADOVA I BODOVA NAKON POSLJEDNJEZ IZBORA (2014.g.-)

1. NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	Za referencu	Za kandidata
<b>M3 – Monografija naučnog značaja</b>		
Unković S., Bujković R., Žarić S., „ <i>Poslovni događaji u funkciji razvoja turizma</i> „, Obodsko slovo Podgorica, Štampar Makarije, 2012.	4	4
<b>Q 4 Rad u međunarodnom časopisu (ostali časopisi indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&amp;HCI listama, )</b>		
Matić, R., Milovanović, I., Alexandris, K., Maksimović, N., Popović, S., Bujković, R., Drid, P. (2019). testing the influence of destination image and sports event quality on athletes intentions' for repeated destination visit: the cases of three World Sambo Championships in Novi Sad, Serbia. <i>BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation</i> , 11(7), 25. -	4	0,57
<b>Ukupno za kandidata = 1,5* (Q1+Q2+Q3+Q4)</b>		6,855
<b>Q5 Rad u međunarodnom časopisu koji nije indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&amp;HCI listama</b>		
Matić, R., Karagiorgos, T., Maksimović, N., Alexandris, K., Bujković, R., Drid, P. (under review). Testing the influence of destination image and event quality on athlete's intentions to re-visit: a case study of the 2017 World youth and juniors sambo championships in Novi Sad, Serbia. <i>Managing and Sport Leisure</i> .	4	0,66
Babić, V., Zarić, S., and Bujković, R., "Analysis of communication with the non-market environment: the case of serbian and Montenegrin companies" (Analiza komunikacije sa netržišnim okruženjem – slučaj srpskih i crnogorskih kompanija), <i>Ekonomika preduzeća, Serbian Association of Economists Journal of Business Economics and Management</i> mart-april 2018, ISSN 0353-443X, pp48-58	4	1,33

<i>Bujkovic R., Istraživanje zajedničkog dobra na primjeru Ceklinskih ribolova, Governing the Commons and cooperatives: Contemporary issues, Limes plus (ISSN 1820-0869), Journal of social sciences and humanities, broj 3, Beograd, 2016</i>	4	4
Matić, R., Maksimović, N., Vuković, J., Čorilić, D., <i>Bujković, R.</i> , Jakšić, D. (2019). Marketing Mix in Team Sports in Serbia. <i>Journal of Anthropology of Sport and Physical Education</i> . 3(3).	4	0,66
<b>Q 6 - Rad u časopisu nacionalnog značaja</b>		
<i>Bujković, R., Zarić, S., (2016) "Preduzetničke aktivnosti i uloga socijalnog kapitala i društvenih mreža: Prisutnost u obrazovnom procesu", Obrazovanje za poduzetništvo –E4E, znanstveno-stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje Nikola Šubić Zrinski, broj 1, Zagreb, ISSN 1849-7845</i>	2	2
<i>Bujković, R., (2017) "Značenje sajmova za regionalni razvoj", Suvremena trgovina, stručni časopis za trgovinu, Zagreb.</i>	2	2
<b>K 1 - Predavanje po pozivu na međunarodnom skupu štampano u cjelini (neophodno pozivno pismo)</b>		
Član redakcije časopisa za teoriju i praksu korporativne privrede i prava "Aкционар", Cetinje ISSN 180-5047.	3	3
Član savjeta stručnog časopisa za trgovinu –Suvremena trgovina, Zagreb	3	3
<b>K 4 - Saopštenje na međunarodnom naučnom skupu (štampano u izvodu)</b>		
<i>Matic, R., Karagiorgos, T., Maksimovic, N., Alexandris, K., Drid, P., Bujkovic, R. (2018). Testing the Influence of Destination Image and Sport Event Quality on Athletes' Behavioral Intentions: A Case Study of the 2017 World Youth and Yunior Sambo Championship. In: C. Evangelos, K. Alexandris, A. Fotiadis (Eds.), TOURMAN 2018 Conference Proceedings "In search of excellence in tourism, travel &amp; hospitality", 25-28 October 2018, Rhodes, Greece, 243 -247. Thessaloniki: Alexander Technological Institute.</i>	0,5	0,5
<b>R – 6 Uređivanje monografije nacionalnog značaja</b>	2	2
Urednik izdanja monografije "The Adriatic Fair 50 years of the exhibition industry in Montenegro"		
<b>UKUPNO NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD</b>		<b>26,005</b>
<b>2. PEDAGOŠKA DJELATNOST</b>	<b>BROJ BODOVA</b>	
	Za referencu	Za kandidata







2.Umjetnička djelatnost				
3. Pedagoška djelatnost				
4. Stručna djelatnost	1	1	20	20
UKUPNO	6	6	36	36

#### V - MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu prethodno izloženog i detaljne analize priložene dokumentacije koja je vrednovana u skladu sa Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja i Uputstvom za primjenu Mjerila za izbor u akademska zvanja Univerziteta Mediteran Podgorica zaključujem da kandidat ima dovoljno referenci iz naučno-istraživačke i pedagoške djelatnosti i stručne djelatnosti za izbor u isto akademsko zvanje.

Otuda, predlažem Senatu Univerziteta da docenta dr Rajka Bujkovića bira u isto akademsko zvanje – docenta za oblast marketinške komunikacije.

U Podgorici, 30.04.2020.

RECENZENT

Prof. dr Mladen Perazić,  
Fakultet za ekonomiju i biznis

Podgorica

Univerzitet Mediteran  
Fakultet za ekonomiju i biznis  
Podgorica

**NAUČNO - NASTAVNOM VIJEĆU FAKULTETA ZA EKONOMIJU I BIZNIS  
i  
SENATU UNIVERZITETA „MEDITERAN” PODGORICA**

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran broj R-450/2-20 od 25.03.2020. godine imenovana sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor u akademsko zvanje (sva zvanja) jednog nastavnika na Fakultetu za ekonomiju i biznis Univerziteta Mediteran, za oblast Marketinške komunikacije. Na javni konkurs za radno mjesto nastavnika/ce za naučnu oblast Marketinške komunikacije prijavio se jedan kandidat - Doc. dr Rajko Bujković.

Detaljnim pregledom dostavljene dokumentacije, analizom prezentiranih naučnih radova, projekata i ostalih priloga, a u skladu sa Uslovima i kriterijumima za izbor u akademsku zvanja, koja je usvojio Savjet za obrazovanje i Uputstvom za primjenu Mjerila za izbor u akademsku zvanja Univerziteta Mediteran, podnosim sledeći

**I Z V J E Š T A J**

**I – OSNOVNI PODACI O KANDIDATU**

Doc. dr Rajko Bujković rodjen je u Kotoru 18.07.1960.g. Srednju pomorsku školu završio je 1979.g, u Kotoru, a diplomirao na Ekonomskom Fakultetu Univerziteta „Veljko Vlahović“, u Titogradu 1983. godine. Magistrirao je na temu „*Upravljanje strategijom internacionalizacije u poslovanju kompanija u Crnoj Gori*“ na Fakultetu za menadžment Novi Sad, a naučni stepen doktora nauka stekao na Univerzitetu Singidunum sa temom: „*Ekonomski efekti razvoja industrije događaja na turizam u Crnoj Gori*“.

Izvšni je direktor AD Jadranskog sajma Budva od 2003.g. i bio je zadužen za organizaciju privrednih prezentacija u zemlji i inostranstvu; vodio intenzivnu komunikaciju sa domaćim i inostranim kompanijama, stranim diplomatskim predstavništvima u Crnoj Gori, strukovnim asocijacijama u inostranstvu i uspostavljao stabilnu mrežu poslovnih agenata u inostranstvu. Predsjednik je Odbora udruženja malih i srednjih preduzeća i preduzetnika u Privrednoj komorii Crne Gore (od 2011 – danas); Izabrani sudija Suda časti u Privrednoj komorii Crne Gore (od 2010 – danas) i član redakcije časopisa za teoriju i praksu korporativne privrede i prava „Akcionar“ (od 2002 -) ISSN 1800-5047. Bio je direktor Javnog preduzeća Budva i direktor Jugobanke a.d.Podgorica, ekspozitura Budva i Rukovodilac službe kreditiranja stanovništva u Osnovnoj banci. Bio je Odbornik u Skupštini Opštine Budva (2005 - 2009 ) i Predsjednik Odbora direktora Invest banke Montenegro ( 2008 -2012 ), kao i Predsjedavajući Asocijacije sajmova Jugoistočne Evrope–EASE (2009-2011) i član Upravnog odbora Srpsko-crnogorskog poslovnog kluba, kao i nekoliko drugih međunarodnih poslovnih klubova koji promovišu unaprijeđenje bilateralne privredne saradnje. Dobitnik je godišnje nagrade Privredne komore Crne Gore za unaprijeđenje menadžmenta (2009) i nagrade za menadžera Jugoistočne Evrope (2004).

## II – KLASIFIKACIJA RADOVA KANDIDATA

U nastavku slijedi pregled najvažnijih radova kandidata Doc. dr Rajka Bujkovića.

PREGLED RADOVA I BODOVA NAKON POSLJEDNJEG IZBORA (2014.g.-)

1. NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	Za referencu	Za kandidata
<b>M3 – Monografija naučnog značaja</b>		
Unković S., Bujković R., Žarić S., „ <i>Poslovni događaji u funkciji razvoja turizma</i> „ Obodsko slovo Podgorica, Štampar Makarije, 2012.	4	4
<b>Q 4 Rad u međunarodnom časopisu (ostali časopisi indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&amp;HCI listama, )</b>		
Matić, R., Milovanović, I., Alexandris, K., Maksimović, N., Popović, S., Bujković, R., Drid, P. (2019). testing the influence of destination image and sports event quality on athletes intentions' for repeated destination visit: the cases of three World Sambo Championships in Novi Sad, Serbia. <i>BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation</i> , 11(7), 25. -	4	0,57
<b>Ukupno za kandidata = 1,5* (Q1+Q2+Q3+Q4)</b>		6,855
<b>Q5 Rad u medunarodnom časopisu koji nije indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&amp;HCI listama</b>		
Matić, R., Karagiorgos, T., Maksimović, N., Alexandris, K., Bujković, R., Drid, P. (under review). Testing the influence of destination image and event quality on athlete's intentions to re-visit: a case study of the 2017 World youth and juniors sambo championships in Novi Sad, Serbia. <i>Managing and Sport Leisure</i> .	4	0,66
Babić, V., Zarić, S., and Bujković, R., “ <i>Analysis of communication with the non-market environment: the case of serbian and Montenegrin companies</i> ” (Analiza komunikacije sa neatržšnim okruženjem – slučaj srpskih i crnogorskikh kompanija), Ekonomika preduzeća, Serbian Association of Economists Journal of Business Economics and Management mart-april 2018, ISSN 0353-443X, pp48-58	4	1,33
<i>Bujkovic R.</i> , Istraživanje zajedničkog dobra na primjeru Ceklinskih ribolova, Governing the Commons and cooperatives:	4	4

Contemporary issues, Limes plus (ISSN 1820-0869), Journal of social sciences and hiumanities, broj 3, Beograd, 2016		
Matić, R., Maksimović, N., Vuković, J., Čorilić, D., <i>Bujković, R.</i> , Jakšić, D. (2019). Marketing Mix in Team Sports in Serbia. Journal of Anthropology of Sport and Physical Education. 3(3).	4	0,66
<b>Q 6 - Rad u časopisu nacionalnog značaja</b>		
<i>Bujković, R.</i> , Zarić, S., (2016) "Preduzetničke aktivnosti i uloga socijalnog kapitala i društvenih mreža: Prisutnost u obrazovnom procesu", Obrazovanje za poduzetništvo –E4E, znanstveno-stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje Nikola Šubić Zrinski, broj 1, Zagreb, ISSN 1849-7845	2	2
<i>Bujković, R.</i> , (2017) "Značenje sajmova za regionalni razvoj", Suvremena trgovina, stručni časopis za trgovinu, Zagreb.	2	2
<b>K 1 - Predavanje po pozivu na međunarodnom skupu štampano u cjelini (neophodno pozivno pismo)</b>		
Član redakcije časopisa za teoriju i praksu korporativne privrede i prava "Aкционар", Cetinje ISSN 180-5047.	3	3
Član savjeta stručnog časopisa za trgovinu –Suvremena trgovina, Zagreb	3	3
<b>K 4 - Saopštenje na međunarodnom naučnom skupu (štampano u izvodu)</b>		
Matic, R., Karagiorgos, T., Maksimovic, N., Alexandris, K., Drid, P., <i>Bujkovic, R.</i> (2018). Testing the Influence of Destination Image and Sport Event Quality on Athletes' Behavioral Intentions: A Case Study of the 2017 World Youth and Ynior Sambo Championship. In: C. Evangelos, K. Alexandris, A. Fotiadis (Eds.), TOURMAN 2018 Conference Proceedings "In search of excellence in tourism, travel & hospitality", 25-28 October 2018, Rhodes, Greece, 243 -247. Thessaloniki: <u>Alexander Technological Institute</u> .	0,5	0,5
<b>R – 6 Uređivanje monografije nacionalnog značaja</b>	2	2
Urednik izdanja monografije "The Adriatic Fair 50 years of the exhibition industry in Montenegro"		
<b>UKUPNO NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD</b>		<b>26,005</b>









U Podgorici, 30.04.2020.

RECENZENT

Prof. dr Marija Janković,  
Fakultet za ekonomiju i biznis  
Podgorica

---

**NAUČNO NASTAVNOM VIJEĆU  
FAKULTETA ZA EKONOMIJU I BIZNIS  
PODGORICA**

**IZVJEŠTAJ RECENZENTA**

**I OCJENA USLOVA**

Odlukom Senata Univerziteta »MEDITERAN« Podgorica br. R-2336/2-19 od 27.12.2019.godine imenovan sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor u akademsko zvanje docent na Fakultetu za ekonomiju i biznis Univerziteta »Mediteran« Podgorica za oblast:

**1. Marketinške komunikacije**

Analitičkim sagledavanjem prezentiranih naučnih i stručnih radova, kao dokaza u vezi pedagoške djelatnosti dostavljenih na uvid u skladu sa Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja, Savjeta za visoko obrazovanje od 16.04.2019., odnosno Statutom Univerziteta Mediteran, podnosim slijedeći

**IZVJEŠTAJ**

Izvještaj sadrži mišljenje u vezi naučno-istraživačkog rada, stručne i pedagoške djelatnosti.

Svi prezentirani radovi su uglavnom sistematizovani u skladu sa Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja (u daljem tekstu: Uslovi).

Kandidatu je sugerisano slijedeće:

1. Rad: Bujković, R., Zarić, S., Unković, S. (2016) »*Poslovni događaji u funkciji razvoja turizma*«, Obodsko slovo Podgorica, Štampar Makarije, Beograd; ISBN \_\_\_\_\_?; tretirati u kategoriji M3, sa predviđenim brojem bodova (do 4 boda) i bodovati shodno članu 8.Uslova.

2.Rad: Matić, R., Milovanović, I., Alexandris, K., Maksimović, N., Popović, S., Bujković, R., Drid, P. (2019). Testing the influence of destination image and sports event quality on athletes intentions' for repeated destination visit: the cases of three World Sambo Championships in Novi Sad, Serbia. *BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation*, 11(7), 25. - ISSN 2052-1847; tretirati u kategoriji Q1, sa predviđenim brojem bodova (do 15 bodova) i bodovati shodno članu 8.Uslova.

2.Rad: Matić, R., Karagiorgos, T., Maksimović, N., Alexandris, K., Bujković, R., Drid, P. (under review). Testing the influence of destination image and event quality on athlete's intentions to re-visit: a case study of the 2017 World youth and juniors sambo championships in Novi Sad, Serbia. *Managing Sport and Leisure*. ISSN/eISSN 2375-0472 / 2375-0480; tretirati u kategoriji Q3, sa predviđenim brojem bodova (do 9 bodova) i bodovati u skladu sa članom 8. Uslova.

3.Članstvo u:

redakciji časopisa za teoriju i praksu korporativne privrede i prava







komunikacija, na primjeru Crne Gore.

Upešno je obradio ključne probleme u marketing komuniciranju, kroz istraživanje industrije događaja, naročito veze između događaja (posebno poslovnih i sportskih) i imidža turističke destinacije.

Njegov naučno-istraživački rad takođe se odnosi na uticaj MICE turizma kroz ekonomski efekte u turističkoj destinaciji.

Kvalitet objavljenih radova potvrđuju da se radi o vrednom naučnom istraživaču koji je svojim rezultatima dao doprinos razvoju naučne oblasti menadžmenta i marketinga.

2. Kolega Bujković krajnje je odgovorno obavljao i obavlja brojne funkcije u privredi i privrednim i stručnim asocijacijama.

3. U svom pedagoškom radu značajno doprinosi kvalitetu realizacije nastavnog procesa.

X                    X

Imajući sve izložene ocene u vidu, a polazeći od analitičkog sagledavanja, smatram da Doc.dr Rajko Bujković, u skladu sa datim Uslovima ostvaruje, uslove za izbor u postojeće akademsko zvanje.

Sublimirajući cjelokupni rad kandidata, predlažem da se,

Doc.dr Rajko Bujković  
bira u postojeće akademsko zvanje docenta za oblast:

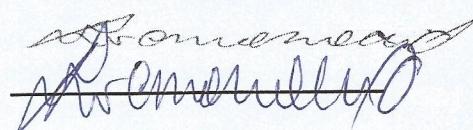
1. Marketinške komunikacije

**Mjesto i datum:**

**Bar, 24.02.2020.**

**RECENZENT:**

Prof.dr Darko Lacmanović  
Redovni profesor na  
Fakultetu za turizam  
Univerziteta Mediteran,  
u Baru





MEDITERRANEAN UNIVERSITY  
MONTENEGRO