



MEDITERRANEAN UNIVERSITY
MONTENEGRO

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Bilten

br. 54

Podgorica, septembar 2015



BILTEN

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Univerzitet „Mediteran” Podgorica Vaka Đurovića bb	Broj: 54 Godina: 2015 Podgorica 15. 09. 2015.	Broj primjeraka: 50 septembar 2015.
--	---	--

www.unimediteran.net

UNIVERZITET

1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA ZA IZBOR U AKADEMSKO ZVANJE ZA PREDMETE OSNOVI MENADŽMENTA, POSLOVNI MARKETING, ISTRAŽIVANJE MARKETINGA I STRATEŠKI MENADŽMENT DOC. DR SLOBODANKE KRIVOKAPIĆ

1.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Jelene Žugić

FAKULTETU ZA POSLOVNE STUDIJE ”MONTENEGRO BUSINESS SCHOOL“ UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran broj R- 1065/2-15 od 28. 05. 2015. godine imenovana sam za članicu Komisije za izbor u akademsko zvanje za predmete: Osnovi menadžmenta, Poslovni marketing, Istraživanje marketinga, Strateški menadžment. Na konkurs, koji je objavljen u dnevnom listu *Dan i Pobjeda* od 28. 03. 2015. godine, javila se kandidatkinja doc. dr Slobodanka Krivokapić. Na osnovu priloženih bio-bibliografskih podataka, podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

I Ocjena uslova

Bibliografija i stepen obrazovanja

Docent dr Slobodanka Krivokapić rođena je 29. 11. 1952. godine u Pljevljima. Osnovnu školu i Gimnaziju završila je u Titogradu, sa odličnim uspjehom, kao nosilac diplome *Luča*. Ekonomski fakultet u Titogradu upisala je školske 1971/72. godine i završila 14. 11. 1975. godine sa prosječnom ocjenom u toku studija 8,15. Poslije diplomske studije iz ekonomike zdravstva i zdravstvene informatike upisala je 1988/1989. godine - smjer multidisciplinarnih studija Medicinskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Magistarsku tezu: *Praćenje efikasnosti rada u opštim bolnicama primjenom informatičke tehnologije* odbranila je 1991. godine. Doktorsku disertaciju na temu *Uticaj tržišta na organizacione promjene u zdravstvu*, odbranila je 2009. godine na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu.

Radno iskustvo

Veliki dio profesionalne karijere provela je na menadžerskim funkcijama u zdravstvu i javnoj upravi. Radni odnos zasnovala je 20. januara 1976. godine u Medicinskom zavodu. Januara 1985. godine izabrana je na mjesto pomoćnika direktora Kliničko bolničkog centra. Na funkciju potpredsjednika Izvršnog odbora SO Titograd izabrana je od 1988. do 1990. godine, nakon čega zasniva rad u Medicinskom institutu Univerziteta „Veljko Vlahović“ na poslovima rukovodioca službe za razvoj i medicinsku informatiku do kraja 1998. godine, gdje je bila uključena kao viši istraživač na 17 multidisciplinarnih projekata iz oblasti zaštite životne sredine i unapređenja zdravlja. Od 01. 02. 1999. godine radila je u Ministarstvu zdravlja Vlade Republike Crne Gore na poslovima savjetnika ministra do

MEDITERAN

2001. godine, a od 2001. do 2003. obavljala je poslove izvršnog direktora Kliničkog centra Crne Gore. Od 2003. do 2008. godine obavljala je poslove pomoćnika ministra zdravlja, sektor razvoja zdravstva. Poslove saradnika u nastavi na Univerzitetu Mediteran – Fakultet za poslovne studije obavljala je od 2009. godine do 01. septembra 2010. godine kada je zasnovala radni odnos na poslovima nastavnika u zvanju docenta na predmetima: Osnovi menadžmenta, Strateški menadžment, Istraživanje marketinga i Poslovni marketing. Govori engleski jezik i posjeduje vještine za rad na kompjuteru u okviru standardnih programa.

Stručno usavršavanje

Tokom profesionalne karijere usavršavala se na poznatim univerzitetima i institutima: 2006. godine, JICA program Tokio i Fukoka - usavršavanja iz menadžmenta i finansijskog menadžmenta; Harvard Business School, Cambridge, Massachusetts, USA, 2000. god., -usavršavanje iz oblasti strateškog pregovaranja i liderstva; program SENCE, Den Haag 1998., Holandija - obuka za javnu administraciju 1998.; Nuffield Institute, Leeds, UK, 1997. god. - usavršavanje iz oblasti zdravstvenog menadžmenta i strateškog planiranja.

Od 2008. godine je radila kao konsultant na međunarodnim projektima OEBS-a. U okviru ekspertskog rada u oblasti javnog zdravlja bila je nosilac i koordinator projekata od nacionalnog i regionalnog značaja, kao i koordinator projekata Pakta Stabilnosti za oblast javnog zdravlja koji su se realizovali uz podršku EU. Koordinirala je projektom *Unapređenje zdravstvenog sistema u Crnoj Gori* 2003-2007. godine, finansiranim od strane Svjetske banke.

Osim toga, bila je učesnik brojnih studijskih posjeta, kurseva, konferencija i usavršavanja u zemlji i inostranstvu od kojih su najznačajniji:

1. **TEMPUS projekat DEBUT-M**; broj JEP 158675 – 2010. – učesnik na projektu
2. **EAGLE – EnhAnced, Governmental Learning**; Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) Website: <http://www.eagle-fp7.eu/Grant Agreement No.619347> – 2013. Istraživač na projektu u projektnom timu Crne Gore
3. **BAEKTEL** projekat: istraživač
4. **EUA – Self Evaluation Report of the University Mediterranean** - Institutional Evaluation Programme – član tima

Član je mreže za društveno odgovorno poslovanje u Crnoj Gori i član Odbora za zaštitu potrošača.

II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

Kandidatkinja doc. dr Slobodanka Krivokapić je objavila jedan broj radova u inostranim časopisima i publikacijama, a jedan u domaćim. Neki od njih biće predmet analize u ovom izvještaju.

U narednoj tabeli dat je spisak radova i njihova evaluacija kao i evaluacija ostalih aktivnosti za izbor u zvanje vanrednog profesora.

UNIVERZITET

1.	NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
1.1	MONOGRAFIJE			
1.1.1	Autorska naučna monografija izdata od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 20 bodova		
1.1.2	Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 10 bodova	4	
1.1.3	Autorska naučna monografija izdata kod nas i u okruženju čiji su izdavači akademije nauka, ili državni univerziteti: Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas	do 10 bodova		
1.1.4	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas	do 50% predviđenih bodova		10 bodova
1.1.5	Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas:	do 7 bodova		
	<i>Istraživanje marketinga</i> , ISBN 978-9940-514-42-6		1	7 bodova
1.2	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA			
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova		
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku:	do 4 boda		
	Slobodanka Krivokapić (2014), <i>Characteristics of Organizational Leadership and Motivation As a Factor of Change in the Public Health System</i> . David Publisher – China Business Review, Vol.9 Sept. 2014, pp. 586-597. ISSN 1537.1506 CBSN 270B0069; DOI: 10.17265/1537-1506. http://www.davidpublishing.com		1	4 boda
	Slobodanka Krivokapić, Neda Dević, Stanka Filipović (2013), <i>Research on the natural features of karst water, on the example of some water inatkes</i> . Agroinform, Publishing House, Budapest, ISSN -1585-0404, http://ageconsearch.umn.edu/handle/164207/browse-title		1	2,5 boda
1.2.3	Radovi objavljeni u domaćim časopisima:			
1.3.	RADOVI OBJAVLJENI NA KONGRESIMA I SIMPOZIJUMIMA:	do 1,5 bodova		
1.3.1	Međunarodni:	do 2 boda		

MEDITERAN

	Slobodanka Krivokapić (2014), <i>Analysis of the Level of Alignment of Marketing Objectives with Social Responsibility in the Countries in Transition</i> . Proceedings the XIV International Symposium SYMORG, 2014. E-book : New Business Models and Sustainable Competitiveness, pp. 281-286. Publisher web site		1	2 boda
	Slobodanka Krivokapić (2014) <i>Partnerstvo turizma i poljoprivrede osnova konkurentske prednosti</i> . IMKSM14, Internnatioanl May Conference onStrategicManagement, Bors Lake, 23-25 May Book of Proceedings, ISBN; 978-86630-019-8, pp. 704-802.		1	2 boda
	Slobodanka Krivokapić, Andrea Kavarić: <i>The role of organizational culture in innovative changes of public administration</i> . Joint International Conference, Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, 2015. Bari Italy, Book of Proceeding pp. 1983- 1990.		1	1 bod
	Slobodanka Krivokapić (2015) <i>Strategijski prisutp uslugama</i> , IMKSM15, Internnatioanl May Conference on Strategic Management, Bor's Lake, Book of Proceedings of 11th IMCSM, ISBN: 978-86-6305-030-3, pp. 568-576		1	2 boda
3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
3.1.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 10 bodova		
3.1.2	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 6 bodova		6 bodova
	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova		
	Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, B.A. <i>Strategic Management – Text and Cases</i> , prevod DATA status, Beograd, 2007.			
	Fred R. David. <i>Strategic Management – Concept and Cases</i> . Pearson 13 ed. 2011 na MBA studijama			
	Robbins, P. S., Judge, A.T. <i>Organizational Behavior</i> . Prentice Hall, NY, 14 ed. 2011. Na MBA studijama			
	Robbins, P.S., Coulter, M. <i>Management</i> , Pearson Education,Inc, 8 ed. NY, 2006. Prevod Data Status Beograd, 2006.			
	Keegan, J.W. <i>Global Marketing. 7 ed.</i> Pearson, 2013 na doktorskim studijama			
	Czinkota, R.M. Ronkainen, A.I. <i>International Marketing</i> . 10 ed South – Western Cengage, Learning Delhi, 2014, doktorske studije			

UNIVERZITET

3.1.3	Novo, dopunjeno izdanje	do 2 boda		
3.1.4	Udžbenici za preduniverzitetsko obrazovanje	do 2 boda		
3.2	PRIRUČNICI, RIJEČNICI, LEKSIKONI			
3.2.1	Priručnici, riječnici, leksikoni izdati u inostranstvu	do 4 boda		
3.2.2	Priručnici rječnici, leksikoni izdati kod nas	do 2 boda		
3.2.3	Studijski priručnici	do 1 bod		
3.3	GOSTUJUĆI PROFESOR			
3.3.1	Gostujući profesori na inostranim univerzitetima	do 8 bodova		
3.3.2	Gostujući profesori na domaćim univerzitetima	do 4 boda		
3.4	MENTORSTVO (komentorstvo se vrednuje polovinom bodova)			
3.4.1	Na doktorskim studijama	do 4 boda		
3.4.2	Na postdiplomskom studiju	do 2 boda	1	2 boda
3.4.3	Na dodiplomskom studiju	do 0,5 bodova	22	11 bodova
3.5	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno nastave: na predlog vijeća univerzitetske jedinice, ako nije bilo značajnih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova		5 bodova
4.	STRUČNA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
4.1	Stručna knjiga			
4.1.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.1.2	U zemlji	do 3 boda		
4.2	Urednik ili koeditor časopisa knjige, urednik kontinuiranih umjetničkih programa (u trajanju dužem od devet mjeseci)			
4.2.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.2.2	U zemlji	do 4 boda		
4.2.3	Prevod naučnog i književnog djela	do 3 boda		
4.3	Stručni članak	do 1 boda		
4.4	Objavljeni prikazi, izvještaji i ekspertize	do 0,5 bodova		
4.5	Popularno-stručni članci	do 0,1 bod		
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost	do 20 bodova		

MEDITERAN

<p>Projekti: TEMPUS projekat DEBUT-M; broj JEP 158675 – 2010 – učesnik na projektu EAGLE – EnhAnced Governmental Learning; Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) Website: http://www.eagle-fp7.eu/ Grant Agreement No. 619347 – 2013. Istraživač na projektu u projektom timu Crne Gore BAEKTEL projekat: istraživač EUA – Self Evaluation Report of the University Mediterranean - Institutional Evaluation Programme</p> <ul style="list-style-type: none">• član tima• Član mreže za društveno odgovorno poslovanje u Crnoj Gori• Član Odbora za zaštitu potrošača				20 bodova
--	--	--	--	-----------

III VERIFIKACIJA BODOVA

1. Zbirni pregled radova i bodova

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U poslj. izbornom periodu	Ukupno	U poslj. izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	7		20,5	
2. Umjetnička				
3. Pedagoška			24	
4. Stručna			20	
UKUPNO	7		64,5	

Među priloženim radovima kandidatkinje svojim značajem i aktuelnošću izdvajaju se:

1. ***Characteristics of Organizational Leadership and Motivation as a Factor of Change in the Public Health System.*** David Publisher – China Business Review, Vol. 9 Sept. 2014, pp. 586-597. ISSN 1537.1506 CBSN 270B0069; DOI: 10.17265/1537-1506: <http://www.davidpublishing.com>

U ovom radu kandidatkinja se bavi istraživanjem u javnim zdravstvenim ustanovama u Crnoj Gori sa ciljem da se ispituju karakteristike organizacionih lidera i njihov uticaj na motivaciju zaposlenih u javnim zdravstvenim ustanovama sistema koji je u procesu promjena. U procesu prihvatanja promjena veoma važnu ulogu imaju lideri, posebno u obezbjeđenju podrške zaposlenima. Podrška zaposlenima uključuje objašnjenja što se očekuje od promjena i motivaciju zaposlenih koji mogu doprinijeti uspješnosti promjena. Istraživanje je obavljeno metodom intervjua na reprezentativnom uzorku u javnim zdravstvenim ustanovama. Percepcija korisnika zdravstvenih usluga vezana za ostvarivanje reformi u sistemu

UNIVERZITET

zdravstva, nametnula je istraživački problem koji je definisan u okviru istraživačkog pitanja. Faktorskom analizom su dobijene latentne karakteristike organizacionog lidera i faktori koji motivišu zaposlene u javnim zdravstvenim ustanovama. Dobijeni rezultati ukazuju da ispitanici nijesu bili posebno diskriminirani prema organizacionim liderima koji su dobili prosječnu ocjenu „dobar“, a koja ne ukazuje na posebne karakteristike lidera.

U radu je prepoznato da se zbog ukupne pozicije zdravstvenih radnika, finansijski faktori izdvajaju i dominiraju u odnosu na ostale, a što ima za posljedicu nizak varijabilitet ostalih faktora motivacije. Finansijske stimulacije predstavljaju osnovne motivatore za zaposlene u javnom zdravstvu, dok se učešće u odlučivanju ne smatra značajnim motivatorom. Dobijeni rezultati ukazuju da su zaposleni primarno usmjereni na individualne ciljeve, što utiče na prihvatanje promjena unutar sistema zdravstva. Dobijeni rezultati sugerišu da je neophodno snažnije vođstvo za motivisanje zaposlenih za prihvatanje organizacionih promjena, čime bi se unaprijedio sistem motivacije i generalno uticalo na povećanje performansi. Za primjenu sveobuhvatnih organizacionih promjena unutar javnog zdravstvenog sistema neophodni su lideri koji bi vodili promjene i obezbijedili veću motivaciju zaposlenih za njihovo prihvatanje.

2. Slobodanka Krivokapić, Neda Dević, Stanka Filipović (2013) *Research on the natural features of karst water, on the example of some water inatkes*. Agroinform, Publishing House, Budapest, ISSN -1585-0404, <http://ageconsearch.umn.edu/handle/164207/browse-title>

U ovom radu kandidatkinja se bavi vodnim potencijalima koji imaju posebnu važnost za područje Crne Gore, posebno za razvoj turizma i poljoprivrede koji predstavljaju okosnicu njenog ekonomskog razvoja. Po vodnom potencijalu Crna Gora je u samom vrhu Evrope, ali to nije dovoljan faktor, već sam način korišćenja i zaštite, kao i unapređenje njene valorizacije. U radu je urađeno istraživanje prirodnih svojstava podzemnih vodakarsta i njihovih promjena, putem međuodnosa jona, kao indikatora, na primjeru pet vodozahvata. U eksploataciji. U radu su prikazani rezultati istraživanja predmetnih voda i vrijednosti indikatora koji ukazuju na njihovu izuzetnu povoljnost za vodosnabadevanje. Vrijednosti korištenih indikatora pokazuju i stepen promjena prirodnih svojstava voda do kojih je došlo. Zaključuje se da je stanje posledica priliva zagađenja u vode neadekvatno upravljanje vodnim resursima kojima Crna Gora raspolaže, što može na dugi rok imati negativne efekte po ukupan razvoj. Kandidatkinja ukazuje da su zaštita životne sredine, podizanje ekološke svijesti kod stanovništva i regulisanje situacije u segmentu upravljanja životnom sredinom, suštinski prioriteti društva koje teži razvoju. Voda je vrijedan resurs koji Crna Gora ima na raspolaganju i koji se kroz aktivne mjere zaštite mora sačuvati i eksploatisati u funkciji privrednog i ukupnog razvoja.

IV MIŠLJENJE

Na osnovu prethodno izloženih činjenica, mišljenja sam da doc dr Slobodanka Krivokapić posjeduje stručne, naučno-istraživačke i pedagoške karakteristike i na taj način ispunjava sve tražene uslove za izbor u zvanje vanrednog profesora, te sa zadovoljstvom predlažem Senatu Univerziteta Mediteran da doc. dr Slobodanku Krivokapić izabere u zvanje vanred-

nog profesora za predmete Osnovi menadžmenta, Poslovni marketing, Istraživanje marketinga, Strateški menadžment.

U Podgorici, 01. jula 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE
Prof. dr Jelena Žugić,

UNIVERZITET

1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Ratimira Jovičić

FAKULTETU ZA POSLOVNE STUDIJE “MONTENEGRO BUSINESS SCHOOL” UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran broj R- 1065/2-15 od 28. 05. 2015. godine imenovan sam za člana Komisije za izbor u akademsko zvanje za predmete: Osnovi menadžmenta, Poslovni marketing, Istraživanje marketinga, Strateški menadžment. Na konkurs, koji je objavljen u dnevnom listu *Dan* i *Pobjeda* od 28. 03. 2015. godine, javila se kandidatkinja doc. dr Slobodanka Krivokapić. Na osnovu priloženih bio-bibliografskih podataka, podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

I OCJENA USLOVA

Bibliografija i stepen obrazovanja

Docent dr Slobodanka Krivokapić rođena je 29. 11. 1952. godine u Pljevljima. Osnovnu školu i Gimnaziju završila je u Titogradu, sa odličnim uspjehom, kao nosilac diplome *Luča*. Ekonomski fakultet u Titogradu upisala je školske 1971/72. godine i završila 14. 11. 1975. godine sa prosječnom ocjenom u toku studija 8,15. Poslije diplomske studije iz ekonomike zdravstva i zdravstvene informatike upisala je 1988/1989. godine - smjer multidisciplinarnih studija Medicinskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Magistarsku tezu: *Praćenje efikasnosti rada u opštim bolnicama primjenom informatičke tehnologije* odbranila je 1991. godine. Doktorsku disertaciju na temu *Uticaj tržišta na organizacione promjene u zdravstvu* odbranila je 2009. godine na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu.

Radno iskustvo

Veliki dio profesionalne karijere provela je na menadžerskim funkcijama u zdravstvu i javnoj upravi. Radni odnos zasnovala je 20. januara 1976. godine u Medicinskom zavodu. Januara 1985. godine izabrana je na mjesto pomoćnika direktora Kliničko bolničkog centra. Na funkciju potpredsjednika Izvršnog odbora SO Titograd izabrana je od 1988. do 1990. godine, nakon čega zasniva rad u Medicinskom institutu Univerziteta „Veljko Vlahović“ na poslovima rukovodioca službe za razvoj i medicinsku informatiku do kraja 1998. godine, gdje je bila uključena kao viši istraživač na 17 multidisciplinarnih projekata iz oblasti zaštite životne sredine i unapređenja zdravlja. Od 01. 02. 1999. godine radila je u Ministarstvu zdravlja Vlade Republike Crne Gore na poslovima savjetnika ministra do 2001. godine, a od 2001 do 2003 obavljala je poslove izvršnog direktora Kliničkog centra Crne Gore. Od 2003. do 2008. godine obavljala je poslove pomoćnika ministra zdravlja, sektor razvoja zdravstva. Poslove saradnika u nastavi na Univerzitetu Mediteran – Fakultet za poslovne studije obavljala je od 2009. godine do 01. septembra 2010. godine kada je

MEDITERAN

zasnovala radni odnos na poslovima nastavnika u zvanju docenta na predmetima: osnovi menadžmenta, strateški menadžment, istraživanje marketinga i poslovni marketing. Govori engleski jezik i posjeduje vještine za rad na kompjuteru u okviru standardnih programa.

Stručno usavršavanje

Tokom profesionalne karijere usavršavala se na poznatim univerzitetima i institutima: 2006 godine - JICA program Tokio i Fukoka: usavršavanja iz menadžmenta i finansijskog menadžmenta; Harvard Business School, Cambridge, Massachusetts, USA, 2000. god.: usavršavanje iz oblasti strateškog pregovaranja i liderstva; Program SENCE, Dena Hag 1998., Holandija: obuka za javnu administraciju 1998; Nuffild Institute, Leeds UK 1997: usavršavanje iz oblasti zdravstvenog menadžmenta i strateškog planiranja.

Od 2008. godine je radila kao konsultant na međunarodnim projektima OEBS-a. U okviru ekspertskog rada u oblasti javnog zdravlja bila je nosilac i koordinator projekata od nacionalnog i regionalnog značaja, kao i koordinator projekata Pakta Stabilnosti za oblast javnog zdravlja koji su se realizovali uz podršku EU. Kordinirala je projekat „Unapređenje zdravstvenog sistema u Crnoj Gori“ 2003-2007. godine, finansiran od strane Svjetske banke.

Osim toga, bila je učesnik brojnih studijskih posjeta, kurseva, konferencija i usavršavanja u zemlji i inostranstvu od kojih su najznačajniji:

1. **TEMPUS projekat DEBUT-M**; broj JEP 158675 – 2010. – učesnik na projektu
2. **EAGLE – EnhAnced, Governmental Learning**; Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) website: [http://www.eagle-fp7.eu/Grant Agreement No.619347](http://www.eagle-fp7.eu/Grant%20Agreement%20No.619347) – 2013. Istraživač na projektu u projektom timu Crne Gore
3. **BAEKTEL projekat**: istraživač
4. **EUA – Self Evaluation Report of the University Mediterranean - Institutional Evaluation Programme** – član tima

Član je mreže za društveno odgovorno poslovanje u Crnoj Gori i član Odbora za zaštitu potrošača.

II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

Kandidatkinja doc. dr Slobodanka Krivokapić je objavila jedan broj radova u inostranim časopisima i publikacijama, a jedan u domaćim. Neki od njih biće predmet analize u ovom izvještaju.

U narednoj tabeli dat je spisak radova i njihova evaluacija kao i evaluacija ostalih aktivnosti za izbor u zvanje vanrednog profesora.

1.	NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
1.1	MONOGRAFIJE			
1.1.1	Autorska naučna monografija izdata od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 20 bodova		

UNIVERZITET

1.1.2	Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 10 bodova	4	
1.1.3	Autorska naučna monografija izdata kod nas i u okruženju čiji su izdavači akademije nauka, ili državni univerziteti: Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas	do 10 bodova		
1.1.4	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas	do 50% predviđenih bodova		10 bodova
1.1.5	Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas:	do 7 bodova		
	<i>Istraživanje marketinga</i> , ISBN 978-9940-514-42-6		1	7 bodova
1.2	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA			
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova		
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku:	do 4 boda		
	Slobodanka Krivokapić (2014), <i>Characteristics of Organizational Leadership and Motivation As a Factor of Change in the Public Health System</i> . David Publisher – China Business Review, Vol.9 Sept. 2014, pp. 586-597. ISSN 1537.1506 CBSN 270B0069; DOI: 10.17265/1537-1506. http://www.davidpublishing.com		1	4 boda
	Slobodanka Krivokapić, Neda Dević, Stanka Filipović (2013), <i>Research on the natural features of karst water, on the example of some water inatkes</i> . Agroinform, Publishing House, Budapest, ISSN -1585-0404, http://ageconsearch.umn.edu/handle/164207/browse-title		1	2,5 boda
1.2.3	Radovi objavljeni u domaćim časopisima:			
1.3.	RADOVI OBJAVLJENI NA KONGRESIMA I SIMPOZIJUMIMA:	do 1,5 bodova		
1.3.1	Međunarodni:	do 2 boda		
	Slobodanka Krivokapić (2014), <i>Analysis of the Level of Alignment of Marketing Objectives with Social Responsibility in the Countries in Transition</i> . Proceedings the XIV International Symposium SYMORG, 2014. E-book : New Business Models and Sustainable Competitiveness, pp. 281-286. Publisher web site		1	2 boda

MEDITERAN

	Slobodanka Krivokapić (2014) <i>Partnerstvo turizma i poljoprivrede osnova konkurentske prednosti</i> . IMKSM14, Internnational May Conference on Strategic Management, Bors Lake, 23-25 May Book of Proceedings, ISBN; 978-86630-019-8, pp. 704-802.		1	2 boda
	Slobodanka Krivokapić, Andrea Kavarić: <i>The role of organizational culture in innovative changes of public administration</i> . Joint International Conference, Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, 2015. Bari Italy, Book of Proceeding pp. 1983- 1990.		1	1 bod
	Slobodanka Krivokapić (2015) <i>Strategijski prisutp uslugama</i> , IMKSM15, Internnational May Conference on Strategic Management, Bor's Lake, Book of Proceedings of 11th IMCSM, ISBN: 978-86-6305-030-3, pp. 568-576		1	2 boda
3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
3.1.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 10 bodova		
3.1.2	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 6 bodova		6 bodova
	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova		
	Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, B.A. <i>Strategic Management – Text and Cases</i> , prevod DATA status, Beograd, 2007.			
	Fred R. David. <i>Strategic Management – Concept and Cases</i> . Pearson 13 ed. 2011 na MBA studijama			
	Robbins, P. S., Judge, A.T. <i>Organizational Behavior</i> . Prentice Hall, NY, 14 ed. 2011. Na MBA studijama			
	Robbins, P.S., Coulter, M. <i>Management</i> , Pearson Education, Inc, 8 ed. NY, 2006. Prevod Data Status Beograd, 2006.			
	Keegan, J.W. <i>Global Marketing. 7 ed.</i> Pearson, 2013 na doktorskim studijama			
	Czinkota, R.M. Ronkainen, A.I. <i>International Marketing</i> . 10 ed South – Western Cengage, Learning Delhi, 2014, doktorske studije			
3.1.3	Novo, dopunjeno izdanje	do 2 boda		
3.1.4	Udžbenici za preduniverzitetsko obrazovanje	do 2 boda		
3.2	PRIRUČNICI, RIJEČNICI, LEKSIKONI			
3.2.1	Priručnici, riječnici, leksikoni izdati u inostranstvu	do 4 boda		
3.2.2	Priručnici rječnici, leksikoni izdati kod nas	do 2 boda		
3.2.3	Studijski priručnici	do 1 bod		

UNIVERZITET

3.3	GOSTUJUĆI PROFESOR			
3.3.1	Gostujući profesori na inostranim univerzitetima	do 8 bodova		
3.3.2	Gostujući profesori na domaćim univerzitetima	do 4 boda		
3.4	MENTORSTVO (komentorstvo se vrednuje polovinom bodova)			
3.4.1	Na doktorskim studijama	do 4 boda		
3.4.2	Na postdiplomskom studiju	do 2 boda	1	2 boda
3.4.3	Na dodiplomskom studiju	do 0,5 bodova	22	11 bodova
3.5	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno nastave: na predlog vijeća univerzitetske jedinice, ako nije bilo značajnih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova		5 bodova
4.	STRUČNA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
4.1	Stručna knjiga			
4.1.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.1.2	U zemlji	do 3 boda		
4.2	Urednik ili koeditor časopisa knjige, urednik kontinuiranih umjetničkih programa (u trajanju dužem od devet mjeseci)			
4.2.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.2.2	U zemlji	do 4 boda		
4.2.3	Prevod naučnog i književnog djela	do 3 boda		
4.3	Stručni članak	do 1 boda		
4.4	Objavljeni prikazi, izvještaji i ekspertize	do 0,5 bodova		
4.5	Popularno-stručni članci	do 0,1 bod		
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost	do 20 bodova		

MEDITERAN

<p>Projekti: TEMPUS projekat DEBUT-M; broj JEP 158675 – 2010 – učesnik na projektu EAGLE – EnhAnced Governmental Learning; Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) Website: http://www.eagle-fp7.eu/ Grant Agreement No. 619347 – 2013. Istraživač na projektu u projektnom timu Crne Gore BAEKTEL projekat: istraživač EUA – Self Evaluation Report of the University Mediterranean - Institutional Evaluation Programme</p> <ul style="list-style-type: none">• član tima• Član mreže za društveno odgovorno poslovanje u Crnoj Gori• Član Odbora za zaštitu potrošača				20 bodova
--	--	--	--	-----------

III VERIFIKACIJA BODOVA

1. Zbirni pregled radova i bodova

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U poslj. izbornom periodu	Ukupno	U poslj. izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	7		20,5	
2. Umjetnička				
3. Pedagoška			24	
4. Stručna			20	
UKUPNO	7		64,5	

Među priloženim radovima kandidatkinje svojim značajem i aktuelnošću izdvajaju se:

1. *Characteristics of Organizational Leadership and Motivation as a Factor of Change in the Public Health System.*

Autorka se u ovom radu bavi istraživanjem u javnim zdravstvenim ustanovama u Crnoj Gori ispitujući karakteristike organizacionih lidera i njihov uticaj na motivaciju zaposlenih u ovim ustanovama u okviru zdravstvenog sistema u Crnoj Gori koji je u procesu promjena. Važna je uloga lidera, kako navodi autorka, u procesu transformacije sistema i prihvatanju promjena, naročito sa stanovišta podrške zaposlenima. Razvijanje svijesti o neophodnosti promjena ima za cilj da najmanje 75% zaposlenih vjeruje u nužnost promjena. Treba naći prave ljude koji će predvoditi promjene i kreirati viziju promjene - naći način da se kreirana vizija prenese do svakog zaposlenog. Zaposleni moraju imati jasnu predstavu što se očekuje od promjena, kao i adekvatnu motivaciju zaposlenih koji mogu doprinijeti uspjehnosti promjena.

UNIVERZITET

Istraživanje je obavljeno metodom intervjua na reprezentativnom uzorku od 603 ispitanika u 31 javnoj zdravstvenoj ustanovi u Crnoj Gori. Percepcija korskoinika zdravstvenih usluga vezana za ostvarivanje reformi u sistemu zdravstva nametnula je istraživački problem koji je definisan u okviru istraživačkog pitanja. Faktorskom analizom su dobijene latentne karaktersitike organizacionog lidera i faktori koji motivišu zaposlene u javnim zdravstvenim ustanovama. Faktorska analiza je skup složenih statističkih postupaka obrade podataka u cilju pronalaženja međusobno povezanih pojava. Rezultati faktorske analize u mnogome zavise od samog istraživača, jer će analiza otkriti obrasce ponašanja bilo kojih varijabli koje istraživač uključi u model. Dizajniranje upitnika bitno utiče na rezultate faktorske analize. Da bi obavio takvo istraživanje istraživač pored navedenih tehnika treba da poznaje oblast koju istražuje (zdrastvo).

Autorka docent dr Slobodanka Krivokapić je u tom pogledu sasvim kompetentan istraživač. Za ovakvu vrstu istraživanje kandiduju je dugogodišnji rad u zdrastvu i poslovi vezani za zdrastvo, objavljeni naučni radovi vezani za ovu oblast, te knjiga (u štampi) koja se bavi istraživanjem marketinga i statističkom obradom podataka.

Autorka je napravila vrijedan napor da istraži jedan veoma značajan segment koji se odnosi na ispitivanje uticaja organizacionog liderstva na motivaciju zaposlenih unutar sistema zdrastva.

Istraživanje pokazuje da ispitanici nijesu bili posebno diskriminisani prema organizacionim liderima koji su dobili prosječnu ocjenu „dobar“, a koja ne ukazuje na posebne karakteristike lidera, kako se vidi iz istraživanja.

Finansijski faktori, kao faktori motivacije, se izdvajaju i dominiraju u odnosu na ostale analizirane faktore, koji pokazuju nizak varijabilitet motivacije. Finansijske stimulacije su osnovni motivatori za zaposlene u javnom zdrastvu, dok se učešće u odlučivanju ne smatra značajnim motivatorom. Zaposleni su primarno usmjereni na individualne ciljeve, što negativno utiče na prihvatanje promjena unutar sistema zdrastva. Za motivisanje zaposlenih za prihvatanje organizacionih promjena, neophodno je snažnije vođstvo, kako proizilazi iz istraživanja, koje bi unaprijedilo sistem motivacije i generalno uticalo na povećanje performansi. Za primjenu sveobuhvatnih organizacionih promjena unutar javnog zdravstvenog sistema neophodni su lideri i promocija zdrastvenog menadžmenta kao profesije, jačanje menadžerskih vještina i sposobnosti na osnovu čega čitav sistem zdrastva u Crnoj Gori dobija mogućnost da se kvalitetno unaprijedi.

Kako navodi autorka „malo je istraživanja u zdrastvu koja se fokusiraju na karakteristike organizovanog vođstva u zemljama u tranziciji koje imaju monopol javnog sistema“. Autorka takođe s pravom konstatuje da je sistem zdrastva Crne Gore visokocentralizovana birokratska organizaciona struktura sa monopolskom pozicijom i pokazateljima slabog funkcionisanjsa. „Zaposleni u javnim zdravstvenim ustanovama njeguju kolektivni pristup i visoki nivo formalizacije. Prisutna je centralizacija u odlučivanju i saglasnost sa autoritetima viših nivoa, a uloga organizacionih nivoa je veoma slaba.“

Uloženi trud i dobijeni rezultati na osnovu istraživanja i metodi statističke obrade su vrijedan doprinos ovog rada, rekao bih i vrijedan poduhvat koji može kreativno da postakne slična sveobuhvatnija istraživanja koja bi doprinijela da se izvrši kvalitetna reorganizacija zdrastva u Crnoj Gori, koje je u procesu promjena.

MEDITERAN

2. Partnerstvo turizma i poljoprivrede osnova konkurentske prednosti

U ovom radu kandidatkinja se bavi jednim veoma aktuelnim pitanjem od posebne važnosti za ekonomiju Crne Gore sa više aspekata. Kroz partnerstvo turizma i poljoprivrede obezbeđuje se višestruka sinergijska prednost kako za privredne subjekte tako i privredu u cjelini. Pored novog zapošljavanja u objema djelatnostima postoji takozvani „učinak umnožavanja“ s obzirom da potrošnja u turizmu doprinosi jačanju lokalne privrede. Kako je crnogorska privreda naglašeno zavisna od uvoza, naročito po osnovu uvoza poljoprivredno prehrambenih proizvoda, sinergijski efekat partnerstva poljoprivrede i turizma ogleda se u smanjenju uvoza ovih proizvoda koje dijelom koristi turistička privreda, što pozitivno utiče na spoljnjo trgovinski bilans zemlje. Dalje, konzumacija poljoprivrednih proizvoda kroz turističku potrošnju predstavlja oblik izvoza sa značajnim ekonomskim prednostima u odnosu na klasični izvoz proizvoda i usluga. Zato autor s pravom konstatuje „da se u savremenim uslovima globalne konkurencije konkurentska prednost u turizmu može graditi uz partnerstvo sa firmama koje djeluju u oblasti poljoprivrede na koji način se mogu efikasno iskoristiti nacionalni resursi i diversifikovati ponuda turističkog proizvoda“. Nedostatak te saradnje smanjuje moguću konkurentnost i ukupne ekonomske efekte. Iskustvo mnogih zemalja pokazuje da unapređenje turističke ponude preko razvoja agroturizma utiče na ublažavanje negativnih trendova depopulacije i smanjenje poljoprivrednih gazdinstava. Evropska Unija takođe naglašava razvoj malih i srednjih preduzeća u agrobiznisu kao i značajnu ulogu razvoja turizma koji je u funkciji revitalizacije ruralnih područja jer pozitivna korelacija između turizma i ruralnog razvoja dovodi do ekonomskog rasta.

Autorka docent dr Slobodanka Krivokapić u ovom radu naglašava velike a neiskorišćene mogućnosti, u navedenom smislu, naročito za razvoj sjevernog dijela Crne Gore što bi dovelo do smanjenja regionalnih razlika u razvoju sjevera i juga države.

Dobar primjer ovakve uspješne saradnje je područje Istre koja je razvila paralelno i sela i primorski i alternativni turizam. Istra je svoje zaleđe i svoja sela oživjela i ona su glavni snadbjevači primorskih hotela zdravom hranom i lokalnim proizvodima. Kotler navodi meksički restoran *Chipotle* kao školski primjer koji je, vjeran tradiciji francuske kuhinje, forsirao organski proizvedene namirnice i tako ušao u nišu prirodne hrane u ugostiteljstvu što mu omogućava dobru reklamu i konkurentnu prednost na tržištu.

Autorka sa razlogom konstatuje da „partnerstvom između turističkih i poljoprivrednih firmi u Crnoj Gori može se obezbijediti jedinstvena ponuda i potpuno zadovoljenje potreba savremenog gosta, a time se postaći razvoj malih i srednjih preduzeća u agrobiznisu“. Ovim partnerstvom se obezbeđuje veliki broj multiplikovanih efekata kojima se, pored drugih efekata, poboljšava konkurentska prednost privrede naše zemlje.

Autorka, docent dr Slobodanka Krivokapić, u ovom radu je saopštila svoje viđenje kako da se na optimalan i zadovoljavajući način rješavaju pitanja partnerstva turizma i poljoprivrede što predstavlja osnovu konkurentske prednosti. U kontekstu navedenog treba istaći da u našoj državi postoje određeni pokušaji, i na sjeveru i na jugu, koji se ogledaju u povezivanju agro biznisa i turističke privrede, što u radu nije tretirano, a poboljšalo bi njegovu aktuelnost i svrsishodnost.

Tema koju kandidatkinja obrađuje u ovom je radu više nego poželjna, zahtjevna i korisna za izučavanje kako sa aspekta agrobiznisa tako i sa aspekta ukupne privrede Crne Gore što se može cijeliti kao doprinos u izučavanju ove problematike.

3. Strategijski pristup uslugama

U ovom radu autorka daje prikaz savremenih strategijskih pristupa koji imaju za cilj izgradnju i razvoj odnosa sa kupcima. Pontecirane su strategijske opcije kojima se obezbeđuje uključivanje kupaca i građenje inovativnih odnosa kroz saradnju i razmjenu znanja i informacija. Druga polovina prošlog vijeka, a naročito njegova posljedja decenija, je karakteristična po tome što se javlja čitav niz koncepata marketinga koji uloži i značaju potrošača daju jednu novu dugoročnu dimenziju sa fokusom na razvijanje ne samo lojalnosti, već i dugoročnih odnosa saradnje i partnerstva sa ključnim kupcima i potrošačima, uz značajan nivo personalizacije tih odnosa. Najznačajniji pravac razvoja dugoročnih odnosa sa potrošačima, u literaturi koja se bavi marketingom usluga, jeste relationship marketing. Relationship marketing (marketing odnosa CRM) je nova koncepcija koja se oslanja na osnovnoj pretpostavci marketinga da se profitabilno zadovolje potrebe potrošača, dugoročno posmatrano.

Docent dr. Slobodanka Krivokapić kada govori o strategijskom pristupu uslugama pored CRM-a ističe važnost lanaca vrijednosti (LV) kada su usluge u pitanju, outsourcing i mrežu vrijednosti. Zato s pravom konstatuje da se „kvalitet odnosa sa kupcima / klijentima postiže izborom strategijskih opcija među kojima su inovativna saradnja kroz upravljanje odnosima sa kupcima, lanac vrijednosti, generičke strategije i mreža vrijednosti“. Upravljanje odnosima bitno određuje strategijsku poziciju na tržištu. „Strategijskim pristupom organizacije provajderi obezbeđuju interakciju ključnih stejkholdera, lanac vrijednosti uključuje sve tokove stvaranja vrijednosti, mreža vrijednosti predstavlja jezgro kompetencija koje obezbeđuju konkurentsku prednost na osnovu specijalizovanih marketing funkcija.“ Primjena strategijskih opcija generiše uspostavljanje adekvatnih odnosa zasnovanih na znanju i zadovoljstvu korisnika usluga i obezbeđuje održivu prednost za subjekte koji se bave uslužnom djelatnošću.

Inovativna saradnja ili dimenzija inovativne saradnje (CIC) koja se koristi kod usluga ima veliki uticaj na proces strateškog menadžmenta, selekciju partnera, ulogu mreže stejkholdera i motivaciju potrošača. Kako autorka navodi, citirajući Bogersa nedostaje sveobuhvatna teorija za inovativne odnose saradnje, posebno kada se ima u vidu upravljanje ovim odnosima. Samim tim je ova tema aktuelna i veoma izazovna za istraživača, a ovaj rad je na određeni način doprinos u istraživanju ove oblasti.

IV MIŠLJENJE

Na osnovu prethodno izloženog, te uvida u raspoloživu dokumentaciju, može se zaključiti da doc. dr Slobodanka Krivokapić ispunjava sve tražene uslove predviđene Zakonom o visikom obrazovanju RCG, Statutom i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Fakulteta za poslovne studije "Montenegro Business School" iz Podgorice.

Shodno navedenom, sa zadovoljstvom predlažem Senatu Univerziteta Mediteran da doc. dr Slobodanku Krivokapić izabere u zvanje vanrednog profesora za predmete *Osnovi menadžmenta, Poslovni marketing, Istraživanje marketinga, Strateški menadžment*.

U Podgorici, 15. jula 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE
Prof. dr Ratimir Jovičević

MEDITERAN

1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Darka Lacmanovića

FAKULTETU ZA POSLOVNE STUDIJE “MONTENEGRO BUSINESS SCHOOL” UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

I OCENA USLOVA

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran Podgorica br. R-1065/2-15 od 28. 05. 2015. godine imenovan sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor u akademsko zvanje (sva zvanja) nastavnika na Fakultetu za poslovne studije Univerziteta Mediteran Podgorica za predmete: *Osnovi menadžmenta*, *Poslovni marketing*, *Istraživanje marketinga* i *Strateški menadžment*.

Analitičkim sagledavanjem prezentiranih naučnih radova, dostavljenih na uvid u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja, odnosno Statutom Univerziteta Mediteran - Fakulteta za poslovne studije Podgorica, podnosim slijedeći

IZVJEŠTAJ:

Izvještaj sadrži mišljenje u vezi naučno-istraživačkog rada, stručne i pedagoške djelatnosti.

Svi prezentirani radovi su uglavnom sistematizovani u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja.

Naglašeno radno iskustvo i stručna osposobljenost doprinijeli su da je naučna kreativnost kandidata kako po kvalitetu, aktuelnosti i obimu prepoznatljiva u oblasti ekonomskog istraživanja u Crnoj Gori u sferi menadžmenta, strateškog menadžmenta i marketinga.

Zajednički imenitelj naučno-istraživačkog rada karakteriše osjećaj autora za kontinuirano analitičko sagledavanje dvije okosnice ekonomskih istraživanja: menadžment i marketing.

1. Naučno istraživačka djelatnost - prikaz radova relevantnih za izbor u zvanje vanrednog profesora

Pored prezentiranih 7 bibliografskih jedinica, posebno ističem:

1. Slobodanka Krivokapić (2014), *Characteristics of Organizational Leadership and Motivation As a Factor of Change in the Public Health System*, David Publisher – China Business Review, Vol. 9, Sept. 2014, pp. 586-597., ISSN 1537.1506 CBSN 270B0069; DOI: 10.17265/1537-1506
2. Slobodanka Krivokapić (2014), *Analysis of the Level of Alignment of Marketing Objectives with Social Responsibility in the Countries in Transition*, SYMORG, International conference: New Business Models and Sustainable Competitiveness, E-book, pp. 281-286, ISBN 978-86-7680-295-1.

1. Characteristics of Organizational Leadership and Motivation As a Factor of Change in the Public Health System

Predmet naučnog istraživanja sprovedenog u navedenom radu jeste analiza uticaja organizacionog liderstva i motivacije na organizacione promjene u zdravstvu. Istraživanje je fokusirano na utvrđivanje inteziteta uticaja liderstva na motivaciju zaposlenih u svrhe realizovanja organizacionih promjena zdravstvenog sistema. Ispitivan je zdravstveni sistem Crne Gore. Upotrijebljena je adekvatna metodologija istraživanja i ispravno primjenjena statistička tehnika faktorske analize kojom su konstatovane latentne karakteristike organizacionog liderstva i faktori koji motivišu zaposlene u zdravstvu. Kandidatkinja je argumentovano utvrdila da finansijsko nagrađivanje utiče najviše, dok učešće u procesu odlučivanja utiče najmanje na motivaciju. Istraživanje takođe pokazuje da je slab uticaj lidera u organizaciji na nivo motivisanosti zaposlenih u korelaciji sa sposobnošću prihvatanja promjena. U zaključku kandidatkinja vrlo jasno iskazuje stav da za „implementaciju sveobuhvatnih organizacionih promjena u sistemu javne zdravstvene zaštite je neophodno identifikovati motive za prihvatnje novih ideja, tako da promjene mogu biti bolje percipirane i prihvaćene u cijeloj organizaciji”.

Rezultati iskazani ovim radom predstavljaju relevantan doprinos naučno-istraživačkom radu u domenu strateškog menadžmenta sa aspekta organizacionih promjena u institucijama od javnog interesa kao što je dat primjer zdravstvenog sistema.

2. Analysis of the Level of Alignment of Marketing Objectives with Social Responsibility in the Countries in Transition

U radu se ističe značaj društvene odgovornosti i održivog razvoja kao globalne paradigme savremenog marketing menadžmenta. Kandidatkinja na osnovu relevantne literature, ukazuje da karakteristike globalnog biznisa upućuju na potrebu ostvarivanja konkurentске prednosti i ostvarivanje ciljeva koji se ne iskazuju samo kroz povećanje profita, odnosno da kompanije tržišnih ekonomija slijede strategije koje su istovremeno ekonomski profitabilne i društveno odgovorne. Ključno zapažanje i osnov za postavljanje naučnog problema u radu je činjenica da profit i društvena odgovornost „ne idu uvijek zajedno”, posebno u zemljama u tranziciji. Pravilno su elaborirani uzroci slabe primjene koncepta društvene odgovornosti u zemljama u tranziciji kao što su: nerazvijen institucionalni okvir, česte promjene zakona, neadekvatno korporativno upravljanje i nedostatak strateškog pristupa, konfliktni ciljevi i organizaciona kultura. Kandidatkinja vrlo jasno naglašava da je „korporativna društvena odgovornost važan marketing instrument u ostvarivanju održive konkurentске prednosti koja osigurava interakciju između različitih stejkholdera i usklađivanje marketing ciljeva”. Koristeći rezultate sekundarnog istraživanja, kandidatkinja ističe da je „indeks društvene odgovornosti veći u kompanijama sa većim brojem zaposlenih i da je percepcija društvene odgovornosti u javnosti još uvijek na niskom nivou”.

Kandidatkinja opravdano zaključuje da „kompanije koje posluju na tržištima zemalja u tranziciji imaju nizak nivo harmonizacije marketinških ciljeva i društvene odgovornosti, što umanjuje njihove poslovne efekte i održava se na društvo u cijelini. Nedovoljna društvena odgovornost rezultira u smanjenju efikasnosti i kreirane vrijednosti i neadek-

MEDITERAN

vatnoj eksploataciji resursa. Kompanije koje posluju u zemljama sa nerazvijenom praksom društvene odgovornosti suočavaju se sa problem održivosti i usporavanja razvoja”.

Osnovni doprinos ovog rada se izražava stavom da moderna poslovna paradigma zahtijeva korporativnu društvenu odgovornost prema zajednici i razvijen marketing koncept koji kreira održivu konkurensku prednost. Poslovni uspjeh na tržištu se ostvaruje simbiozom ciljeva razvoja biznisa i društva

2 Pedagoška djelatnost

Prihvata se predloženi broj bodova za pedagošku djelatnost.

Doc.dr Slobodanka Krivokapić izvodi nastavu na osnovnim, specijalističkim, magistarskim i doktorskim studijama na Fakultetu za poslovne studije Univerziteta Mediteran.

Analizom rezultata anketiranja, moguće je ocijeniti da kolegunica Krivokapić vrlo kvalitetno obavlja nastavu. Korištena literatura je aktualna i primjenjuju se savremene nastavne metode.

Kolegunica Krivokapić uspješno je realizovala mentorski proces za jednog kandidata na magistarskim i veći broj kandidata (22) na osnovnim studijama.

Pedagoški rad kandidatkinje je moguće ocijeniti kao visoko kvalitetan

3. Stručna delatnost

Prihvata se ocjena stručnog rada kroz prikaz stručnog angažovanja i predloženi broj bodova.

U okviru ekspertskog rada u oblasti javnog zdravlja bila je nosilac i koordinator projekata od nacionalnog i međunarodnog značaja i obavljala je funkciju političkog koordinatora za devet projekata Pakta Stabilnosti, koji su se implementirali u zemljama zapadnog Balkana, kroz izradu legislative harmonizovane sa direktivama EU, donošenje prioritentih strategija razvoja i jačanje nacionalnih kapaciteta.

Učestvovala je u više stručnih projekata:

- **TEMPUS projekat DEBUT-M**; broj JEP 158675 – 2010,
- **EAGLE – EnhAnced, Governmental Learning**; Grant Agreement no. 619347 – 2013,
- **BAEKTEL** projekat,
- **EUA – Self Evaluation Report of the University Mediterranean - Institutional Evaluation Programme.**

Član je mreže za društveno odgovorno poslovanje u Crnoj Gori i član Odbora za zaštitu potrošača.

Realizacijom navedenih projekata i aktivnim sudjelovanjem u radu strukovnih udruženja, kolegunica Krivokapić značajno doprinosi unaprijeđenju sposobnosti privrednih subjekata u Crnoj Gori da primjenjuju koncepte marketinga i menadžmenta u poslovanju.

Kandidatkinja svoju stručnu djelatnosti obavlja na kvalitativno visokom nivou.

UNIVERZITET

II VERIFIKACIJA BODOVANJA PREGLED RADA I BODOVANJE

Ime i prezime: Doc. dr Slobodanka Krivokapić

1.	NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
1.1	MONOGRAFIJE		1	4
1.1.1	Autorska naučna monografija izdata od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 20 bodova		
1.1.2	Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 10 bodova	4	
1.1.3	Autorska naučna monografija izdata kod nas i u okruženju čiji su izdavači akademije nauka, ili državni univerziteti: Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas	do 10 bodova		
1.1.4	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas	do 50% predviđenih bodova		
1.1.5	Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas:	do 7 bodova		
	<i>Istraživanje marketinga</i> , ISBN 978-9940-514-42-6		1	4
1.2	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA		2	6
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova		
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku:	do 4 boda	2	6
	Slobodanka Krivokapić (2014), <i>Characteristics of Organizational Leadership and Motivation As a Factor of Change in the Public Health System</i> . David Publisher – China Business Review, Vol.9 Sept. 2014, pp. 586-597. ISSN 1537.1506 CBSN 270B0069; DOI: 10.17265/1537-1506. http://www.davidpublishing.com		1	3,5 boda
	Slobodanka Krivokapić, Neda Dević, Stanka Filipović (2013), <i>Research on the natural features of karst water, on the example of some water inatkes</i> . Agroinform, Publishing House, Budapest, ISSN -1585-0404, http://ageconsearch.umn.edu/handle/164207/browse-title		1	2,5 boda
1.2.3	Radovi objavljeni u domaćim časopisima:			
1.3.	RADOVI OBJAVLJENI NA KONGRESIMA I SIMPOZIJUMIMA:	do 1,5 bodova	4	7
1.3.1	Međunarodni:	do 2 boda	4	7

MEDITERAN

	Slobodanka Krivokapić (2014), <i>Analysis of the Level of Alignment of Marketing Objectives with Social Responsibility in the Countries in Transition</i> . Proceedings the XIV International Symposium SYMORG, 2014. E-book : New Business Models and Sustainable Competitiveness, pp. 281-286. Publisher web site		1	2 boda
	Slobodanka Krivokapić (2014) <i>Partnerstvo turizma i poljoprivrede osnova konkurentske prednosti</i> . IMKSM14, Internnatioanl May Conference onStrategicManagement, Bors Lake, 23-25 May Book of Proceedings, ISBN; 978-86630-019-8, pp. 704-802.		1	2 boda
	Slobodanka Krivokapić, Andrea Kavarić: <i>The role of organizational culture in innovative changes of public administration</i> . Joint International Conference, Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, 2015. Bari Italy, Book of Proceeding pp. 1983- 1990.		1	1 bod
	Slobodanka Krivokapić (2015) <i>Strategijski prisutp uslugama</i> , IMKSM15, Internnatioanl May Conference on Strategic Management, Bor's Lake, Book of Proceedings of 11th IMCSM, ISBN: 978-86-6305-030-3, pp. 568-576		1	2 boda
3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
3.1.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 10 bodova		5
3.1.2	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 6 bodova		
	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova		5
	Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, B.A. <i>Strategic Management – Text and Cases</i> , prevod DATA status, Beograd, 2007.			
	Fred R. David. <i>Strategic Management – Concept and Cases</i> . Pearson 13 ed. 2011 na MBA studijama			
	Robbins, P. S., Judge, A.T. <i>Organizational Behavior</i> . Prentice Hall, NY, 14 ed. 2011. Na MBA studijama			
	Robbins, P.S., Coulter, M. <i>Management</i> , Pearson Education,Inc, 8 ed. NY, 2006. Prevod Data Status Beograd, 2006.			
	Keegan, J.W. <i>Global Marketing. 7 ed.</i> Pearson, 2013 na doktorskim studijama			
	Czinkota, R.M. Ronkainen, A.I. <i>International Marketing</i> . 10 ed South – Western Cengage, Learning Delhi, 2014, doktorske studije			

UNIVERZITET

3.1.3	Novo, dopunjeno izdanje	do 2 boda		
3.1.4	Udžbenici za preduniverzitetsko obrazovanje	do 2 boda		
3.2	PRIRUČNICI, RIJEČNICI, LEKSIKONI			
3.2.1	Priručnici, riječnici, leksikoni izdati u inostranstvu	do 4 boda		
3.2.2	Priručnici rječnici, leksikoni izdati kod nas	do 2 boda		
3.2.3	Studijski priručnici	do 1 bod		
3.3	GOSTUJUĆI PROFESOR			
3.3.1	Gostujućí profesori na inostranim univerzitetima	do 8 bodova		
3.3.2	Gostujućí profesori na domaćim univerzitetima	do 4 boda		
3.4	MENTORSTVO (komentorstvo se vrednuje polovinom bodova)			13
3.4.1	Na doktorskim studijama	do 4 boda		
3.4.2	Na postdiplomskom studiju	do 2 boda	1	2 boda
3.4.3	Na dodiplomskom studiju	do 0,5 bodova	22	11 bodova
3.5	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno nastave: na predlog vijeća univerzitetske jedinice, ako nije bilo značajnih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova		5 bodova
4.	STRUČNA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj bodova
4.1	Stručna knjiga			
4.1.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.1.2	U zemlji	do 3 boda		
4.2	Urednik ili koeditor časopisa knjige, urednik kontinuiranih umjetničkih programa (u trajanju dužem od devet mjeseci)			
4.2.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.2.2	U zemlji	do 4 boda		
4.2.3	Prevod naučnog i književnog djela	do 3 boda		
4.3	Stručni članak	do 1 boda		
4.4	Objavljeni prikazi, izvještaji i ekspertize	do 0,5 bodova		
4.5	Popularno-stručni članci	do 0,1 bod		
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija: organizacija naučnih susreta; patentí; priznati sistemi ili metode; prenos rezultata naučnog rada u praksu; prenos znanja u proizvodnju ili u rad državnih i drugih organa i organizacija; saradnja u izradi stručnih osnova za nove propise; aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima, itd.	do 20 bodova		15

MEDITERAN

III VERIFIKACIJA BODOVA

DJELATNOST	BROJ RADOVA			BROJ BODOVA		
	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno
1. Naučno-istraživačka		7	7		17	17
2. Umjetnička						
3. Pedagoška		11	11		20	20
4. Stručna						
UKUPNO		18	18		37	37

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu dosadašnjeg izlaganja u mogućnosti sam da na kraju sintetizujem ocjene o kandidatkinji doc. dr Slobodanki Krivokapić. Evidentno je da se radi o kandidatkinji koja u potpunosti ispunjava sve zakonske i statutarne uslove, ali i naučne i stručne kriterijume za izbor u zvanje vanrednog profesora. Po svim kriterijumima kandidatkinja zaslužuje visoke ocjene koje se zasnivaju na rezultatima koje je ostvarila u domenu naučno-istraživačkog rada, kao i u krajnje odgovornom i profesionalnom obavljanju pedagoških i stručnih aktivnosti. U izloženim domenima ostvareni su sledeći navjažniji rezultati:

Doc. dr Slobodanka Krivokapić je svoj naučni doprinos izrazila objavljivanjem kvalitetnih naučno-istraživačkih radova u zemlji i inostranstvu. Njeni radovi u najvećoj mjeri tretiraju oblast menadžmenta i marketinga usluga, naročito u oblasti zdravstva i javne uprave. Posebnu pažnju je usmjerila na aktuelne aspekte u primjeni marketinga kao što je marketing u uslovima korporativne društvene odgovornosti u zemljama u tranziciji.

Uspješno je obradila ključne probleme u marketingu usluga, kroz istraživanje funkcionisanja zdravstvenog sistema i sistema javne uprave.

Njen naučno-istraživački rad takođe se odnosi na aspekt upravljanja kvalitetom i zaštitom u vodovodnim sistemima.

Kvalitet objavljenih radova potvrđuju da se radi o vrednom naučnom istraživaču koja je svojim rezultatima dala doprinos u naučnoj oblasti menadžmenta i marketinga.

Kvalitet nastave i ukupan odnos sa studentima su na visokom nivou. Pedagoška sposobnost kandidatkinje je vrlo jasno izražena u rezultatima ankete studenata kao i kroz kvalitetno mentorstvo na osnovnim i magistarskim studijama. Nastavni proces realizuje na veoma kvalitetan način, koristeći aktuelnu literaturu i metode nastave.

Koleginica Krivokapić krajnje je odgovorno obavljala brojne funkcije u javnoj upravi i zdravstvenim institucijama. Učešćem u realizaciji više stručnih projekata kao i u radu stručnih asocijacija, kandidatkinja je pokazala visok nivo kvaliteta u stručnoj djelatnosti i znatan uticaj na poboljšanje opštih uslova za efikasnu primjenu koncepata marketinga i menadžmenta u poslovanju preduzeća u Crnoj Gori.

Imajući sve izložene ocjene u vidu, a polazeći od analitičkog sagledavanja, smatram da doc. dr Slobodanka Krivokapić, u skladu sa datim Mjerilima, u cijelosti zavrijeđuje dostavljeni predlog bodova.

Sublimirajući cjelokupni istraživački rad, predlažem da se, doc. dr Slobodanka Krivokapić

UNIVERZITET

bira u akademsko zvanje vanredni profesor za predmete:

1. Osnovi menadžmenta
2. Poslovni marketing
3. Istraživanje marketinga
4. Strateški menadžment

U Bar, 08. jula 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE

Prof. dr Darko Lacmanović

Vanredni profesor

Fakulteta za turizam

Univerzitet Mediteran Podgorica

MEDITERAN

SADRŽAJ

1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA O IZBORU U AKADEMSKO ZVANJE ZA PRED- METE OSNOVI MENADŽMENTA, POSLOVNI MARKETING, ISTRAŽIVANJE MAR- KETINGA, STRATEŠKI MENADŽMENT - PROF. DR SLOBODANKE KRIVOKAPIĆ	1
1.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Jelene Žugić	1
1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Ratimira Jovićevića	9
1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Darka Lacmanovića	18

CIP - Каталогизација у публикацији
Централна народна библиотека Црне Горе, Цетиње
378 (497.16) (05)

BILTEN : Univerzitet "Mediteran" Podgorica. -
Br. 1 (2007) - . - Podgorica (Vaka Đurovića bb)
: Univerzitet "Mediteran" , 2007 (Podgorica : DPC
Podgorica) . - 30 cm

ISSN 1800 - 7368 = Bilten (Podgorica)
COBISS . CG-ID 13101096



MEDITERRANEAN UNIVERSITY
MONTENEGRO

www.unimediteran.net