

REFERAT

Za izbor u akademsko zvanje DOCENT za oblast INTERDISCIPLINARNE VIZUELNE UMJETNOSTI, na predmetima: Kreativni rad sa računarima, Interdisciplinarni dizajn, Uvod u web dizajn, Web dizajn II
Fakultet vizuelnih umjetnosti,
Univerzitet "MEDITERAN" u Podgorici
 Konkurs je objavljen u dnevnom listu "Pobjeda" dana 14.09.2007. godine. Na raspisani konkurs javili su se kandidati:

mr Katarina Švabić- Đurašković i
mr.Nikola Marković

BIOGRAFIJA

mr Katarina Švabić – Đurašković rođena je 20.11.1975. godine u Beogradu, gdje završava osnovnu i srednju Školu za industrijsko oblikovanje i dizajn. Diplomirala je 28.06.1999.godine na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju, odsjek slikarstvo, u klasi prof. Dragana Karadžića.

Iste godine kao stipendista Ministarstva Kulture RCG i Ministarstva Kulture Francuske odlazi na jednogodišnji studijski boravak u Ecole des beaux Art, Lorient, Fr. (Škola lijepih umjetnosti, Lorient, Francuska), na usavršavanje iz oblasti savremenih vizuelnih umjetnosti.

Poslijediplomske studije upisuje 2000. godine na Fakultetu likovnih umjetnosti, Cetinje, kao stipendista Univerziteta Crne Gore, i istovremeno biva angažovana na 4 godine kao saradnik u nastavi.

Naučni stepen magistra stiče 09.06.2004., odbranom magistarskog rada "Slika - otvoreni medij", kod profesora Dragana Karadžića u kojem istražuje fenomen slike u umjetnosti i savremenim medijima.

Od septembra 2006. godine, angažovana je na Fakultetu vizuelnih umjetnosti, Univerziteta "MEDITERAN" Podgorica, kao saradnik u nastavi na predmetima Interdisciplinarne vizuelne umjetnosti.

Na poziv uprave MIRAI grupe iz Nikšića, od Marta 2007. angažovana je kao marketing i dizajn menadžer na projektu dizajna novog vizuelnog identiteta i promotivnog nastupa firme ali i dizajna novih proizvodnih linija namještaja.

Član je udruženja likovnih umjetnika Crne Gore. Osnivač je i član grupe umjetnika "Shift", sa kojom radi na istraživanju savremenih digitalnih tehnologija u umjetnosti, koja je učestvovala na više međunarodnih izložbi i organizovala niz kreativnih radionica. Saradnik je na web projektima dizajn studija "Baroom-Baroom".

Autor je iz oblasti likovne umjetnosti, grafičkog i web dizajna. Koristi grafičke, DTP i web softvere, kao Adobe: Photoshop, Illustrator, In Design, Dreamweaver, Flash, itd. Aktivno govori engleski jezik (13 godina učenja tokom redovnog školovanja). Dobitnik je brojnih nagrada.

2.	UMJETNIČKA DJELATNOST		
2.4.	Premijerno predstavljanje umjetničkog djela na manifestacijama od nacionalnog značaja		
	1. 2004. "Paralelni svetovi"/Biljarda/Cetinje, selektor Mirjana Dabović	4	
	2005. "Na drugi pogled" - Salon Muzeja Savremene umetnosti, Beograd	4	
	2006. "At second sight" - Pavelhaus, Laafeld, Austrija		
	2. 2005. "New Wave " - Communaute Française de Belgique, Brisel	3	
	2006. Collegium Artisticum, Sarajevo	4	
	2006. Kulturni centar Srbije i Crne Gore, Pariz		
	2006. U okviru projekta Eastern neighbours, Utreht, Holandija		
	3. 2004. "Barski ljetopis"/Kulturni centar Bar/Bar		
	4. 2006. "Hercegovski zimski salon"/Herceg Novi		
2.5.	Premijerno predstavljanje umjetničkog djela sa objavljenom kritikom		
	1. 1998. Galerija "SPINNAKER"/ Herceg Novi	2	
	2. 1999. Galerija "TIODOROVIĆ"/ Podgorica		
	3. 2004."Living plastic"/Atelje Dado/Cetinje	2	
	4. 2005."Vizuelizacije"/Galerija Centar/CSUCG/Podgorica	2	
	5. 2006."Faces & Spaces"/ Gradska galerija /Kulturni centar, Kotor	2	
		2	
		2	

23. 11. 2007.

www.ckb.cg.yu /// Crnogorska Komercijalna Banka www.lookbyvioleta.com /// Look by Violeta, Podgorica http://k.1asphost.com/bixjan///prezentacija http://m.1asphost.com/KAJA22/// prezentacija		
--	--	--

Ako u toj oblasti posmatamo uporedo nekoliko radova Katarine Švabić - Đurašković odmah zapažamo primjereno prilagođavanje umjetnika suštini poruke koju treba prenijeti. Dok je, na primer, Look by Violeta web stranica puna razigrane veselosti i kolorita koji podesca na klasični holivudski mjuzikl i asociira na »Shampoo«, »See you in St Louis«, ili na špice screwball komedija, što u punoj mjeri odgovara poruci salona ljepote koji »ne prodaje frizure već životni stil«, dotle je dizajn za Arte Antica, strog u svedenom koloritu mrkih i krem boja koje podsjećaju na staro dobro uglačano drvo, pravo drvo koga u današnjoj industrijskoj proizvodnji više nema, drvo koje je tako prijatno i meko pod rukom.

ZBIRNO: RADOVI I BODOVI

Djelatnost	Broj radova	Broj radova
1. Naučno-istraživačka djelatnost		
2. Umjetnička djelatnost		40
3. Pedagoška djelatnost		5
4. Stručna djelatnost		15
Ukupno		60

IZVEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

1. STEPEN OBRAZOVANJA

Mr Katarina Švabić - Đurašković je stekla kvalitetno obrazovanje na srednjoškolskom nivou iz oblasti industrijskog oblikovanja, kao i izvanredno visokoškolsko obrazovanje iz likovne umjetnosti na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju, gdje je 2004. godine odbranila svoj magistarski rad "Slika, otvoreni medij". Tokom rada na svojoj magistarskoj tezi bila je angažovana u nastavi na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju gde je stekla dobro pedagoško iskustvo koje je u punoj mjeri došlo do izražaja u njenom angažmanu kao stručnog saradnika u nastavi na FVU Univerziteta "Mediteran" Podgorica. U svom umjetničkom i stručnom radu Katarina Švabić - Đurašković je imala niz veoma zapaženih izložbi, kao i veći broj autorskih radova u oblastima industrijskog oblikovanja, grafičkog dizajna i web dizajna. Na osnovu navedenog može se konstatovati da mr Katarina Švabić - Đurašković ispunjava uslove Zakona o visokom obrazovanju RCG za izbor u akademsko zvanje docenta.

2. STRUČNI I UMJETNIČKI RAD

Uvid u priložene radove ukazuje u punoj mjeri na kvalitet kandidata i primjerenost njenog znanja i njenih sposobnosti potrebama Fakulteta vizuelnih umjetnosti i njegovih nastavnih programa. Naime, uvidom u priloženi portfolio lako se uviđa da se Katarina Švabić - Đurašković sa podjednakim žarom i što je još važnije sa podjednakim uspjehom bavi čistim slikarstvom, eksperimentom i traganjem u oblasti vizuelnog kao i oblastima primijenjenih vizuelnih komunikacija – plakatima, dizajnom grafičkog identiteta, web dizajnom itd. Nema nikakve sumnje da će autor sa tako raznovrsnim opsegom interesovanja i sa tako impresivnim rezultatima biti u stanju da na pravi način usmjerava i pomaže studentima da u sebi otkriju sopstveno viđenje svijeta vizuelnog i pomogne im da iznađu i počnu da grade sopstveni samosvojni likovni izraz.

Da bih potkrepio ovo mišljenje, osvrnuću se ukratko na nekoliko odabranih radova iz bogatog portfolia koji sam imao pred očima. Počeo bih od web dizajna kao oblasti u kojoj je potrebno prenijeti vizuelnu poruku ali je istovremeno uskladiti sa smislom i suštinom institucije/pojedinca na koga se web prezentacija odnosi, poštujući brojne uslovnosti koje nameće s jedne strane tehnologija (»težina« stranice, vrijeme prenosa, raznovrsnost mogućih displeja na prijemnoj strani, logika navigacije, itd.) i s druge one koje nameću postulat vizuelne komunikacije (čitljivost poruke i čitljivost teksta, vizuelni parkur stranice, kodovi vizuelnog predstavljanja i komuniciranja, itd.).

Te boje obogaćene su volutama i malim vinjetama koje ne pripadaju nekom pojedinačnom istorijskom stilu ali same po sebi ukazuju, nagoveštavaju i simbolizuju stilove baroka, rokokoa, ampira i viktorijanskih obnova. Kao sušta suprotnost toplom, strogom i uprkos svemu nostalgичnom i pomalo čak eskapističkom stilu Arte Antica, stoji hladni čelično plavi sajt Renault-Alliance. Sav u tehnicističkom minimalizmu, ali istovremeno u pokretu, brzini i pročišćenosti koja odlikuje tehničke specifikacije i planove na ozaludu. Renault ne nudi sredstvo prevoza već tehničku prefekciju i pomalo status simbol. Istovremeno, ove stilske i kolorističke odlike nijesu samo »lijepe slike« već su okvir i snažna podrška za izuzetno jasnu, čitljivu i lako razumljivu prezentaciju artikla koji predstavljena firma želi da proda.

Jednom riječju, ove web stranice dostižu marketinški ideal estetske privlačnosti stavljene svrsishodno u službu prodaje. Slični stepen promišljene, inteligentne i vizuelno suvereno ostvarene koncepcije nalazimo i kod grafičkog dizajna. Polazeći od imena firme, akronima, ili inicijala koje pretvara u dvostruko čitljiv znak – znak koji istovremeno nosi sopstvenu tekstualnu poruku ali i dublju i često jaču semantičku poruku – Katarina Švabić - Đurašković gradi složeni, vizuelno privlačni i značenjski bogati totalni dizajn jedne firme.

Shvatajući pravilno da su u svijetu komercijalnih komunikacija brend, ime i slika firme najvažnije oruđe i oružje, da je, u suštini, brend važniji i moćniji od samog proizvoda koji se pod njim nalazi, ona, na primer, u posjetnicama agresivno ističe tu sliku brenda koji treba nametnuti, ostavljajući u sjenci ime osobe čija je to posjetnica, stavlajući na taj način sve, od direktora do trgovačkog putnika, ili nekog drugog operativca, u drugi plan i u bespogovornu službu firmi i ideji koju ta firma, taj brend želi da projektuje prema potencijalnom tržištu.

Na drugoj strani ona te inicijale, akronime i nazive pretvara uspješno u jedno svojevršno znakovno pismo kojim ispisuje čitave površine koje mogu biti tepisi, tapeti, rikvandi koji podupiru i ističu proizvode, elementi plakata i bilborda koji primoravaju gledaoca na prepoznavanje brenda prije nego što pročita i jednu riječ, prije nego što pogleda i jednu sliku proizvoda, a sa krajnjim ciljem da te riječi i te slike nikad i ne pogleda već da se zaustavi na brendu kao najvažnijoj stvari na svijetu. U svijetu razvijenih tržišnih komunikacija ljudi kupuju brend a ne zašecerenu vodicu ili neudobnu odjeću.

Konačno u čisto slikarskom domenu, gdje nema ograničenja tehnologije, niti uslovnosti i obaveza koje nameće rad u oblasti tržišnog komuniciranja, gdje se umjetnik nalazi sam pred odabranim materijalom koji je odabrao i koji onda koristi na način koji smatra najoptimalnijim da bi publici, ili kao što je tačno primijetio Gejnsboro, samom sebi, objasnio svijet, Katarina Švabić - Đurašković analitički istražuje likovni idiom na klasičnom plošnom platnu, odnosno papiru, ali ne preza pritom i od istraživanja u drugim domenima vizuelnog, koristeći asamblaže, moderne materijale, fotografiju i druge *mixed media*.

U domenu »klasične slike«, svjedoci smo traganja koje bismo mogli nazvati »fantastičnom apstrakcijom«, apstrakcijom koja svoje izvore, ali ne i neposredne uzore, nalazi u poukama Dibifea i *art brut*-a, Miroove i Kleove razigranosti i duhovitosti ali i slobode slikarstva akcije. Istovremeno, u jednom postupku uspješne sinteze i asimilacije ona usvaja sukus modernih klasika crnogorske umetnosti i odaje počast suptilnim »citativim« koloritu, neobuzdanosti i hladnoj stravi Milunovića, Lubarde i Dada Đurića. Njeni, naizgled plošni, apstraktni vrtlozi rađaju neki novi prostor koji nas neodoljivo uvlači u svoju igru tonova i raspoloženja, koji nam svojim često prividno veselim koloritom neodoljivo i paradoksalno nagovještava neku bolnu setu, svu tjeskobu od koje savremeni čovjek nije u stanju da pobjegne, tjeskobu u kojoj ga prepadaju Joneskovi nosorozi, i u kojoj se rastaču skoro poluprovodni obrisi koji, možda, nagovještavaju neki izgubljeni ljudski lik.

23. 11. 2007.

U tom obzoru apstraktnih oblika bremenitih sopstvenijim značenjima, gotovo da nas iznenade slike - portreti ljudskih lica. Dok neki od njih iskazuju skoro Ruooovsku hijeratičnost i tugu, i predstavljaju drugi način iskazivanja tjeskobe, iste one tjeskobe koju nalazimo u središtu vrtloga koji vitla u prethodno opisanim kompozicijama, drugi likovi su već kreature koje je ta tjeskoba proizvela, ili bića koja je ona zavela, bivše žrtve a sada sluge i saučesnici nemilosrdnog svijeta. To su likovi koji se postepeno gube, rasplinjavaju, utapaju u fantastičnim vrtlozima koji ih nadjačavaju i upijaju u sebe, čineći ih dijelom svoje ukletosti.

Međutim, Katarina Švabić Đurašković ne ograničava sebe idiomima i raspoloživim prostorom koji nudi štafelajsko slikarstvo, već istovremeno kreće i u traganja za drugim dimenzijama. Koristeći pouke Dišanovskog *ready made-a*, Švabinih Mercbaui i nadrealističkih *cadavre exquis* ona u svojoj magistarskoj izložbi gradi novi svijet trodimenzionalnih objekata koji nagoveštavaju, pričaju, prikazuju čitav jedan novi svijet ozbiljnih poruka, ali istovremeno čuvaju u sebi jednu zonu tajne u koju teško možemo da prodremo ali čije nam postojanje, odnosno saznanje o njegovom postojanju pruža gotovo podjednako estetsko zadovoljstvo, kao i sam čitljivi vizuelni i neskriveni dio koji eksplicitno prenosi dragocjene, iako ne posebno optimistične poruke.

Sagledavajući sve navedeno mogu još jednom istaći da je kandidat mr Katarina Švabić - Đurašković izuzetan umjetnik i sjajan dizajner.

3. PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Kao što je istaknuto u uvodnom dijelu, mr Katarina Švabić-Đurašković je tokom rada na svojoj magistarskoj tezi bila četiri godine saradnik u nastavi na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju. Pored toga lično sam se mogao uvjeriti u njene pedagoške kvalitete kroz razgovore sa kolegama i reakcije studenata I godine FVU generacije 2006/2007. god. koji su svi bili izuzetno zadovoljni njenim pedagoškim angažmanom.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno ikstraživačka	n/a	n/a
Pedagoška		5
Umetnička		40
Stručna		20
UKUPNO		65

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Ocjenjujem da na osnovu iznijetih argumenata kandidat mr Kartarina Švabić - Đurašković ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, Statutom i Mjerilima za izbor u akademska zvanja FVU, Univerziteta "Mediteran" Podgorica i da svojim umjetničkim, stručnim i pedagoškim kvalitetima u punoj mjeri zaslužuje da bude izabrana u zvanje docenta, te mi je zadovoljstvo da ovim putem predložim njen izbor.

Beograd 30.10.2007.

Recenzent:

Prof. Aleksandar Todorović, s.r.

Redovni profesor

Univerzitet umetnosti, Beograd

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Na osnovu uvida u kompletnu dokumentaciju kao i neposrednog, višegodišnjeg praćenja aktivnosti, na polju likovnog stvaralaštva **Katarine Švabić - Đurašković**, iznosim sljedeće mišljenje:

Stvaralaštvo Katarine Švabić - Đurašković odlikuje istančan crtački izraz, simbolička, slojevita, apstraktno promišljena slikarska forma, inventivna estetska opservacija i "likovni" eksperiment čvrsto utemeljen u teoriji vizuelnih umjetnosti.

Jednom riječju, njeno bi stvaralaštvo mogli okarakterizirati kao interdisciplinarnost u umjetnosti.

Pored slikarskih izložbi koje je crnogorska likovna kritika ocijenila kao visoko kvalitetne, posebno bih izdvojila njene radove u okviru izložbe "Paralelni svjetovi" i izložbe "Na drugi pogled", selektora Mirjane Dabović, gdje Katarina potvrđuje svoje likovne kvalitete i veoma vješto korespondira u domenu koncepta, instalacije i mixed medija. Njeno angažovanje i rad u okviru grupe "Shift", takođe je značajno ocijenjeno na izložbi "Vatra" u San Pol de Venice (Francuska).

Drugi segment njenog stvaralaštva čini polje dizajna, i istraživanja u domenu web komunikacije. Ovdje Katarina, ne možda tako upečatljivo i snažno autorski, kao u gore navedenim disciplinama, pokušava da sprovede svoju likovno-estetsku ideju, i uklopi je u komercijalne zahtjeve tržišta.

Njeni radovi u ovoj oblasti kreću se više u istraživačkom i eksperimentalnom, a manje u dizajnersko-estetskom domenu. Možda zato što je web relativno novi medij, i što svoju temeljitost koju je uspješno sproveda u likovnim, Katarina, promišljenim koracima implementira i u ovaj medij. Vidno je njeno savladavanje tehničko-tehnoloških vještina (software...) neophodnih u ovoj oblasti.

Na osnovu detaljnog uvida u njen dosadašnji likovni razvoj, zaključujem da u polju web dizajna i ostalih interaktivnih medija Katarinu tek očekuje kreativni uspon. Put je već dobro trasiran i ne sumnjam u to da će kompletno sazrijevanje uroditi plodom.

PEDAGOŠKA DJELATNOST

Tokom proteklih godina Katarina je bila angažovana kao saradnik na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju i imala je samostalnu predavačku praksu. Imala sam prilike da direktno imam uvid u taj rad, i ocijenila bih ga kao visoko kvalitetan. Posvećenost nastavi, studentima, dobar odnos s kolegama, prisnost u komunikaciji, sposobnost pozitivne "provokacije" i umijeće u tzv. komunikaciji transfera znanja okarakterisale bi njenu pedagošku ličnost.

Tokom prošle godine Katarina je bila angažovana kao saradnik na FVU, gdje je, sudeći po reakcijama kolega (profesora i studenata) takođe pokazala veliku angažovanost i ostvarila valjanu komunikaciju. Njeni etički tj. visokomoralni principi samo upotpunjuju sliku koja se od jednog pedagoga očekuje.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno ikstraživačka		
Umetnička		48
Pedagoška		15
Stručna		10
UKUPNO		73

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Svojim dosljednim odnosom prema poslu, autentičnim likovnim opusom, a posebno pedagoškim vrlinama, neposrednom i posvećenom saradnjom sa studentima, Katarina je stekla prednost u odnosu na protivkandidata Markovića. Shodno prethodnom, uvažanim

23. 11. 2007.

kolegama, članovima nastavnog vijeća Fakulteta vizuelnih umjetnosti Univerziteta Mediteran, preporučujem kandidata Katarinu Švabić - Đurašković za izbor u nastavno zvanje docenta.

Podgorica, 16.11. 2007.

Recenzent

Doc. mr Ana Matić, s.r.

Docent na Fakultetu likovnih umjetnosti
na Cetinju, Univerzitet Crne Gore

A. Ocjena uslova

1. Step en obrazovanja

Kandidat, mr Katarina Švabić- Đurašković je stekla obrazovanje iz oblasti industrijskog oblikovanja u Beogradu /srednja Škola za industrijsko oblikovanje i dizajn/. Viskoškolsko obrazovanje stiče na Fakultetu likovnih umjetnosti, Cetinje. Usavršava se iz oblasti savremenih vizuelnih umjetnosti u Školi lijepih umjetnosti, Lorion u Francuskoj /jednogodišnji studijski boravak/. Nastavak usavršavanja su poslijediplomske studije na Fakultetu likovnih umjetnosti, Cetinje, gde je odbranila svoju magistarsku tezu pod nazivom "Slika, otvoreni medij".

Pedagoško iskustvo je sticala tokom 4 godine angažovanja u nastavi na visokoškolskoj ustanovi, na Fakultetu likovnih umjetnosti u Cetinju. Pedagoško iskustvo nastavlja i usavršava kao stručni saradnik na Fakultetu vizuelnih umjetnosti, Podgorica. Radi u nastavi na predmetima Interdisciplinarnе vizuelne umetnosti.

Mr Katarina Švabić - Đurašković je imala niz samostalnih izložbi (domen likovnog stvaralaštva) i veći broj autorskih radova u oblasti grafičkog i web dizajna.

Na osnovu navedenog mogu konstatovati da mr Katarina Švabić - Đurašković formalno ispunjava uslove Zakona o visokom obrazovanju RCG za izbor u akademsko zvanje docent (oblast Interdisciplinarnе vizuelne umjetnosti).

/Podrazumijevam da je sekretarijat FVU obavio svoj deo posla, tj. provjerio vjerodostojnost podnijetih dokumenata/.

2. Stručni i umjetnički rad

2/4

Portfolio, mr Katarine Švabić - Đurašković posjeduje radove iz domena štafelajnog slikarstva, objekata - asamblaža i radove iz oblasti primijenjenih vizuelnih komunikacija (grafičkog i web dizajna). Priloženi portfolio potvrđuje priličnu ujednačenost kvaliteta radova u navedenim oblastima. Odras su sinteze do sada stečenog znanja i studioznog i upornog traganja u oblasti vizuelnog.

Slikama bilježi intimno tačan doživljaj, stvara vlastiti svijet sopstvenim likovnim zakonima. Kompozicije čije je slikovno polje na prvi pogled blisko apstraktnom ekspresionizmu (kinetika u naizgled statičnim formama) podržana je razigranim koloritom. Kompozicije čije je slikovno polje na prvi pogled blisko lirskoj apstrakciji podržano je stišanim hromatskim odnosima. Slikovno polje i intimno je u harmoniji.

Bez stroge međusobne podjele na uže oblasti (plakat, grafički identitet, vizuelno komuniciranje i web prezentacije) istražuje problematiku organskog jedinstva sadržaja i forme. Posjeduje dobre osnove grafičke kulture i otvorenost prema eksperimentu, a otvorenost prema novom je očita i u svijetu računarskih tehnologija.

Složenijim zahtevima, dizajnu grafičkog identiteta i/ili web prezentacijama, pristupa disciplinovano i multidisciplinarno. Studiozno, domišlja ideju i tek onda pristupa grafičkom oblikovanju. Ovakav pristup proističe iz svesti o važnosti sadržaja poruke, o /ne/opterećenosti elektronskog i/ili vizuelnog nosioca poruke i lakoće dekodiranja od strane konzumenta. Izdvojio bih sledeće web prezentacije /kao potvrdu mom kazivanju/ Arte Antica /antikvarnica/, LaMarknjood /firma za preradu drveta/, Montconsult ... Istost kod ovih radova je dobar oblikovni princip i lako sagledavanje celine.

Princip nedoslednosti u oblikovanju je poznat kandidatu, očigledno zbog poštovanja delatnosti poručioaca i ciljane grupe. Primer za to je salon lepote Violeta /Look by Violeta/ koloristički veselo-brbljiv,

vektorski izveden-jednostavan crtež primeren suštini poruke. Opet jedinstvo sadržaja i forme.

Moram napomenuti da je sopstveni portfolio /CD/ kandidat mr Katarina Švabić-Đurašković mogla, dosledno u odnosu na podnete radove-web prezentacije, pažljivije pripremiti.

3. Pedagoška osposobljenost

3/4

Pedagoško iskustvo je sticala tokom 4 godine angažovanja u nastavi na visokoškolskoj ustanovi, na Fakultetu likovnih umetnosti u Cetinju.

Pedagoško iskustvo nastavlja i usavršava kao stručni saradnik na Fakultetu vizuelnih umetnosti, Podgorica. Radi u nastavi na predmetima Interdisciplinarnе vizuelne umetnosti. Gledajući i/ili čitajući katalog godišnje izložbe radova studenata FVU uviđam da mr. Katarina Švabić-Đurašković, radi i na razvoju i uobličavanju fizionomije predmeta i ovog mladog fakulteta. Ulogu saradnika u nastavi posvećeno obavlja sa idejom da studente upozna sa osnovama grafičkog oblikovanja, odnosno elementima grafičke kulture i da novostečena znanja primenjuju u oblasti vizuelnog stvaralaštva.

Delujući u širokoj oblasti grafičkog dizajna realizuje svoje likovno-pedagoško delovanje poštujući kreativnu ličnost studenta. Očigledno, insistira na organskom jedinstvu domišljene ideje, vizuelizaciji te ideje i računarskih veština. Osnivač je i član umetničke grupe Šift, što znači da joj timski rad na projektima nije nepoznanica. Potvrda tome su i kreativne art radionice koje organizuje i na kojima aktivno učestvuje.

B. Verifikacija bodovanja

Delatnost

Broj bodova

Naučno 0 bodova	istraživačka
Umetnička 40 bodova	delatnost
Pedagoška 15 bodova	delatnost
Stručna 15 bodova	delatnost
Ukupno 70 bodova	

Imanje mere, tačnije suzdržanosti u bodovanju sopstvenog stvaralaštva govori o postojanom karakteru mr Katarina Švabić - Đurašković. Karakter i kvalitet njenog znanja i sposobnosti, vjerujem da odgovaraju i potrebama studenata i samog Fakulteta vizuelnih umjetnosti.

V. Mišljenje za izbor u zvanje

4/4

Procjenjujem da na osnovu iznijetog, kandidat mr Katarina Švabić - Đurašković ispunjava sve formalne uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, za izbor u akademsko zvanje.

Poštujući i akademsku proceduru, smatram da mr Katarina Švabić - Đurašković svojim karakterom, umjetničkim, stručnim i pedagoškim kvalitetima zaslužuje da je predložim u zvanje docenta

23. 11. 2007.

oblast Interdisciplinarnе vizuelne umjetnosti, na Fakultetu vizuelnih umjetnosti, Univerzitet „Mediteran“, Podgorica.

Beograd 16. 11. 2007.

Recenzent

Prof. Slobodan Manojlović, s.r.

vanredni profesor,

Fakultet primenjenih umetnosti,

Univerzitet umetnosti u Beogradu/

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Na osnovu uvida u kompletnu dokumentaciju kao i neposrednog, višegodišnjeg praćenja aktivnosti, stvaralaštva **Katarine Švabić - Đurašković**, iznosim sljedeće mišljenje:

Kako nisam stručnjak iz oblasti slikarstva, neću detaljno prikazivati značaj priloženih radova u smislu ocjene umjetničke djelatnosti, već ću prihvatiti mišljenje svojih kolega koji takođe učestvuju u procjeni kandidata, vezano za umjetničku djelatnost kandidata. U ocjeni kandidata više ću se bazirati na tehničku stranu koju kandidat mora poznavati da bi kvalitetno izvodio nastavu iz predmetne oblasti. Stvaralaštvo Katarine Švabić - Đurašković odlikuje istančan crtački izraz, simbolička, slojevita, apstraktno promišljena slikarska forma, inventivna estetska opservacija i "likovni" eksperiment čvrsto utemeljen u teoriji vizuelnih umjetnosti. Jednom riječju, njeno bi stvaralaštvo mogli okarakterisati kao interdisciplinarnost u umjetnosti.

Drugi segment njenog stvaralaštva čini polje dizajna, i istraživanja u domenu web komunikacije. Ovdje Katarina, ne možda tako upečatljivo i snažno autorski, kao u gore navedenim disciplinama, pokušava da sprovede svoju likovno-estetsku ideju, i uklopi je u komercijalne zahtjeve tržišta. Njeni radovi u ovoj oblasti kreću se više u istraživačkom i eksperimentalnom, a manje u dizajnersko-estetskom domenu. Možda zato što je web relativno novi medij, i što svoju temeljitost koju je uspješno sproveda u likovnim, Katarina, promišljenim koracima implementira i u ovaj medij.

Na osnovu detaljnog uvida u njen dosadašnji rad, zaključujem da u polju web dizajna i ostalih interaktivnih medija Katarina nije pokazala angažovanost i uspjeh kao u domenu slikarstva, ali tokom mog svakodnevnog kontakta s njom, pažljivo pratim njeno savladavanje tehničko-tehnoloških vještina (iz oblasti web i informacionih tehnologija) koja su neophodna u ovoj oblasti i realno je očekivati njen kreativni uspon i u ovoj oblasti, pa smatram da će je njena angažovanost kao nastavnika, još više motivisati za rad, tako da uspjeh sigurno neće izostati.

PEDAGOŠKA DJELATNOST

Tokom proteklih godina Katarina je bila angažovana kao saradnik na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju, i imala samostalnu predavačku praksu. Posvećenost nastavi, studentima, dobar odnos s kolegama, prisnost u komunikaciji, sposobnost pozitivne "provokacije" i umjeće u tzv. komunikaciji transfera znanja okarakterisale bi njenu pedagošku ličnost.

Tokom prošle godine Katarina je bila angažovana kao saradnik na FVU, gdje je, sudeći po reakcijama kolega (profesora i studenata) takođe pokazala veliku angažovanost i ostvarila valjanu komunikaciju. Njeni etički tj. visokomoralni principi samo upotpunjuju sliku koja se od jednog pedagoga očekuje.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka		0
Umjetnička		40
Pedagoška		5
Stručna		10
UKUPNO		55

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu iznetih argumenata, ocjenjujem da kandidat mr Katarina Švabić - Đurašković ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, Statutom i Mjerilima za izbor u akademska zvanja, Univerziteta »Mediteran« i da svojim umjetničkim, stručnim i pedagoškim kvalitetima u punoj meri zaslužuje da bude izabrana u zvanje docenta, i izuzetno mi je zadovoljstvo da ovim putem predložim njen izbor.

Podgorica, 16.11. 2007.

Recenzent

Doc. dr Ramo Šendelj, s.r.

dekan Fakulteta za informacione tehnologije

u Podgorici, Univerzitet »Mediteran«

BIOGRAFIJA

Nikola Marković, rođen u Kotoru 23.03.1972. godine. Srednju školu i dizajn završio je u Podgorici. Sa 16 godina, upisao je Fakultet likovnih umjetnosti na Cetinju. Diplomirao je na odsjeku slikarstva u klasi profesora Ratka Lalića. Dobitnik je više nagrada i priznanja za crtež. Stipendista je republičkog fonda za talente od 1990. godine.

Član je ULUCG-a od 1993. godine, 1994. godine od strane Univerziteta Crne Gore proglašen je za najboljeg studenta u oblasti umjetnosti.

Dobitnik je više domaćih i međunarodnih nagrada i priznanja u oblasti likovne umjetnosti i dizajna. Magistarske studije završio je na FLU na Cetinju (u klasi prof. Branislava Sekulića) i trenutno radi na odbrani magistarskog rada na Arhitektonskom Fakultetu - odsjek AUP(u klasi prof. dr Milana Lojanice i prof. dr Branislava Mitrovića) u Beogradu.

Klasifikovana bibliografija

NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST

oblast umjetnosti- Monografije, monografski katalogi, naučno stručna literatura i autorske knjige, objavljene i neobjavljene

1. **Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne institucije, akademije nauka, državni i privatni univerziteti..... 7 bodova**
monografski katalog izdat od strane ULUCG-a 1996g i JKCa u Parizu u saradnji sa ZAMTES om i udruženjem likovnih umjetnika Crne Gore koji su bili i organizatori samostalne izložbe koja je pratila promociju pomenutog kataloga (prilog A)

2. **Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne institucije, akademije nauka, državni i privatni univerziteti..... 10 bodova**
Autorska monografija izdata kod nas čiji je izdavač CNP u saradnji sa ministarstvom kulture medija i sporta republike Crne Gore i koja se kao prva monografija u oblasti crteža može podvesti i pod **2.1 Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao dostignuće od međunarodnog i nacionalnog značaja.....20 bodova** (dokumentaciju, podršku i pokroviteljstvo projekta pružila gospođa Brana Liješević tada u funkciji ministra)1997g. Premijerno objavljena u Parizu 1997 g u galeriji CITE des arts pod pokroviteljstvom Madam S.Brino uzorak monografije dostavljen na razmatranje komisiji (prilog B)

3. **Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao dostignuće od nacionalnog značaja.....10 bodova**
Autorska monografija predstavljena na sajmu knjiga 2003 g

23. 11. 2007.

u Beogradu ispred izdavačke kuće **Oktoih**. Obim monografije 760 strana, tvrdi povez. autori textova u monografiji Milan Coko Marović, Mladen Lompar. Prevodi u monografiji urađeni na četiri jezika (srpskohrvatski, engleski, francuski i grčki) uzorci pripreme monografije dostavljeni.
(prilog C)

4. **4.1.2 Stručna knjiga (u zemlji)..... 3 boda**

Magistarski rad pod nazivom **PRILOG ISKUSTVENOJ ANALIZI FENOMENA DJETINJSTVA I NJEGOVIH SIMBOLA** iskazan jezikom savremene likovne umjetnosti i proširenih medija predstavljen komisiji FLU na Cetinju 6. maja 2006 g. Rad odbranjen 9 maja 2007 g. uzorak rada dostavljen (prilog D)

5. **4.1.2 Stručna knjiga (u zemlji)..... 3 boda**

U saradnji sa Arhitektonskim fakultetom u Beogradu odsjek AUP pripremljen materijal za knjigu pod nazivom **UTILITARNO ESTETSKI FENOMEN PRIMJENE UMJETNIČKIH FORMI U URBANOM PROSTORU**. Autor pomenute knjige koja se bavi pitnjima stručne i naučno metodološke realizacije pristupu rješavanja estetskog fenomena umjetnosti u savremenoj arhitekturi mr Nikola Marković. Dio materijala pomenute knjige dostavljen kao (prilog E)

6. Neobjavljena knjiga **KOLOS NOVOG MILENIJUMA** autora Nikole Markovića trenutno u pripremi za štampu. Rukopis i djelovi propagandnog materijala dostavljeni (prilog F)

7. U pripremi rukopis knjige pod nazivom **INTIMNA PITANJA SAVREMENOG DIZAJNA**. Knjiga je autorsko djelo mr Nikole Markovića i nastala je kao dnevnik intimnih promišljanja problema i sagledavanja pojedinih dizajnerskih izazova i rješenja nastalih u saradnji sa svjetski priznatim imenima savremenog dizajna kao što su Karim Rašid, Darko Mladenović, Pako Raban i mnogi drugi sa kojima je autor bio u kontaktu i saradivao tokom svojih istraživanja i projekata na razvoju bioničkog i industrijskog dizajna. Rukopis moguće dostaviti naknadno na razmatranje komisiji ukoliko je neophodno kao dopunski materijal. (Trenutno na obradi). Kao odlomak dostavljen prilog o jajolikom obliku. *(Prilog **NKM**)

Oblast grafičkog dizajna

Referentni katalogi, poštanske marke, časopisi, realizovani i prihvaćeni logotipi i pozorišni plakati

8. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Monografski katalog kompanije Enterijer **JANKOVIĆ** iz Novog Sada koja je proglašena za najbolju kompaniju u Jugoistočnoj Evropi u oblasti projektovanja i izvođenja enterijerskih radova. Od njihovih međunarodnih referenci dovoljno je navesti da su jedan od podizvođača slavnog italijanskog konzorcijuma "Ferreti" za proizvodnju i distribuiranje jahti i da su radili više od četrdeset predsjedničkih palata širom svijeta. Kompletan marketinški projekat, obrada, dizajn i fotografije su autorski rad mr Nikole Markovića. Uzorak kataloga dostavljen (prilog G)

9. **2.1 Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao dostignuće od nacionalnog značaja..... 10 bodova**

Plakat i prateći kompletan materijal oko milenijumskog projekta CNP a pod nazivom **REKVIJEM** koji je sadržao više predstava sa posebnim osvrtom na njihovu kulturološku multivalentnost u odnosu na tada aktuelna pitanja naše stvarnosti. (prilog U)

10. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Plakat jubilarne predstave **GORSKI VJENAC** u režiji Branislava Zage Mićunovića kojom je otvoreno Crnogorsko Narodno Pozorište 1997 g. (prilog U)

11. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Plakat kulturne predstave **OBLOMOV** u režiji Egona Savina (prilog U)

12. **Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao dostignuće od nacionalnog značaja..... 10 bodova**

Plakat i promotivni materijal kampanje **Montenegro Airlinesa** za nastup na međunarodno tržište. (prilog K) 2000g, 2001g i 2002 g

13. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Logotip **CKB** crnogorske komercijalne banke (prilog P 1)

14. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

logotip kompanije **eurobrend** sa sjedištem u Podgorici i Beogradu (prilog P 1)

15. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

logotip hotela **ROMANOV** na sv. Stefanu (prilog P 1)

16. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

logotip internacionalne akademije scenskih umjetnosti **I.C.O.R** (prilog P1)

17. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

plakat predstave **"Pet priča o ženama"** režija Bojana Knežević, Žana Grdašević, Jelena Nenezić (prilog U)

18. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

plakat rađen za međunarodni okrugli sto 94 **" Vidjeti u mraku"** Cetinjski bijenale. Moguće naknadno dostaviti ili se informisati u arhivu Plavog dvorca na Cetinju. Selektor plakata i izložbe akademik Mladen Lompar. Žirirana izložba, objavljeni textovi u Monitoru i Pobjedi (prilog F7)

19. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

autor je plakata performans predstave **"Prije i poslije koraka"** u izvođenju prima-balerine Olge Suvorove (from Bolshoj Theater) 1996 u organizaciji kulturnog centra Kotor (prilog U)

20. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Plakat za Dječiji festival **"Naša radost 2000"** Autor fotografije i plakata N Marković (prilog U)

21. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Logotip NVO **" B.C.W "** baby creative world sa središtem u Beogradu. (prilog P 1)

22. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela..... 1 bod**

Plakat predstave **"Muzej biciklističkog ustanka"** u režiji Slobodana Milatovića (neobjavljen) iz ciklusa posebnih konceptualnih performansa o sakrivanju identiteta najuspješnijih grafičkih rješenja. Autorski projekat iz ciklusa **"Kultura kao paradoks življenja"** (prilog U)

23. 11. 2007.

24. **2.1 Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao vrhunsko dostignuće od međunarodnog značaja.....20 bodova**
poštanska marka nominale 0,50 eur izdata 18. Novembra 2006. god. na konkursu Radost Evrope pošte Crne Gore – (prvonagrađeni rad). Povodom te prigode pošta štampa kao zvaničnu marku autorski crtež **Liza Gerardini 1479.** god. i pravi namjensku kovertu. (prilog P 1)
25. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela.....1 bod**
Logotip "Alliance tours" kompanije iz Podgorice (prilog P 1)
26. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela.....1 bod**
Logotip LDP liberarno demokratske partije (prilog P 1)
27. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela.....1 bod**
Obrada logotipa i izrada članskih karti za SDP Socijaldemokratsku partiju Crne Gore (prilog P 1)
28. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela.....1 bod**
Logotip pokreta **Ženska Akcija** (prilog P 1)
- Oblast umjetničkog djelovanja**
29. **2.4 Premijerno predstavljanje umjetničkog djela na manifestacijama od nacionalnog značaja. Žirirane godišnje i jubilarne izložbe ULUCG-a na kojima učestvujem od 1993 g čine 15 premijernih predstavljanja sa po 4 boda..... 60 bodova**
(prilog MN3)
30. **2.2 Premijerno predstavljanje umjetničkog djela sa objavljenom kritikom** Osamnaest samostalnih izložbi o kojima mogu naknadno dostaviti i dodatnu dokumentaciju osim priloženih kataloga, pozivnica i plakata.
1993-jun Galerija Republičkog kulturnog centra, Podgorica (objavljena kritika) N.Nikčević
1993-avgust Galerija "Smit", Budva (objavljena kritika) Emir Kusturica
1993-septembar Galerija "Arkada", Budva M. Radojičić i M.Lompar
1993-decembar Galerija - foaje teatra "Taganka", Moskva (objavljena kritika) Ira Bahtina K. Sokolov
1993-mart-april Galerija **Plavi dvorac** - Cetinjski bijenale (program otvaranja – međunarodni okrugli sto) - (objavljena kritika) N.Nikčević
1994-avgust Galerija "Arkada", Budva (neobjavljena kritika)
1994-novembar Hotel "Cosmos", Moskva (program otvaranja Svjetske šahovske Olimpijade)
1995-novembar Galerija Republičkog kulturnog centra, Podgorica (dodjela nagrade Centra Savremene umjetnosti Crne Gore) (objavljena kritika) N.Nikčević M. Coko Marović i Mladen Lompar
1996-avgust Izložba na internetu (www.cis.cg.ac.yu/ulucg/nikola.htm)
1997-april Galerija **ART**, Podgorica (objavljena kritika) N.Nikčević M. Coko Marović i Mladen Lompar i Olga Perović
1997-jun-jul Galerija **Decatera**, Kotor (neobjavljena kritika)
1997-jul Kotor (izložba – uvod u performans) "Prije i poslije koraka" u izvođenju balerine O.Suvorove "Bolshoj Theatre",
1997-sept.-okt. Galerija Jugoslovenskog Kulturnog Centra, **JKC-a** Pariz (objavljena kritika) N.Nikčević, M. Coko Marovic ,Mladen Lompar i Jezdimir Radenović
- 1998-oktobar Izložba u galeriji foajea **CNP-a** povodom performansa "Umjetnost pakovanja - izložba za Pariz "(hommage to Leonardo) (objavljena kritika) O.Perović
1998-oktobar Galerija **CITE** Internacional Des Arts, Pariz (objavljena kritika) N.Nikčević
2005- avgust Stalna postavka hotela "Aleksandar", unikatana kolekcija 427 eksponata, N.S
2006-februar Galerija Centra lijevih umjetnosti u Baru, foaje škole **Princeza Ksenija**
2006-avgust Stalna postavka hotela "Romanov" na sv.Stefanu
2007-maj Stalna postavka hotela "Monte Casa" u Petrovcu i koje ukupno daju30 bodova
31. **2.1 Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao vrhunsko dostignuće od međunarodnog značaja.....20 bodova**
Samostalna autorska izložba crteža kojom je otvorena svjetska šahovska olimpijada 25 novembra1994 godine u hotelu "Kosmos" u Moskvi uz prisustvo brojnih zvanica i iz crnogorske delegacije na čelu sa gospodinom Miškom Vukovićem. U sklopu projekta izložbe održan i koncert Jovana Kulundžije.(prilog F7)
32. **2.1 Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao vrhunsko dostignuće od međunarodnog značaja.....20 bodova**
projekat ponovne izgradnje i rehabilitovanja kulturnih potencijala na temu Kolosa sa Rodosa u saradnji sa grčkim konzulatom u Podgorici na čelu sa konzulom gospodom Helenom Zorbalom i uz aktivno učešće gradonačelnika Podgorice **dr. Miomira Muško** kao i tadašnjeg ministra inostranih poslova gospodina **Branka Lukovca** (prilog F3) uz prilog prilažem i snimak sa međunarodne press konferencije na kojoj je najavljeno bratimljenje gradova Podgorice i Rodosa na osnovu pomenutog autorskog projekta.
33. **2.1 Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao vrhunsko dostignuće od posebnog međunarodnog značaja.....20 bodova**
Samostalna izložba crteža kojom je otvoren međunarodni okrugli sto povodom osnivanja Cetinjskog Bijenala **marta 1994. god.**(selektor izložbe Mladen Lompar) Izložbi prisustvovali evropski komesari i selektori najvećih umjetničkih projekata u Evropi kao i jedan od selektora Venecijanskog Bijenala. Plakat pomenute manifestacije obilježen je mojim autorskim djelom i kao takav posvećen je simbolima nastajanja i rađanja u cjelini. Izložbu je pratio i projekat umjetničkih fotografija na temu razvoja primarnih fonova djetinjstva kojima se vraćamo tokom čitavog života kao i samog perioda odrastanja. Mišljenje i recenzija o predhodnom radu autora od strane ministra informisanja u Vladi Republike Crne Gore gospodina Božidara Jaredića. (prilog F7)
- Oblast industrijskog dizajna i učešća na međunarodnim selekcijama i izložbama od posebnog značaja za razvoj i inoviranje savremenog dizajna**
34. **2.4 Radovi na međunarodnim kongresima, simpozijumi i seminarima kao i Premijerno predstavljanje umjetničkog djela na manifestacijama od nacionalnog značaja.....4 boda**
U oblasti savremenih komunikacija i *on demand* sistemima imago logije vizuelnih komunikacija realizovao sam više projekata slobodnih urbanih i enterijerskih cjelina definisanih autorskim mobilijarom i skulpturama od kojih izdvajam autorski projekat prvonagrađenog štanda rađen za **T-**

23. 11. 2007.

mobile i T-com, nastup i prezentacija na **Infofestu 2007.** (23 - 27 septembra 2007) (prilog **MN**)

35. **Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela koje je definisano kao vrhunsko dostignuće od međunarodnog značaja.....20 bodova**

U periodu od 2001. god. u okviru rada na polju dizajna i visoke mode uradio sam veliki broj radova na konceptu unikatnog definisanja forme. Pomenuta kolekcija premijerno je prezentovana na drugoj evroregionalnoj konferenciji **DANUBIUS DESIGN na temu INOVACIJA I TRADICIJA** održanoj Beogradu od **5 – 8. oktobra 2005. god.** Učestvovao u svojstvu predavača. U prilogu dostavljam prijavu odobrenog rada sa konferencije (prilog **KM**)

36. **Premijerno predstavljanje umjetničkog djela na manifestacijama od međunarodnog značaja.....6 bodova**

U organizaciji i selekciji **British council** prikazao video rad i prezentaciju na **I podgoričkom međunarodnom sajmu knjiga, 30. maja – 5. juna 2006. god.** (tip prezentacije, DVD projekcija filma sa uvodnim predavanjem i naknadnom raspravom). Tema monitoringa i razvoja kreativne industrije u sklopu izlaganja na štandu **British council** realizovana je kroz finalni izbor projekata sa posebnim inovacijama u oblasti dizajna i primjene istih u kreativnoj industriji.(prilog **KM**)

37. **2.3 Premijerno predstavljanje umjetničkog djela na manifestacijama od međunarodnog značaja6 bodova**

Gostovanje i prezentacija radova (video rad) na Belgrade design week 07 u svojstvu posebno odabranog izlagača **ghost project -a** u izboru Maje Vidaković* u funkciji selektora za oblast industrijski dizajn. (prilog **KM** i prilog **NKM**)

38. **Javni rad kandidata od posebnog nacionalnog značaja za razvoj kulture u Crnoj Gori** učešće na međunarodnim i domaćim konkursima za rješenja trgova. (prilog **S7**) Predlog za nagradu B.K

39. **2.6 Premijerno predstavljanje umjetničkog djela (unikatna rješenja enterijera kuća i javnih objekata)ukupno.....14 bodova**

javno izveo i opremio 14 objekata od kojih su tri još uvijek u izvođenju, metod obrade - *unikatni total design.* (prilog **KN3**) detaljan spisak objekata sa popisom investitora i lokalitetima u prilogu biografije, dodatak radna biografija kandidata.

40. Stalne umjetničke postavke - tri hotela "**Aleksandar**" N. Sad, Bulevar Cara Lazara 79, hotel "**Romanov**" Sv.Stefan i hotel "**Monte Casa**" u Petrovcu (ranije 4. Jul) sa preko **500 unikatnih eksponata** koji čine njihove stalne postavke. O kolekcijama i detaljima postavki više u prethodnim dokumentima kao i u prilogu **KN**

41. U sklopu pomenutih objekata realizovao sam više desetina projekata unikatnog mobilijara kao i svih pratećih elemenata koje su pojedini prostori zahtjevali u svojoj izvođačkoj realizaciji.(prilog **NKM**)

Oblast web dizajna, tv produkcije, kampanja, advertajzinga i video produkcija - oblast kompjuterske animacije

Autor web dizajna za sajtove

- www.babycolossus.cg.yu 1997g
- www.nikola.cg.yu 2000
- sajtovi za Montenegroairlines i promotivne kampanje-video produkcija za galeriju Pizana u Podgorici, autorski oblikovao TV produkciju i animaciju kompletnih pratećih najava programskih cjelina NTV Montena u Podgorici 1999. god. za d.o.o Prevalitana Holding

- u funkciji umjetničkog direktora firme **ABM studia** za dizajn i animaciju u periodu do 2001. god. realizovao preko 30 komercijalnih reklamnih spotova i kompletnu marketinšku kampanju jubilarnog festivala dječije pjesme **NAŠA RADOST 2000** (prilog **ABM**)

DELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno ikstraživačka		53
Pedagoška		0
Umetnička		200
Stručna		47
UKUPNO		300

IZVEŠTAJ RECENZENTA

I OCENA USLOVA

1. STEPEN OBRAZOVANJA

Mr Nikola Marković je stekao obrazovanje iz dizajna u srdnjoj školi u Podgorici, a visokoškolsko obrazovanje iz likovnih umjetnosti na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju gdje je i magistrirao (nedostaje podatak o datumu magistriranja, kao i o naslovu magistarskog rada, koji se pojavljuje u spisku »naučnih radova«; istovremeno zbunjuje podatak da kandidat »trenutno radi na odbrani magistarskog rada na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu«). U svom umjetničkom i stručnom radu Nikola Marković je imao niz veoma zapaženih izložbi, kao i jedan broj autorskih radova u određenim oblastima industrijskog oblikovanja i grafičkog dizajna. Moram konstatovati da kandidat nije naveo da li poznaje strane jezike, što je u smislu člana 7 Merila za izbor u akademska zvanja neophodan preduslov. Na osnovu navedenog može se konstatovati da mr Nikola Marković formalno ispunjava uslove Zakona o visokom obrazovanju RCG (pod uslovom da je pitanje znanja jezika samo propust u iznošenju svih relevantnih činjenica).

1. UMETNIČKI I STRUČNI RAD

Uvid u priložene umjetničke radove ukazuje da je kandidat Nikola Marković izuzetan crtač koji posjeduje onaj oblik virtuoznosti koji krase jednog Dimitrija Popovića, ali, nažalost, bez snage izraza i umjetničkog nerva koji odlikuje Popovićevo djelo. Ta Markovićevo crtačka virtuoznost u priloženim radovima ne uspeva da nadomjesti odsustvo prave umjetničke snage i izraza. Autor se prečesto zadovoljava dosjetkama na nivou novinske ilustracije, ili pomalo ispraznom egzibicijom svoje nespornе vještine.

Pokušavajući u najboljem duhu postmoderne da se poigrava citatima prošlosti N. Marković se vraća renesansnim majstorima. No u tom slučaju se jasno sagledava da vještina nije dovoljna jer rezultira hladnim i izražajno plošnim parafrazama poznatih renesansnih djela. Postmoderna je nesumnjivo nametnula citat kao legitimno izražajno sredstvo, ali to podrazumijeva bar sarkazam Brace Dimitrijevića, ili temeljitu i kreativno snažnu preradu odabranog predloška obojenu intelektualnom ironijom kao kod D. Otaševića.

U svojim skulptorskim pokušajima Marković se ponovo oslanja na svoju vještinu i stvara djela lijepa ali hladna i neutralne dekorativnosti, slične onoj kjoja se nalazi na vješto oblikovanim ogradama savremenih terasa ili paradnih stepeništa. U skicama za skulpture, pompezno nazvanim »virtualne skulpture«, autor se ponovo okreće citatima i polazeći od Brankusija pokušava da izgradi neki novi vizuelni idiom, ili, kako sam kaže, »omaž Brankusiju«. Nažalost u tom pokušaju on stiže

23. 11. 2007.

2. PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

samo do Jankijelevica i nudi nam djela koja umjesto na nadgrade karikiraju Brankusija.

Podjednako je dubiozna i njegova intervencija na Cesar-ovom palcu, koja ne nastavlja i ne nadograđuje to ikoničko djelo koje je uzeto kao predložak, već ga, na neki način, banalizuje i tanji, uprkos svom naporu verbalizacije tog djela u propratnom tekstu. Uopšte bi se moglo reći da pored izuzetne crtačke vještine Marković raspolaže sjajnim preduslovima za stvaranje konceptualne umjetnosti u duhu sedamdesetih.

Na sličan način projekat Babycolossus ima više vrijednosti u domenu performansa i retorike koja ga prati no u oblasti čisto likovnog, dok iskazuje dosta nejasnoća u domenu tehničkog, ukoliko je ono u jednom ovakvom konceptualnom projektu uopšte važno.

Nikola Marković je manji dio svoje neosporno velike radne energije usmjerio ka oblasti grafičkog dizajna i industrijskog oblikovanja. Istini za volju iz priložene dokumentacije nije dovoljno jasno koji su radovi samo konkursni predlošci, a koji su i usvojeni i izvedeni, no i pored toga može se reći da se većina tih djela (Montenegro airlines, logotipi nekih firmi, video džinglovi, itd.) odlikuju podjednako odlično i izuzetno čisto izvedenom formom i odsustvom svake marketinške komunikacije. Ako pogledamo promotivne plakate za MA ne vidimo kakvu sliku o sebi želi da projektuje ta kompanija. Lijepa fotografija snežnog pejzaža asociira na hladnoću, pustoš i bespuće i nije jasno šta tu traži MA. Orlići su sjajna fotografija, ali ne verujem da MA želi da se predstavi kao kompanija koja tek treba da nauči da leti, odnosno kao beba koja se očajnički bori da je svet ne pregazi. Na sličan način predstavljeni logotipi kompanija apsolutno ništa ne poručuju o proizvodu ili usluzi koju one nude. Namjena video džinglova nije sasvim jasna jer teško da može da bude prihvaćena kao reklamna poruka jer se tako šturom reklamom ne bi smjelo poslužiti ni neki čvrsto etablirani brend, kao, na primer, Coca Cola, ili McDonalds. Po svom spoljnom izgledu ti logotipi i džinglovi su lijepi, ali nemušti. Ne zaboravimo da su Roland McDonald i Bibendum veoma ružni, ali da istovremeno nose tačno određene i precizno cilijane poruke. Pored toga, samo video oblikovanje tih džinglova je izuzetno siromašno i svodi se na jedno, dva zumiranja i rotaciju osnovnog elementa, logoa, ili slike.

U svom portfoliju autor je priložio i niz »rješenja« za odjeću, obuću, naočare, šešire, nameštaj, i slično, no, uprkos naznaci u biografiji o »radu na visokoj modi« to su očigledno radovi za jednokratnu upotrebu konkursne prijave, odnosno ilustracija referata na simpozijumu bez ozbiljnih pretenzija da ikada budu izvedeni. Pored toga, po svojoj inventivnosti, primjenljivosti, i kvalitetu oni znatno zaostaju iza drugih djela Nikole Markovića.

Na sličan način bi se mogle kvalifikovati i fotografije koje je kandidat priložio. Naime, one se u najvećem djelu svode na dosjetku (izuzetno krupni plan detalja kao ukazivanje na apstraktni karakter svijeta koji nas okružuje) koja ne prelazi rampu i ostavlja gledaoca sasvim ravnodušnim, do mjere da često i ne pokušava da odgonetne koji je to sitni detalj fotografski uveličan, ili premnogo varijacija na ideju korišćenja suda sa vodom kao elementa oblikovanja fotografije. Sasvim je jasno da fotografija nije oblast primarnog djelovanja N. Markovića i da se u toj oblasti on ne kreće suvereno.

Nikola Marković je izuzetno vredan i ambiciozan umjetnik, koji želi da bude prisutan u svim oblastima likovnog. Ta želja ga vodi ponekad u oblasti u kojima se teško snalazi. Tako, na primjer, Marković ima očigledne teškoće da savlada ozbiljne probleme koje sobom nosi osmišljavanje i uklapanje monumentalnih skulptura i ambijentalnih rešenja u urbano tkivo grada.

Konačno važno je istaći da, sudeći prema priloženoj dokumentaciji, kandidat nema dovoljno iskustva i znanja u domenu računarskih tehnologija i web dizajna, utoliko više što je i konkursni DVD pun tehničkih grešaka koje otežavaju, a ponekad čak i onemogućuju navigaciju i čitanje.

Kandidat Nikola Marković dosada nije imao pedagoškog iskustva.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka	n/a	n/a
Pedagoška		0
Umetnička		34
Stručna		20
UKUPNO		54

Moram primjetiti da je kandidat pogrešno protumačio Mjerila za izbor u akademska zvanja i pobrkao naučnu monografiju sa monografijom o umjetniku. Pored toga mu je promaklo da se boduju objavljeni radovi, te priprema materijala za neku knjigu, kao i odbrana magistarske teze ne spadaju u tu kategoriju. Stoga smatram da kandidatu ne pripada ni jedan bod u oblasti naučnog rada.

Pored toga u bodovanju umjetničkog djela nacionalni ili međunarodni značaj se ne određuje prisustvom viđenih političara i/ili ambasadora. Isto tako prezentovanje neke teme, nekog rada ili nekog umetničkog djela na međunarodnom skupu ne definiše automatski to djelo kao »vrhunsko dostignuće od međunarodnog značaja«.

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Ocenjujem da na osnovu iznijetih argumenata kandidat mr Nikola Marković ispunjava formalne uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, Statutom i Mjerilima za izbor u akademska zvanja FVU, Univerziteta Mediteran (uz ogradu po pitanju znanja stranog jezika), međutim, da svojim umjetničkim, stručnim i pedagoškim kvalitetima ne zadovoljava potrebe FVU te ga ne bih mogao predložiti za izbor u zvanje docenta.

Beograd 30.10.2007.

Recenzent:

Prof. Aleksandar Todorović, s.r.

Redovni profesor

Univerzitet umetnosti, Beograd

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Na osnovu uvida u kompletnu dokumentaciju kao i neposrednog, višegodišnjeg praćenja aktivnosti, na polju likovnog stvaralaštva **Nikole Markovića**, iznosim sljedeće mišljenje:

Stvalaštvo Nikole Markovića karakteriše virtuoznost crtačkog izraza u maniru renesansnih majstora figuracije, gdje se Nikola promišljeno poigrava na relaciji "citat" - lična intervencija. Još tokom studija primjetan je njegov istraživački duh, i potreba da se izražava u više medijuma.

Njegovo uplitanje u arhitekturu, industrijski (modni) dizajn i skulpturu evidentno potvrđuje da crtež nije jedino njegovo opredjeljenje, tj. da taj crtež može biti osnov za druga istraživanja. Ako bi trebalo naći zajednički imenitelj za sva ova istraživanja, onda bih to nazvala

23. 11. 2007.

potragom za idejnošću. Nesporno je da se ovim istraživanjima Nikola posvetio u potpunosti, što se u nekim segmentima prepoznaje i jasno nazire, sklona sam primijetiti da u mnoštvu tih radova često kao krajnji rezultat imamo vještu dosjetku, što, ali ne i ozbiljno autorsko utemeljenje.

Priloženi portfolio potkrepljuje tu činjenicu, gdje je primjetno vrlo ambiciozno predstavljanje svih mogućih istraživanja, bez neke autorelekcije i organizacije prezentacije. U oblasti za koju Nikola konkuriše jedan od bitnih segmenata jeste organizaciona struktura, navigacija u digitalnim medijima i baratanje tehničko-tehnološkim alatima, što iz priloženog ne bih mogla ocijeniti kao pohvalno, naprotiv ova prezentacija je antiprimjer (englezi bi rekli "too much of everything").

Još jedan segment njegovog stvaralaštva čini polje grafičkog i web dizajna, nekoliko zaštitivnih znakova, kataloga, kratikih video formi za konkretne klijente i web prezentacija. Idejno, tipografski, grafički, navigacijski i produkcijski ovi radovi ne zadovoljavaju osnovni nivo u oblasti grafičkih komunikacija. Izdvojila bih samo nekoliko plakata koje je autor realizovao za CNP, koji zadovoljavaju kriterijume, i imaju vješt spoj idejnog, autorskog – crtačkog sa primijenjenim.

PEDAGOŠKA DJELATNOST

Nikola Marković nema pedagoško iskustvo, ali je evidentna njegova aktivnost na brojnim simpozijumima, gdje očigledno ima predavačko i prezentacijsko iskustvo, u smislu promocije svojih radova, ali ne i kao direktni transfer znanja i rad sa studentima, u najizvornijem obliku.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka		5
Umjetnička		48
Pedagoška		0
Stručna		10
UKUPNO		63

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Iz gore nevedenog evidentno je da Nikola posjeduje talenat, posvećenost, široko obrazovanje i još šira interesovanja za eksperimente u oblasti vizuelnih umjetnosti. Međutim, sve te njegove aktivnosti smatram nedovoljnim, ili možda nedovoljno fokusiranim za određeni segment oblasti za koju konkuriše, gdje posebno mislim na oblast interaktivnih i web projekata.

Shodno prethodnom, uvažanim kolegama, članovima nastavnog vijeća Fakulteta vizuelnih umjetnosti Univerziteta »Mediterran« Podgorica, ne bih mogla preporučiti kandidata Nikolu Markovića za izbor u nastavno zvanje, već dajem prednost kandidatu Katarini Švabić - Đurašković.

Podgorica, 16.11.2007.

Recenzent

Doc. mr Ana Matić, s.r.

Docent na Fakultetu likovnih umjetnosti
na Cetinju, Univerzitet Crne Gore

A. Ocjena uslova

1. Step en obrazovanja

Kandidat mr Nikola Marković je stekao obrazovanje iz dizajna u srednjoj školi u Podgorici, a visokoškolsko obrazovanje na Fakultetu likovnih umjetnosti u Cetinju. Nastavak usavršavanja su posle diplomске studije na Fakultetu likovnih umjetnosti, Cetinje.

U svom umjetničkom i stručnom radu Nikola Marković je imao niz samostalnih izložbi (crteža, skulptura i keramike), kao i izvjestan broj autorskih radova u oblasti arhitekture - enterijera, industrijskog, grafičkog i Web dizajna. Dobitnik je više domaćih nagrada i međunarodnih priznanja za svoje stvaralaštvo.

Pedagoško iskustvo je pomenuto u biografiji, ali se ne odnosi na rad u nekoj zvaničnoj visoko - školskoj ustanovi.

Na osnovu navedenog mogu konstatovati da mr Nikola Marković formalno ispunjava uslove Zakona o visokom obrazovanju RCG za izbor u akademsko zvanje docent.

(Podrazumevam da je sekretarijat FVU obavio svoj dio posla, tj, proverio vjerodostojnost podnijetih dokumenata).

2. Stručni i umjetnički rad

2/5

Mr Nikola Marković je nosilac velike radne energije i ambicija što potvrđuje podnijeti, obim oscilacija kvaliteta. Gledanje i čitanje portfolia /DVD/ komisiji je otežano nepostojanjem logičkih cjelina prezentovanog. Nije dovoljno jasno koji su radovi predložci, a koji su projekti realizovani.

Priloženi radovi ukazuju da je kandidat izuzetan crtač, kojeg odlikuje minucioznost i virtuoznost starih majstora.

Crteži-portreti i crteži-aktovi, potencirane čulnosti, putenosti kože i senzualnosti, ponekad potisnu i zamagle osnovnu ideju.

Izvesno ne-jedinstvo crtačkog nerva i umetničkog nerva postoji ili tačnije, izvesno ne-jedinstvo zanatskog i domišljanja ideje sa slojevima skrivenog značenja je prisutno. Brojni žanrovi (bajkoviti, humorni, tajanstveni, sentimentalni, mitski) ili miks tih žanrova djeluje kao neodlučnost u kategorisanju djela. Crtež ponekad djeluje kao namjenski rađena ilustracija.

Značaj svih nosilaca stvaralačkog procesa u oblasti grafičkog i web dizajna: tržište (ciljana grupa) - poručilac - stvaralac (delo) je opšte poznat. Iskustva na tim relacijama mr Nikola Marković je ni portfolio /DVD/. Stvara i prisutan je u mnogim oblastima vizuelnog stvaralaštva (slikarstvo-crtež, skulptura-keramika, arhitektura-enterijer i više oblasti primenjenih umetnosti - modni, industrijski, grafički i web dizajn). Široko polje interesovanja, ali evidentna je i velika sticao radeći kao grafički i web dizajner, odnosno art direktor u agencijama za marketing. Tržišne komunikacije su bile prirodno okruženje u kojem se autor kretao, ali je ipak podnio radove sa značajnim propustima.

Ukazat ću na greške u konceptu - kreiranju poruke i vizuelnog oblikovnog principa nekih spotova /čija se kreativnost svodi na nivo veštog operatera /zumiranje i rotiranje dominante u vidnom polju/.

Spot Foto Dejo - dezinformacija u slikovnom prikazu, kinetična dominantna u vidnom polju je foto aparata, kao da je u pitanju proizvođač ili serviser, a ne studio za izradu fotografija za *novi milenijum*.

Spot Lovćen osiguranje - Ritam smjenjivanja ilustracija /vektorski crtanih u pozadini dominante /znaka firme/ je suviše brz, nemoguće je percepiranje slikovnih prikaza rađenih za pojedine segmenate u okviru djelatnosti firme. Njihova transparentnost i kolorit pojačavaju vizuelni šum.

Namos - nemoguć za dekodiranje poruke, odnosno djelatnosti firme - prerada drveta ili izrada laminata, da bi u folderu Posteru saznao da je to zastupnik stranih proizvođača kuhinjskog nameštaja. Loša sinhronizacija kretanja pojedinih elemenata u vidnom polju. Sam plakat je koncepcijski riješen kao da je duplerica u časopisu.

3/5

Naša radost – (video prezentacija) jeste velika smotra u pitanju, ali bez tragova dečije veselosti i vedrine, dramatično, sa revijalnom muzikom, ozbiljno bez obzira na svetlosne efekte u pozadini zvezdica. Komunikacija, odnosno informacija se prenosi vizuelizacijom domišljene ideje.

23. 11. 2007.

RTV CG marketing - u vizuelizaciji i odabiru prateće muzike, imam utisak kao da je u pitanju igra na sreću, a ustvari je špica reklamnog bloka.

Neprihvatljiv je miks kada se nenamjenski rađen crtež implementira u okvir teme nailazeće manifestacije i upotrebi u izvedbi djela primijenjene umjetnosti (očit primer je plakat Rekvijem CNP). Deluje efektno, ali ...

Fotografija nije oblast kojom vlada, mada je koristi u radovima kao ilustraciju, radi pojašnjenja verbalnog ili pisanog kazivanja. Poigravanje sa dubinskom oštrinom nije studiozno već usputno bavljenje (kompozicijski i tehnički amaterski pristup).

Ukazat ću na dobro u konceptu - kreiranju poruke i vizuelnog oblikovnog principa nekih prezentacija iz portfolia mr Nikole Markovića **Web prezentacija avio kompanije Montenegro** - svedena, pročišćena, dobar odabir muzike i ritma promjena slikovnih priloga - grafičkih konstanti (znaka i logotipa). Kratko i efektno. Dobro komunicira. Prva statična stranica ima značajan i nedopustiv propust, ne postoji prikaz znaka kompanije.

Dixit Montenegro - uz male propuste dobar je primjer jedinstva forme i sadržaja, idejno pročišćen, sa jednostavnim sretstvima, savremen jezik i slikovnog i muzičkog.

Knjiga sopstvenih radova (Bebe) - dobra razdjela tematskih cjelina, jednostavan i pregledan, pročišćen. Vidljivo je insistiranje na optičkoj ravnoteži stranica, odnosno kompozicijski izbalansiranim odnosima zastupljenih vizuelnih elemenata (dominante-reprodukovani crtež i trojezičnog teksta i malih slikovnih priloga). Korice sa fotografijom, dezinformišu o glavnom sadržaju monografije o crtežima, koji dominiraju u knjizi mr Nikole Markovića.

Bavljenje modnim kostimom, je ostalo na skicama i/ili predlošcima za dizajn kostima i više su beleženje razmišljanja po papiru, nego projekti - kolekcije visoke mode. Ne-razdjela u probrane cjeline i često prisustvo nepotrebnih prikaza istog predloška (pozitiv-negativ, detalj-cjelina, kao i monohromatski-polihromatski prikazi istog rada) jednostavno rečeno zamara. Crtež kao disciplina dominira, ali sve to što je priloženo je u domenu preliminarnih skica za dizajn (nivo ličnih bilješki).

4/5

Nepostojanje artikulisane razdjelne na kolekcije (nakita, šešira ili odjeće)nameće se utisak da inspiracija - polazište dolazi kao odgovor na provokaciju samog modela-fotografije (odabrane u modnom časopisu).

Stvaralaštvo u domenu skulpture izvedene u keramici (velika produkcija), mr Nikola Marković stvara radove hladne dekorativnosti, koji su se stopili sa ambijentom, mada bi trebalo da oplemene isti.

Industrijski dizajn predstavlja sintezu umjetnosti, tehnologije i humanosti koja doprinosi da se maksimalno ostvare dobri uslovi života za čoveka kroz masovnu proizvodnju. Dizajner je integrator ovih disciplina, koji je profesionalno pripremljen da uz kreativan napor iskaže ove zahtjeve. Kreativna sinteza je manifestacija talenta. Put od idejnih rješenja do realizovanog industrijskog proizvoda je složen i dugotrajan proces.

Istraživanje i razvoj vode do izrade projekta i prototipa i završetaka procesa industrijskog dizajna - serijske proizvodnje. Unikatni i industrijski dizajn imaju istosti, ali su ipak dva pojma.

Kupatilo, Hi-Fi urađaji kao i jajoliki mobilni telefon na temu bioničkog dizajna i pokušaja usaglašavanja predhodnih crtačkih iskustava sa budućim smjelijim zahvatima na polju same arhitekture (stakleni obelisk, fontane na trgovima postojećih i nepostojećih gradova) smatram da spadaju u intimnu zaostavštinu, bez obzira na želju autora da budu izvedeni.

3. Pedagoška osposobljenost

Pedagoško iskustvo je pomenuto u biografiji, ali se ne odnosi na rad u nekoj zvaničnoj visokoškolskoj ustanovi (riječ je o školi crtanja pri Domu omladine "Budo Tomović" 1997. godine).

B. Verifikacija bodovanja

Djelatnost

Broj bodova

Naučno istraživačka

0 bodova

Umetnička djelatnost

50 bodova

Pedagoška djelatnost

0 bodova

Stručna djelatnost

15 bodova

Ukupno

65 bodova

5/5

Da ne smatram da je mr Nikola Marković pogrešno razumjeo kriterijume za Kvantitativno ocjenjivanje bibliografije povjerovao bih da je njegovo procjenjivanje sopstvenog stvaralaštva i uspjeha preko mjere dobrog ukusa.

Pogrešno je razumjeo i vrjednovanje poslovnih-menadžerskih i profesionalnih uspjeha i ciljeva ili preciznije rečeno poistovjećuje vrhunsko-likovno sa vrhunsko-menadžerskim dostignućem.

V. Mišljenje za izbor u zvanje

Procjenjujem da na osnovu iznijetog, kandidat mr Nikola Marković ispunjava sve formalne uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, za izbor u akademsko zvanje.

Smatram da mr Nikola Marković pored svojih umjetničkih i stručnih kvaliteta i nemanja pedagoške prakse ne zadovoljava potrebe Fakulteta, stoga ga ne predložem za izbor u akademsko zvanje docent (oblast Interdisciplinarnе vizuelne umjetnosti, na Fakultetu vizuelnih umjetnosti, Univerzitet "Mediteran", Podgorica).

Beograd 16. 11. 2007.

recenzent:

Slobodan Manojlović, s.r.

vanredni profesor,

Fakultet primjenjenih umetnosti,

Univerzitet umetnosti u Beogradu/

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Na osnovu uvida u dostavljenoj dokumentaciji kandidata **Nikole Markovića**, iznosim sljedeće mišljenje:

Kako nijesam stručnjak iz oblasti slikarstva, neću detaljno prikazivati značaj priloženih radova u smislu ocjene umjetničke djelatnosti, već ću prihvatiti mišljenje svojih kolega koji takođe učestvuju u procjeni kandidata, vezano za umjetničku djelatnost kandidata i više ću se bazirati na tehničku stranu koju kandidat mora poznavati da bi kvalitetno izvodio nastavu iz predmetne oblasti.

Izbor u zvanje docenta za predmetnu oblast, zahtijeva od kandidata da posjeduje adekvatno znanje iz oblasti informacionih tehnologija, prije svega da poznaje web tehnologije. Iz priložene dokumentacije, vidljivo je da kandidat ne posjeduje dovoljna znanja iz ovih oblasti, da bi kvalitetno izvodio nastavu na akademskom nivou. Kandidat je u dosadašnjem radu pokazao svestranost, ali se ne prepoznaje dubina znanja iz oblasti informacionih tehnologija.

23. 11. 2007.

Istni za volju, kandidat je imao određen broj radova vezanih za kreiranje web prezentacija za firme. Opšta ocjena tih prezentacija je da nijesu na odgovarajućem nivou, da bi ih mogli adekvatno vrjednovati.

PEDAGOŠKA DJELATNOST

I pored brojnih radova koje je kandidat prezentovao na simpozijumima, smatram da kandidat za sada nema pedagoško iskustvo.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka		0
Umjetnička		20
Pedagoška		0
Stručna		5
UKUPNO		25

Kandidat, po mom mišljenju nije objektivno izvršio bodovanje svojih radova, gdje u pojedinim segmentima, to moram da naglasim, nije u skladu sa Mjerila za izbor u akademska zvanja.

Smatram da kandidat nije ostvario niti jedan bod vezano za naučno - istraživačku djelatnost. Bodovi vezani za umjetničku djelatnost su značajno korigovani, jer kandidat nije adekvatno ocijenio određene radove (preslobodno je određenim radovima davao nacionalni i međunarodni značaj), jer prezenotvanje određenog rada na međunarodnom simpozijumu nije "vrhunsko dostignuće od međunarodnog značaja". Bodovi vezani za stručne radove takođe su redukovani.

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu iznijetog, ocjenjujem da kandidat mr Nikola Marković ispunjava formalne uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, Statutom i Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta »Mediteran«, ali smatram da kandidat svojim umjetničkim, stručnim i pedagoškim kvalitetima ne zadovoljava potrebe FVU, te ga ne bih mogao predložiti za izbor u zvanje docenta.

Podgorica, 16.11.2007.

Recenzent

Doc. dr ramo Šendelj, s.r.

Dekan Fakulteta za informacione tehnologije
u Podgorici, Univerzitet »Mediteran«

REFERAT

Za izbor u akademsko zvanje **DOCENT** za oblast **DIGITALNE GRAFIČKE UMJETNOSTI** na predmetima: 2D dizajn, Savremeni grafički procesi, Kompjuterska TV grafika i Uvod u računarski 3D dizajn **Fakultet vizuelnih umjetnosti, Univerzitet "MEDITERAN" u Podgorici.**

Konkurs je objavljen u dnevnom listu "Pobjeda" dana 14.09.2007. godine. Na raspisani konkurs se javio kandidat **mr Nikola Simanić**

BIOGRAFIJA

Mr Nikola Simanić je rođen 25.04.1976. godine u Nikšiću, gdje završava osnovnu školu i prirodno matematičku gimnaziju "Stojan Cerović" 1994. godine.

Diplomirao je 1998. na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju, odsjek slikarstvo, u klasi prof. Nikole Gvozdenovića. Godine 1999. godine kao stipendista Ministarstva kulture RCG i Ministarstva

kulture Francuske odlazi na studijski boravak u Ecole des beaux Art, Lorient, Francuska. (Škola lijepih umjetnosti, Lorient, Francuska).

Nakon završetka studija organizuje KUD Zahumlje 2001/2002. školu crtanja i slikanja, i radi kao art direktor i dizajner u studiju za dizajn i štamparije "Pixel" u Nikšiću.

U televiziji IN angažovan je 2002. kao glavni dizajner i scenograf do 2006 godine. Kao šef grafičkog tima televizije IN, koje podrazumijeva poznavanje cjelokupnog osmišljavanja i kreiranja u video produkciji (reklame, džinglovi, špice, kompjuterska obrada slike, završene obuke za rad u virtualnom studiju, rad na lineranoj i nelinearnoj monaži), četiri godine osmišljava vizuelni imidž prve digitalne televizije u Crnoj Gori.

Poslediplomske studije upisuje na Fakultetu likovnih umjetnosti kao stipendista Univerziteta Crne Gore 2003.

Od 2004. je angažovan kao umjetnički direktor dizajn studija Baroom-Baroom iz Podgorice, gdje radi i kao dizajner na realizaciji preko 150 projekata u oblasti grafičkog, web dizajna i video produkcije.

Naučni stepen magistra stiže u aprilu 2006, odbranom magistarskog rada "Kako artikulirati softver" kod prof. Branislava Sekulića.

Osnivač je NVO Prostori, organizacije koja je u prethodnim godinama realizovala značajne projekte u Crnoj Gori i okruženju.

Aktivno govori engleski jezik (13 godina učenja tokom redovnog školovanja).

Već deceniju je autor u oblasti dizajna, 2D i 3D animacije, video i audio montaže, postprodukcije i kroz brojne projekte savladao je sledeće softvere: 3ds max, SWiSH max, Swift 3D, Cinema 4D, Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro, Combustion 3, Sound Forge, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Corel Painter, CorelDRAW, Plasma, itd. Član je Udruženja Likovnih Umjetnika Crne Gore i umjetničke grupe SHIFT.

Od septembra 2006. angažovan je na Fakultetu vizuelnih umjetnosti, Univerzitet "MEDITERAN" Podgorica, kao predavač na predmetima Kreativni rad sa računarima i Interdisciplinarni dizajn.

Bavi se slikarstvom, multimedijalnom umjetnošću, dizajnom.

PREGLED RADA I BODOVANJE

2.	UMJETNIČKA DJELATNOST		
2.3.	Premijerno predstavljanje kompleksnog umjetničkog djela na manifestacijama od međunarodnog značaja		
	1. 2000. <i>Art i Magio</i> , Treća manifestacija savremene umjetnosti, Bari, Italija	4	
	2. 2001. Dani crnogorske kulture, <i>Jedan pogled</i> , Barselona, Španija	5	
	3. 2002. IV Cetinjski bijenale savremene umjetnosti, <i>Rekonstrukcija</i> , Cetinje	4	
	4. 2002. Festival kratkog filma /Kan/ Francuska		
	5. 2002. <i>Kodovi vremena</i> , Internacionalni bijenale mladih, Vršac	5	
	6. 2003. V Cetinjski bijenale, <i>Orhideja</i> , Cetinje		
	7. 2005. <i>Montenegrin Beauty</i> , Künstlerhaus Bethanien, Berlin, Njemačka	3	
	8. 2005. <i>Montenegrin Beauty</i> Motorenhalle - Projektzentrum für zeitgenössische Kunst Dresden, Njemačka	3	
		4	
	9. 2006. Galerija Montenegrina, Rijeka, Hrvatska – samostalna izložba u okviru Dana kulture Crne Gore u Hrvatskoj	4	
	10. 2006. Galerija Zvonimir, Zagreb, Hrvatska – samostalna izložba u okviru Dana kulture Crne Gore u Hrvatskoj	4	
		4	
2.4.	Premijerno predstavljanje umjetničkog djela		

23. 11. 2007.

<p>PROJEKTI:</p> <p>Kao art-direktor dizajn studija Baroom-Baroom, Podgorica , radio je na sledećim projektima(izbor):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SAVE the CHILDREN ,medijska kampanja za projekat "Inkluzivno obrazovanje", tv spot, bilbordi,brošura, plakat, 2006. 2. Defanija, Fabrika namještaja, vizuelni identitet, 1999. 3. ATLAS grupa,Univerzitet Mediteran , Kampanja za upis studenata za školsku 2006/07. godinu, 2006. 4. NVO Savjet drvne industrije Crne Gore, Total dizajn, 2006. 5. NVO Akcija za ljudska prava Podgorica ,Izrada internet prezentacije 'Akcija za ljudska prava (www.hracion.org)2005. 6. OSCE, Dizajn i priprema za štampu školske novine 7. " Sunny Estates" Budva , Idejno rješenje logotipa firme, 2005. 8. Rocky & Pistolato, Izrada TV spota, 2006. 9. WATER GROUP D.O.O, Idejno rjesenje i realizacija štanda, Izrada internet prezentacije, 2006. 10. NLB Montenegro banka, Dizajn i priprema naljepnice za automat, 2005. 11. UNIVERZITET CRNE GORE PRVNI FAKULTET, Izrada TV reklame, 2007. 12. PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET, Podgorica, Idejno rješenje i priprema za štampu novinskog oglasa za upis na prvu godinu studija (2006/07) 13. BRITISH COUNCIL izrada TV spota za potrebe projekta "Kreativne industrije Podgorice", 2007. 14. USAID from the american people , UPRAVA ZA KADROVE REPUBLIKA CRNA GORA , UPRAVNI POSTUPAK U PRIMJENI I POSTUPAK PRED UPRAVNIM SUDOM , publikacija, 2006. 15. Baletska trupa BALLO, predstava Patricijin vez, dizajn bilborda , brošura i promo materijala, 2007. 16. D.O.O. "INFORMATIKA MONTENEGRO" Podgorica, Idejno rješenje bilborda ,TV Reklama, Power point prezentacija, 2005. 17. Mijekara SRNA , Nikšić , Izrada animiranog TV spota , 2005. 18. TELEKOM CRNE GORE, Dizajn i priprema knjige, 2006. 19. Centar za demokratsku tranziciju ,Zakon o vraćanju imovine bivših društveno-političkih organizacija) Izrada TV spota ,2003. 20. MI-RAI , Izrada TV spota i propagandnog materijala(brošure, bilbordi,...),2003. 21. CAZAS , Izrada TV reklame,2003. 22. TERMOINŽENJERING, Podgorica, Priprema i dizajn bilborda, 2004. 23. Montsky , Izrada TV reklame, 2005. 25. REPUBLIKA,dnevni list, video spot, 2005. 26. EUROPETROL, kampanja, reklamni video spot, brošura, 2006. 27. PLANTAŽE, video reklama, 2006. 28. UNDP (UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME), OBALA koprodukcija, Moj (i)legalni dom, marketing kampanja (video spot,brošure, bilbordi, promo material...), 2005. 29. Ministarstvo unutrašnjih poslova Crne Gore, kampanja "Policija u službi građana", TV spot ,brošura ,flajeri , 2006. 30. Look by Violeta, Podgorica, frizerski salon, video spot,2003. 31. UNDP (UNITED NATIONS DEVELOPMENT 		<p>PROGRAMME), "Dok još nije kasno", OBALA koprodukcija, kampanja za zaštitu životne sredine, video spot,2006.</p> <p>Internet prezentacije:</p> <ol style="list-style-type: none"> 32. www.milenajoviccevic.com 33. www.jelenat.com 34. www.aleksandarvukotic.com 35. www.rtv.in.com <p>U periodu od 2002. do 2006. angažovan je kao glavni dizajner i scenograf u televizijskoj IN. U prilogu je izbor scenografija i špica za emisije:</p> <ol style="list-style-type: none"> 36. <i>Za minut slave</i>, voditelj Lana Sekulić, scenografija i špica , 2004. 37. <i>IN family</i>, voditelj Marija Razić, Virtualna scenografija i špica,2003. 38. <i>Parking</i> , voditelj Bane Žugić, špica i foršpan, 2005. 39. <i>Interaktiv</i>, grupa voditelja, virtualna scenografija i špica, 2004. 40. <i>IN box</i>, grupa voditelja, virtualna scenografija i špica, 2005. 41. <i>Sporting</i> ,voditelji :Đorđije Kustudić i Nebojša Šofranac, virtualna scenografija i špica, 2006. 42. <i>Intro</i>, voditelj Ivan Maksimović, scenografija i špica, 2006. 43. <i>Tomolino</i> , špica, 2004. 44. <i>Sfinga, kviz</i>, Grupa voditelja, špica i scenografija, 2004. 45. <i>Inicijali</i>, voditelj Sandra Rmuš,virtualna scenografija i špica, 2003. 46. <i>INsajder</i>, voditelj Darko Ivanović, špica, 2004. 47. <i>Marketing</i>, špica, 2004. 48. <i>IN magazine</i>, voditelj Rajko Šebek,scenografija i špica, 2003. 50. <i>3K ček IN</i>, špica, 2003. 51. <i>Adrenalin</i>, voditelj Đorđije Kustudić, scenografija, 2006. 52. <i>Lavirint</i>, voditelj Lana Sekulić, virtualna scenografija i špica, 2002. 53. <i>Finansije</i>, voditelj Lena Bošković, scenografija, 2006. 54. <i>Dzin Tonik</i> sa Jankom Ljumovićem, virtualna scenografija, 2002. 55. <i>Dzin Tonik</i> sa Sandrom Rmuš, virtualna scenografija, 2002. 56. <i>Dzin Tonik</i> sa Banetom Žugićem , virtualna scenografija, 2002. 57. <i>Cinema Matine</i>, voditelj Marija Perović, virtualna scenografija, 2002. 58. <i>IN kafe</i>, voditelj Lena Bošković, špica, 2003. 59. <i>Živa Istina</i>, voditelj Darko Šuković , virtualna scenografija, 2006. 60. <i>Koincidencija</i> , voditelj Sandra Rmuš, scenografija i špica, 2006. 61. <i>Traveling</i>, voditelj Andjelika Čuković, virtualna scenografija i špica, 2005. 62. <i>90 minuta</i>, voditelj Lana Sekulić, scenografija i špica, 2006. 63. <i>Budi spreman</i>, voditelj Bane Žugić, špica, 2004. 64. <i>Robin Hood</i>, voditelj Darko Ivanović, scenografija, 2006. <p>Izrada virtualnih scenografija za muzičke spotove u produkciji TV IN za izvođače:Ana Stanić, Bojan Marović, Sergej Četković, Saša Vasić, Leontina Vukomanović...</p> <p>Osnivač je NVO Prostori ,organizacije koja je u prethodnim godinama realizovala značajne projekte u Crnoj Gori i okruženju a neki od njih su:</p> <ol style="list-style-type: none"> 65. Ključ 66. Kreativni zid
---	--	---

23. 11. 2007.

67. Radionica - skulpture u ledu 68. Mostovi za književnosti 69. Monitoring, implementacija i podizanje nivoa autorskih prava u Crnoj Gori 70. ActivArt - video kampanja za crnogorsku kulturu	
---	--

angažovanje. Elokventan je, komunikativan, i pokazuje prisan odnos u radu sa studentima.

Na prošlogodišnjoj izložbi studenata FVU uočene su njegove nastavničke predispozicije.

Evidentno je da se može razviti u snažnu pedagošku ličnost.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka		
Umjetnička		55
Pedagoška		3
Stručna		15
UKUPNO		73

ZBIRNO: RADOVI I BODOVI

Djelatnost	Broj radova	Broj bodova
1. Naučno-istraživačka djelatnost		
2. Umjetnička djelatnost		84
3. Pedagoška djelatnost		3
4. Stručna djelatnost		20
Ukupno		107

IZVJEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Na osnovu uvida u kompletnu dokumentaciju i priložen portfolio radova iznosim sledeće mišljenje:

Slikarstvo Nikole Simanića je samosvojno i može se reći da je u razvojnoj fazi i u usponu.

Stilski je ujednačeno i primenljivo na druge oblasti vizuelnog izražavanja (dizajn, strip, scenografija, TV špice, animacije, kratka filmska ostvarenja i drugo). Slike i crteži dinamičnih poteza su stilski ujednačeni i materijalizovani u kombinovanim tehnikama (tuš, olovka, kreda, akrilik...), sa velikim brojem polutonskih vrednosti, a po opusu mogu da se definišu kao poetska fantastika.

Simanić je takođe realizovao veliki broj projekata u svim oblastima digitalne sfere.

Bogatstvo ideja koje krase ovog mladog stvaraoaca omogućilo mu je da u svoj rad i razradu uključi savremene digitalne tehnologije (alatke) i da postigne još značajnije rezultate.

Kada je reč o dosadašnjim digitalnim ostvarenjima primetna je nova obojenost svakog kreiranog kadra sa dinamičnom promenom ritma na plohi i slici u celini.

Dodajmo i to da su crtačko-slikarska ostvarenja rešena klasičnim alatkama najčešće osnova za dalji rad u jednoj od brojnih računarskih tehnologija.

U njegovom radu karakteristično je da se približio najznačajnijim autorima u oblasti interaktivnih medija i digitalne grafičke umetnosti, gde možemo očekivati zrela i autorska ostvarenja.

PEDAGOŠKA DELATNOST

Tokom proteklog perioda Simanić je bio angažovan kao predavač na FVU. Iako je taj period ne tako dug, za mladog čoveka, svakako je značajno iskustvo i provjera njegovih pedagoških sposobnosti. Simanić je po prirodi vredan i pokazuje veliko

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Svojim doslednim odnosom prema poslu, vidno naglašenom autorskom izrazu koji je u usponu, bogatom produkcijom, i dobro savladanim tehničko-tehnološkim veštinama digitalne sfere, Simanić se valjano pozicionira kao neko ko uz pedagoške osobine i visokomoralne kvalitete zaslužuje da mu se "obradi pažnja", i uz adekvatne uslove omogući dalji rad i napredak.

Na osnovu dosadašnjeg rada i rezultata u struci, svesrdno preporučujem kandidata Nikolu Simanića za izbor u zvanje docent.

Podgorica, 16.11.2007.

Recenzent

Prof. mr Mile Grozdanić

Redovni profesor na Fakultetu likovnih umetnosti,

Univerziteta umetnosti u Beogradu i

redovni profesor na Fakultetu likovnih umetnosti

na Cetinju, Univerzitet Crne Gore

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Na osnovu uvida u kompletnu dokumentaciju kao i neposrednog, višegodišnjeg praćenja aktivnosti, izložbi i angažmana u drugim vizuelnim medijima (web, video, TV), iznosim sledeće mišljenje:

Već sa prvim radovima Simanić je nagovjestio jedan autentičan likovni izraz i koncept, svestran, i istraživački duh. Njegovo polazište bila je slika, tačnije crtež, ali njegovo polje interesovanja vrlo brzo postaje interaktivna slika, pokret i grafika u najširem smislu značenja.

Bogato likovno i crtačko iskustvo, poslužili su kao dobra baza za nadgradnju u pravcu istraživanja u tzv. "novim medijima", gdje je Simanić, brzo savladavši teničko-tehnološki proces, svoju imaginaciju i visokoprofesionalnu likovnu kulturu uspeo da artikuliše i vešto izrazi kroz druge medije - TV grafiku, video, web.

Vrlo zrelo i originalno realizovao veliki broj projekata u ovim oblastima.

Njegove kratke video forme karakteriše dinamičnost, promišljenost kompozicije, likovnost, odmerena primjena tipografskih elemenata, i visprenost "dosetke" ideje.

U komercijalnim projektima on pokušava da nametne neki svoj pečat, ali je njegov izraz mnogo uspješniji na nekim špicama za IN televiziju, nezavisnim projektima (Karver, Star up...) i animacijama. Uočljivo je njegovo promišljanje u web projektima, nit likovnosti i ovde je sprovedena u mjeri u kojoj je, u odnosu na zadatak temu i klijenta to bilo moguće.

23. 11. 2007.

Kontinuirana praksa i bogato radno iskustvo u televizijama i drugim produkcijskim studijama vidno ga izdvajaju na našoj produkcijskoj sceni, gde je već ostavio snažan autorski pečat.

PEDAGOŠKA DJELATNOST

Tokom protekle godine Simanić je bio angažovan kao predavač na FVU, to je možda nedovoljan, ali svakako značajan period "provjere" njegovih pedagoških sposobnosti, gdje je on, sudeći po reakcijama kolega (profesora i studenata) pokazao veliku angažovanost i ostvario valjanu komunikaciju, neophodnu za njegov dalji pedagoški razvoj.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka		
Umjetnička		71
Pedagoška		5
Stručna		15
UKUPNO		91

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Svojim dosljednim odnosom prema poslu, karakterističnim opusom, bogatom produkcijom, pedagoškim osobinama, neposrednom i korektnom saradnjom sa studentima, Simanić je opravdao povjerenje koje mu je ukazano u prošlom nastavničkom angažmanu.

Shodno prethodnom, uvažanim kolegama, članovima nastavnog vijeća Fakulteta vizuelnih umjetnosti Univerziteta Mediteran, preporučujem kandidata Nikolu Simanića za izbor u nastavno zvanje docenta.

Podgorica, 16.11.2007.

Recenzent

Doc. mr Ana Matić, s.r.

Docent na Fakultetu likovnih umjetnosti
na Cetinju, Univerzitet Crne Gore

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Kandidat mr Nikola Simanić završio je Fakultet likovnih umjetnosti u Cetinju 1998. godine, gdje je i magistrirao 2006. godine. Uvidom u dokumentaciju (školska, umjetnička i pedagoška) konstatujem da kandidat ispunjava sve uslove konkursa u skladu sa Uputstvom za primjenu mjerila za izbor u akademska zvanja na Univerzitetu Mediteran Podgorica.

Recenzentu je poznato stvaralaštvo mr Nikole Simanića od prve godine studija do diplomiranja. Isto tako pratio sam njegov rad kroz samostalne i grupne izložbe.

U prvim radovima slikarstvo mr Nikole Simanića figurativnog je karaktera. Tokom daljih istraživanja predmeti i figure postaju prepoznatljive sa jasnom tendencijom svodjenja na osnovne elemente kompozicije. Ove asocijativne pejzaže prikazane na više samostalnih izložbi prepoznala je i savremena kritika kao izuzetne, što je ovog mladog autora svrstalo u red najdarovitijih umjetnika na našim prostorima. Primjetna je sklonost ka eksperimentu sa različitim materijalima, što će pri kraju studija dovesti do multimedijalnog izraza. Mr Nikola Simanić bio je jedan od rijetkih slikara proizašlih sa Fakulteta likovnih umjetnosti u Cetinju koji su se bavili različitim poetikama

alternativne umjetnosti. Ovo je veoma značajno za Fakultet vizuelnih umjetnosti koji usmjerava studente prema multimedijalnoj umjetnosti. Posebno se ističu radovi u okviru konceptualne umjetnosti hepeninga, reformansa, video arta (video instalacije, multimedijalne instalacije) foto arta i tako dalje.

Pedagoški rad

Simanić sudjeluje u stvaralačkim procesima studenata, strpljiv je u praćenju njihovog sazrijevanja. Široko obrazovan pomaže u svim tehničko-tehnološkim procesima nastave.

Mišljenje za izbor u zvanje

Imajući u vidu ukupno stvaralaštvo i pedagoški rad sa zadovoljstvom predlažem Senatu Univerziteta Mediteran Podgorica i Naučno-nastavničkom vijeću Fakulteta vizuelnih umjetnosti mr Nikolu Simanića u zvanje docenta za oblast Digitalne grafičke umjetnosti.

DJELATNOST	Broj radova	Broj bodova
Naučno-istraživačka djelatnost		
Umjetnička djelatnost		65
Pedagoška djelatnost		
Stručna djelatnost		15
Ukupno		80

Podgorica, 16.11.2007.

Recenzent

mr Mihailo Jovičević

Redovni profesor

na Fakultetu vizuelnih umjetnosti

Univerzitet »Mediteran« Podgorica

I OCJENA USLOVA

UMJETNIČKA DJELATNOST

Kako nisam stručnjak iz oblasti slikarstva, neću detaljno prikazivati značaj priloženih radova u smislu ocjene umjetničke djelatnosti, već ću prihvatiti mišljenje svojih kolega koji takođe učestvuju u proceni kandidata, vezano za umjetničku djelatnost kandidata. U ocjeni kandidata više ću se bazirati na tehničku stranu koju kandidat mora poznavati da bi kvalitetno izvodio nastavu iz predmetne oblasti.

Slikarstvo Nikole Simanića je samosvojno i može se reći da je u razvojnoj fazi i u usponu.

Stilski je ujednačeno i primenljivo na druge oblasti vizuelnog izražavanja (dizajn, strip, scenografija, TV špice, animacije, kratka filmska ostvarenja i drugo). Slike i crteži dinamičnih poteza su stilski ujednačeni i materijalizovani u kombinovanim tehnikama (tuš, olovka, kreda, akrilik...), sa velikim brojem polutonskih vrednosti, a po opusu mogu da se definišu kao poetska fantastika.

Simanić je takođe realizovao veliki broj projekata u svim oblastima digitalne sfere.

Bogatstvo ideja koje krase ovog mladog stvaraoca omogućilo mu je da u svoj rad i razradu uključi savremene digitalne tehnologije (alatke) i da postigne još značajnije rezultate.

Kada je reč o dosadašnjim digitalnim ostvarenjima primetna je nova obojenost svakog kreiranog kadra sa dinamičnom promenom ritma na plohi i slici u celini.

23. 11. 2007.

Kandidat mr Nikola Simanić, poseduje veliko iskustvo u kojem je pokazao izuzetno poznavanje rada na specijalizovanim softverima koji se koriste u digitalnoj grafici. Uspešan dosadašnji rad akredituju ga da može kvalitetno izvoditi nastavu iz ove oblasti, tokom koje će studentima pružiti adekvatna znanja da svoja crtačko-slikarska ostvarenja, mogu obogatiti korišćenjem raznih softverskih alata.

Dodajmo i to da su crtačko-slikarska ostvarenja rešena klasičnim alatima najčešće osnova za dalji rad u jednoj od brojnih računarskih tehnologija.

U njegovom radu karakteristično je da se približio najznačajnim autorima u oblasti interaktivnih medija i digitalne grafičke umetnosti, gde možemo očekivati zrela i autorska ostvarenja.

PEDAGOŠKA DJELATNOST

Tokom proteklog perioda Simanić je bio angažovan kao predavač na FVU. Iako je taj period ne tako dug, za mladog čoveka, svakako je značajno iskustvo i provjera njegovih pedagoških sposobnosti. Simanić je po prirodi vredan i pokazuje veliko angažovanje. Elokventan je, komunikativan, i pokazuje prislan odnos u radu sa studentima.

Na prošlogodišnjoj izložbi studenata FVU uočene su njegove nastavničke predispozicije, pa je evidentno da se može razviti u snažnu pedagošku ličnost.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

DJELATNOST	Br radova	Br bodova
Naučno istraživačka		
Umjetnička		40
Pedagoška		5
Stručna		10
UKUPNO		55

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu iznetih argumenata, ocenjujem da kandidat mr Nikola Simanić ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju RCG, Statutom i Mjerilima za izbor u akademska zvanja, Univerziteta Mediteran i da svojim umetničkim, stručnim i pedagoškim kvalitetima u punoj meri zaslužuje da bude izabran u zvanje docenta, i izuzetno mi je zadovoljstvo da ovim putem poredložim njegov izbor.

Podgorica, 16.11.2007.

Recenzent

Doc. dr Ramo Šendelj

dekan Fakulteta za informacione tehnologije
u Podgorici, Univerzitet »Mediterran«

23. 11. 2007.

Na osnovu člana 75 Zakona o visokom obrazovanju („Sl. list RCG br. 60/03) i člana 34, stav 1, alineja 3 Statuta Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, Senat Univerziteta, na predlog Naučno nastavnog vijeća Fakulteta za informacione tehnologije na VIII sjednici održanoj 22. 11. 2007. godine, donio je

ODLUKU

Dr. Sonja Klenak bira se u akademsko zvanje docenta za predmete, Elektronsko poslovanje, Operaciona istraživanja i Arhitektura računarskih sistema na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta „Mediteran“, Podgorica.

OBRAZLOŽENJE

Postupak izbora u akademsko zvanje docenta za predmete Elektronsko poslovanje, Operaciona istraživanja i Arhitektura računarskih sistema započeo je raspisivanjem konkursa u dnevnom listu „Vijesti“, dana 12. 07. 2007. godine. Na konkurs se prijavila. dr. Sonja Klenak. Razmatrajući prijavu na konkurs i konkursnu dokumentaciju kandidatkinje Receptzentska komisija u sastavu: prof. dr. Milan Martić, prof. dr. Milija Suknulić i doc. dr. Radisav Jovjović, u skladu sa Mjerilima za izbor u akademsko zvanje Univerziteta sačinila je Izvještaj o izboru u akademsko zvanje za kandidatkinju dr. Sonju Klenak. Izvještaji recezenata objavljeni su u Biltenu Univerziteta „Mediteran“, br. 6 od 22. 10. 2007. godine.

Dr. Sonja Klenak održala je dana 22. 11. 2007. godine pristupno predavanje, na temu: »Excel funkcija za rad sa bazom podataka, Solver, Goal seek naredba i provjera podataka u e-poslovanju«, pred Komisijom u sastavu: prof. doc. dr. Ramo Šendelj, doc. dr. Miomir Anđić i doc. dr. Radisav Jovović. Naučno-nastavno vijeće Fakulteta za informacione tehnologije, na sjednici od 22. 11. 2007. godine donijelo je Odluku o predlaganju za izbor dr. Sonje Klenak u akademsko zvanje docenta za predmete Elektronsko poslovanje, Operaciona istraživanja i Arhitektura računarskih sistema.

Na osnovu naprijed iznesenih činjenica, konstatujući ispunjenost propisanih uslova za izbor u akademsko zvanje docenta za predmete Elektronsko poslovanje, Operaciona istraživanja i Arhitektura računarskih sistema, u skladu sa Mjerilima za izbor u akademsko zvanje Univerziteta „Mediteran“, odlučeno je kao u izreci ove odluke.

Uputstvo o pravnom sredstvu: Odluka je konačna na Univerzitetu. Protiv ove odluke može se pokrenuti spor za zaštitu prava pred nadležnim sudom.

Dostaviti:

- Izabranoj kandidatkinji
- U dosije
- Fakultetu za informacione tehnologije
- Arhivi

Broj:R-1123-07

Podgorica, 22. 11. 2007. god.
Senat Univerziteta
Podgorica, 22. 11. 2007. god.
Predsjednik, prof. dr. Janko Radulović, s.r.

Na osnovu člana 75 Zakona o visokom obrazovanju („Sl. list RCG br. 60/03) i člana 34, stav 1, alineja 3 Statuta Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, Senat Univerziteta, na predlog Naučno nastavnog vijeća Fakulteta za poslovne studije „Montenegro Business School“, na VIII sjednici održanoj 22. 11. 2007. godine, donio je

ODLUKU

Doc. dr. Ivan Milenković bira se u akademsko zvanje docenta za predmete, Bankarstvo i Međunarodne finansije, na Fakultetu za Poslovne studije „Montenegro Business School“, Univerziteta „Mediteran“, Podgorica.

OBRAZLOŽENJE

Postupak izbora u akademsko zvanje docenta za predmete Bankarstvo i Međunarodne finansije započeo je raspisivanjem konkursa u dnevnom listu „Vijesti“, dana 12. 07. 2007. godine. Na konkurs su se prijavili doc. dr. Ivan Milenković i doc. dr. Halil Kalač. Oba kandidata imaju izbor u akademsko zvanje docenta, ali na drugim nastavnim disciplinama. Razmatrajući prijave na konkurs i prateću dokumentaciju kandidata Receptzentska komisija u sastavu: prof. dr. Nikola Fabris, prof. dr. Saša Popović i prof. dr. Mladan Šljivančanin u skladu sa Mjerilima za izbor u akademsko zvanje Univerziteta sačinila je Izvještaj o izboru u akademsko zvanje za kandidata doc. dr. Ivana Milenkovića i kandidata doc. dr. Halila Kalača. Izvještaji recezenata za oba kandidata objavljeni su u Biltenu Univerziteta „Mediteran“, br. 5 od 19. 09. 2007. godine.

Dr. Ivan Milenković održao je dana 20. 10. 2007. godine pristupno predavanje, na temu: "Novi trendovi u savremenom bankarstvu" pred Komisijom u sastavu: prof. dr. Janko Gogić, prof. dr. Ratimir Jovičević i doc. dr. Dragoljub Janković. Naučno-nastavno vijeće Fakulteta za Poslovne studije „Montenegro Business School“, na sjednici od 2. 11. 2007. godine donijelo je Odluku o predlaganju doc. dr. Ivana Milenkovića za izbor u akademsko zvanje docenta za predmete Bankarstvo i međunarodne finansije(Odluka br.1868/07 od 5. 11. 2007. godine).

Na osnovu naprijed iznesenih činjenica, konstatujući ispunjenost propisanih uslova za izbor u akademsko zvanje docenta za predmete Bankarstvo i Međunarodne finansije, u skladu sa Mjerilima za izbor u akademsko zvanje Univerziteta „Mediteran“, odlučeno je kao u izreci ove odluke.

Uputstvo o pravnom sredstvu: Odluka je konačna na Univerzitetu. Protiv ove odluke može se pokrenuti spor za zaštitu prava pred nadležnim sudom.

Dostaviti:

- Učesnicima konkursa
- U dosije izabranog kandidata
- Fakultetu za poslovne studije „Montenegro Business School“ Podgorica
- Arhivi

Broj: R-1122 -07

Senat Univerziteta
Podgorica, 22. 11. 2007. god.
Predsjednik, prof. dr. Janko Radulović, s.r

SADRŽAJ

1. INTERDISCIPLINARNE VIZUELNE UMJETNOSTI

1.1. Referat za izbor u akademsko zvanje <i>DOCENT</i> , mr Katarine Švabić.....	1
1.2. Izvještaj prof. Aleksandra Todorovića za izbor u akademsko zvanje.....	3
1.3. Izvještaj doc. mr Ane Matić za izbor u akademsko zvanje.....	4
1.4. Izvještaj prof. Slobodana Manojlovića za izbor u akademsko zvanje.....	5
1.5. Izvještaj doc. dr Rama Šendelja za izbor u akademsko zvanje.....	6

2. Referat za izbor u akademsko zvanje <i>DOCENT</i> , Mr Nikola Marković.....	6
2.1. Izvještaj prof. Aleksandra Todorovića za izbor u akademsko zvanje.....	9
2.2. Izvještaj doc. mr Ane Matić za izbor u akademsko zvanje.....	10
2.3. Izvještaj prof. Slobodana Manojlovića za izbor u akademsko zvanje.....	11
2.4. Izvještaj doc. dr Rama Šendelja za izbor u akademsko zvanje	12

3. DIGITALNE GRAFIČKE UMJETNOSTI

3.1. Referat za izbor u akademsko zvanje <i>DOCENT</i> , mr Nikole Simanića.....	13
3.2. Izvještaj prof. mr Mila Grozdanića za izbor u akademsko zvanje.....	16
3.3. Izvještaj doc. mr Ane Matić za izbor u akademsko zvanje.....	16
3.4. Izvještaj mr Mihaila Jovićevića za izbor u akademsko zvanje.....	17

4. Odluke o izboru u akademska zvanja.....	19
---	----