

CURICULLUM VITAE MARIJA JANKOVIĆ



LIČNI PODACI

Prezime(na) / Ime(na) **Marija Janković (rođena Milović)**
Adresa(e) Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, Crna Gora
Telefonski broj(evi) +382 409 231 Broj mob: +38269 066 966
Broj faksa +382 409 231
E-mail **marija.jankovic.mbs@gmail.com**

Državljanstvo Crnogorsko

Datum rođenja 20.05.1980.

Pol ženski

Pozicija: **Dekan Fakulteta za ekonomiju i biznis , Univerziteta Mediteran**

Radno iskustvo **Predmetni nastavnik na predmetima:**
Brend menadžment,
Mikroekonomija,
Makroekonomija,
OsJ,
Liderstvo,
Medjunarodno poslovanje i marketing – master,
Microeconomics (MBA studies),

Datumi	Novembar 2017-
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Dekan Fakulteta za ekonomiju i biznis , Univerziteta Mediteran
Ime i adresa poslodavca	Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net
Datumi	Januar 2013.- 20.11.2015.
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	Prodekan za nastavu na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta Mediteran
Ime i adresa poslodavca	Odgovornost za regulaciju i održavanje redovnosti nastave, kolokvijuma, ispita, međunarodne saradnje i praćenja finansija, organizovanje vannastavnih aktivnosti. Fakultet za ekonomijui biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net
	Predmetni nastavnik na predmetima: Makroekonomija, Odnosi sa javnošću, Odnosi sa javnošću i kultura komunikacije, Odnosi sa javnošću – strategije i taktike, Poslovna etika
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornosti	01.09.2009. Saradnik u nastavi Saradnik u nastavi na predmetima: „Makroekonomija“, „Mikroekonomija“, „Međunarodne finansije“, Strategijski menadžment“, „Međunarodni menadžment“ “, „Poslovna etika“
Ime i adresa poslodavca	Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net
Vrsta djelatnosti ili sektor	Univerzitet Mediteran, visoko obrazovanje
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornost	2003. – 2009. Komercijalni direktor Odgovorna za organizaciju prodaje u kompaniji „ Luminiscencija“, Nikšić „Luminiscencija“ Nikšić, mail: misko.milovic@t-com.me +382 69 041 640 D.O.O.
Zanimanje ili radno mjesto Glavni poslovi i odgovornost	2004. – 2009. Asistent- honorarni posao Asistent na predmetima: „Strategijski menadžment“, „ Poslovna informatika“, „Međunarodni menadžment“
Ime i adresa poslodavca	Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran, ul: Josipa Broza Tita bb, 81000 Podgorica, www.fps.unimediteran.net

**OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE**Datumi **21.03.2014.**Naziv dodijeljene
kvalifikacije**Doktor ekonomskih nauka –zvanje stekla na Ekonomskom Fakultetu u
Podgorici**Glavni predmeti / stečene
profesionalne vještineDoktorska disertacija na temu „*Strategije upravljanja korporativnim brendom, kao odgovor na izazove globalizacije*“, odbranjena 21.03.2014.god. pred Komisijom u sastavu: prof. dr Anđelko Lojpur, prof.dr Milorad Jovović, prof. dr Radmila Jančić (Doktorske studije – opšti smjer ekonomije)Ime i vrsta organizacije koja
pruža obrazovanje i
osposobljavanje

Univerzitet Crne Gore, Jovana Tomaševića 37, 81000 Podgorica, Crna Gora

Maternji jezik(ci)

Crnogorski

Drugi jezik(ci)

Engleski, Ruski

Samoprocjena

Evropski nivo (*)

Ruski jezik**Engleski ezik**

Razumijevanje				Govor				Pisanje	
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija			
C2		C2		C2		C2		C1	
C1		C1		C2		C2		C1	

(*) Zajednički europski referentni okvir za jezike

Organizacione vještine i kompetencije

Liderske i organizacione sposobnosti, kooperativnost i timski duh.

Liderske sposobnosti
Sposobnost dobre organizacije i kontrole
Sposobnost pregovaranja
Rad sa različitim ciljnim grupama
Komunikacione sposobnosti

Tehničke vještine i kompetencije

Analize mirko i makro okruženja firme
Strateško brendiranje kompanija
Plan unaprijeđenja prodaje
Komunikaciona strategija
Plan PR-a
Promotivne aktivnosti

Naučna insteresovanja i Konferencije

Brend menadžment
Osnovi ekonomije
Strateški menadžment
Integrisane marketing komunikacije
Odnosi sa javnošću

**SEMINARI, KONFERENCIJE,
PROJEKTI, RADIONICE,
OBUKE**

- **GSI Symposium**, 2018., Montenegro, "International Symposium of business and economics", Podgorica 2018., Keynote speaker and participant; izlaganje na temu: "Analiza aktivnosti filijala stranih transnacionalnih kompanija u privredama Crne Gore i zemalja okruženja"
- **I International conference SER 2018** on "New trends and best practices in socioeconomic research" held on 26-28 april, 2018, Igalo (Herceg Novi) Montenegro, presenting paper on topic „A Perspective on Brand Meaning – Case of Montenegro”
- Trening iz oblasti **Marketing menadžmenta u zdravstvu**, National and Kapodistrian University of Athens, Greece, januar 2018.;
- Gostujući predavač na predmetu **Brend menadžment**, Faculty of economics, University of Varna, Bulgaria, april 2018.;
- **XIV Međunarodna naučna Konferencija, MSA Conference**, „Transformation Processes in Sport – Sport Performance“, izlaganje na temu sportskog brendiranja, april 2017., Budva;
- **III Međunarodna Konferencija o brendiranju Crne Gore**, izlaganje na temu društvenih medija u službi nacionalnog brendiranja, Hotel Avala, Budva, mart 2017.;
- **II Međunarodna Konferencija o brendiranju Crne Gore**, „ Iskustva i izazovi u procesu brendiranja Crne Gore“, Kolašin, Hotel Bianka, 2016.g., izlaganje na temu „Brendiranje Crne Gore sa (turističkog) aspekta razvoja vinske brend destinacije”
- **SITIKON Konferencija, 2016.g.**, izlaganje na temu: „Destination branding: a case study of national parks in Montenegro”.
- Glavni organizator **III Međunarodnog naučnog Kongresa „AGRIMBA AVA 2013”**, Hotel Avala, Budva;
- **Phelim project**, član tima za unaprijeđenje kurikuluma, www.ph-elim.net
- Teaching professor of many workshops on topic „ Business Planning“, 2017.
- **"Internet marketing communication"**, BEST (Board of European Students of Technology), seminar "WWW – What World Want – Internet communication", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2009.
- **"Public Relations in Process of Transition of Carrier"**, Međunarodna organizacija RACVIAC, Beograd, 2007.
- **"Strategy of Branding"**, BEST (Board of European Students of Technology), seminar "Brand Your Idea! Brand Management in Technology", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2008.
- Manchester Bussines School, three week seminar in "Management in Process of Resettlement", Manchester, United Kingdom, 2004.
- Glavni kooperator između Fakulteta i Vladinog tijela Koordinacionog tima za implementaciju komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore u NATO; organizovala većinu okruglih stolova i studentskih takmičenja na temu **NATO integracija**.
- Dio tima za izradu projekta „ Unaprijeđenje prodaje kompanije Lipovo“, BAS Program, 2013.
- Dio tima za uspostavljanje novih programa na Univerzitetu Mediteran, na postdiplomskim studijama
- Radionice i panel diskusije na teme iz sfere biznisa
- Član Komisije Fakulteta za podršku TEMPUS DEVCORE projektu – Razvoj ishoda učenja – put ka boljoj uporedivosti, priznavanju i zapošljivosti
- Individualni projekti iz oblasti unaprijeđenja poslovanja kompanija
- Radionice na temu biznisa i ekonomije, analize marketiškog okruženja i marketing komunikacija
- Obuka iz oblasti međunarodnih finansija na Međunarodnoj ljetnjoj školi "International Economics and Business", Bournemouth, United Kingdom (1998-2002)
- Obuka na Međunarodnoj ljetnjoj školi "King's School", Oxford, United Kingdom (1997 - 1999)

Važnije informacije

- Član Komisije za izradu **Zakona o nacionalnom brendu Crne Gore**;
 - Član Komisije za izbor **idejno grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore**;
 - Član Vladinog tima za Poglavlje 3 – „**Sloboda pružanja usluga**“;
 - Član Upravljačkog odbora Ministarstva nauke i Ministarstva obrazovanja za projekat „**Visoko obrazovanje i istraživanje za inovacije i konkurentnost**“;
 - Član **Naučnog Odbora GSI Symposim**;
 - **Član Editorial Advisors of African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, (SCOPUS)**;
 - Dobitnik sertifikata za obuku trenera „**Trener trenera**“, Uprave za kadrove Crne Gore, 2009.
 - Član Komisije za izbor **najaktivnijeg studenta i najaktivnijeg srednjoškolca u Crnoj Gori, 2017.**
 - **Član Medjunarodnog naučnog odora ISNRM2019**;
 - Položen stručni ispit za rad u državnim organima;
 - Phelim project course and certificate, “**Training in Management in Public Health**”, 2018.
 - Gost predavač na Fakultetu za menadžment Univerziteta u Varni, Bulgaria, (subject : Brand management) april 2018, sertifikat
-
- **Janković dr Marija**, „*Elektronsko osiguranje*“, Obod, Cetinje, 2017.
 - **Jankovic dr Marija**, „*Strategije upravljanja korporativnim brendom kao odgovor na izazove globalizacije*“, Obod, Cetinje, 2015.
 - Drašković M., Delibašić M., Ivić M., **Jankovic M.**, „*Osnove savremenih privrednih sistema*“, ELIT, Podgorica, 2018.

KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

Knjige

Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka

1. **Jankovic M., Janicic R.**, " *Društvene mreže kao kulturološki i komunikacijski fenomen*", Medijski dijalozi, Istraživački medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. VI, No.17, pp.463-477, **2013.**, ISSN 1800-7074, novembar **2013.**
2. **Jankovic M.**, "*Exploring the value of brands on the Montenegrin bottled spring water market*", APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness and Commerce>Volume 07, Number 2-3, pp. 39-43, **2013** (dostupno na: <http://ageconsearch.umn.edu/handle/164780>)
3. **Jankovic M.**, "*Research on the position of the Montenegrin brand Aqua Monta on the domestic bottled water market*", Metalurgia International, Bucharest, Romania, ISSN 1582-2214, (web site: <http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&Full=metalurgia%20international>), **časopis na SCII listi, jul, 2013.**
4. **Jankovic M.**, "*Integrated Marketing Communications and Brand Identity Development*", Management: Journal for Theory and Practise Management, the Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Belgrade, **2012/63**, pp.91-100, ISSN 1820-0222, COBISS.SR-ID 112265484 (dostupno na: <http://www.management.fon.rs/>)
5. **Jankovic M.**, „*Profilisanje brenda pozicioniranjem*“, Medijski dijalozi, Istraživački medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. VI, No.15, 2013., pp.,479-493, ISSN 1800-7074,COBISS.CG-ID 12734480 (dostupno na: <http://medijskidijalozi.files.wordpress.com/2013/03/medijski-dijalozi-no-15.pdf>)
6. **Jankovic M.**, "*Koncept korporativnog brendiranja kompanije Apple*", Medijski dijalozi, Istraživački medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. V, No.11, **2012.**, pp. 97-111, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480
7. **Jankovic M.**, "*Brendiranje turističke destinacije Crne Gore*", Ekonomski pogledi – Casopis za pitanja ekonomske teorije i prakse, Naucno Istraživački Centar, Ekonomski Fakultet Subotica, Univerzitet u Prištini, Priština, **2/2012**, pp.88-107, ISSN/1450-7951 (dostupno na:<http://www.efpr.edu.rs/Ekonomski%20pogledi/2-2012%20PDF/Ekonomski%20pogledi%202-2012.pdf>)
8. **Jankovic M.**, "*Uticaj medija na ponašanje potrošača u modi*", Medijski dijalozi, Istraživački medijski centar Podgorica, Podgorica, Vol. V, No.13-14, **2012.**, pp.781-796, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480)

9. **Jankovic M.**, "Uticao propagande na izbor medijskog sadržaja ", Ekonomski pogledi – casopis za pitanja ekonomske teorije i prakse, Naucno Istraživacki Centar, Ekonomski Fakultet Subotica, Univerzitet u Prištini, Priština, God. 15, Vol.31, **1/2013.**, pp.111-123, ISSN/1450-7951 (dostupno na:<http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/download/EP%201-2013%20full.pdf10>)
10. **Jankovic M.**, "Ključni faktori koji utiču na strateško korporativno upravljanje," Entrepreneurial Economics, May, 2008.
11. **Jankovic M.**, "The New Era of Integrated Marketing Communications and Brand Building Companies," Media dialogues, research media center Podgorica, Podgorica, Vol. IV, No. 10, **2011**, pp.503-517, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480
12. **M. Jankovic, Janicic R.**, "New Marketing Approach of Montenegro Tourism", Economics & Economy, No.3, June **2014**, ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544
13. **Jankovic M., V. Luburic.**, „Planning strategy for sustainable development in the service of improving the national park "Case study: NP Durmitor" Media dialogues, research media center Podgorica, No.20, October **2014**, SN 2336-9213, COBISS. CG-ID 21910544
14. **Dautovic E., Jankovic M.**, „Izazovi ženskog preduzetništva u Crnoj Gori“, Economics&Economy,Podgorica, Vol.1, No.4, **decembar 2014.** ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544
15. **Maroš M., Jankovic M.**, „ Strateško brendiranje medija “, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, , **No. 20, 2015., pp.**, ISSN **1800-7074**, **COBISS.CG-ID 12734480**
16. **Jankovic M., Luburic V.**, „Strategija planiranja održivog razvoja u službi poboljšanja Nacionalnog parka " Durmitor - studija slučaja: " Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, **No. 20, 2015., pp.**, ISSN **1800-7074**, **COBISS.CG-ID 12734480**
17. **Jankovic M.**, „Brendiranje u bankarstvu“, Bankar, domaći časopis, broj 30, junsko izdanje, Udruženje banaka Crne Gore, ISSN 1800-7465;
18. **Jankovic M.**, „ Brendiranje Crne Gore sa (turističkog) aspekta razvoja vinske brend destinacije“, Zbornik radova, Konferencija organizovana u saradnji Ministarstva ekonomije Vlade Crne Gore sa Hans Zajdel fondacijom, Kolašin, Bianka, februar **2016.**
19. **Jankovic M.**, “Brand mechanisms for improving commercial portfolio“, International Scientific Conference „ International dialouge – Estern – West“, Macedonia, EBSCO Database, **15. april 2016.**
20. **Jankovic M.**, „Značaj informacije u kriznom komuniciranju“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, Broj 24 , **Maj 2016.** ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480
21. **Jankovic M., Bokic M.**, „„Destination Branding: Case study of National Parks in Montenegro“, Zbornik radova na Konferenciji SITKON 2016, Beograd., str (187-191), **septembar 2016.**
22. **Jankovic M., Jagodic N., Janicic R.**, „Etički aspekt oglašivačkih sadržaja“, Medijski dijalozi, Istraživacki medijski centar Podgorica, **novembar 2017.** , broj 25, ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480
23. **Maroš M., Janković M.**, „ Medijska promocija crnogorskog sporta“, Medijski dijalozi, str.77-87., ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, Istraživacki medijski centar Podgorica, **2017.**
24. **Jankovic M.**, „ Cjenovna konkurencija na oligopolskim tržištima sa homogenim proizvodima“, Economics&Economy,Podgorica, **2017.**
25. **Jankovic M.**, „ Društvene mreže u službi unaprijeđenja nacionalnog brenda“, Treća Međunarodna Konferencija Ministarstva ekonomije CG, mart, **2017.**, Budva.
26. **Jankovic M.**, „Application of Emotional Branding Strategy in the Model Development of Sports Brand of The Bottled Water Market“, Zbornik sa 14. Međunarodne naučne Konferencije „Sport performances“, Budva, april **2017.**
27. **Jankovic M.**, „The concept of emotional branding in sport“, Original Scientific Paper, Sport Mont Journal, br.15 (**2017**), indexes in **SCOPUS**, Ebsco base.
28. **Jankovic M., Janicic R., Đakonović S.**, „ Inkluzija postmodernizma u nove medije“, Medijski dijalozi, br. str., ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480, Istraživacki medijski centar Podgorica, **maj 2017.**
29. **Jankovic M.,Bokic M.**, „Destination Branding: Case study of National Parks in Montenegro“, Journal of Tourism and Hospitality Management, **ISSN: 2328-2169**, Volume

30. Janicic R., **Jankovic M.**, "Holistic Marketing Approach In Montenegro Hospitality", International Scientific Conference On Recent Advances In IT, Tourism, Economics, Management And Agriculture - ITEMA 2017, Budapest, Hungary, October 2017.
31. Radmila Janicic, **Marija Jankovic**, "Strategic Marketing Planning Of Tourism In Montenegro", SPIN, Faculty Of Organizational Sciences, Belgrade, 2017.
32. **Jankovic M.**, Luburic V., Sofranac R., „*Sustainable Tourism As A Basis Of Management Of National Parks In Montenegro*“, Ekonomika, 04/2018., Journal For Economic Theory And Practice And Social Issue, ISSN 0350-137X, EISSN 2334-9190, UDK 338 (497,1), Available On [Http://Www.Ekonomika.Org.Rs/Sr/PDF/Ekonomika/2017/Clanci17-4/4.Pdf](http://www.ekonomika.org.rs/Sr/PDF/Ekonomika/2017/Clanci17-4/4.Pdf)), Reference At SCINDEKS, ERIH PLUS, PROQUEST, DOAJ, EBSCO, ECONLIT, ECONPAPERS, CNKI, J-GATE, CEEOL, KOBSON.
33. Jovović R., **Janković M.**, „*Trend Of An Increasing Inequality, And Consequence*“, Economics And Economy, ISBN 2336-9213, Vol.5, Number 9-10, December 2017.
34. **Jankovic M.**, Jaksic A., „*People As Key Point In Healthcare Organizations*“, Phelim Project, E-Magazine, 2018.
35. **Janicic, S.**, Jankovic, M. & Janicic, R., „*Holistic Marketing Approach In Media Communications Of Sports Organizations*“, Montenegrin Journal Of Sports Science And Medicine, Podgorica, 2018, Montenegro, Indexes And Scopus, EBSCO Base.
36. **Jankovic M.**, „*The Perspective Of Brand Meaning – Case Of Montenegro*“, The International Science Conference, Herceg Novi, April 2018.
37. Janicic R., **Jankovic M.**, Jaksic A., „*Marketing Oriented Strategies For Positioning Of Health Care Organizations*“, Newsletter, Phelim Project, Vol. 2, 2/2018.
38. **Jankovic M.**, Jaksic – Stojanovic A., „*People As Key Point In Healthcare Organizations*“, Newsletter, Phelim Project, Vo. 1, No.3/2018
39. Zivkovic O., **Jankovic M.**, „*Analysis Of The Activities Of The Branch Offices Of Foreign Transnational Companies In Montenegro And The Economies Of The Countries Surrounding*“, GSI Symposium, Abstract Book And Full Paper, 2018.
40. Bekim Corovic, **Marija Jankovic**, Radmila Janicic, „*Strategic Marketing Planning Of Montenegro Tourism. Economics Challenge*“, Ekonomski Izazovi, Novi Pazar, Serbia. 2018.
41. **Janković M.**, „*Application Of Emotional Branding Strategy In The Model Development Of Sports Brand Of The Bottled Water Market*“, Sportmont Journal, **2017**. 15/2, 49-52, Original Scientific Paper, **(SCOPUS)**;
42. **Janković M.**, Jakšić – Stojanović A., „*Challenges Of Sports Branding*“, Sportmont Journal, **2019**.(2), **(SCOPUS)**;
43. Jakšić-Sojanović A., **Janković M.**, Šerić N., „*Montenegro As High Quality Sports Tourism Destination – Trends And Perspectives*“, Sportmont Journal, **2019**.(2), **(SCOPUS)**;
44. **Jankovic M.**, Jaksic – Stojanovic A., Vukilic B., Seric N., Ibrahimi A., „*Branding Of Protected Areas And National Parks: A Case Study Of Montenegro*“, African Journal Of Hospitality, Tourism And Leisure, **2019**. Volume 8(2), **(SCOPUS)**;
45. Ahrhám, J.; Britchenko, I.; **Jankovic, M.**; Garškaitė-Milvydienė, K. 2018. Energy security issues in contemporary Europe, *Journal of Security and Sustainability Issues* 7(3): 387-398. [https://doi.org/10.9770/jssi.2018.7.3\(1\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2018.7.3(1)) **(SCOPUS, CrossRef, EBSCO, DRJI)**
46. Šofranac R., **Janković M.**, „*Razvoj TQM sistema*“, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;
47. Šofranac Milica, Šofranac Rajko, **Janković Marija**, Mustur Dušan, „*Ispunjenje potreba korisnika – važna dimenzija kvaliteta medicinske usluge*“, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;
48. Šofranac Milica, Šofranac Rajko, **Janković Marija**, Mustur Dušan, „*Jedan pristup izračunavanju kvaliteta medicinske usluge*“, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;
49. Šofranac Milica, Šofranac Rajko, **Janković Marija**, Mustur Dušan, „*Medicinska etika bitan faktor koji determiniše sistem zdravstvene zaštite*“, Neum, 14-16 jun 2019., Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem;

NAGRADE I DODACI:

Student grada Nikšića za 2003.god.

Stipendista Željezare Nikšić

Stipendista Opštine Nikšić

Dobitnik Luče A u Osnovnoj školi i Gimnaziji. (prosjek 5,00)

Prosjek na studijama 9,73.

Dvoje djece. (12 i 15 godina)