



Univerzitet "Mediteran" Podgorica

Bilten

br. 37

Podgorica, decembar 2012



BILTEN

Univerzitet "Mediteran" Podgorica

Univerzitet „Mediteran” Podgorica Vaka Đurovića bb	Broj: 37 Godina: 2012 Podgorica 27.12.2012	Broj primjeraka: 50 decembar 2012-januar 2013
----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

www.unimediteran.net

UNIVERZITET

1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA O IZBORU U AKADEMSKO ZVANJE DOCENTA ZA PREDMETE: MENADŽMENT TURISTIČKIH DESTINACIJA, MICE TURIZAM I MENADŽMENT DOGAĐAJA

1.1. Izvještaji recenzenta prof. dr Slobodana Unkovića

FAKULTETU ZA TURIZAM BAR – MTS - “MONTENEGRO TOURISM SCHOOL” UNIVERZITETA „MEDITERAN“ PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran” Podgorica br. R-1089/3-12 od 30. 08. 2012. imenovan sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izveštaja za izbor nastavnika u akademsko zvanje na Fakultetu za turizam Bar – MTS - „Montenegro Tourism School” za grupu predmeta:

- Menadžment turističkih destinacija
- MICE turizam
- Menadžment događaja

Na konkurs koji je objavljen u dnevnom listu „Dan” dana 04. 07. 2012.g., uključujući i dopunu konkursa objavljenu u istom dnevnom listu dana 09. 07. 2012.g., za izbor nastavnika u akademsko zvanje za gore navedene predmete prijavila se kandidatkinja dr Ana Tripković - Marković.

Nakon uvida i analize dostavljene konkursne dokumentacije, saglasno Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta „Mediteran” Podgorica, podnosim sledeći

IZVJEŠTAJ:

I BIOGRAFSKI PODACI O KANDIDATU

Dr Ana Tripković - Marković rođena je 23. 11. 1975. u Novom Sadu. U istom gradu završila je ekonomsku školu, a 1999. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu. Na Fakultetu za turizam Bar – MTS - „Montenegro Tourism School”, Univerzitet „Mediteran” Podgorica, 2008.g odbranila je magistarski rad na temu „Strateški pravci razvoja Budve, kao turističke destinacije”. Na istom Fakultetu 2012.g odbranila je doktorsku disertaciju pod nazivom „Strateško upravljanje razvojem turizma Crne Gore”.

Radnu karijeru započela je u Direkciji za poslove sa inostranstvom novosadskog preduzeća NIS-NAFTAGAS-a. Po preseljenju u Crnu Goru zaposlila se kao rukovodilac projekta za MICE turizam u turističkoj agenciji Talas-M u Budvi. Pedagoškom i naučnom delatnošću bavi se od septembra 2007. god. do danas na Fakultetu za turizam Bar, Univerzitet „Mediteran” Podgorica, gde je angažovana najpre kao saradnik na predmetima: Menadžment, Strateški menadžment i Menadžment turističkih destinacija, a zatim kao asistent na predmetima: Menadžment turističkih destinacija, MICE turizam, Savremeni trendovi u turizmu i Liderstvo u turizmu.

MEDITERAN

Kandidatkinja tečno govori, čita i piše engleski i španski jezik.

II PREGLED RADOVA I BODOVANJE

KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI DO POSLEDNJEG IZBORA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA
1.1. Monografije	1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.1.4.	1.1.5.	
Broj referenci * broj bodova						
1.2. Radovi objavljeni u časopisima	1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	1.2.4.		
Broj referenci * broj bodova			1*4			4
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima		1.3.1.	1.3.2.	1.3.3.		
Broj referenci * broj bodova			6*2			12
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje			1.4.1	1.4.2		
Broj referenci * broj bodova			1*2			2
1.5. Recenzije		1.5.1.	1.5.2.	1.5.3.		
Broj referenci * broj bodova						
UKUPNO ZA NAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST						18
2. UMJETNIČKA DJELATNOST						
Premijerno predstavljanje	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	2.6.
Broj referenci * broj bodova						
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST						
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST						
3.1. Udžbenici	3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.1.4.		
Broj referenci * broj bodova			2*2.5			5
3.2. Priručnici		3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.		
Broj referenci * broj bodova						
3.3. Gostujući profesor			3.3.1.	3.3.2.		
Broj referenci * broj bodova						
3.4. Mentorstvo		3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.		
Broj referenci * broj bodova						
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim student- skim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve el- emente pedagoškog rada)						5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST						10
4. STRUČNA DJELATNOST						
4.1. Stručna knjiga			4.1.1.	4.1.2.		
Broj referenci*broj bodova						
4.2. Urednik ili koeditor		4.2.1.	4.2.2.	4.2.3.		

UNIVERZITET

	Broj referenci*broj bodova			
4.3. Stručni članak		4.3.1.		
	Broj referenci*broj bodova			
4.4. Objavljeni prikazi		4.4.1.		
	Broj referenci*broj bodova			
4.5. Popularno-stručni članci		4.5.1.		
	Broj referenci*broj bodova			
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost		4.6.1.		
	Broj referenci*broj bodova	5*4		20
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST				20

ANALITIKA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
1.2.2. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku		
1. Tripković - Marković A. ”Tourism planning: Contribution of tourism to socio - economic development of Montenegro” TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010, New trends in tourism and hospitality management, Publisher: Faculty of tourism and Hospitality Management, Editor: Jože Perić, Opatija, Hrvatska, UDK 338.48:65.012>(063) 640.4:65.012>(063), ISBN 978-953-6198-78-8, pp 1289-1304.	do 4 boda	4
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima i seminarima		
1.3.1. Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari	do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)	12

MEDITERAN

<p>2. Tripković – Marković A. ”Tourism destination management: human resources in Montenegro”, International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe”, Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 2011. godine, ISBN 978-86- 7031-233-3, pp 321-333.</p>	<p style="text-align: center;">do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)</p>	<p style="text-align: center;">12</p>
<p>3. Stranjančević A., Kovačević B., Tripković A. ”Natural tourist resources of Budva – sub region significant for the development of sport-recre tional tourism” International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe” Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 201. godine, ISBN 978-86-7031-233-3 pp 132-137.</p>		
<p>4. Tripković - Marković A. „Turističko planiranje u uslovima svetske ekonomske krize“, II Međunarodna konferencija mladih lidera 2010, Annals of International Conference of Young Leaders, Izdavač: “AKROASIS” Akademsko udruženje, glavni urednik: mr Mehmed Murić, indeksirano u Central and Eastern European On Line Library, 12-13. jun 2010. godine, Novi Pazar UDK:005, ISSN 2217–4699, UDC 338.482:314:328.161, JEL klasifikacija 021, pp 131-142.</p>		
<p>5. Tripković - Marković A., Stranjančević A. ”MICE tourism development: Possibilities and prospects of Montenegro” International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, 24-26. septembar 2010. godine, Beograd, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 259062791, ISBN 978-86-88145-01-5, pp 129-140.</p>		

UNIVERZITET

<p>6. Tripković A., Kljajić V. "Attractiveness of Montenegro's tourism product: Development and perspectives", International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, Editor in Chief: dr Bojan Zečević, 25-27. september 2009. godine, Beograd, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 245707783, ISBN 978-86-88145-00-8, godina izdanja 2009., ISBN 978-86-88145-00-8, pp 89-98.</p>		
<p>7. Tripković A. "An integrated approach to tourism in a global, environmental, social and economic strategy: Case Study of Budva, Montenegro" International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, Editor in Chief: dr Bojan Zečević, 26-27. september 2008. godine, Novi Sad, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 245707783, ISBN 978-86-88145-00-8, godina izdanja 2009. pp 20-38.</p>		
<p>8. <i>Abstract Book</i> Tripković – Marković A. "Tourism destination management: human resources in Montenegro" International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe", Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 2011. godine, CIP 338.48(048.3), COBISS.SR-ID 266478855, ISBN 978-86-7031-233-3, pp 73.</p>	<p>do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)</p>	<p>12</p>
<p>9. <i>Abstract Book</i> Stranjančević A., Kovačević B., Tripković A. "Natural tourist resources of Budva – sub region significant for the development of sport-recreational tourism" International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe" Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. septembar 2011. godine, CIP 338.48(048.3), COBISS.SR-ID 266478855, ISBN 978-86-7031-233-3 pp 62.</p>		

MEDITERAN

1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje		
1.4.1. Na sastancima sa međunarodnim učesnicima		
10. Tripković Marković, A., „Tržišni trendovi u poslovanju hotelijerstva Crne Gore“, okrugli sto: „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore: Horwat International Zagreb i Univerzitet „Mediteran“, Fakultet za turizam Bar“, 21. Međunarodna turistička berza i sajam turizma – METUBES, Budva 19. 04. – 21. 04. 2012. prihvaćeno za objavljivanje u zborniku „Turistički barometar Crne Gore 2012/2013“.		

3. PEDAGOŠKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
3.1.2. Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova (2x2,5)	5
11. Za predmet Menadžment turističkih destinacija: Page Steven "Tourism Management, Managing for Change", second edition, Elsevier, Butterworth and Heinemann, Oxford, 2007. godina		
12. Za predmet MICE turizam: George G. Fenich "Meetings, Expositions, Events, and Conventions: an introduction to the industry" 3rd edition, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey, 2011. godina		
3.5. Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvaliteta nastave - na prijedlog vijeća univerzitetske jedinice ako nije bilo značajnijih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova	5
13. Nagrada Najbolji mladi naučni radnik Univerziteta „Mediteran“ za studijsku 2008/2009. godinu		

UNIVERZITET

4. STRUČNA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija: organizacija naučnih susreta; patent; priznati sistemi ili metode; prenos rezultata naučnog rada u praksu; prenos znanja u proizvodnju ili u rad državnih i drugih organa i organizacija; saradnja u izradi stručnih osnova za nove propise; aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima, itd.		
14. Organizacija naučnih susreta: 2009, 2010, 2012. godina. Okrugli sto: „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore: Horwat International Zagreb i Univerzitet „Mediteran“, Fakultet za turizam Bar“, 18. 19. i 21. Međunarodna turistička berza i sajam turizma – METUBES, Budva		
15. Aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima: Crnogorski stručni predstavnik – posmatrač u Programskom odboru za Sedmi okvirni program EU za istraživanje i tehnološki razvoj (FP7). Učešće u programu FP7 predstavlja najvažniji menahizam integracije institucija i istraživača iz Crne Gore u Evropski istraživački prostor.	do 20 bodova (5x4)	20
Ostala dokumentovana stručna djelatnost:		
16. Vlada Crne Gore, Ministarstvo nauke, projekat „ <i>Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« - u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa</i> “		
17. Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma „ <i>Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore</i> “, u saradnji sa Horwath International		
18. Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma GTZ „ <i>Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori</i> “, u saradnji sa GTZ Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (njemačkom organizacijom za tehničku saradnju)		

MEDITERAN

III OCENA USLOVA

a) NAUČNOISTRAŽIVAČKI DOPRINOS

Dr Ana Tripković-Marković ostvarila je značajne naučne rezultate. Objavila je osam međunarodnih naučnih radova, a učestvovala je i u tri naučnoistraživačka projekta. Time je pokazala svoju kompetenciju u oblasti ekonomskih nauka i menadžmenta primenjenih u oblasti turizma. Ovom prilikom posebno valja istaći i njeno uspešno bavljenje problemima strateškog menadžmenta u turizmu, MICE turizma i savremenih trendova u turizmu.

Do sada najvažnijim naučnoistraživačkim doprinosom kandidatkinje dr Ane Tripković-Marković može se smatrati rad *“Tourism planning: Contribution of tourism to socio-economic development of Montenegro”*. Tematika ovog rada jeste izrada i implementacija turističke strategije koja će destinaciji doneti razvoj uklopljen sa ostalim, širim, ciljevima društvene zajednice. Tu se, pre svega, misli na ekonomske, socijalne i ekološke ciljeve. Takvim razvojem, smatra autorka, treba da upravlja država ali u tesnoj saradnji sa turističkom industrijom, lokalnim zajednicama i regionima. Ovaj rad uključuje analizu aktuelnih turističkih strategija u Crnoj Gori, kompariranje planiranog i ostvarenog razvoja, kao i buduće principe turističkog planiranja u Crnoj Gori. Poseban akcenat autorka stavlja na potrebu balansiranoeg turističkog razvoja tri crnogorska regiona. Analizirajući dosadašnje strategije razvoja turizma Crne Gore, autorka nalazi da su principi na kojima su date strategija zasnovane zadovoljavajući. S druge strane, autorka ukazuje na parcijalnost tih strategija i, iznad svega, na nedostatak njihove implementacije. Prema autorki, rešenje za prevazilaženje ovih problema u budućnosti treba tražiti u aktivnom učešću i saradnji svih ključnih učesnika u turizmu Crne Gore u svim fazama strateškog upravljanja: od analize i dizajniranja strategije, pa do njene implementacije i nadzora njenog sprovođenja. Ciljevi dugoročno društvenog razvoja, autorka podvlači, mogu biti dostignuti uz poštovanje navedenih principa.

Osim navedenog rada istakao bih rad *„Turističko planiranje u uslovima svetske ekonomske krize”*. U ovom radu ispituje se odnos države i turističke privrede u rešavanju problema nastalih izbijanjem svetske ekonomske krize. Autorka polazi od konstatacije da je dominantni trend u zapadnom društvu od osamdesetih bio deregulacija tržišta i smanjenje uloge države. On je uticao da turistička politika u tom periodu bude više „preduzimačka“ nego regulativna. Međutim, autorka s pravom u radu podvlači da se uloga države u turizmu tokom vremena znatno menjala. Neke uloge države se smanjuju, druge dobijaju na značaju, a nastaju i nove uloge države. Posmatrano sa aspekta krize autorka smatra da tendencije koje postoje u razvoju turizma pokazuju da dostignuti nivo međunarodnog turizma i stečene navike za turističkim putovanjima u inostranstvo kod značajnog dela stanovništva u privredno razvijenim zemljama sveta daju dobru osnovu za ublažavanje efekata krize. Generalni zaključak ovog rada može biti da će poslednja svetska ekonomska kriza uticati na pojačanu ulogu države u turističkom planiranju destinacije, uz oprez da se prevelikom intervencionističkom politikom ne ugroze tržišni principi međunarodnih turističkih kretanja. Takođe, autorka u radu posebno ističe da se u uslovima svetske ekonomske krize proces turističkog planiranja dodatno usložnjava. Pre svega, ona smatra da destinacijski menadžment mora pronaći nove načine da privuče turističko tržište.

UNIVERZITET

Sve u svemu, reč je o mladoj uspešnoj naučnoj radnici koja već sada pokazuje da je u stanju da se upusti u raspravu o najsloženijim pitanjima iz oblasti turizma. Ona je svojom samostalnošću i temeljnošću skrenula na sebe pažnju naučno-stručne javnosti.

b) PEDAGOŠKA SPOSOBNOST

U proteklom periodu dr Ana Tripković-Marković je krajnje profesionalno obavljala pedagošku delatnost na Fakultetu za turizam Bar. Njen rad pokazuje da je reč o zreлом i odgovornom mladom saradniku koji je sa odličnim uspehom realizovao vežbe, ali i druge nastavne aktivnosti. U periodu od septembra 2008. do septembra 2010. godine dr Ana Tripković - Marković obavljala je funkciju najpre sekretara za postdiplomske studije, a potom i sekretara za osnovne i postdiplomske studije na Fakultetu za turizam u Baru. Ova uloga omogućila joj je sticanje najdubljeg uvida u srž funkcionisanja nastavnog procesa na fakultetu, te je kandidatkinja na taj način stekla dragoceno iskustvo. Pomenute dužnosti na fakultetu obavljala je izuzetno savesno. Za svoj rad kandidatkinja je dobila nagradu „Najbolji mladi naučni radnik Univerziteta „Mediteran“ za studijsku 2008/2009. godinu”. Smatram da je kandidatkinja stekla potrebne uslove da u narednom periodu pristupi samostalnom ocenjivanju studenata.

c) STRUČNA DELATNOST

Iako je reč o mladom naučnom radniku dr Ana Tripković - Marković je ostvarila zapažene rezultate na polju stručne delatnosti. Od 2009. godine uključena je u realizaciju međunarodnog okruglog stola „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore”, a 2012. godine na istom skupu imala je i plenarno izlaganje. Dr Ana Tripković-Marković je i crnogorski stručni predstavnik – posmatrač u Programskom odboru za Sedmi okvirni program EU za istraživanje i tehnološki razvoj (FP7). Bila je i član tima za izradu nekoliko studija koje se odnose na razvoj turizma u Crnoj Gori.

U okviru dosadašnjeg stručnog rada dr Ane Tripković - Marković posebno bih istakao njeno učešće u veoma važnim projektima iz oblasti turizma u Crnoj Gori. To su: „*Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« - u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa*”, „*Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore*” i „*Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori*”. Reč je izuzetno značajnim projektima rađenim za potrebe Ministarstva turizma i održivog razvoja Vlade Crne Gore.

MEDITERAN

IV VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED RADOVA I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	Poslije izbora	Ukupno	Poslije izbora
1. Naučno-istraživački rad	8		18	
2. Umjetnički rad				
3. Pedagoški rad	3		10	
4. Stručni rad	5		20	
UKUPNO	16		48	

V MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Prethodno data analiza rada kandidatkinje jasno pokazuje da je ona, iako mlada i na početku naučne karijere, formirana kao zrela naučna radnica koja ima potencijala da se dalje uspešno razvija u oblasti primene ekonomskih nauka i menadžmenta u oblasti turizma. Svojim dosadašnjim radom na magistarskim i doktorskim studijama, svojim prvim naučnim radovima, svojim poznavanjem stranih jezika i savremene literature iz ovih oblasti, ona potpuno opravdava očekivanje da će se i dalje uspešno razvijati i da će dati vredne doprinose razvoju turizma. Osim toga, radeći najpre kao saradnik, a zatim i kao asistent, ona je već stekla izvesno pedagoško iskustvo. Smatram da dr Ana Tripković - Marković u potpunosti ispunjava sve propisane i stručno-naučne kriterijume za izbor zvanje docenta za predmete Menadžment turističke destinacije, MICE turizam i Menadžment događaja, te predlažem da se ona u to zvanje izabere.

Beograd, 08. oktobar 2012. god.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE
Prof. dr Slobodan Unković
Profesor emeritus
Univerziteta "Singidunum" Beograd

1.2. Izvještaji recenzenta prof. dr Stevana Popovića

FAKULTETU ZA TURIZAM BAR – MTS - “MONTENEGRO TOURISM SCHOOL” UNIVERZITETA „MEDITERAN“ PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran” Podgorica br. R-1089/3-12 od 30. 08. 2012. godine imenovan sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor nastavnika u akademsko zvanje na Fakultetu za turizam Bar –MTS - “Montenegro Tourism School“ Bar za grupu predmeta:

- Menadžment turističkih destinacija
- MICE turizam
- Menadžment događaja

Na konkurs koji je objavljen u dnevnom listu „Dan” dana 04. 07. 2012. godine, uključujući i dopunu konkursa objavljenu u istom dnevnom listu dana 09. 07. 2012. godine, za izbor nastavnika u akademsko zvanje za gore navedene predmete prijavila se kandidatkinja dr Ana Tripković - Marković.

Na osnovu razmatranja priložene konkursne dokumentacije, a u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta „Mediteran” Podgorica, podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

I BIOGRAFSKI PODACI O KANDIDATU

Ime i prezime: Ana Tripković - Marković

Datum i mjesto rođenja: 23. 11. 1975.godine Novi Sad

Obrazovanje

2012. god.	Na Fakultetu za turizam Bar Univerziteta „Mediteran” Podgorica, odbranila doktorsku disertaciju na temu „ <i>Strateško upravljanje razvojem turizma Crne Gore</i> “
2008. god.	Na Fakultetu za turizam Bar, Univerziteta „Mediteran” Podgorica, odbranila magistarski rad na temu „ <i>Strateški pravci razvoja Budve, kao turističke destinacije</i> ”
1999. god.	Diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Novom Sadu sa prosječkom 8.83, smjer Finansije i računovodstvo
1994. god.	Završila Ekonomsku školu u Novom Sadu

MEDITERAN

Radna biografija

Od 01. septembra 2010. god. do danas	Fakultet za turizam Bar – MTS "Montenegro Tourism School" - angažovana na predmetima: Menadžment turističkih destinacija, MICE turizam, Savremeni trendovi u turizmu i Liderstvo u turizmu kao asistent.
Od 01. septembra 2007. god. do 31. avgusta 2010. god.	Fakultet za turizam Bar – MTS "Montenegro Tourism School" - angažovana na predmetima: Menadžment, Strateški menadžment, Menadžment turističkih destinacija kao saradnik.
Od 26. septembra 2006. god. do 05. jula 2007. god.	TALAS-M d.o.o. Budva (Turistička agencija) Project Manager za MICE turizam Radila u dijelu agencije koji servisira Meetings, Incentives, Congress & Events - MICE turizam. Vodila projekte od sačinjavanja ponude i kalkulacije vrednosti projekta, sastavljanja i potpisivanja ugovora, pa do konačne realizacije programa za goste, uključujući i završni finansijski obračun projekta.
Od aprila 2001 do 25. septembra 2006. god.	NIS - NAFTAGAS (NAFTNA INDUSTRIJA SRBIJE – DIO ZA PROIZVODNJU I EKSPLOATACIJU NAFTE I GASA) Samostalni stručni saradnik u Direkciji za poslove sa inostranstvom, Sektor za zajednička ulaganja sa ino-partnerima Na poslovima koncesionih ulaganja u inostranstvu predstavljala i zastupala interese NIS - NAFTAGAS-a kao član Finansijskog komiteta partnerstva na proizvodnji nafte u Angoli (Operater TOTAL Francuska, partneri: ENI Italija, SVENSKA Švedska, AJOCO Japan, INA Hrvatska, koncesionar SONANGOL Angola)
Od 01.07.2000 do aprila 2001. god.	NIS - NAFTAGAS (NAFTNA INDUSTRIJA SRBIJE – DIO ZA PROIZVODNJU I EKSPLOATACIJU NAFTE I GASA) Stručni saradnik u Direkciji za poslove sa inostranstvom, Sektor za praćenje i realizaciju ugovora Realizovala ugovore o izvođenju radova u inostranstvu

Kandidatkinja tečno govori, čita i piše engleski i španski jezik.

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST					UKUPNI BROJ BODOVA	
1.1. Monografije	1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.1.4.	1.1.5.	
Broj referenci * broj bodova						
1.2. Radovi objavljeni u časopisima		1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	1.2.4.	
Broj referenci * broj bodova			1*4			4
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima			1.3.1.	1.3.2.	1.3.3.	
Broj referenci * broj bodova			6*2			12
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje				1.4.1	1.4.2	
Broj referenci * broj bodova				1*2		2

UNIVERZITET

1.5. Recenzije		1.5.1.	1.5.2.	1.5.3.		
Broj referenci * broj bodova						
UKUPNO ZA NAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST					18	
2. UMJETNIČKA DJELATNOST						
Premijerno predstavljanje	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	2.6.
Broj referenci * broj bodova						
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST						
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST						
3.1. Udžbenici		3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.1.4.	
Broj referenci * broj bodova			2*2.5			5
3.2. Priručnici		3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.		
Broj referenci * broj bodova						
3.3. Gostujući profesor			3.3.1.	3.3.2.		
Broj referenci * broj bodova						
3.4. Mentorstvo		3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.		
Broj referenci * broj bodova						
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim studentskim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)					5	
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST					10	
4. STRUČNA DJELATNOST						
4.1. Stručna knjiga			4.1.1.	4.1.2.		
Broj referenci*broj bodova						
4.2. Urednik ili koeditor			4.2.1.	4.2.2.	4.2.3.	
Broj referenci*broj bodova						
4.3. Stručni članak				4.3.1.		
Broj referenci*broj bodova						
4.4. Objavljeni prikazi				4.4.1.		
Broj referenci*broj bodova						
4.5. Popularno-stručni članci				4.5.1.		
Broj referenci*broj bodova						
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost				4.6.1.		
Broj referenci*broj bodova				5*4	20	
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST					20	

MEDITERAN

ANALITIKA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
1.2.2. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku	do 4 boda	4
1. Tripković - Marković A. ”Tourism planning: Contribution of tourism to socio - economic development of Montenegro” TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010, New trends in tourism and hospitality management, Publisher: Faculty of tourism and Hospitality Management, Editor: Jože Perić, Opatija, Hrvatska, UDK 338.48:65.012>(063) 640.4:65.012>(063), ISBN 978-953-6198-78-8, pp 1289-1304.		
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima i seminarima	do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)	12
1.3.1. Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari		
2. Tripković – Marković A. ”Tourism destination management: human resources in Montenegro” , International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe”, Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 2011. godine, ISBN 978-86- 7031-233-3, pp 321-333.		
3. Stranjančević A., Kovačević B., Tripković A. ”Natural tourist resources of Budva – sub region significant for the development of sport-recre tional tourism” International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe” Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 201. godine, ISBN 978-86-7031-233-3 pp 132-137.		

UNIVERZITET

<p>4. Tripković - Marković A. „Turističko planiranje u uslovima svetske ekonomske krize“, II Međunarodna konferencija mladih lidera 2010, Annals of International Conference of Young Leaders, Izdavač: “AKROASIS” Akademska udruženje, glavni urednik: mr Mehmed Murić, indeksirano u Central and Eastern European On Line Library, 12-13. jun 2010. godine, Novi Pazar UDK:005, ISSN 2217-4699, UDC 338.482:314:328.161, JEL klasifikacija 021, pp 131-142.</p>	<p>do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)</p>	<p>12</p>
<p>5. Tripković - Marković A., Stranjančević A. ”MICE tourism development: Possibilities and prospects of Montenegro” International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, 24-26. septembar 2010. godine, Beograd, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 259062791, ISBN 978-86-88145-01-5, pp 129-140.</p>		
<p>6. Tripković A., Kljajić V. “Attractiveness of Montenegro’s tourism product: Development and perspectives”, International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, Editor in Chief: dr Bojan Zečević, 25-27. september 2009. godine, Beograd, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 245707783, ISBN 978-86-88145-00-8, godina izdanja 2009., ISBN 978-86-88145-00-8, pp 89-98.</p>		
<p>7. Tripković A. ”An integrated approach to tourism in a global, environmental, social and economic strategy: Case Study of Budva, Montenegro” International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, Editor in Chief: dr Bojan Zečević, 26-27. september 2008. godine, Novi Sad, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 245707783, ISBN 978-86-88145-00-8, godina izdanja 2009. pp 20-38.</p>		

MEDITERAN

<p>8. <i>Abstract Book</i> Tripković – Marković A. ”Tourism destination management: human resources in Montenegro” International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe”, Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 2011. godine, CIP 338.48(048.3), COBISS.SR-ID 266478855, ISBN 978-86-7031-233-3, pp 73.</p>		
<p>9. <i>Abstract Book</i> Stranjančević A., Kovačević B., Tripković A. ”Natural tourist resources of Budva – sub region significant for the development of sport-recreational tourism” International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe” Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. septembar 2011. godine, CIP 338.48(048.3), COBISS.SR-ID 266478855, ISBN 978-86-7031-233-3 pp 62.</p>	<p>do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)</p>	<p>12</p>
<p>1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje</p>		
<p>1.4.1. Na sastancima sa međunarodnim učesnicima</p>		
<p>10. Tripković Marković, A., „Tržišni trendovi u poslovanju hotelijerstva Crne Gore“, okrugli sto: „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore: Horwat International Zagreb i Univerzitet „Mediteran”, Fakultet za turizam Bar“, 21. Međunarodna turistička berza i sajam turizma – METUBES, Budva 19. 04. – 21. 04. 2012. prihvaćeno za objavljivanje u zborniku „Turistički barometar Crne Gore 2012/2013“.</p>	<p>do 2 boda</p>	<p>2</p>

UNIVERZITET

3. PEDAGOŠKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
3.1.2. Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova (2x2,5)	5
11. Za predmet Menadžment turističkih destinacija: Page Steven "Tourism Management, Managing for Change", second edition, Elsevier, Butterworth and Heinemann, Oxford, 2007. godina		
12. Za predmet MICE turizam: George G. Fenich "Meetings, Expositions, Events, and Conventions: an introduction to the industry" 3rd edition, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey, 2011. godina		
3.5. Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave - na prijedlog vijeća univerzitetske jedinice ako nije bilo značajnijih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova	5
13. Nagrada <i>Najbolji mladi naučni radnik Univerziteta „Mediteran“</i> za studijsku 2008/2009. godinu		

4. STRUČNA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija: organizacija naučnih susreta; patent; priznati sistemi ili metode; prenos rezultata naučnog rada u praksu; prenos znanja u proizvodnju ili u rad državnih i drugih organa i organizacija; saradnja u izradi stručnih osnova za nove propise; aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima, itd.	do 20 bodova (5x4)	20
14. Organizacija naučnih susreta: 2009, 2010, 2012. godina. Okrugli sto: „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore: Horwat International Zagreb i Univerzitet „Mediteran“, Fakultet za turizam Bar“, 18. 19. i 21. Međunarodna turistička berza i sajam turizma – METUBES, Budva		

MEDITERAN

15. Aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima: Crnogorski stručni predstavnik – posmatrač u Programskom odboru za Sedmi okvirni program EU za istraživanje i tehnološki razvoj (FP7). Učešće u programu FP7 predstavlja najvažniji menahizam integracije institucija i istraživača iz Crne Gore u Evropski istraživački prostor.		
Ostala dokumentovana stručna djelatnost:		
16. Vlada Crne Gore, Ministarstvo nauke, projekat „ <i>Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« - u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa</i> “	do 20 bodova (5x4)	20
17. Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma „ <i>Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore</i> “, u saradnji sa Horwath International		
18. Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma GTZ „ <i>Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori</i> “, u saradnji sa GTZ Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (njemačkom organizacijom za tehničku saradnju)		

III OCJENA USLOVA

a) NAUČNOISTRAŽIVAČKI DOPRINOS

U svom višegodišnjem naučnoistraživačkom radu kandidatkinja je ostvarila značajne rezultate: jedan objavljen rad u časopisu međunarodnog značaja, šest radova na međunarodnim kongresima i simpozijumima, uvodno predavanje na sastanku sa međunarodnim učesnicima. Od osam značajnih radova kandidatkinje, šest je na engleskom jeziku. Tome valja pridodati i njena redovna učešća na naučnim skupovima od međunarodnog i nacionalnog značaja. U svemu pomenutom, posebno je zapaženo njeno uspješno primjenjivanje adekvatnih naučnih metoda na proučavanje odabrane problematike u oblasti turizma.

Naučnoistraživačka djelatnost kandidatkinje u potpunosti je opredijeljena na turizam. Ona je usmjerena na oblasti menadžmenta turističke destinacije, savremenih trendova u turizmu, strateškog menadžmenta u turizmu i MICE turizma.

Od priloženih radova posebno bih istakao:

1. Tripković, Ana (2010). „*TOURISM PLANNING: CONTRIBUTION OF TOURISM*

TO SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MONTENEGRO U: Zbornik 20th Biennial International Congress, *TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010 New trends in tourism and hospitality management*, str. 1289-1304.

U fokusu „Istraživanja doprinosa turističkog sektora socijalno - ekonomskom razvoju u Crnoj Gori” je evaluacija odnosa koristi i uticaja različitih aktera u turističkoj industriji i različitih tipova turizma. Takođe, na osnovu dobijenih rezultata autorka u radu iznosi prijedlog planiranja budućeg turističkog razvoja u Crnoj Gori.

Rad ima sljedeću strukturu: Uvod, Turističko planiranje i razvoj turizma u Crnoj Gori, Doprinos turizma socio-ekonomskom razvoju Crne Gore, Budući koncept za razvoj turizma u Crnoj Gori, Zaključak. On je zasnovan na rezultatima jednogodišnje studije čiji je zadatak bio da procjeni doprinos turizma socio-ekonomskom razvoju Crne Gore. Autorka je uporedila rezultate istraživanja i dati koncept turističkog planiranja. Ona naglašava da je razvoj turističkog planiranja pred izazovom balansiranja sa širim ekonomskim, društvenim i ekološkim ciljevima. Polazeći da toga da je osnova ekonomskog doprinosa turizma u turističkoj potrošnji, ona smatra da se uticaj turizma proširuje od jezgra turističke djelatnosti ka granama povezanim sa turizmom, kao što su trgovina, poljoprivreda, građevinarstvo, a dalje i na cjelokupnu privredu. Pored ekonomskog, turizam tako ostvaruje i širi društveni uticaj. Ove teorijske postavke bile su osnove za sprovođenje studije čiji je cilj bio da otkrije puteve i načine uticaja turizma na privredni i društveni život Crne Gore.

U radu se izdvaja nekoliko nalaza koji pokazuju istraživanje gotovinskog toka unutar turističke privrede, ali i između turističke i ukupne privrede Crne Gore. Posebnu vrijednost rada predstavlja akcentovana analiza gotovinskih tokova među tri crnogorske regije. Zasnovano na empirijskim rezultatima centralni istraživački cilj rada bavi se davanjem prijedloga za buduću politiku razvoja turizma u Crnoj Gori.

2. Tripković, Ana (2011). “TOURISM DESTINATION MANAGEMENT: HUMAN RESOURCES IN MONTENEGRO”. U: Zbornik *International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality – CTTH 2011”*. str. 321-333.

Rad je zasnovan na rezultatima jednogodišnje studije čiji je zadatak bio da procjeni doprinos turizma socio-ekonomskom razvoju Crne Gore, ali sa posebnim akcentom na onom dijelu rezultata koji se odnose zaposlenost, porijeklo zaposlenih i gotovinske novčane tokove neto plata. U radu se razmatra teza da su ljudski resursi jedan od najvažnijih elemenata turističkog razvoja i da njihovo razvijanje predstavlja važan segment njegovog ukupnog razvoja. Stoga se ovde propituju problemi sezonalnosti, regionalne disproporcije, kao i obrazovanja i sticanja vještina, te vrijednovanja radne snage u turizmu. Posebna pažnja posvećena je podsticajima za razvoj radne snage, gdje se, na osnovu podataka i anketnih istraživanja, definišu budućni pravci njenog razvoja. Rad ima sljedeću strukturu: Uvod; Turističko planiranje i zaposlenost; Upravljanje ljudskim resursima u turizmu Crne Gore; Budući koncept razvoja ljudskih resursa u turizmu Crne Gore; Zaključak.

Jedan od najvažnijih doprinosa ovog rada jeste istraživanje radne snage, zaposlenosti i

MEDITERAN

zarada u turističkoj privredi Crne Gore. Autorka ukazuje na univerzalnost, ali i specifičnost problema radne snage u turizmu Crne Gore. Kao jedna od analiziranih specifičnosti ističe se raspodjela gotovinskog neto toka plata među regionima, ali i ka inostranstvu. Njeni nalazi su argumentovani obiljem empirijskih podataka.

b) PEDAGOŠKA SPOSOBNOST

Od izbora u zvanje asistenta kandidatkinja priprema i održava vježbe, konsultacije, kolokvijume i mentorski rad u procesu izrade seminarskih radova; učestvuje u komisijama za polaganje ispita i odbranu diplomskih radova.

Dr Ana Tripković - Marković je u dosadašnjem održavanju vježbi iz predmeta Menadžment turističke destinacije, MICE turizam, Savremeni trendovi u turizmu i Liderstvo u turizmu pokazala revnost, odgovornost i stručnost, kao i pedagošku zrelost u radu sa studentima. Zahvaljujući takvom radu u nastavi, brižljivosti u ocjenjivanju seminarskih radova i učešćima u komisijama za diplomske ispite, kandidatkinja je stekla neophodno iskustvo za samostalno održavanje nastave, kao i ocjenjivanje studenata.

O postignutim uspjesima u pedagoškom radu kandidatkinje najbolje svjedoči nagrada „Najbolji mladi naučni radnik Univerziteta „Mediteran“ za studijsku 2008/2009. godinu“.

c) STRUČNA DJELATNOST

Pored ostvarenih dobrih rezultata u nastavnom radu i zapažene naučne produkcije, kandidatkinja je pokazivala primjernu odgovornost i visoku stručnost u realizaciji aktivnosti u okviru naučnih projekata na kojim je bila angažovana. Posebno se ističu tri projekta koje je kandidatkinja radila za potrebe Vlade Crne Gore: „Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« - u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa“, „Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore“ i „Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori“. Ovakav njen pristup naučnoistraživačkom radu u okviru projekta „Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori“, ali i samostalnog projekta „Istraživanje strateškog upravljanja razvojem turizma Crne Gore“, dao je rezultate u uspješnoj izradi i odbrani doktorske disertacije „Strateško upravljanje razvojem turizma Crne Gore“. Ovaj rad na najbolji način potvrđuje naučne i stručne kvalitete kandidatkinje. U njemu su predočeni rezultati cjelovitog istraživanja jedne značajne, a kod nas gotovo potpuno zanemarene problematike. Isto tako u doktorskoj disertaciji dr Ane Tripković - Marković ostvarena je skladna i kreativna sinteza između dobro promišljenih teorijskih postavki, dosljedno i inventivno sprovedene statističke analize i bogatih empirijskih nalaza.

Stučnim kvalitetima kandidatkinje doprinose i članstvo u međunarodnim organizacijama i aktivnosti na organizaciji naučnih skupova.

UNIVERZITET

IV VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED RADOVA I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	Poslije izbora	Ukupno	Poslije izbora
1. Naučno-istraživački rad	8		18	
2. Umjetnički rad				
3. Pedagoški rad	3		10	
4. Stručni rad	5		20	
UKUPNO	16		48	

V MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu uvida u cjelokupan dosadašnji rad dr Ane Tripković - Marković, zaključujem da se radi o kandidatkinji koja krajnje ozbiljno i savjesno pristupa naučnoistraživačkom radu i nastavi i koja je do sada postigla zapažene naučnoistraživačke, stručne i profesionalne rezultate. Stoga smatram da dr Ana Tripković - Marković u potpunosti ispunjava sve propisane, nastavno-naučne, stručne i pedagoške kriterijume i sa zadovoljstvom predlažem da se kandidatkinja izabere u zvanje docenta za predmete Menadžment turističke destinacije, MICE turizam i Menadžment događaja.

Bar, 01. oktobar 2012. godine

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE
prof. dr Stevan Popović
Fakultet za turizam Bar
Univerzitet „Mediteran“ Podgorica

MEDITERAN

1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Sanje Vlahović

FAKULTETU ZA TURIZAM BAR – MTS - "MONTENEGRO TOURISM SCHOOL" UNIVERZITETA „MEDITERAN“ PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran” Podgorica br. R-1089/3-12 od 30. 08. 2012. imenovana sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor nastavnika u akademsko zvanje na Fakultetu za turizam Bar – MTS - "Montenegro Tourism School" za grupu predmeta:

- Menadžment turističkih destinacija
- MICE turizam
- Menadžment događaja

Na konkurs koji je objavljen u dnevnom listu „Dan” dana 04. 07. 2012. god., uključujući i dopunu konkursa objavljenu u istom dnevnom listu dana 09. 07. 2012. god., za izbor nastavnika u akademsko zvanje za gore navedene predmete prijavila se kandidatkinja dr Ana Tripković - Marković.

Nakon uvida i analize dostavljene konkursne dokumentacije, saglasno Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta „Mediteran” Podgorica, podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

I BIOGRAFSKI PODACI O KANDIDATU

Dr Ana Tripković - Marković rođena je 23. 11. 1975. u Novom Sadu. Diplomirala je na Ekonomskom Fakultetu Univerziteta u Novom Sadu. Na Fakultetu za turizam Bar, Univerzitet „Mediteran” Podgorica, 2008. god. odbranila je magistarski rad na temu „*Strateški pravci razvoja Budve, kao turističke destinacije*”. Na istom Fakultetu 2012. god. odbranila je doktorsku disertaciju pod nazivom „*Strateško upravljanje razvojem turizma Crne Gore*”. Magistarske i doktorske studije završila je sa prosjekom 10.00 (A). Stručno usavršavanje: Kandidatkinja je s uspehom, sa zapaženim radovima učestvovala na nekoliko međunarodnih konferencija. Učestvovala je i na seminaru edukativnog centra (Educational Centre) o najnovijoj literaturi u sferi izučavanja stranih jezika.

Od septembra 2007. god. do danas na Fakultetu za turizam Bar, Univerzitet „Mediteran” Podgorica, angažovana je najpre kao saradnik na predmetima: Menadžment, Strateški menadžment i Menadžment turističkih destinacija, a zatim kao asistent na predmetima: Menadžment turističkih destinacija, MICE turizam, Savremeni trendovi u turizmu i Liderstvo u turizmu.

Stručno se usavršavala na studijskim posjetama holandskim univerzitetima, kao i brojnim seminarima u zemlji i inostranstvu.

UNIVERZITET

Kandidatkinja tečno govori, čita i piše engleski i španski jezik.

II PREGLED RADOVA I BODOVANJE

KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI DO POSLEDNJEG IZBORA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA
1.1. Monografije	1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.1.4.	1.1.5.	
Broj referenci * broj bodova						
1.2. Radovi objavljeni u časopisima	1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	1.2.4.		
Broj referenci * broj bodova			1*4			4
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima		1.3.1.	1.3.2.	1.3.3.		
Broj referenci * broj bodova			6*2			12
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje			1.4.1	1.4.2		
Broj referenci * broj bodova			1*2			2
1.5. Recenzije		1.5.1.	1.5.2.	1.5.3.		
Broj referenci * broj bodova						
UKUPNO ZA NAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST						18
2. UMJETNIČKA DJELATNOST						
Premijerno predstavljanje	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.	2.6.
Broj referenci * broj bodova						
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST						
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST						
3.1. Udžbenici		3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.1.4.	
Broj referenci * broj bodova			2*2.5			5
3.2. Priručnici			3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.	
Broj referenci * broj bodova						
3.3. Gostujući profesor				3.3.1.	3.3.2.	
Broj referenci * broj bodova						
3.4. Mentorstvo			3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.	
Broj referenci * broj bodova						
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim student-skim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)						5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST						10
4. STRUČNA DJELATNOST						
4.1. Stručna knjiga				4.1.1.	4.1.2.	
Broj referenci*broj bodova						
4.2. Urednik ili koeditor			4.2.1.	4.2.2.	4.2.3.	
Broj referenci*broj bodova						

MEDITERAN

4.3. Stručni članak	4.3.1.	
Broj referenci*broj bodova		
4.4. Objavljeni prikazi	4.4.1.	
Broj referenci*broj bodova		
4.5. Popularno-stručni članci	4.5.1.	
Broj referenci*broj bodova		
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost	4.6.1.	
Broj referenci*broj bodova	5*4	20
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST		20

ANALITIKA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
1.2.2. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku		
1. Tripković - Marković A. "Tourism planning: Contribution of tourism to socio - economic development of Montenegro" TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010, New trends in tourism and hospitality management, Publisher: Faculty of tourism and Hospitality Management, Editor: Jože Perić, Opatija, Hrvatska, UDK 338.48:65.012>(063) 640.4:65.012>(063), ISBN 978-953-6198-78-8, pp 1289-1304.	do 4 boda	4
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima i seminarima		
1.3.1. Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari		
2. Tripković - Marković A. "Tourism destination management: human resources in Montenegro" , International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe", Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 2011. godine, ISBN 978-86- 7031-233-3, pp 321-333.	do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)	12

UNIVERZITET

<p>3. Stranjančević A., Kovačević B., Tripković A. "Natural tourist resources of Budva – sub region significant for the development of sport-recre tional tourism" International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe" Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 201. godine, ISBN 978-86-7031-233-3 pp 132-137.</p>	<p style="text-align: center;">do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)</p>	<p style="text-align: center;">12</p>
<p>4. Tripković - Marković A. „Turističko planiranje u uslovima svetske ekonomske krize“, II Međunarodna konferencija mladih lidera 2010, Annals of International Conference of Young Leaders, Izdavač: "AKROASIS" Akademsko udruženje, glavni urednik: mr Mehmed Murić, indeksirano u Central and Eastern European On Line Library, 12-13. jun 2010. godine, Novi Pazar UDK:005, ISSN 2217-4699, UDC 338.482:314:328.161, JEL klasifikacija 021, pp 131-142.</p>		
<p>5. Tripković - Marković A., Stranjančević A. "MICE tourism development: Possibilities and prospects of Montenegro" International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, 24-26. septembar 2010. godine, Beograd, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 259062791, ISBN 978-86-88145-01-5, pp 129-140.</p>		
<p>6. Tripković A., Kljajić V. "Attractiveness of Montenegro's tourism product: Development and perspectives", International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, Editor in Chief: dr Bojan Zečević, 25-27. september 2009. godine, Beograd, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 245707783, ISBN 978-86-88145-00-8, godina izdanja 2009., ISBN 978-86-88145-00-8, pp 89-98.</p>		

MEDITERAN

<p>7. Tripković A. ”An integrated approach to tourism in a global, environmental, social and economic strategy: Case Study of Budva, Montenegro” International Tourism Conference EIAT – Education and Industry Advancing Together, Publisher: The Centre for Tourism Research and Studies, Editor in Chief: dr Bojan Zečević, 26-27. september 2008. godine, Novi Sad, CIP 338.48(082), COBISS.SR-ID 245707783, ISBN 978-86-88145-00-8, godina izdanja 2009. pp 20-38.</p>		
<p>8. <i>Abstract Book</i> Tripković – Marković A. ”Tourism destination management: human resources in Montenegro” International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe”, Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. september 2011. godine, CIP 338.48(048.3), COBISS.SR-ID 266478855, ISBN 978-86-7031-233-3, pp 73.</p>	<p>do 2 boda (=(5x2)+1+0,5+0,5)</p>	<p>12</p>
<p>9. <i>Abstract Book</i> Stranjančević A., Kovačević B., Tripković A. ”Natural tourist resources of Budva – sub region significant for the development of sport-recreational tourism” International Conference “Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2011 Via Danube, the Main Street of Europe” Publisher: University of Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Editor in Chief: prof. Neda Mimica - Dukić, Novi Sad, 29-30. septembar 2011. godine, CIP 338.48(048.3), COBISS.SR-ID 266478855, ISBN 978-86-7031-233-3 pp 62.</p>		

UNIVERZITET

1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje	do 2 boda	2
1.4.1. Na sastancima sa međunarodnim učesnicima		
10. Tripković Marković, A., „Tržišni trendovi u poslovanju hotelijerstva Crne Gore“, okrugli sto: „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore: Horwat International Zagreb i Univerzitet „Mediteran“, Fakultet za turizam Bar“, 21. Međunarodna turistička berza i sajam turizma – METUBES, Budva 19. 04. – 21. 04. 2012. prihvaćeno za objavljivanje u zborniku „Turistički barometar Crne Gore 2012/2013“.		

3. PEDAGOŠKA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
3.1.2. Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova (2x2,5)	5
11. Za predmet Menadžment turističkih destinacija: Page Steven "Tourism Management, Managing for Change", second edition, Elsevier, Butterworth and Heinemann, Oxford, 2007. godina		
12. Za predmet MICE turizam: George G. Fenich "Meetings, Expositions, Events, and Conventions: an introduction to the industry" 3rd edition, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey, 2011. godina		
3.5. Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvaliteta nastave - na prijedlog vijeća univerzitetske jedinice ako nije bilo značajnijih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova	5
13. Nagrada Najbolji mladi naučni radnik Univerziteta „Mediteran“ za studijsku 2008/2009. godinu		

MEDITERAN

4. STRUČNA DJELATNOST	BROJ BODOVA	
	UKUPNO ZA REFERENCU	UKUPNO ZA ZA REFERENCU KANDIDATA
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija: organizacija naučnih susreta; patent; priznati sistemi ili metode; prenos rezultata naučnog rada u praksu; prenos znanja u proizvodnju ili u rad državnih i drugih organa i organizacija; saradnja u izradi stručnih osnova za nove propise; aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima, itd.		
14. Organizacija naučnih susreta: 2009, 2010, 2012. godina. Okrugli sto: „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore: Horwat International Zagreb i Univerzitet „Mediteran“, Fakultet za turizam Bar“, 18. 19. i 21. Međunarodna turistička berza i sajam turizma – METUBES, Budva		
15. Aktivnosti u organima međunarodnih udruženja i međunarodnim žirijima: Crnogorski stručni predstavnik – posmatrač u Programskom odboru za Sedmi okvirni program EU za istraživanje i tehnološki razvoj (FP7). Učešće u programu FP7 predstavlja najvažniji menahizam integracije institucija i istraživača iz Crne Gore u Evropski istraživački prostor.	do 20 bodova (5x4)	20
Ostala dokumentovana stručna djelatnost:		
16. Vlada Crne Gore, Ministarstvo nauke, projekat „ <i>Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« - u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa</i> “		
17. Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma „ <i>Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore</i> “, u saradnji sa Horwath International		
18. Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma GTZ „ <i>Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori</i> “, u saradnji sa GTZ Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (njemačkom organizacijom za tehničku saradnju)		

III OCJENA USLOVA

a) NAUČNOISTRAŽIVAČKI DOPRINOS

Dr Ana Tripković - Marković spada u red najboljih studenata magistarskih i doktorskih studija Fakulteta za turizam Bar, Univerziteta „Mediteran” Podgorica. O tome svjedoče ne samo visoke prosječne ocjene na oba studija (10.00), nego i kvalitet urađenih i objavljenih radova, kao i vrlo zapažena i uspješna publicistička djelatnost. U svojim naučnim tekstovima ona demonstrira izuzetnu obavještenost i, za mladog čovjeka, neuobičajenu zrelost u razmatranju složene problematike turizma. To se osobito odnosi na pitanja upravljanja turističkom destinacijom, za koja ona očigledno ima poseban afinitet i jasno izraženu nadarenost. Ovo je došlo do izražaja već u njenom magistarskom radu „*Strateški pravci razvoja Budve, kao turističke destinacije*”, u kome je uspješno prikazana teorijska i praktična tradicija u upravljanju razvojem turizma u Budvi. Opšta usmjerenost i izuzetna temeljnost u razmatranju najtežih pitanja menadžmenta turističkih destinacija su još zrelije i jasnije demonstrirane u njenoj doktorskoj disertaciji „*Strateško upravljanje razvojem turizma Crne Gore*”. Može se slobodno reći da nema praktično nijednog značajnijeg problema iz navedene oblasti koji je ovdje ostao zaobiđen ili nedorečen, pri čemu su oni obrađeni na najvišem nivou, uz ostvarenu punu komunikaciju sa najvrednijim dostignućima u savremenom svetskom turizmu. Istovremeno, dr Ana Tripković-Marković je vrlo rano pokazala da joj nisu strana ni druga područja turizmoloških istraživanja, odnosno da se ona suvereno kreće i na terenu ostalih istraživačkih i nastavnih oblasti. Jedan od dokaza za to je i njen rad „*Tourism planning: Contribution of tourism to socio-economic development of Montenegro*”, u kome se analizira ideja u kojoj mjeri turizam doprinosi, i može u budućnosti doprinijeti, razvoju savremenog crnogorskog društva. Naučnoj vrijednosti ovog rada posebno doprinosi njegova utemeljenost na obimnom empirijskom istraživanju doprinosa turizma socio-ekonomskom razvoju Crne Gore. Navedeno istraživanje obuhvatilo je čak stotinu turističkih preduzeća u Crnoj Gori svih kategorija. Autorka jasno ističe tezu da adekvatno turističko planiranje i upravljanje može znatno doprinijeti razvoju Crne Gore u cjelini, ali i biti koristan instrument za ublažavanje izvjesnih neravnomjernosti dosadašnjeg razvoja.

Publikovani radovi kandidatkinje uvjeravaju nas da je riječ o talentovanom i pronicljivom analitičaru turbulentnih trendova u turizmu, koja ima jasno iskristalisane stavove i koja umije da ih iskaže lijepim jezikom i izgrađenim stilom. Nema nikakvog razloga da se ne vjeruje kako će ona pomenute kvalitete u budućnosti još više razvijati, kao i da će naznačena interesovanja dalje proširivati i produbljivati.

Razmatrajući priložene radove jasno je uočljivo da je primarna pažnja naučnog rada kandidatkinje orijentisana na turizam. Tu se posebno ističe oblast upravljanja turističkom destinacijom, ali oblasti savremenih trendova u turizmu, strateškog menadžmenta u turizmu, kao i MICE turizma.

Stoga bih se posebno osvrnula na rad „*MICE tourism development: Possibilities and prospects of Montenegro*”. U radu se propituju mogućnosti i perspektive razvoja MICE turizma u Crnoj Gori, segmenta turističke tražnje koji poslednjih četrdesetak godina u svijetu

MEDITERAN

bilježi nevjerovatan porast. Autorka analizira sve primarne i sekundarne kapacitete kojima turistička destinacija Crna Gora raspolaže, nakon čega ih komparira sa zahtjevima i najnovijim tendencijama u oblasti ovog dijela turističke tražnje. Posebna pažnja posvećuje se analizi postojećih tržišnih segmenata u odnosu na moguće. Nesporan zaključak rada jeste da Crna Gora posjeduje potencijal za razvoj ovog turističkog proizvoda. Blizina glavnih emitivnih tržišta Evrope, prirodno i kulturno-istorijsko bogatstvo i cjenovna konkurentnost su među najvažnijim njenim prednostima. Ipak, riječ je o vrlo zahtjevnim gostima. Zbog velikih ekonomskih koristi koje one donose destinaciji, uključujući i dobar imidž, mnoge turističke destinacije odavno su se uključile u borbu za ovaj turistički segment. Na kraju, autorka precizno i koncizno donosi prijedlog mjera za razvoj MICE turističkog proizvoda u Crnoj Gori.

b) PEDAGOŠKA SPOSOBNOST

Kandidatkinja, dr Ana Tripković - Marković, na Fakultetu za turizam Bar angažovana je u nastavi od septembra 2007. godine. U navedenom periodu kandidatkinja je pokazala da posjeduje afinitet prema pedagoškoj djelatnosti, značajnu uspješnost i kooperativnost u radu sa studentima, ali i želju da svoje sposobnosti uvijek usavršava.

U dosadašnjem pedagoškom radu sa studentima, kao i u naučnoistraživačkom radu iz predmeta Menadžment turističkih destinacija, MICE turizam, Liderstvo u turizmu i Savremeni trendovi u turizmu, dr Ana Tripković - Marković je pokazala stručnost i pedagošku odgovornost. Zahvaljujući radu u nastavi, iskustvu u vođenju diplomskih radova i učešću u komisijama za diplomatske ispite, prijavljena kandidatkinja je stekla i neophodno iskustvo za samostalno ocjenjivanje studenata.

Posebno bih željela da istaknem da je za svoj pedagoški rad kandidatkinja dobila nagradu „Najbolji mladi naučni radnik Univerziteta „Mediteran“ za studijsku 2008/2009 godinu“.

c) STRUČNA DJELATNOST

Dr Ana Tripković - Marković u dosadašnjem stručnom angažmanu ostvarila je značajne rezultate. Kandidatkinja je učestvovala u izradi nekoliko studija o razvoju turizma u Crnoj Gori. Aktivno je saradivala i u organizaciji skupova na temu turizma u Crnoj Gori, kao što je međunarodni okrugli sto „Poslovanje hotelijerstva Crne Gore“.

Ipak, zapaženo mjesto u stručnoj djelatnosti kandidatkinje zauzimaju projekti koje je radila u oblasti turizma, od kojih su tri od nacionalnog značaja: „*Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« - u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa*“, „*Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore*“ i „*Istraživanje doprinosa turističkog sektora socijalno-ekonomskom razvoju u Crnoj Gori*“. Učešće u realizaciji tri navedena projekta, izvedena pod pokroviteljstvom Vlade Crne Gore, omogućila su dr Ani Tripković - Marković da stekne jedinstveni uvid u ovu, za turizam i društveno-ekonomski razvoj Crne Gore, izuzetno važnu problematiku. Visok stepen stručne i naučne zrelosti kandidatkinja je pokazala putem sposobnosti da nalazima dobijenim u navedenim istraživanjima proširi

UNIVERZITET

svoje naučne i istraživačke „vidike” i otvori put za dalja usavršavanja. To se jasno iskazuje u njenim radovima.

IV VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED RADOVA I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	Poslije izbora	Ukupno	Poslije izbora
1. Naučno-istraživački rad	8		18	
2. Umjetnički rad				
3. Pedagoški rad	3		10	
4. Stručni rad	5		20	
UKUPNO	16		48	

V MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Iz svega što je naprijed napisano jasno proizilazi da se ovdje radi o jednoj izuzetnoj mladoj naučnici čiji su značajni potencijali i visoki kvaliteti već uveliko potvrđeni u turizmološkoj nauci i struci, a koja se, na ne manje uspješan način, dokazala i u nastavnom procesu, kao vrstan asistent na velikom broju kurseva koje je do sada imala prilike da drži. Stoga bezrezervno smatram da prijavljeni kandidat dr Ana Tripković - Marković **u potpunosti ispunjava sve propisane i stručne kriterijume za izbor u zvanje docenta za predmete Menadžment turističke destinacije, MICE turizam i Menadžment događaja.**

Bar, 05. oktobra 2012. godine

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE
prof. dr Sanja Vlahović
Fakultet za turizam Bar
Univerzitet „Mediteran” Podgorica

MEDITERAN

2. NAJAVA PRISTUPNOG PREDAVANJA DR ANE TRIPKOVIĆ – MARKOVIĆ

KANDIDAT: dr Ana Tripković - Marković

PREDMETI: Menadžment turističkih destinacija, MICE turizam i Menadžment događaja

OBLAST PREDAVANJA: Menadžment turističkih destinacija

NAZIV PREDAVANJA: „Novi trendovi u upravljanju turističkim destinacijama”

TERMIN PREDAVANJA: 11. 01. 2013. godine u 10.30 h, svečana sala Fakulteta za turizam Bar – MTS - “Montenegro Tourism School” Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Komisija za pristupno predavanje:

1. Prof. dr Stevan Popović
2. Prof. dr Sanja Vlahović
3. Prof. dr Darko Lacmanović

UNIVERZITET

SADRŽAJ

1. IZVJEŠTAJ RECENZENATA O IZBORU U AKADEMSKO ZVANJE DOCENTA ZA PREDMETE: MENADŽMENT TURISTIČKIH DESTINACIJA, MICE TURIZAM I MENADŽMENT DOGAĐAJA – DR ANA TRIPKOVIĆ – MARKOVIĆ	1
1.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Slobodana Unkovića	1
1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Stevana Popovića.....	11
1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Sanje Vlahović.....	22
2. NAJAVA PRISTUPNOG PREDAVANJA KANDIDATA DR ANE TRIPKOVIĆ – MARKOVIĆ	32





www.unimediteran.net