



Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Bilten

br. 76

Podgorica, maj 2019



BILTEN

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Univerzitet „Mediteran” Podgorica Vaka Đurovića bb	Broj: 76 Godina: 2019 Podgorica 10.05.2019.	Broj primjeraka: 50 maj 2019.
--	---	--------------------------------------

www.unimediteran.net

SENATU UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

NAUČNO - NASTAVNOM VEĆU FAKULTETA ZA TURIZAM- MTS - MONTENEGRO TOURISM SCHOOL

1. Izveštaj recenzenta prof. dr Slobodana Unkovića, emeritusa

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran“ broj: R-714/2-19 od 05.04.2019, imenovan sam za člana recenzentske komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izveštaja za izbor nastavnika u akademsko zvanje redovni profesor na Fakultetu za turizam - Montenegro Tourism School, za predmete: EKONOMIKA TURIZMA, HOTELSKI MENADŽMENT I POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA I ORGANIZATORA PUTOVANJA. Na raspisani konkurs u dnevnom listu „Pobjeda“ od 25.02.2019. godine, prijavila se prof. dr. Silvana Đurašević, vanredni profesor na Fakultetu za turizam - Montenegro Tourism School u Podgorici, kao jedini kandidat. Nakon razmatranja priloženih radova i ostale dokumentacije kandidatkinje po konkursu, podnosim sledeći

IZVEŠTAJ

1. OCENA USLOVA

OSNOVNI BIOGRAFSKI PODACI

Vanredni profesor dr Silvana Đurašević, svoje srednje obrazovanje završila je u gimnaziji „Uroš Predić“ u Pančevu. Fakultetsku diplomu stekla na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, 1977. godine. Magistrirala je na University of Surrey u Velikoj Britaniji na katedri za Tourism Marketing, 1995. godine. Doktorirala je 2007. godine na temu „Savremene koncepcije prodaje u poslovanju organizatora putovanja“, kod mentora prof. dr Slobodana Unkovića, na Fakultetu za turistički i hotelijerski menadžment, Univerziteta Singidunum u Beogradu.

Govori engleski jezik. Kandidatkinja je usko specijalizovana za oblast Marketing menadžmenta u turizmu, kao i Marketing menadžmenta u medijima. U okviru obe oblasti usavršavala se na više relevantnih međunarodnih univerziteta i institucija, među kojima u Briselu, u Kremsu (Austrija), Budimpešti, Sopronu (Mađarska), Bukureštu, Varšavi, Varni, Bariju, Opatiji, Zagrebu, Hong Kongu i Londonu.

RADNO ANGAŽOVANJE

Akademskoj karijeri Prof. dr Silvine Đurašević, koju je u stalnom angažmanu započela januara 2009. godine, prethodi veliko iskustvo. Dok je radila u medijima, u periodu (1999-2001), honorarno je bila angažovana kao nastavnik na predmetu Turističke agencije na Prirodno-matematičkom fakultetu u Banja Luci i Trebinju.

Stalno zaposlenje Đurašević je započela 1978. godine u preduzeću za spoljnu trgovinu „Progres“ u Beogradu. U Crnu Goru se seli 1980. godine, gde i sada živi i radi. Svoju zapaženu karijeru u turizmu započela je u HTP „Montenegroturist“-u u Budvi, gde je radila kao direktor prodaje; bila je pomoćnik ministra za turizam u Vladi Crne Gore; prvi generalni direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. S obzirom da se u tom periodu (1990-1998), radilo na uspostavljanju temelja današnje turističke infrastrukture privrede Crne Gore, Đurašević je sa pozicija koje je pokrivala, bila u prilici da stekne značajno praktično iskustvo u oblasti turizma, kojom se danas akademski bavi. Dok je obavljala funkciju pomoćnika ministra za turizam bila je koordinator i učesnik u izradi brojnih strategija, zakona i prateće regulative iz oblasti turizma, koordinirala i učestvovala u mnogim

međunarodnim aktivnostima Vlade i radila na povezivanju državne infrastrukture i lokalne vlasti i turističke privrede. Kao direktor NTO Crne Gore bila je kreator i organizator brojnih projekata promocije u inostranstvu; autor je projekta Novi imidž turizma Crne Gore (sa logotipom *MONTENEGRO* i prvom knjigom standarda vizuelnog identiteta koja je urađena u Crnoj Gori, 1992). Organizator je i učesnik brojnih naučnih skupova u tom periodu.

Svoje angažovanje u medijima (1998-2008), započinje kao prvi direktor marketinga dnevnika „Vijesti“, gde je primenjivala savremene koncepte u organizovanju sektora za izradu reklamnih oglasa i prodaju marketinškog prostora. Marketinška znanja iz oblasti medija primenjivala je i u elektronskim medijima, najpre u JS Radio i Televiziji Crne Gore, gde je radila na poziciji direktora marketinga i pomoćnika generalnog direktora, a onda i u FOX Montenegro, kao direktor prodaje. Član je EGTE, Evropske marketinške asocijacije za elektronske medije, sa sedištem u Briselu.

Akademsko zvanje docenta kandidatkinja je stekla na Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ u Baru, 2009. godine i to za predmete: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu. Akademsko zvanje vanrednog profesora stekla je na istom fakultetu 2014. godine, za predmete Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Turističke agencije. Sada je angažovana na predmetima: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment, Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu. Kandidatkinja predaje i na specijalističkim, magistarskim i doktorskim studijama. Uspešno izvodi nastavu na svim predmetima koji su joj povereni. Od 2014. god. dekan je Fakulteta za turizam u Podgorici. Od 2018. godine rukovodilac je Departmana za master i doktorske studije na Fakultetu za turizam, Univerziteta Mediteran Podgorica.

U prijavi za konkurs kandidatkinja je navela detaljno klasifikacionu bibliografiju koja je prikazana u nastavku. Bibliografija obuhvata celokupni naučno – istraživački i stručni rad kandidatkinje. Jasno su izdvojeni radovi u periodu posle poslednjeg izbora, tj. Izbora u zvanje vanrednog profesora, 28.08.2014. godine.

2. KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

PREGLED RADOVA I VERIFIKACIJA BODOVA

KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE		Broj bodova		
1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Ukupno	izbor	izbor
1.	MONOGRAFIJE	za refer.	prije	poslije
1.1.3.	Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka i državni univerziteti 1. Đurašević, S. (2008). <i>TURISTIČKA PUTOVANJA - Savremeni koncepti prodaje</i> . CID, Podgorica, ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS.CG-ID 12889360	do 10	10	
1.1.5.	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas 2. Đurašević, S. (2008). U monografiji <i>MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE</i> , urednik Popesku J., poglavlje: <i>Odnos destinacije i klastera</i> , (111-126) i poglavlje: <i>Kreiranje imidža turističke destinacije</i> , (143-156), Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-041-0, COBISS.SR-ID 146978060	do 10	3	
1.2.	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA			

1.2.1.	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka 3. Bulatović, I., Stranjančević, A., Đurašević, S., Vlahović, S. (2018). <i>Determinants of Tourist Competitiveness in The Case of Montenegro: Experts' Assessment. Tourism and Hospitality Management</i>, 24 (2), 271-286. https://doi.org/10.20867/thm.24.2.5 Indexirano u: ABI/INFORM Complete (ProQuest); CAB Abstracts –Leisure, Recreation and Tourism Abstracts (CABI Publishing); Cabell's Directories; DOAJ – Directory of open access journals; EconLit (American Economic Association); ESCI – Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics), Web of Science™ Core Collection; ERIH Plus; Hospitality & Tourism Complete (EBSCO Publishing); Hrčak; RePEc; Scopus. 4. Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). <i>International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica, Turizam</i>, vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721. Indexirano u: SCIndex, ROAD, MIAR, CIRET's Data bases on the tourism, leisure, outdoor recreation and hospitality industry, CEON posredstvom SCIndex, Index Copernicus, Google Scholar. 5. Đurašević, S. (2015). <i>Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective. Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i>, Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print), ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48. Referred to: C.I.R.E.T., France; C.A.B., UK; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, USA; SOPODA, USA; EBSCO, USA; IBZ, CD-ROM; IBR, CD-ROM, Germany; Boletín de Novedades, Spain; EMBASE, Elsevier Science, Netherlands; Elsevier Geo Abstracts, UK; SCOPUS, Netherlands; CSA, USA; PsycINFO, USA. 6. Đurašević, S. (2014). <i>Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park, Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic"</i>, SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC: 911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810. Referred to: Australian Society for Commerce Industry Engineering (SCIE) - World Scientist Index (WSI) 2014, Chapter 128: 63681, Sydney Australia. 7. Đurašević, S. (2009). <i>Clusters as the base for the regional development in tourism. Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. V, (9), (101-109); UDC 33 (51); ISSN 1800-5845; COBISS. CG-ID 9275920; Jel Clasification: L83; Indeksacija časopisa: the Journal of Economics Literature, Pittsburgh, the AEA (American Economic Association) electronic index, involved in JEL CD, e-JEL; the EBSCO Publishing; the Index Copernicus International S.A. database; the Index Copernicus International S.A. database; Ulrich's Periodicals Directory; RePEc; World-Wide Web Virtual Library; Genamics JournalSeek; Cabell's ECONIS Datenbank, NewJour; DOAJ Directory of Open Access Journals ProQuest (ABI/Inform, Research Library, Social	do 7		3,5
		do 7		6
		do 7		7
		do 7		6
		do 7	7	

1.2.2.	Sciences).			
	8. Đurasevic, S., Nedelea, A. (2006). <i>Comparing and contrasting the alternative methodologies available for evaluating the impact of tourism</i> . "Turismul la inceputul mileniului III", Provocari si tendinte, (271-279), Sedcom Libris, Buchuresti, Romania, ISBN (10): 973-670-169-7; ISBN (13): 978-973-670-169-6; JEL Classifications: L83, dostupno na US mreži SSRN	do 7	7	
	Radovi u međunarodnim časopisima koji imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku			4
	9. Adžić, S., Đurašević, S. (2017). <i>The Influence of Structural Changes to the Tourist Industry in Montenegro, The Business of Tourism</i> 19 (15-27), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS.SR-ID152936460. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.	do 4		
	10. Đurašević, S., Kavarić, A. (2016). <i>Theory and Practice: Essential balance in the education of staff in the hotel industry, The Business of Tourism</i> 17 (35-45), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS. SR-ID 28575500, UDC 338.488.2:640.4005.963. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.	do 4		4
	11. Đurašević, S. (2010). <i>The impact of information technology on the structure and choice of distribution channels in tourism of Montenegro</i> . The Business of Tourism, (5), (187-195). The College of Tourism, Belgrade. ISSN 0354-3099, COBISS.SR-ID 28575500	do 4	4	
	12. Đurašević, S. (2009). <i>The Impact of Globalization on Organization and Distribution of Tourist Travel</i> , EIAT 2009, Education and Industry Advancing Together, (70-78). Centre for Tourism Research and Studies, Belgrade. ISBN 978-86-88145-00-8; COBISS.SR-ID 245707783	do 4	4	
	13 Đurašević, S. (2008). <i>Koncept lanca vrijednosti u turizmu</i> , Hotel link, Vol. 12, (11-21), Visoka hotelijerska škola, Beograd, Srbija. ISSN 1451-5113; COBISS. SR-ID 107030284	do 4	4	
	14. Đurašević, S. (2008). <i>Novi oblici koncentracije kod organizatora putovanja i turističkih agencija</i> . TURISTIČKO POSLOVANJE, 1, (22-40), Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, Srbija, ISSN:0354-3099; COBISS. SR-ID 28575500	do 4	4	
	15. Đurašević, S. (2007). <i>Uticaj informacionih tehnologija na posrednike u turizmu</i> , Hotel link, Vol. 9-10, (949-957), Visoka Hotelijerska škola, Beograd, Srbija, ISBN: 86-83777-23-5; COBISS. SR-ID 107030284	do 4	4	
1.2.3.	16. Đurašević, S. (2007). <i>Partnerstvo u hotelskoj industriji – Studija Slučaja Best Western Premier Podgorica</i> . Turisticki Pregled, 8, (52-57), Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Srbije i WTO Madrid, Beograd, Srbija. ISSN 1452-029X; COBISS.SR-ID 122002188	do 4	4	
	RADOVI OBJAVLJENI U DOMAĆIM ČASOPISIMA			
	17. Đurašević, S. (2016). <i>Staff tourist potential of Montenegro. Putovanja</i> , 74 (30-34), Podgorica: Youth Holiday Association of Montenegro	do 1,5	1	

	18. Đurašević, S. (2015). <i>The structure the small and medium-sized enterprises (SMEs) in the area of Skadar Lake</i>. Putovanja, 73 (64-69), Podgorica: Youth Holiday Association of Montenegro 19. Đurašević, S. (2005). <i>Imidž turističkog proizvoda</i>. Hotel link, Vol. 6, (496-500); Viša Hotelijerska škola, Beograd. ISSN 1451-5113; COBISS.SR-ID 107030284 20. Đurašević, S. (2005). <i>Turističke atrakcije kao ključ uspešnog turističkog razvoja</i>. Turistički pregled, 1, (12-17), Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Srbije i WTO Madrid, Beograd, ISSN 1452-029X; COBISS. SR-ID 122002188 21. Đurašević, S. (1998). <i>Institucionalni okvir za djelovanje Nacionalne Turističke organizacije u svijetu i kod nas</i>. YUTA-info, br. 24, (19-24), Beograd.	do 1,5	1	
		do 1,5	1,5	
		do 1,5	1,5	
		do 1,5	1,5	
1.3. 1.3.1.	RADOVI NA KONGRESIMA, SIMOZIJUMIMA I SEMINARIMA Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari 22. Đurašević, S. (2018). <i>Rural tourism - The challenge of development in the Lake Skadar National Park</i>. International Conference Rurality, Ruralism, and Rural Tourism - Challenges and Coping Strategies, Jamia Millia Islamia University Nov. 15-17, 2018. New Delhi, India. 23. Adžić, S., Đurašević S. (2018). <i>Tourism Development - Crucial Challenge for A State with the Aim of Structural Changes in Montenegrin Economy</i>, International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences, Best Paper Award, Proceedings Book, Global Science Institute (GSI) Publications (2), 1-10. ISBN 978-605-81246-3-9 24. Bulatović, I., Đurašević, S., Stranjančević, A. (2016). <i>Human resources as a factor of competitiveness and quality in the hospitality industry</i>. Univerzitet Singidunum, Beograd, DOI: 10.15308/Sitcon-2016-143-149; p. (143-149). 25. Đurašević, S. (2015). <i>Human capital: The fundamental strength of Montenegro's hospitality industry</i>. Hotelska kuća 2015, Beograd: HORES. ISBN: 978-86-905315-7-8; COBISS.SR-ID 223276300; UDC 338.48(497.11) (082). 26. Đurašević, S. (2015). <i>The Aman Sveti Stefan Resort: a challenge for destination management</i>. SITCON 2015, Tourism Destination Competitiveness, Book of proceedings, p. (18-22), University Singidunum, Belgrade, Serbia. ISBN: 978-86-7912-615-3; DOI: 10.15308/sitcon-2015-18-22 Access to articles: Singipedia (www.singipedia.com), Google (www.scholar.google.com) and ResearchGate (www.researchgate.net) 27. Đurašević, S. (2014). <i>Thematic tourism as an important segment in the business of modern tour operators</i>. BITCO 2014, (143-154). International Tourism Conference, Belgrade. ISBN 978-86-82371-66-3; COBISS.SR-ID 206092812 28. Đurašević, S. (2012). <i>The Strategy for bringing hotel Brands in Montenegro</i>. The third Festival of Real Estate Investments, Miločer. FREI Book, Budva. 29. Đurašević, S. (2007). <i>Kreiranje imidža turističke destinacije</i>, Upravljanje turističkim destinacijama II, (1-14), Univerzitet	do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2	2	
		do 2	2	
		do 2	2	

1.3.2.	Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.			
	30. Đurašević, S. (2007). <i>Odnos destinacije i klastera. Upravljanje turističkim destinacijama</i> , (103-119), Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	31. Đurašević, S. (2007). <i>Oblici poslovnog povezivanja (partnerstava) turističkih agencija sa drugim učesnicima u stvaranju turističkog proizvoda</i> . Poslovanje turističkih agencija, (95-116) Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	Domaći kongresi, simpozijumi i seminari			
	32. Đurašević, S. (2011). <i>Uspostavljanje funkcije destinacijskog menadžmenta u Crnoj Gori</i> . Seminar NVO Turistički forum: Destinacijski menadžment u Crnoj Gori, Bečići. www.turistickiforum.me	do 1	1	
	33. Đurašević, S. (1997). <i>The importance of joining NTO of Montenegro to World Tourism Organization</i> . Centar za Mediteranske studije i Ministarstvo inostranih poslova Crne Gore, Miločer, Sveti Stefan.	do 1	1	
	34. Đurašević, S. (1993). <i>Hotel Lokanda-prvijenac Crnogorskog turizma</i> . Simpozijum 'Turizam u IXX vijeku u Crnoj Gori', Zbornik radova, Ministarstvo turizma Crne Gore, Cetinje.	do 1	1	
1.4.	UVODNO, OBJAVLJENO PLENARNO PREDAVANJE			
1.4.2.	Na sastancima sa domaćim učesnicima			
	35. Đurašević, S. (2012). Uvodno izlaganje na Okruglom stolu na temu: <i>Izazovi plasmana poljoprivrednih proizvoda na turističkom tržištu Crne Gore</i> . www.turistickiforum.me ; NVO Turistički forum, Bečići.	do 1	1	
	36. Đurašević, S. (2011). Plenarno predavanje: <i>Ključni destinacijski problemi uoči sezone 2011</i> . NVO Turistički forum, Bečići. www.turistickiforum.me	do 1	1	
1.5.	RECENZIRANJE			
1.5.1.	Radova koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka			
	Recenzent <i>The Journal Economic Research</i> - Ekonomska istraživanja, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism 'Dr. Mijo Mirkovic'. The topic of the paper: "Quality of services – key factor for the image creation of tourist destination", 2016.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal for Social Sciences</i> – TEME, The University of Niš, the topic of the paper: "Location attractiveness for investments as competitiveness factor in tourism", 2016.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal for Social Sciences</i> - TEME, The University of Niš, paper with the topic: "The state of hotel management in Montenegro, 2015.	do 2		2
1.5.2.	Recenzent <i>The Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijić</i> , Beograd: SASA, the topic of the paper: „The attitude of tourists on the importance and quality of the tourism offer of the North West of Montenegro“, 2015.	do 2		2

	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju			
	Recenzent monografije <i>The Montenegrin Lighthouses as Destination Icons</i> , autori: Jakšić–Stojanović, A., Šerić, N. University Meditterraean Podgorica, 2018.	do 1		1
	Recenzent <i>International Thematic Monograph – Modern management tools and economy of tourism sector in present era</i> , UdEkoM Balkan, Beograd, the topic of the paper: “Development strategies in tourist management”, 2016.	do 1		1
	Recenzent za scientific papers for SITCON 2015: “Event Tourism, vector for a competitive destination case study: Timisoara, Romania”; and “The strategic adjustment as a basis for sustainable management of an integrated tourist product destination, Case study – Tourist destination of Kotor”, 2015.	do 1 X2		2

3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST	Ukupno za refer.	Prije izbora	Poslije izbora
3.1.1.	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas			
	Đurašević, S. (2008). Turistička putovanja – savremeni koncepti prodaje, CID, Podgorica. ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS:CG-ID 12889360; Udžbenik za predmet: Turističke agencije	do 6	6	
3.1.2.	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas			
	Unković, S., Zečević, B. (2011). Ekonomika turizma, CID Ekonomski fakultet, Beograd. Sada se koristi dopunjeno izdanje 2013. Udžbenik za predmet: Ekonomika turizma	do 5	5	2
	Čačić K. (2010). Poslovanje hotelskih preduzeća, Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd. Udžbenik za predmet: Hotelski menadžment	do 5	5	
	Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S., (2013). <i>Tourism: Principles and Practise</i> , 5/E, Pearson Education, London. Udžbenik za predmet: Razvoj turističkog sistema, doktorske studije	do 5		5
	Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment u Opatiji. Udžbenik za predmet: Animacija u turizmu	do 5		5
3.3.2.	Gostujući profesor na domaćim univerzitetima			
	Fakultet za menadžment – Herceg Novi, na predmetu Hotelski menadžment	do 4	4	
	Fakultet za menadžment – Herceg Novi na predmetu Poslovanje turističkih agencija	do 4	4	
3.4.	MENTORSTVO			
3.4.1.	Na doktorskim studijama	do 4		8

3.4.2.	2x4 Na postdiplomskom studiju: kod magisterija i specijalizacija 6x1 Na dodiplomskom studiju	do 2 do 1	5,5	6
3.4.3.	21x0,5	do 0,5	45	10,5
3.5.	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave – na predlog Vijeća univerzitetske jedinice ako nije bilo značajnijih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata Predavač na Univerzitetu Mediteran u Podgorici i u odjeljenju Bijelo Polje. Gost predavač na više simpozijuma i univerziteta u inostranstvu.	do 5	5	5

4.	STRUČNA DJELATNOST	Ukupno za refer	Prije izbora	Poslije izbora
4.3.	Stručni članci 1. Đurašević, S. (2013). <i>Znanjem do kvaliteta</i> , 66 (16), (24-26), stav. PUTOVANJA - Časopis za turizam, ekonomiju i kulturu, Podgorica. ISSN 1450-7250 2. Đurašević, S. (2010). <i>Koncept partnerstva i njegova uloga u plasmanu turističkog proizvoda</i> , 64 (13), (57-61), PUTOVANJA - Časopis za turizam, ekonomiju i kulturu, Podgorica. ISSN 1450-7250	do 1 do 1	1 1	
4.4.	OBJAVLJENI PRIKAZI, IZVJEŠTAJI I EKSPERTIZE Kandidat je autor brojnih prikaza i stručnih članaka koji govore o aktuелnoj ekonomskoj situaciji u turizmu, ali je naveden samo najznačajniji. 3. Konsultantski predložak u radu Teoman Duman, <i>Contemporary Trends in Tourism and Hospitality Industry in the Balkan Region</i> , (ICESoS - 2018), International Burch University, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 2018. 4. Konsultantski izvještaj za udžbenik za srednje škole – <i>Tehnike prodaje</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva – ZUNS, Podgorica, 2014-2015. 5. Đurašević, S. (2011). <i>Značaj nacionalnog brenda za turizam</i> , Vijesti. www.vijesti.me/kolumne/	do 0,5 do 0,5 do 0,5	 0,5	0,5 0,5
4.6.	OSTALA DOKUMENTOVANA STRUČNA DJELATNOST			
4.6.1.	Period posle izbora za vanrednog profesora ➤ Gostujuća predavanja u inostranstvu: CEEPUS 2019. Gost predavač na <i>Univerzitetu Zagreb, Fakultet za ekonomiju i biznis, Zagreb, Hrvatska</i> . CEEPUS Mobility Grant 2019, odobren, Network No. CIII-Freemover-1819-123970 CEEPUS 2018. Gost predavač na <i>Univerzitetu Rijeka, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Opatija, Hrvatska</i> . VUM Erasmus+ Program, Staff Mobility for Teaching - Spring	do 20		6

	Semester – <i>University Visshe Uchilishte po Menidzhmant, Varna, Bulgaria</i>, Mart, 2018. CEEPUS 2017. Gost predavač na <i>University of West Hungary, Faculty of Economics Sopron, Hungary</i>. CEEPUS 2016. Gost predavač na <i>Warsaw School of Economics Department of Tourism, Warsaw, Poland</i> Co-moderator and lecturer on <i>the 23rd World Travel Monitor Forum Pisa: Global Tourism shakes off crises</i>, IPK International Pisa, Italy. Oktobar, 2015. ➤ u zemlji: Moderator, Panel on <i>"Tourism Potential and Opportunities of Montenegro"</i>, International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sport Sciences, Global Science Institute (GSI) and University Mediterranean Podgorica, Septembar, 2018. Panelista na <i>III Tourističkom Forumu Crne Gore "Koncept destinacijske menadžment organizacije"</i>, Nacionalna Turistička organizacija Crne Gore, Petrovac, Oktobar, 2017. Predavanje eksperta po pozivu, IPA PROGRAM, SMART tourism – innovation and knowledge transfer in tourism sector, <i>Practical teaching in tourism at the university level</i>. Delegation of European Union in Montenegro, Podgorica, Mart, 2017. Predavač na kursu: <i>"Small business – big chance"</i>, The course for entrepreneurs to persons with disabilities, Ulcinj, organized by EAM and NGO Mogul Group. Mart 2016. Moderator on the 2nd UNWTO Conference on Destination Management in the Mediterranean <i>"Quality: the key driver for success in the Mediterranean destinations"</i>, Budva. Jun, 2015. ➤ Specijalizacije u inostranstvu: ISO TC 228 TOURISM AND RELATED SERVICES, <i>Plenary and Working Group Meeting-TUNIS (Tunisia)</i>, predstavnik Crne Gore – predsjednik tehničkog komiteta za Turizam i srodne usluge, odobreno od strane ISO Central Secretariat, Geneva Switzerland za 2019, April, 2019. <i>METU International Staff Training Week 3– Ankara, Turska</i>, ERASMUS+ 2017/2018, Staff mobility for training, KA107, Jul, 2018. <i>World Summit for Deans of Independent Schools in Hospitality and Tourism</i>, Hong Kong Polytechnic University, specialization for the Deans of Tourism, Maj, 2018. Staff Mobility for training - Cooperation in the fields of education, science and research, <i>Università degli Studi di Bari</i>			5 4
--	---	--	--	-------------------

	<i>Aldo Moro, Bari, Italy. Jul 2017.</i> ➤ Članstva: Predsjednik <i>Tehničkog komiteta ISME/TK 011: Turizam i srodne usluge, Crne Gore</i>, 2018-2022. Član Programskog odbora <i>International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences, GSI</i>, 5-8 Sep.2018, Podgorica. Član Uređivačkog odbora <i>Second International Thematic Monograph – Thematic Proceedings Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era</i>, 2017. Član Programskog savjeta BITCO - <i>Belgrade International Tourism Conference</i>, 2014-2017. Ko-predsjedavajući Ekspertskog tima za unaređenje i dalji razvoj Nacionalnog turističkog brenda <i>Montenegro Wild Beauty</i>, Vlada Crne Gore. 2014. ➤ Projekti: EU Projekat <i>Etika u medijima (Respekt-za podizanje etičkih standarda u medijima i povjerenja građana u etičke standarde)</i>, Institut za medije Crne Gore u saradnji sa Ethical Journalism Network, London, član uredničkog tima, 2018-2020. Učešće na radionici <i>FOST INNO</i> (Interreg Adrion 2014-2019), Tivat, kao partneri sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Univerzitet Rijeka i Opština Tivat, Jun 2018. Koordinator projekta "<i>Connecting the coastal and inland tourism in framework of the Adriatic- Ionian strategy- Bilateral cooperation between Montenegro and Bosnia & Herzegovina</i>", 2016-2018. Koordinator projekta <i>Education program for training for the profession tourist-guide</i>, University Mediterranean Podgorica, 2016- i dalje Koordinator nacionalnog projekta - <i>Horwath Hotel Industry in Montenegro</i>, Horwath & Horwath, Montenegro Tourism School and Faculty of business Budva, 2014- 2018.			2,5
4.6.2.	Period posle izbora za docenta: Autor separate <i>Mogućnosti razvoja malih i srednjih preduzeća sa posebnim osvrtom na turizam</i>, i separate <i>Turističke politike u okviru projekta Fakultet za turizam Bar</i>, koji finansira Ministarstvo nauke Crne Gore - <i>Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa</i> (2013-2015) U okviru projekta TEMPUS, Ref. No. 158675-TEMPUS-HU-TEMPUS-JPHES, kandidat je učesnik kao istraživač, trener i	do 20	16	

	predavač u okviru kursa Gastronomy Debut-M Project Course II, <i>Tourism Management - modul Catering</i>. Saradnja Univerziteta Mediteran i grandholdera: Institute of Catering and Tourism, Budapest. (2010 i od 31.01-04.02.2011). Recenzent za udžbenik za srednje škole <i>Osnovi turizma</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013-2014) Konsultant za udžbenik za srednje škole <i>Osnovi turizma</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013-2014) Recenzent za udžbenik za srednje škole <i>Poslovna komunikacija</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013) Konsultant za udžbenik za srednje škole <i>Poslovna komunikacija</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013) Član komisije Ministarstva za održivi razvoj i turizam za dobijanje licence za <i>turističke vodiče</i> (2012-2014). Koosnivač i predsjednik <i>NVO Turistički forum</i> (TOURISM FORUM-MONTENEGRO) (2010), nevladine organizacije koja svoju djelatnost obavlja radi ostvarenja zajedničkih i opštih društvenih interesa iz oblasti turizma. Kao predsjednik, pored redovnih stručnih analiza, održavala komunikaciju sa nadležnim ministarstvima, institucijama i medijima. Član <i>Nacionalnog komiteta ISME</i>, Instituta za standardizaciju Crne Gore – zaduženog za uspostavljanje i usaglašavanje standarda iz oblasti turizma sa EU standardima. www.isme.me Član Skupštine Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i komisije Ministarstva za održivi razvoj i turizam - za izbor "Biramo najbolje". Kandidat je u periodu od 2006 i dalje aktivni analitičar iz oblasti ekonomije u turizmu i svoje stavove javno iskazuje u Vijestima, kroz rubriku Forum (Stav), po različitim aktuelnim temama iz oblasti turizma. www.vijesti.me/kolumne/ U organizovanju nastave na predmetima Hotelski menadžment, Turističke agencije i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu, predavač svake godine organizuje za studente "in house" predavanje, odlascima u preduzeća i institucije (Hotel Splendid,			
--	---	--	--	--

	Hotel Princes, “startup” centar Bar i dr.), kao i dolaskom renomiranih predavača iz privrede.			
4.6.3.	Period prije izbora za docenta: Kao prvi direktor <i>Nacionalne turističke organizacije Crne Gore</i>, koordinirala i učestvovala u izradi propisa Vlade Republike Crne Gore iz djelokrugu rada NTO, kao i u brojnim projektima Vlade na promociji Crne Gore u zemlji i inostanstvu. (npr. 1996. Crna Gora-ekološka država, ili šire poznata u inostranstvu: Klaudija Šifer imidž-marker crnogorskog turizma, 1997.g.) U skladu sa Zakonom o TOCG i knjizi standarda vizuelnog identiteta MONTENEGRO, ustanovila i organizovala Turističke centre po opštinama. Organizator brojnih naučnih skupova o turizmu u tom periodu. (1995-1998) U funkciji Pomoćnika ministra za turizam bila koordinator i aktivni učesnik u izradi stručnih osnova za brojne propise iz oblasti turizma, uključujući zakone i prateću regulativu. Koordinirala i učestvovala u mnogim međuresornim aktivnostima u Vladi, kao i u vertikalnoj strukturi povezivanja sa lokalnom samoupravom, kako u izradi propisa, tako i u njihovoj aplikaciji na turističku privredu. Autor projekta, “Novi imidž turizma Crne Gore”, (uključuje logotip <i>MONTENEGRO</i> sa prvom Knjigom standarda vizuelnog identiteta uopšte u Crnoj Gori), kojim je udaren temelj turističke propagandne infrastrukture kod nas, uz korišćenje tada najsavremenijih marketinških tehnika i sredstava promocije. (1990-1994)	do 20	20	

5.	PREGLED NAJVAŽNIJIH NAUČNIH DJELA	Broj bodova		
		Ukupno za referen	Prije izbora	Poslije izbora
1. 1.3.	MONOGRAFIJE Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka i državni univerziteti 1. Đurašević, S. (2018). TURISTIČKA PUTOVANJA - Savremeni koncepti prodaje, (2008). CID, Podgorica, ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS.CG-ID12889360	do 10	10	
1.2.	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka 2. Bulatović, I., Stranjančević, A., Đurašević, S., Vlahović, S. (2018). <i>Determinants of Tourist Competitiveness in The Case of Montenegro: Experts' Assessment. Tourism and Hospitality Management</i> , 24 (2), 271-286. https://doi.org/10.20867/thm.24.2.5 3. Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). <i>International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica. Turizam</i> , vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721 4. Đurašević, S. (2015). <i>Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective. Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i> , Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print) , ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48 5. Đurašević, S. (2014). <i>Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park. Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic"</i> , SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC:911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810. 6. Đurašević, S. (2009). <i>Clusters as the base for the regional development in tourism. Montenegrin Journal of Economics</i> , Vol. V, (9), (101-109); UDC 33 (51); ISSN 1800-5845; COBISS. CG-ID 9275920; Jel Clasification: L83 7. Đurašević, S., Nedelea, A. (2006). <i>Comparing and contrasting the alternative methodologies available for evaluating the impact of tourism. "Turismul la inceputul mileniului III"</i> , Provocari si tendinte, (271-279), Sedcom Libris, Bucharesti, Romania, ISBN (10): 973-670-169-7; ISBN (13): 978-973-670-169-6; JEL Classifications: L83, dostupno na US mreži SSRN	do 7 do 7 do 7	 7 7	3.5 6 7 6

3. OCENA USLOVA

NAUČNO ISTRAŽIVAČKI RAD

Prezentirani radovi su sistematizovani i bodovani u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta "Mediteran" Podgorica. U skladu sa zahtevima u ovom izveštaju baviću se prikazom i ocenom sledeća tri rada objavljena u periodu od izbora u prethodno zvanje:

1. Đurašević, S. (2015). *Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective*. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print), ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48. Referred to: C.I.R.E.T., France; C.A.B., UK; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, USA; SOPODA, USA; EBSCO, USA; IBZ, CD-ROM; IBR, CD-ROM, Germany; Boletín de Novedades, Spain; EMBASE, Elsevier Science, Netherlands; Elsevier Geo Abstracts, UK; SCOPUS, Netherlands; CSA, USA; PsycINFO, USA.

U ovom radu autorka se bavi vrlo značajnom i aktuelnom temom ne samo u Crnoj Gori već i u širem regionu, a to je potreba za profesionalizacijom destinacijskog upravljanja kao jednog od ključnih preduslova za uspešan razvoj crnogorskog turizma uspostavljanjem koncepta Organizacija za destinacijski menadžment (DMO), razvojem Kompanija za destinacijski menadžment (DMC), kao i klusterskih formi. U tu svrhu analizirane su brojne teorijske postavke i zakonska rešenja, vođene diskusije sa nosiocima vlasti u turističkim preduzećima i institucijama sistema i na osnovu empirijskih rezultata sugerisana moguća rešenja.

Metodološki pristup korišćen u radu ukazuje na sistematičnu analitičnost i istovremeno sposobnost sagledavanja kompleksnih odnosa među stakeholderima na destinaciji i sugerisanje adekvatnih mera za prevazilaženje očigledne krize u upravljanju na destinaciji. Autorka ukazuje da je faza razvoja u kojoj je došlo do promene vlasničke strukture u turističkoj privredi Crne Gore, pokrenula potrebu za uvođenjem savremenog modela upravljanja destinacijom. Kao rezultat obimnih istraživanja, autorka sugerise potrebu promene u upravljanju na destinaciji. Navodi da dok je u pred tranzicionom periodu destinacijski marketing bio poveren lokalnoj turističkoj vlasti, a realno, velika turistička preduzeća su operativno upravljala destinacijom, danas DMO postaje strateški lider u razvoju destinacije. Po oceni Đurašević ovo se dešava stoga što globalne strukturne promene uslovljavaju da se konkurentnost destinacije može postići samo jasno definisanom i integrisanom strukturom upravljanja. U ovakvim uslovima, novi upravljački model na turističkoj destinaciji, treba da obezbedi koordinirane aktivnosti interesnih grupa i organizacija iz javnog i privatnog sektora, koje bi delovale po modelu partnerstva i učinile da se turistički proizvod Crne Gore izbori za povoljniju poziciju na nekom širem tržištu. U tom smislu, autorka ističe da ključna uloga pripada destinacijskim menadžment organizacijama DMO kao liderima u razvoju destinacije i svojevrsnom vezivnom faktorom relevantnih učesnika iz privatnog i javnog sektora. U ostvarivanju zajednički definisane misije destinacije, autorka ukazuje da značajnu podršku treba da obezbedi država, pre svega kroz donošenje odgovarajuće zakonske regulative. Posebno ističem značaj ovog rada, jer sugerise ekonomskoj vlasti u Crnoj Gori i klusterski razvoj kao ekonomski model, u vremenu, kada se u različitim delovima sveta donose strateške odluke o načinu kako klasteri mogu pospešiti konkurentnost preduzeća, regije, odnosno nacionalne ekonomije. Za očekivati je da će talas klasterizacije snažno zahvatiti i zemlje Jugoistočne Evrope, među kojima Crna Gora treba da nađe svoje mesto, ukazuje se u radu.

2. Đurašević, S. (2014). *Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park, Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic"*, SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC: 911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810. Referred to: Australian Society for Commerce Industry Engineering (SCIE) - World Scientist Index (WSI) 2014, Chapter 128: 63681, Sydney Australia.

U ovom radu autorka istražuje mogućnosti razvoja malih preduzeća i preduzetništva u zoni Nacionalnog parka Skadarsko jezero s akcentom na tržišno atraktivan turistički proizvod. Sveobuhvatnom i sistematičnom analizom Đurašević vrši primarna istraživanja i ukazuje da u tranzicionom vremenu, glavna poluga ekonomskog, pa time i turističkog napretka, počiva na kreiranju palete turističkih proizvoda koji su privlačni, većini potrošača, ali i „niša“ na tržištu, čiji plasman treba da obezbedi ekonomski rast. Nadalje, nalazi ukazuju na potrebu promene privredne strukture u korist razvoja malih preduzeća i preduzetništva, potrebe njihovog povezivanja u cilju kreiranja konkurentnih proizvoda, lakšeg zapošljavanja i pristupa tržištu. U cilju oživljavanja ovog, za sada, slabije razvijenog područja, Đurašević ukazuje da je neophodno obezbediti izvore finansiranja i veću inicijativu države i lokalne vlasti. Ukazuje i na mogućnost koncepta klastera radi zaustavljanja ekonomske i socijalne degradacije lokalnog stanovništva, posebno u svetlu povezivanja razvijenijeg južnog regiona i nerazvijenog severa. Ovi korisni zaključci autorke jasno ukazuju na mogućnost njihove primene u cilju organizovanja kvalitetnijeg života lokalnog stanovništva.

S obzirom da se u današnje vreme posebno vodi računa o održivosti, želim da istaknem značaj ovog rada jer analizira vrlo kompleksnu i zahtevnu tematiku, privređivanje u oblasti koja je u režimu posebne zaštite. Ova oblast zahteva kontinuirano praćenje nosivosti kapaciteta, te prerogativ budućeg razvoja treba da bude održivost prirodnog i ekonomskog sistema ovog područja, što je izazov kako za institucije sistema na svim nivoima, tako i za brojne učesnike u privređivanju, kao i buduće istraživače.

3.Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). *International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica*, Turizam, vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721. Indexirano u: SCIndex, ROAD, MIAR, CIRET's Data bases on the tourism, leisure, outdoor recreation and hospitality industry, CEON posredstvom SCIndex, Index Copernicus, Google Scholar.

Rukopis sadrži detaljnu i sveobuhvatnu obradu razvoja međunarodnih hotelskih lanaca u Crnoj Gori, s fokusom na Hotel Ramadu u Podgorici. Vrlo aktuelno istraživanje, uticaj savremenih trendova u ugostiteljstvu na crnogorsko tržište, znalački je vođeno koristeći savremenu metodologiju, odgovarajuću literaturu i ekspertsko poznavanje prilika na turističkom tržištu Crne Gore od strane vodećeg istraživača ovog rada. Razlozi novih promena, kako ukazuju autori nastali su promenom vlasničke strukture u ugostiteljstvu u Crnoj Gori, koja je izazvala kolaps velikih državnih preduzeća i osnivanje manjih privatnih hotela, čija fragmentisana hotelska struktura nije mogla da prati nove svetske trendove koje donose globalizacija i internacionalizacija. U drugom delu rada fokus je na novim investicijama i međunarodnim hotelskim lancima koji pokreću promene kako u radu manjih hotela, tako i drugih učesnika na destinaciji, koji se moraju prilagoditi novim trendovima i sofisticiranim zahtevima potrošača, da bi uopšte opstali na tržištu. Rezultati sugerišu da iako je udeo brendiranih hotela još uvek mali, da ih snaga brenda čini dominantnim na tržištu i omogućava im poziciju generatora tražnje i delimično kreatora ponude, što su relevantni zaključci za dalji razvoj u ovoj oblasti. Nadalje, novi trendovi, po nalazu autora uticali su na poboljšanje kvaliteta usluga, primenu standarda, kreiranje novih proizvoda, uključivanje novih prodajnih modela zasnovanih na primeni savremenih IKT-a. Navedeni argumenti ukazuju na značajan doprinos brendiranih hotela u uspostavljanju modernog hotelskog poslovanja u Crnoj Gori. S obzirom da se očekuje dalji priliv

međunarodnih hotelskih lanaca i resorta na tržište Crne Gore, to rad predstavlja izazov za dalja istraživanja u procesu razvoja savremenog ugostiteljstva.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Pedagoška aktivnost kandidatkinje Đurašević je zapažena. Dr Silvana Đurašević isticala se u raznim pedagoškim aktivnostima vezanim za unapređenje efikasnosti procesa edukacije u radu sa studentima. Kandidatkinja se posebno angažovala u unapređenju kvaliteta nastave, koristeći metodologiju povezivanja teorijskog i praktičnog pristupa u izvođenju nastave, održavanjem „in house“ predavanja, posetama poznatih hotelskih preduzeća i turističkih agencija, kao i organizovanjem predavanja za studente od strane renomiranih stručnjaka iz privrede. Kandidatkinja je bila mentor na brojnim projektnim i specijalističkim radovima, a mentor je na dva aktivna doktorska rada.

STRUČNA OSPOSOBLJENOST

Dr Silvana Đurašević je radila na projektima Fakulteta za turizam, kao što je projekat „Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa“. Bila je angažovana na projektu TEMPUS, kao istraživač, trener i predavač u okviru kursa Tourism Management – modul Catering u saradnji sa Institute of Catering and Tourism, iz Budimpešte. Recenzent je i konsultant za udžbenike za srednje škole „Osnovi turizma“ i „Poslovna komunikacija“ u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica. Osnivač je i predsednik NVO Turistički forum, nevladine organizacije koja svoju delatnost obavlja radi ostvarenja zajedničkih i opštih društvenih interesa iz oblasti turizma. Član je više stručnih komisija i tela Ministarstva za održivi razvoj i turizam i NTO Crne Gore kao i Predsednik Nacionalnog komiteta ISME – Instituta za standardizaciju Crne Gore – zaduženog za uspostavljanje i usaglašavanje standarda iz oblasti turizma i srodnih delatnosti sa ISO standardima. Kandidatkinja je aktivni analitičar iz oblasti ekonomije u turizmu. Autor je brojnih stručnih članaka i javnih stavova na aktuelne teme iz oblasti turizma. Redovni je saradnik domaćeg stručnog časopisa Putovanja. Recenzent je u više vodećih naučnih i stručnih časopisa iz oblasti turizma u zemljama regiona i šire.

4. VERIFIKACIJA BODOVANJA

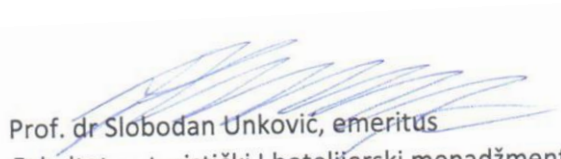
ZBIRNO: RADOVI I BODOVI

Delatnost	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu
1. Naučno istraživački rad	36	11	123,0	52,5
2. Umetnička delatnost				
3. Pedagoška delatnost	15	7	121,0	41,5
4. Stručna delatnost	20	7	59,5	21,0
UKUPNO	71	25	303,5	115,0

5. MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu izvršene analize priložene dokumentacije i elemenata za vrednovanje ispunjenosti uslova za izbor u akademsko zvanje redovnog profesora, konstatujem da dr Silvana Đurašević u potpunosti ispunjava uslove predviđene Zakonom o visokoškolskom obrazovanju Crne Gore i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran, Podgorica. Imajući u vidu napred navedeno, sa zadovoljstvom predlažem Nastavno naučnom veću Fakulteta za turizam i Senatu Univerziteta Mediteran da se dr Silvana Đurašević, vanredni profesor, izabere u akademsko zvanje redovnog profesora za predmete Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja.

U Beogradu, 03.05.2019.



Prof. dr Slobodan Unković, emeritus
Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment,
Univerziteta Singidunum u Beogradu

SENATU UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

NAUČNO - NASTAVNOM VEĆU FAKULTETA ZA TURIZAM- MTS - MONTENEGRO TOURISM SCHOOL

2. Izveštaj recenzenta prof. dr Krunoslava Čačića

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran“ broj: R-714/2-19 od 05.04.2019, imenovan sam za člana recenzentske komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izveštaja za izbor nastavnika u akademsko zvanje redovni profesor na Fakultetu za turizam - Montenegro Tourism School, za predmete: EKONOMIKA TURIZMA, HOTELSKI MENADŽMENT I POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA I ORGANIZATORA PUTOVANJA. Na raspisani konkurs u dnevnom listu „Pobjeda“ od 25.02.2019. godine, prijavila se prof. dr. Silvana Đurašević, vanredni profesor na Fakultetu za turizam - Montenegro Tourism School u Podgorici, kao jedini kandidat. Nakon razmatranja priloženih radova i ostale dokumentacije kandidatkinje po konkursu, podnosim sledeći

IZVEŠTAJ

1. OCENA USLOVA

OSNOVNI BIOGRAFSKI PODACI

Vanredni profesor dr Silvana Đurašević, svoje srednje obrazovanje završila je u gimnaziji „Uroš Predić“ u Pančevu. Fakultetsku diplomu stekla na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, 1977. godine. Magistrirala je na University of Surrey u Velikoj Britaniji na katedri za Tourism Marketing, 1995. godine. Doktorirala je 2007. godine na temu „Savremene koncepcije prodaje u poslovanju organizatora putovanja“, kod mentora prof. dr Slobodana Unkovića, na Fakultetu za turistički i hotelijerski menadžment, Univerziteta Singidunum u Beogradu.

Govori engleski jezik. Kandidatkinja je usko specijalizovana za oblast Marketing menadžmenta u turizmu, kao i Marketing menadžmenta u medijima. U okviru obe oblasti usavršavala se na više relevantnih međunarodnih univerziteta i institucija, među kojima u Briselu, u Kremsu (Austrija), Budimpešti, Sopronu (Mađarska), Bukureštu, Varšavi, Varni, Bariju, Opatiji, Zagrebu, Hong Kongu i Londonu.

RADNO ANGAŽOVANJE

Akademskoj karijeri Prof. dr Silvane Đurašević, koju je u stalnom angažmanu započela januara 2009. godine, prethodi veliko iskustvo. Dok je radila u medijima, u periodu (1999-2001), honorarno je bila angažovana kao nastavnik na predmetu Turističke agencije na Prirodno-matematičkom fakultetu u Banja Luci i Trebinju.

Stalno zaposlenje Đurašević je započela 1978. godine u preduzeću za spoljnu trgovinu „Progres“ u Beogradu. U Crnu Goru se seli 1980. godine, gde i sada živi i radi. Svoju zapaženu karijeru u turizmu započela je u HTP „Montenegroturist“-u u Budvi, gde je radila kao direktor prodaje; bila je pomoćnik ministra za turizam u Vladi Crne Gore; prvi generalni direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. S obzirom da se u tom periodu (1990-1998), radilo na uspostavljanju temelja današnje turističke infrastrukture privrede Crne Gore, Đurašević je sa pozicija koje je pokrivala, bila u prilici da stekne značajno praktično iskustvo u oblasti turizma, kojom se danas akademski bavi. Dok je obavljala funkciju pomoćnika ministra za turizam bila je koordinator i učesnik u izradi brojnih

strategija, zakona i prateće regulative iz oblasti turizma, koordinirala i učestvovala u mnogim međunarodnim aktivnostima Vlade i radila na povezivanju državne infrastrukture i lokalne vlasti i turističke privrede. Kao direktor NTO Crne Gore bila je kreator i organizator brojnih projekata promocije u inostranstvu; autor je projekta Novi imidž turizma Crne Gore (sa logotipom MONTENEGRO i prvom knjigom standarda vizuelnog identiteta koja je urađena u Crnoj Gori, 1992). Organizator je i učesnik brojnih naučnih skupova u tom periodu.

Svoje angažovanje u medijima (1998-2008), započinje kao prvi direktor marketinga dnevnika „Vijesti“, gde je primenjivala savremene koncepte u organizovanju sektora za izradu reklamnih oglasa i prodaju marketinškog prostora. Marketinška znanja iz oblasti medija primenjivala je i u elektronskim medijima, najpre u JS Radio i Televiziji Crne Gore, gde je radila na poziciji direktora marketinga i pomoćnika generalnog direktora, a onda i u FOX Montenegro, kao direktor prodaje. Član je EGTE, Evropske marketinške asocijacije za elektronske medije, sa sedištem u Briselu.

Akademsko zvanje docenta kandidatkinja je stekla na Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ u Baru, 2009. godine i to za predmete: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu. Akademsko zvanje vanrednog profesora stekla je na istom fakultetu 2014. godine, za predmete Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Turističke agencije. Sada je angažovana na predmetima: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment, Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu. Kandidatkinja predaje i na specijalističkim, magistarskim i doktorskim studijama. Uspešno izvodi nastavu na svim predmetima koji su joj povereni. Od 2014. god. dekan je Fakulteta za turizam u Podgorici. Od 2018. godine rukovodilac je Departmana za master i doktorske studije na Fakultetu za turizam, Univerziteta Mediteran Podgorica.

U prijavi za konkurs kandidatkinja je navela detaljno klasifikacionu bibliografiju koja je prikazana u nastavku. Bibliografija obuhvata celokupni naučno – istraživački i stručni rad kandidatkinje. Jasno su izdvojeni radovi u periodu posle poslednjeg izbora, tj. Izbora u zvanje vanrednog profesora, 28.08.2014. godine.

2. KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

PREGLED RADOVA I VERIFIKACIJA BODOVA

KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE		Broj bodova		
1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Ukupno	izbor	izbor
1.	MONOGRAFIJE	za refer.	prije	poslije
1.1.3.	Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka i državni univerziteti 1. Đurašević, S. (2008). TURISTIČKA PUTOVANJA - Savremeni koncepti prodaje. CID, Podgorica, ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS.CG-ID 12889360	do 10	10	
1.1.5.	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas 2. Đurašević, S. (2008). U monografiji MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE, urednik Popesku J., poglavlje: <i>Odnos destinacije i klastera</i> , (111-126) i poglavlje: <i>Kreiranje imidža turističke destinacije</i> , (143-156), Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN:	do 10	3	

	978-86-7912-041-0 , COBISS.SR-ID 146978060			
1.2.	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA			
1.2.1.	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka 3. Bulatović, I., Stranjančević, A., Đurašević, S., Vlahović, S. (2018). <i>Determinants of Tourist Competitiveness in The Case of Montenegro: Experts' Assessment. Tourism and Hospitality Management</i>, 24 (2), 271-286. https://doi.org/10.20867/thm.24.2.5 Indexirano u: ABI/INFORM Complete (ProQuest); CAB Abstracts –Leisure, Recreation and Tourism Abstracts (CABI Publishing); Cabell's Directories; DOAJ – Directory of open access journals; EconLit (American Economic Association); ESCI – Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics), Web of Science™ Core Collection; ERIH Plus; Hospitality & Tourism Complete (EBSCO Publishing); Hrcak; RePEc; Scopus. 4. Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). <i>International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica, Turizam</i>, vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721. Indexirano u: SCIndex, ROAD, MIAR, CIRET's Data bases on the tourism, leisure, outdoor recreation and hospitality industry, CEON posredstvom SCIndex, Index Copernicus, Google Scholar. 5. Đurašević, S. (2015). <i>Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective. Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i>, Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print), ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48. Referred to: C.I.R.E.T., France; C.A.B., UK; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, USA; SOPODA, USA; EBSCO, USA; IBZ, CD-ROM; IBR, CD-ROM, Germany; Boletín de Novedades, Spain; EMBASE, Elsevier Science, Netherlands; Elsevier Geo Abstracts, UK; SCOPUS, Netherlands; CSA, USA; PsycINFO, USA. 6. Đurašević, S. (2014). <i>Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park, Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic"</i>, SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC: 911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810. Referred to: Australian Society for Commerce Industry Engineering (SCIE) - World Scientist Index (WSI) 2014, Chapter 128: 63681, Sydney Australia. 7. Đurašević, S. (2009). <i>Clusters as the base for the regional development in tourism. Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. V, (9), (101-109); UDC 33 (51); ISSN 1800-5845; COBISS. CG-ID 9275920; Jel Clasification: L83; Indeksacija časopisa: the Journal of Economics Literature, Pittsburgh, the AEA (American Economic Association) electronic index, involved in JEL CD, e-JEL; the EBSCO Publishing; the Index Copernicus International S.A. database; the Index Copernicus International S.A. database; Ulrich's Periodicals Directory; RePEc; World-Wide Web Virtual Library; Genamics JournalSeek; Cabell's	do 7		3,5
		do 7		6
		do 7		7
		do 7		6
		do 7	7	

1.2.2.	ECONIS Datenbank, NewJour; DOAJ Directory of Open Access Journals ProQuest (ABI/Inform, Research Library, Social Sciences).			
	8. Đurasevic, S., Nedelea, A. (2006). <i>Comparing and contrasting the alternative methodologies available for evaluating the impact of tourism</i> . "Turismul la inceputul mileniului III", Provocari si tendinte, (271-279), Sedcom Libris, Bucharesti, Romania, ISBN (10): 973-670-169-7; ISBN (13): 978-973-670-169-6; JEL Classifications: L83, dostupno na US mreži SSRN	do 7	7	
	Radovi u međunarodnim časopisima koji imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku			4
	9. Adžić, S., Đurašević, S. (2017). <i>The Influence of Structural Changes to the Tourist Industry in Montenegro, The Business of Tourism</i> 19 (15-27), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS.SR-ID152936460. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.	do 4		
	10. Đurašević, S., Kavarić, A. (2016). <i>Theory and Practice: Essential balance in the education of staff in the hotel industry, The Business of Tourism</i> 17 (35-45), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS. SR-ID 28575500, UDC 338.488.2:640.4005.963. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.	do 4		4
	11. Đurašević, S. (2010). <i>The impact of information technology on the structure and choice of distribution channels in tourism of Montenegro</i> . The Business of Tourism, (5), (187-195). The College of Tourism, Belgrade. ISSN 0354-3099, COBISS.SR-ID 28575500	do 4	4	
	12. Đurašević, S. (2009). <i>The Impact of Globalization on Organization and Distribution of Tourist Travel</i> , EIAT 2009, Education and Industry Advancing Together, (70-78). Centre for Tourism Research and Studies, Belgrade. ISBN 978-86-88145-00-8; COBISS.SR-ID 245707783	do 4	4	
	13. Đurašević, S. (2008). <i>Koncept lanca vrijednosti u turizmu</i> , Hotel link, Vol. 12, (11-21), Visoka hotelijerska škola, Beograd, Srbija. ISSN 1451-5113; COBISS. SR-ID 107030284	do 4	4	
	14. Đurašević, S. (2008). <i>Novi oblici koncentracije kod organizatora putovanja i turističkih agencija</i> . TURISTIČKO POSLOVANJE, 1, (22-40), Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, Srbija, ISSN:0354-3099; COBISS. SR-ID 28575500	do 4	4	
	15. Đurašević, S. (2007). <i>Uticaj informacionih tehnologija na posrednike u turizmu</i> , Hotel link, Vol. 9-10, (949-957), Visoka Hotelijerska škola, Beograd, Srbija, ISBN: 86-83777-23-5; COBISS. SR-ID 107030284	do 4	4	
1.2.3.	16. Đurašević, S. (2007). <i>Partnerstvo u hotelskoj industriji – Studija Slučaja Best Western Premier Podgorica</i> . Turisticki Pregled, 8, (52-57), Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Srbije i WTO Madrid, Beograd, Srbija. ISSN 1452-029X; COBISS.SR-ID 122002188	do 4	4	
	RADOVI OBJAVLJENI U U DOMAĆIM ČASOPISIMA 17. Đurašević, S. (2016). <i>Staff tourist potential of Montenegro</i> .	do 1,5	1	

	<i>Putovanja</i>, 74 (30-34), Podgorica: Youth Holiday Association of Montenegro 18. Đurašević, S. (2015). <i>The structure the small and medium-sized enterprises (SMEs) in the area of Skadar Lake</i>. <i>Putovanja</i>, 73 (64-69), Podgorica: Youth Holiday Association of Montenegro 19. Đurašević, S. (2005). <i>Imidž turističkog proizvoda</i>. Hotel link, Vol. 6, (496-500); Viša Hotelijerska škola, Beograd. ISSN 1451-5113; COBISS.SR-ID 107030284 20. Đurašević, S. (2005). <i>Turističke atrakcije kao ključ uspešnog turističkog razvoja</i>. Turistički pregled, 1, (12-17), Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Srbije i WTO Madrid, Beograd, ISSN 1452-029X; COBISS. SR-ID 122002188 21. Đurašević, S. (1998). <i>Institucionalni okvir za djelovanje Nacionalne Turističke organizacije u svijetu i kod nas</i>. YUTA-info, br. 24, (19-24), Beograd.	do 1,5	1	
		do 1,5	1,5	
		do 1,5	1,5	
		do 1,5	1,5	
1.3. 1.3.1.	RADOVI NA KONGRESIMA, SIMOZIJUMIMA I SEMINARIMA Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari 22. Đurašević, S. (2018). <i>Rural tourism - The challenge of development in the Lake Skadar National Park</i>. International Conference Rurality, Ruralism, and Rural Tourism - Challenges and Coping Strategies, Jamia Millia Islamia University Nov. 15-17, 2018. New Delhi, India. 23. Adžić, S., Đurašević S. (2018). <i>Tourism Development - Crucial Challenge for A State with the Aim of Structural Changes in Montenegrin Economy</i>, International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences, Best Paper Award, Proceedings Book, Global Science Institute (GSI) Publications (2), 1-10. ISBN 978-605-81246-3-9 24. Bulatović, I., Đurašević, S., Stranjančević, A. (2016). <i>Human resources as a factor of competitiveness and quality in the hospitality industry</i>. Univerzitet Singidunum, Beograd, DOI: 10.15308/Sitcon-2016-143-149; p. (143-149). 25. Đurašević, S. (2015). <i>Human capital: The fundamental strength of Montenegro's hospitality industry</i>. Hotelska kuća 2015, Beograd: HORES. ISBN: 978-86-905315-7-8; COBISS.SR-ID 223276300; UDC 338.48(497.11) (082). 26. Đurašević, S. (2015). <i>The Aman Sveti Stefan Resort: a challenge for destination management</i>. SITCON 2015, Tourism Destination Competitiveness, Book of proceedings, p. (18-22), University Singidunum, Belgrade, Serbia. ISBN: 978-86-7912-615-3; DOI: 10.15308/sitcon-2015-18-22 Access to articles: Singipedia (www.singipedia.com), Google (www.scholar.google.com) and ResearchGate (www.researchgate.net) 27. Đurašević, S. (2014). <i>Thematic tourism as an important segment in the business of modern tour operators</i>. BITCO 2014, (143-154). International Tourism Conference, Belgrade. ISBN 978-86-82371-66-3; COBISS.SR-ID 206092812 28. Đurašević, S. (2012). <i>The Strategy for bringing hotel Brands in Montenegro</i>. The third Festival of Real Estate Investments, Miločer. FREI Book, Budva.	do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2	2	
		do 2	2	

1.3.2.	29. Đurašević, S. (2007). <i>Kreiranje imidža turističke destinacije</i> , Upravljanje turističkim destinacijama II, (1-14), Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	30. Đurašević, S. (2007). <i>Odnos destinacije i klastera. Upravljanje turističkim destinacijama</i> , (103-119), Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	31. Đurašević, S. (2007). <i>Oblici poslovnog povezivanja (partnerstava) turističkih agencija sa drugim učesnicima u stvaranju turističkog proizvoda</i> . Poslovanje turističkih agencija, (95-116) Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	Domaći kongresi, simpozijumi i seminari			
	32. Đurašević, S. (2011). <i>Uspostavljanje funkcije destinacijskog menadžmenta u Crnoj Gori</i> . Seminar NVO Turistički forum: Destinacijski menadžment u Crnoj Gori, Bečići. www.turistickiforum.me	do 1	1	
	33. Đurašević, S. (1997). <i>The importance of joining NTO of Montenegro to World Tourism Organization</i> . Centar za Mediteranske studije i Ministarstvo inostranih poslova Crne Gore, Miločer, Sveti Stefan.	do 1	1	
	34. Đurašević, S. (1993). <i>Hotel Lokanda-prvijenac Crnogorskog turizma</i> . Simpozijum 'Turizam u IXX vijeku u Crnoj Gori', Zbornik radova, Ministarstvo turizma Crne Gore, Cetinje.	do 1	1	
1.4.	UVODNO, OBJAVLJENO PLENARNO PREDAVANJE			
1.4.2.	Na sastancima sa domaćim učesnicima			
	35. Đurašević, S. (2012). Uvodno izlaganje na Okruglom stolu na temu: <i>Izazovi plasmana poljoprivrednih proizvoda na turističkom tržištu Crne Gore</i> . www.turistickiforum.me ; NVO Turistički forum, Bečići.	do 1	1	
	36. Đurašević, S. (2011). Plenarno predavanje: <i>Ključni destinacijski problemi uoči sezone 2011</i> . NVO Turistički forum, Bečići. www.turistickiforum.me	do 1	1	
1.5.	RECENZIRANJE			
1.5.1.	Radova koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka			
	Recenzent <i>The Journal Economic Research</i> - Ekonomska istraživanja, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism 'Dr. Mijo Mirković'. The topic of the paper: "Quality of services – key factor for the image creation of tourist destination", 2016.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal for Social Sciences</i> – TEME, The University of Niš, the topic of the paper: "Location attractiveness for investments as competitiveness factor in tourism", 2016.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal for Social Sciences</i> - TEME, The University of Niš, paper with the topic: "The state of hotel management in Montenegro, 2015.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijić</i> , Beograd: SASA, the topic of the paper: „The attitude of tourists	do 2		2

1.5.2.	<i>on the importance and quality of the tourism offer of the North West of Montenegro</i>“, 2015. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju Recenzent monografije <i>The Montenegrin Lighthouses as Destination Icons</i>, autori: Jakšić–Stojanović, A., Šerić, N. University Mediterraean Podgorica, 2018. Recenzent <i>International Thematic Monograph – Modern management tools and economy of tourism sector in present era</i>, UdEkoM Balkan, Beograd, the topic of the paper: “Development strategies in tourist management”, 2016. Recenzent za scientific papers for SITCON 2015: “Event Tourism, vector for a competitive destination case study: Timisoara, Romania”; and “The strategic adjustment as a basis for sustainable management of an integrated tourist product destination, Case study – Tourist destination of Kotor”, 2015.	do 1		1
		do 1		1
		do 1 X2		2

3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST	Ukupno za refer.	Prije izbora	Poslije izbora
3.1.1.	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas			
3.1.2.	Đurašević, S. (2008). Turistička putovanja – savremeni koncepti prodaje, CID, Podgorica. ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS:CG-ID 12889360; Udžbenik za predmet: Turističke agencije Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas Unković, S., Zečević, B. (2011). Ekonomika turizma, CID Ekonomski fakultet, Beograd. Sada se koristi dopunjeno izdanje 2013. Udžbenik za predmet: Ekonomika turizma Čačić K. (2010). Poslovanje hotelskih preduzeća, Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd. Udžbenik za predmet: Hotelski menadžment Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S., (2013). <i>Tourism: Principles and Practise</i>, 5/E, Pearson Education, London. Udžbenik za predmet: Razvoj turističkog sistema, doktorske studije Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment u Opatiji. Udžbenik za predmet: Animacija u turizmu	do 6	6	
		do 5	5	2
		do 5	5	
		do 5		5
3.3.2.	Gostujući profesor na domaćim univerzitetima			
	Fakultet za menadžment – Herceg Novi, na predmetu Hotelski menadžment Fakultet za menadžment – Herceg Novi na predmetu Poslovanje turističkih agencija	do 4 do 4	4 4	

3.4.	MENTORSTVO			
3.4.1.	Na doktorskim studijama 2x4	do 4		8
3.4.2.	Na postdiplomskom studiju: kod magisterija i specijalizacija 6x1	do 2 do 1	5,5	6
3.4.3.	Na dodiplomskom studiju 21x0,5	do 0,5	45	10,5
3.5.	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave – na predlog Vijeća univerzitetske jedinice ako nije bilo značajnijih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata Predavač na Univerzitetu Mediteran u Podgorici i u odjeljenju Bijelo Polje. Gost predavač na više simpozijuma i univerziteta u inostranstvu.	do 5	5	5

4.	STRUČNA DJELATNOST	Ukupno za refer	Prije izbora	Poslije izbora
4.3.	Stručni članci 1. Đurašević, S. (2013). <i>Znanjem do kvaliteta</i> , 66 (16), (24-26), stav. PUTOVANJA - Časopis za turizam, ekonomiju i kulturu, Podgorica. ISSN 1450-7250 2. Đurašević, S. (2010). <i>Koncept partnerstva i njegova uloga u plasmanu turističkog proizvoda</i> , 64 (13), (57-61), PUTOVANJA - Časopis za turizam, ekonomiju i kulturu, Podgorica. ISSN 1450-7250	do 1 do 1	1 1	
4.4.	OBJAVLJENI PRIKAZI, IZVJEŠTAJI I EKSPERTIZE Kandidat je autor brojnih prikaza i stručnih članaka koji govore o aktuelnoj ekonomskoj situaciji u turizmu, ali je naveden samo najznačajniji. 3. Konsultantski predložak u radu Teoman Duman, <i>Contemporary Trends in Tourism and Hospitality Industry in the Balkan Region</i> , (ICESoS - 2018), International Burch University, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 2018. 4. Konsultantski izvještaj za udžbenik za srednje škole – <i>Tehnike prodaje</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva – ZUNS, Podgorica, 2014-2015. 5. Đurašević, S. (2011). <i>Značaj nacionalnog brenda za turizam</i> , Vijesti. www.vijesti.me/kolumne/	do 0,5 do 0,5 do 0,5		0,5 0,5
4.6.	OSTALA DOKUMENTOVANA STRUČNA DJELATNOST			
4.6.1.	Period posle izbora za vanrednog profesora ➤ Gostujuća predavanja u inostranstvu: CEEPUS 2019. Gost predavač na <i>Univerzitetu Zagreb, Fakultet za ekonomiju i biznis, Zagreb, Hrvatska</i> . CEEPUS Mobility Grant 2019, odobren, Network No. CIII-Freemover-1819-123970 CEEPUS 2018. Gost predavač na <i>Univerzitetu Rijeka, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Opatija, Hrvatska</i> .	do 20		6

	VUM Erasmus+ Program, Staff Mobility for Teaching - Spring Semester – <i>University Visshe Uchilishte po Menidzhmant, Varna, Bulgaria</i>, Mart, 2018. CEEPUS 2017. Gost predavač na <i>University of West Hungary, Faculty of Economics Sopron, Hungary</i>. CEEPUS 2016. Gost predavač na <i>Warsaw School of Economics Department of Tourism, Warsaw, Poland</i> Co-moderator and lecturer on <i>the 23rd World Travel Monitor Forum Pisa: Global Tourism shakes off crises</i>, IPK International Pisa, Italy. Oktobar, 2015. ➤ u zemlji: Moderator, Panel on <i>"Tourism Potential and Opportunities of Montenegro"</i>, International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sport Sciences, Global Science Institute (GSI) and University Mediterranean Podgorica, Septembar, 2018. Panelista na <i>III Tourističkom Forumu Crne Gore "Koncept destinacijske menadžment organizacije"</i>, Nacionalna Turistička organizacija Crne Gore, Petrovac, Oktobar, 2017. Predavanje eksperta po pozivu, IPA PROGRAM, SMART tourism – innovation and knowledge transfer in tourism sector, <i>Practical teaching in tourism at the university level</i>. Delegation of European Union in Montenegro, Podgorica, Mart, 2017. Predavač na kursu: <i>"Small business – big chance"</i>, The course for entrepreneurs to persons with disabilities, Ulcinj, organized by EAM and NGO Mogul Group. Mart 2016. Moderator on the 2nd UNWTO Conference on Destination Management in the Mediterranean <i>"Quality: the key driver for success in the Mediterranean destinations"</i>, Budva. Jun, 2015. ➤ Specijalizacije u inostranstvu: ISO TC 228 TOURISM AND RELATED SERVICES, <i>Plenary and Working Group Meeting-TUNIS (Tunisia)</i>, predstavnik Crne Gore – predsjednik tehničkog komiteta za Turizam i srodne usluge, odobreno od strane ISO Central Secretariat, Geneva Switzerland za 2019, April, 2019. <i>METU International Staff Training Week 3– Ankara, Turska</i>, ERASMUS+ 2017/2018, Staff mobility for training, KA107, Jul, 2018. <i>World Summit for Deans of Independent Schools in Hospitality and Tourism</i>, Hong Kong Polytechnic University, specialization for the Deans of Tourism, Maj, 2018.			5
				4

	Staff Mobility for training - Cooperation in the fields of education, science and research, <i>Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Bari, Italy</i>. Jul 2017. ➤ Članstva: Predsjednik <i>Tehničkog komiteta ISME/TK 011: Turizam i srodne usluge, Crne Gore</i>, 2018-2022. Član Programskog odbora <i>International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences</i>, GSI, 5-8 Sep.2018, Podgorica. Član Uređivačkog odbora <i>Second International Thematic Monograph – Thematic Proceedings Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era</i>, 2017. Član Programskog savjeta BITCO- <i>Belgrade International Tourism Conference</i>, 2014-2017. Ko-predsedavajući Ekspertskog tima za unaređenje i dalji razvoj Nacionalnog turističkog brenda <i>Montenegro Wild Beauty</i>, Vlada Crne Gore. 2014. ➤ Projekti: EU Projekat <i>Etika u medijima (Respekt-za podizanje etičkih standarda u medijima i povjerenja građana u etičke standarde)</i>, Institut za medije Crne Gore u saradnji sa Ethical Journalism Network, London, član uredničkog tima, 2018-2020. Učešće na radionici <i>FOST INNO</i> (Interreg Adrion 2014-2019), Tivat, kao partneri sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Univerzitet Rijeka i Opština Tivat, Jun 2018. Koordinator projekta <i>“Connecting the coastal and inland tourism in framework of the Adriatic- Ionian strategy- Bilateral cooperation between Montenegro and Bosnia & Herzegovina</i>, 2016-2018. Koordinator projekta <i>Education program for training for the profession tourist-guide</i>, University Mediterranean Podgorica, 2016- i dalje Koordinator nacionalnog projekta - <i>Horwath Hotel Industry in Montenegro</i>, Horwath & Horwath, Montenegro Tourism School and Faculty of business Budva, 2014- 2018.			2,5	
4.6.2.	Period posle izbora za docenta: Autor separate <i>Mogućnosti razvoja malih i srednjih preduzeća sa posebnim osvrtom na turizam</i>, i separata <i>Turističke politike u okviru projekta Fakultet za turizam Bar</i>, koji finansira Ministarstvo nauke Crne Gore - <i>Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa</i> (2013-2015)	do 20	16		

U okviru projekta TEMPUS, Ref. No. 158675-TEMPUS-HU-TEMPUS-JPHES, kandidat je učesnik kao istraživač, trener i predavač u okviru kursa Gastronomy Debut-M Project Course II, <i>Tourism Management - modul Catering</i>. Saradnja Univerziteta Mediteran i grandholdera: Institute of Catering and Tourism, Budapest. (2010 i od 31.01-04.02.2011). Recenzent za udžbenik za srednje škole <i>Osnovi turizma</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013-2014) Konsultant za udžbenik za srednje škole <i>Osnovi turizma</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013-2014) Recenzent za udžbenik za srednje škole <i>Poslovna komunikacija</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013) Konsultant za udžbenik za srednje škole <i>Poslovna komunikacija</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013) Član komisije Ministarstva za održivi razvoj i turizam za dobijanje licence za <i>turističke vodiče</i> (2012-2014). Koosnivač i predsjednik <i>NVO Turistički forum</i> (TOURISM FORUM-MONTENEGRO) (2010), nevladine organizacije koja svoju djelatnost obavlja radi ostvarenja zajedničkih i opštih društvenih interesa iz oblasti turizma. Kao predsjednik, pored redovnih stručnih analiza, održavala komunikaciju sa nadležnim ministarstvima, institucijama i medijima. Član <i>Nacionalnog komiteta ISME</i>, Instituta za standardizaciju Crne Gore – zaduženog za uspostavljanje i usaglašavanje standarda iz oblasti turizma sa EU standardima. www.isme.me Član Skupštine Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i komisije Ministarstva za održivi razvoj i turizam - za izbor "Bramo najbolje". Kandidat je u periodu od 2006 i dalje aktivni analitičar iz oblasti ekonomije u turizmu i svoje stavove javno iskazuje u Vijestima, kroz rubriku Forum (Stav), po različitim aktuelnim temama iz oblasti turizma. www.vijesti.me/kolumne/ U organizovanju nastave na predmetima Hotelski menadžment, Turističke agencije i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu,			
--	--	--	--

	predavač svake godine organizuje za studente "in house" predavanje, odlascima u preduzeća i institucije (Hotel Splendid, Hotel Princes, "startup" centar Bar i dr.), kao i dolaskom renomiranih predavača iz privrede.			
4.6.3.	Period prije izbora za docenta: Kao prvi direktor <i>Nacionalne turističke organizacije Crne Gore</i>, koordinirala i učestvovala u izradi propisa Vlade Republike Crne Gore iz djelokrugu rada NTO, kao i u brojnim projektima Vlade na promociji Crne Gore u zemlji i inostranstvu. (npr. 1996. Crna Gora-ekološka država, ili šire poznata u inostranstvu: Klaudija Šifer imidž-marker crnogorskog turizma, 1997.g.) U skladu sa Zakonom o TOCG i knjizi standarda vizuelnog identiteta MONTENEGRO, ustanovila i organizovala Turističke centre po opštinama. Organizator brojnih naučnih skupova o turizmu u tom periodu. (1995-1998) U funkciji Pomoćnika ministra za turizam bila koordinator i aktivni učesnik u izradi stručnih osnova za brojne propise iz oblasti turizma, uključujući zakone i prateću regulativu. Koordinirala i učestvovala u mnogim međuresornim aktivnostima u Vladi, kao i u vertikalnoj strukturi povezivanja sa lokalnom samoupravom, kako u izradi propisa, tako i u njihovoj aplikaciji na turističku privredu. Autor projekta, "Novi imidž turizma Crne Gore", (uključuje logotip <i>MONTENEGRO</i> sa prvom Knjigom standarda vizuelnog identiteta uopšte u Crnoj Gori), kojim je udaren temelj turističke propagandne infrastrukture kod nas, uz korišćenje tada najsavremenijih marketinških tehnika i sredstava promocije. (1990-1994)	do 20	20	

5.	PREGLED NAJVAŽNIJIH NAUČNIH DJELA	Broj bodova		
		Ukupno za referen	Prije izbora	Poslije izbora
1.	MONOGRAFIJE			
1.3.	Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka i državni univerziteti 1.Đurašević, S. (2018). TURISTIČKA PUTOVANJA - Savremeni koncepti prodaje, (2008). CID, Podgorica, ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS.CG-ID12889360	do 10	10	
1.2.	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka 2.Bulatović, I., Stranjančević, A., Đurašević, S., Vlahović, S. (2018). <i>Determinants of Tourist Competitiveness in The Case of Montenegro: Experts' Assessment. Tourism and Hospitality Management</i>, 24 (2), 271-286. https://doi.org/10.20867/thm.24.2.5 3.Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). <i>International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica. Turizam</i>, vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721 4.Đurašević, S. (2015). <i>Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective. Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i>, Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print), ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48 5.Đurašević, S. (2014). <i>Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park. Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic", SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC:911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810.</i> 6.Đurašević, S. (2009). <i>Clusters as the base for the regional development in tourism. Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. V, (9), (101-109); UDC 33 (51); ISSN 1800-5845; COBISS. CG-ID 9275920; Jel Clasification: L83 7.Đurašević, S., Nedelea, A. (2006). <i>Comparing and contrasting the alternative methodologies available for evaluating the impact of tourism. "Turismul la inceputul mileniului III", Provocari si tendinte, (271-279), Sedcom Libris, Buchuresti, Romania, ISBN (10): 973-670-169-7; ISBN (13): 978-973-670-169-6; JEL Classifications: L83, dostupno na US mreži SSRN</i>	do 7 do 7 do 7 do 7 do 7	 7	3.5 6 7 6

3. OCENA USLOVA

NAUČNO ISTRAŽIVAČKI RAD

Na osnovu priložene biografije i klasifikacione bibliografije, može se zaključiti da je, u periodu od prethodnog izbora u zvanje, naučno istraživački rad prof. dr Silvine Đurašević vezan dominantno za područja hotelskog menadžmenta, destinacijskog menadžmenta i marketing menadžmenta u turizmu. Priloženi radovi su sistematizovani i bodovani u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta "Mediterran" Podgorica. U analizi naučno istraživačkog rada koleginice prof. dr Silvine Đurašević, posebno bih izdvojio bibliografske jedinice pod brojem 10, 22 i 26.

1.Đurašević, S., Kavarić, A. (2016). *Theory and Practice: Essential balance in the education of staff in the hotel industry, The Business of Tourism* 17 (35-45), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS. SR-ID 28575500, UDC 338.488.2:640.4005.963. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.

Rad obrađuje značajnu temu iz oblasti ljudskih resursa u turizmu, koja se tiče potrebe uvođenja praktične nastave u studijski program turizma i hotelijerstva. Autori na sistematski i sveobuhvatan način kroz utemeljenu naučnu argumentaciju analiziraju ključno pitanje da li pružanje kvalitetne usluge u turizmu zahteva uvođenje praktičnih znanja i veština, kao obaveznog dela edukacije na studijama turizma i hotelijerstva.

Istraživanje je sprovedeno korišćenjem kvalitativnih i kvantitativnih metoda s ciljem da se istraživačima pruže ključne informacije o potrebi praktičnih znanja, kao obaveznog dela obrazovanja na studijama turizma i hotelijerstva i potrebnim veštinama koje se smatraju važnim za studente. U istraživanje su uključene dve ključne grupacije: grupa menadžera koji su bili odgovorni za izvođenje obuke i studenti koji su bili na praksi u hotelima. Sakupljeni podaci analizirani su statističkim metodom Statistical Package of Social Sciences (SPSS), softwar version 20.0. Stavke u intervjuu su analizirane korišćenjem deskriptivne statistike, frekvencije i procenata. Rezultati su prezentovani, tabelarno, grafikonski i histogramski. Preduzeta su opsežna istraživanja, po raznim osnovama: analiza neslaganja između curriculumu u obrazovanju i potrebne stručnosti i kompetencija diplomiranih studenata u hotelijerstvu, zatim neslaganja i kontraverze po ovom pitanju nastala kroz brojna istraživanja eksperata, a prepoznata je i različitost percepcije industrije i obrazovnih institucija o potrebi praktičnih znanja kod studenata.

Na osnovu sprovedenih istraživanja, izvodi se zaključak da su obe grupe ispitanika, i studenti i menadžeri, saglasni da je praktična nastava veoma važna za zaposlenje i buduću karijeru studenata. Nadalje, zaključuje se da obrazovni sektor treba da pokaže punu kompetentnost u obrazovanju diplomaca, koji će biti sposobni da se snađu u turističkom i hotelskom sektoru, a da menadžeri treba da nauče da artikuliraju potrebe industrije i podrže obučavanje studenata u sticanju najboljih kompetencija i veština. Ovim je dokazana teza da kvalitetno servisiranje uslužnog programa zahteva uvođenje praktičnih znanja i veština, kao obaveznog dela obrazovanja na studijama turizma i hotelijerstva. Postignuti rezultati mogu poslužiti kao osnova za uspostavljanje modernih studijskih programa u visokom obrazovanju u ovoj oblasti.

2.Đurašević, S. (2018). *Rural tourism - The challenge of development in the Lake Skadar National Park*. International Conference Rurality, Ruralism, and Rural Tourism - Challenges and Coping Strategies, Jamia Millia Islamia University Nov. 15-17, 2018. New Delhi, India.

Posebnu težinu ima rad o mogućnostima razvoja ruralnog turizma u Nacionalnom parku Skadarsko jezero. Rad je predstavljen na konferenciji u New Delhiju koja je kreirana uz podršku Indijske Vlade s ciljem da zaključci doneti na konferenciji posluže kao osnov za donošenje politike u ruralnom turizmu u Indiji. Glavna svrha ovog rada je istražiti mogućnosti i ključne izazove razvoja ruralnog turizma u Nacionalnom parku Skadarsko jezero, poštujući norme održivog razvoja.

Fokus je bio na identifikovanju potencijalnih nosilaca ekonomskog razvoja i formama njihovog angažovanja u cilju obezbeđenja integrisanih ekonomskih, socioloških i ekoloških interesa stanovništva koje živi u zoni Parka. Poseban izazov za autorku bio je aktiviranje veoma atraktivnih resursa i kreiranje diferenciranih proizvoda koji će biti privlačni za različite segmente potrošača. U radu je korišćena savremena metodologija. Identifikovani su mogući nosioci privrednog razvoja i ispitana njihova spremnost da se uključe u održive aktivnosti ruralnog turizma u zoni NP Skadarsko jezero. Kako je ovo istraživanje osetljivo i sa aspekta lokalnog stanovništva, a i interesa postojećih stakeholdera i uprave Parka, to su dobijeni rezultati sučeljavani i analizirani u okviru predloženog modela integrisane platforme za razvoj ruralnog turizma u Parku.

Kad su u pitanju primarna istraživanja autorka je koristila izvedene ankete po projektu "Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero – u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa," u kome je i sama učestvovala kao član tima. U vođenju intervjua sa postojećim stakeholderima na destinaciji korišćena je tehnika "snowball sample", koja se često koristi u praksi iz razloga ekonomičnosti. Polazeći od analize literature, strateških dokumenta vezanih za razvoj ruralnog turizma i izvedenih rezultata na osnovu anketiranja i vođenih intervjua, autorka je predložila vrlo vredan integrisani model upravljanja ruralnim turizmom u NP Skadarsko jezero. Model je kreiran po konceptu "bottom-up", a razvoj ruralnog turizma u okviru Parka baziran je na jačanju privredne strukture malih preduzeća, preduzetnika i lokalnih domaćinstava, koji su inicijatori i nosioci razvoja.

Posebnost ovog rada je što daje odgovore na mogućnost iznalaženja upravljačkog modela koji će moći inovirane razvojne koncepte da konvertuje u "ruralnost" i tako obezbedi revitalizaciju područja i kvalitetniji život u zajednici. S tog aspekta rad može biti od koristi donosiocima odluka na svim nivoima, onima koji se bave razvojem, kao i svim zainteresovanim za alternativni privredni razvoj kako zaštićenih, tako i ruralnih zona.

3. Đurašević, S. (2015). *The Aman Sveti Stefan Resort: a challenge for destination management*. SITCON 2015, Tourism Destination Competitiveness, Book of proceedings, p. (18-22), University Singidunum, Belgrade, Serbia. ISBN: 978-86-7912-615-3; DOI: [10.15308/sitcon-2015-18-22](https://doi.org/10.15308/sitcon-2015-18-22) Access to articles: Singipedia (www.singipedia.com), Google (www.scholar.google.com) and ResearchGate (www.researchgate.net)

Posebnu oblast istraživanja prof. dr Silvine Đurašević koja privlači pažnju odnosi se na oblast hotelskog menadžmenta i destinacijskog menadžmenta. Može se reći da su u ovom radu prožimaju obe ove veoma važne oblasti za razvoj jedne turističke destinacije. Rad je posebno zanimljiv i edukativan, imajući u vidu brojne limitirajuće faktore za njihovu primenu u turističkoj privredi Crne Gore. U tom smislu autorka ukazuje na neophodnost uspostavljanja integrisane strukture upravljanja putem destinacijske menadžment organizacije na mikro lokalitetu unikatne destinacije Sveti Stefan. U radu sučeljava interese investitora, lokalnog stanovništva i ukupni prosperitet čitave destinacije. Evidentno negativni stavovi lokalnog stanovništva vezano za turističku destinaciju dolaskom Aman Resort brenda ukazuju da nije došlo do potpune integracije hotela na destinaciji, kao i da domaćini

još uvek nisu prihvatili došljake. Ovakvi zaključci autorke jasno ukazuju da se konkurentnost destinacije može postići samo jasno definisanom upravljačkom strukturom putem destinacijskih menadžment organizacija. Treba istaći da je pored bibliografskog istraživanja, korišćenog metoda anketiranja lokalnog stanovništva, za donošenje zaključaka, od posebne koristi bilo i lično poznavanje prilika od strane autora u dugogodišnjem periodu bavljenja turizmom na ovim prostorima.

Značaj obrađivane teme u današnjem vremenu je tim veći što primer Svetog Stefana postaje univerzalna domaća tema. Većina destinacija ima, ili će uskoro imati sličnu situaciju i u svom dvorištu. Stoga ovaj rad predstavlja izazov kako za upravljače na destinaciji, tako i za buduće istraživače.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Pedagoška aktivnost kandidatkinje Đurašević je zapažena. Dr Silvana Đurašević isticala se u raznim pedagoškim aktivnostima vezanim za unapređenje efikasnosti procesa edukacije u radu sa studentima. Kandidatkinja se posebno angažovala u unapređenju kvaliteta nastave, koristeći metodologiju povezivanja teorijskog i praktičnog pristupa u izvođenju nastave, održavanjem „in house“ predavanja, posetama poznatih hotelskih preduzeća i turističkih agencija, kao i organizovanjem predavanja za studente od strane renomiranih stručnjaka iz privrede. Kandidatkinja je bila mentor na brojnim završnim i specijalističkim radovima, a mentor je na dva aktivna doktorska rada.

STRUČNA OSPOSOBLJENOST

Dr Silvana Đurašević je radila na projektima Fakulteta za turizam, kao što je projekat „Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa“. Bila je angažovana na projektu TEMPUS, kao istraživač, trener i predavač u okviru kursa Tourism Management – modul Catering u saradnji sa Institute of Catering and Tourism, iz Budimpešte. Recenzent je i konsultant za udžbenike za srednje škole „Osnovi turizma“ i „Poslovna komunikacija“ u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica. Osnivač je i predsednik NVO Turistički forum, nevladine organizacije koja svoju delatnost obavlja radi ostvarenja zajedničkih i opštih društvenih interesa iz oblasti turizma. Član je više stručnih komisija i tela Ministarstva za održivi razvoj i turizam i NTO Crne Gore. Predsednik je Nacionalnog komiteta ISME – Instituta za standardizaciju Crne Gore – za Turizam i srodne usluge, zaduženog za uspostavljanje i usaglašavanje standarda u turizmu Crne Gore sa ISO standardima. Kandidatkinja je aktivni analitičar iz oblasti ekonomije u turizmu. Autor je brojnih stručnih članaka i javnih stavova na aktuelne teme iz oblasti turizma. Redovni je saradnik domaćeg stručnog časopisa Putovanja.

4. VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNO: RADOVI I BODOVI

Delatnost	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu
1. Naučno istraživački rad	36	11	123,0	52,5
2. Umetnička delatnost				
3. Pedagoška delatnost	15	7	121,0	41,5
4. Stručna delatnost	20	7	59,5	21,0
UKUPNO	71	25	303,5	115,0

5. MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Nakon uvida u dokumentaciju I radove kandidatkinje dr Silvane Đurašević, vanrednog profesora, mogu da zaključim da je ona postigla veoma dobre rezultate u naučno-istraživačkom radu i da ispunjava sve uslove iz konkursa. Vanredni profesor dr Silvana Đurašević u celosti ispunjava uslove predviđene Zakonom o visokoškolskom obrazovanju Crne Gore i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran, Podgorica. Imajući u vidu napred navedeno, zadovoljstvo mi je da predložim Nastavno naučnom veću Fakulteta za turizam i Senatu Univerziteta Mediteran, da se vanredni profesor dr Silvana Đurašević bira u akademsko zvanje redovnog profesora za predmete Ekonomika turizma, Hotelski menadžment I Poslovanje turističkih agencija I organizatora putovanja.

U Beogradu, 04.05.2019.



Dr Krunoslav Čačić, red. prof. u penziji,
Fakultet za turistički I hotelijerski menadžment,
Univerziteta Singidunum u Beogradu

SENATU UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

NAUČNO - NASTAVNOM VIJEĆU FAKULTETA ZA TURIZAM- MTS - MONTENEGRO TOURISM SCHOOL

3. Izvještaj recenzenta prof. dr Rade Ratkovića, emeritusa

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran“ broj: R-714/2-19 od 05.04.2019, imenovan sam za člana recenzentske komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor nastavnika u akademsko zvanje redovni profesor na Fakultetu za turizam - Montenegro Tourism School, za predmete: EKONOMIKA TURIZMA, HOTELSKI MENADŽMENT I POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA I ORGANIZATORA PUTOVANJA. Na raspisani konkurs u dnevnom listu „Pobjeda“ od 25.02.2019. godine, prijavila se prof. dr. Silvana Đurašević, vanredni profesor na Fakultetu za turizam - Montenegro Tourism School u Podgorici, kao jedini kandidat. Nakon razmatranja priloženih radova i ostale dokumentacije kandidatkinje po konkursu, podnosim slijedeći

IZVJEŠTAJ

1. OCJENA USLOVA

(OSNOVNI BIOGRAFSKI PODACI)

Dr Silvana Đurašević, svoje srednje obrazovanje završila je 1973. godine u gimnaziji „Uroš Predić“ u Pančevu. Fakultetsku diplomu stekla je 1977. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Magistrirala je 1995. godine na University of Surrey u Velikoj Britaniji na katedri za Tourism Marketing i stekla zvanje magistra ekonomskih nauka. Doktorirala je 2007. godine na temu „Savremene koncepcije prodaje u poslovanju organizatora putovanja“, kod mentora prof. dr Slobodana Unkovića, na Fakultetu za turistički i hotelijerski menadžment, Univerziteta Singidunum u Beogradu.

Govori engleski jezik. Kandidatkinja je usko specijalizovana za oblast Marketing menadžmenta u turizmu, kao i Marketing menadžmenta u medijima. U okviru obje oblasti usavršavala se na više relevantnih međunarodnih univerziteta i institucija, među kojima u Briselu, u Kremsu (Austrija), Budimpešti, Sopronu (Mađarska), Bukureštu, Varšavi, Varni, Bariju, Opatiji, Zagrebu, Hong Kongu i Londonu.

(RADNO ANGAŽOVANJE)

Akademskoj karijeri dr Silvine Đurašević, koju je u stalnom angažmanu započela januara 2009. godine, prethodi veliko iskustvo u javnom i privatnom sektoru. Dok je radila u medijima, u periodu (1999-2001), honorarno je bila angažovana kao nastavnik na predmetu Turističke agencije na Prirodno-matematičkom fakultetu u Banja Luci i Trebinju.

Stalno zaposlenje Đurašević je započela 1978. godine u preduzeću za spoljnu trgovinu „Progres“ u Beogradu. U Crnu Goru se seli 1980. godine, gdje i sada živi i radi. Svoju zapaženu karijeru u turizmu započela je u HTP „Montenegroturist“-u u Budvi, gdje je radila kao direktor prodaje; bila je pomoćnik ministra za turizam u Vladi Crne Gore; prvi generalni direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. Obzirom da se u tom periodu (1990-1998), radilo na stvaranju temelja današnje turističke privrede Crne Gore, Đurašević je sa pozicija koje je pokrivala, bila u prilici da stekne značajno praktično iskustvo u oblasti turizma, kojom se danas akademski bavi. Dok je obavljala funkciju

pomoćnika ministra za turizam bila je koordinator i učesnik u izradi brojnih strategija, zakona i prateće regulative iz oblasti turizma, koordinirala i učestvovala u mnogim međunarodnim aktivnostima Vlade i radila na povezivanju državne infrastrukture i lokalne vlasti i turističke privrede. Kao direktor NTO Crne Gore bila je kreator i organizator brojnih projekata promocije u inostranstvu; autor je projekta Novi imidž turizma Crne Gore (sa logotipom *MONTENEGRO* i prvom knjigom standarda vizuelnog identiteta koja je urađena u Crnoj Gori, 1992). Organizator je i učesnik brojnih naučnih skupova u tom periodu.

Svoje angažovanje u medijima (1998-2008), započinje kao prvi direktor marketinga dnevnika „Vijesti“, gdje je primjenjivala savremene koncepte u organizovanju sektora za izradu reklamnih oglasa i prodaju marketinškog prostora. Marketinška znanja iz oblasti medija primenjivala je i u elektronskim medijima, najpre u JS Radio i Televiziji Crne Gore, gdje je radila na poziciji direktora marketinga i pomoćnika generalnog direktora. Dolaskom američke FOX TV u Crnu Goru, postaje direktor prodaje u FOX Montenegro, gdje između ostalog, stiče iskustvo i u implementaciji svjetskih standarda u oblasti medija. Tada je postala i član EGTE, Evropske marketinške asocijacije za elektronske medije, sa sjedištem u Briselu.

Akademsko zvanje docenta kandidatkinja je stekla na Fakultetu za turizam „Montenegro Tourism School“ u Baru, 2009. godine i to za predmete: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu. Akademsko zvanje vanrednog profesora stekla je na istom fakultetu 2014. godine, za predmete Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Turističke agencije. Sada je angažovana na predmetima: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment, Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu. Kandidatkinja predaje i na specijalističkim, magistarskim i doktorskim studijama. Uspješno izvodi nastavu na svim predmetima koji su joj povjereni. Od 2014. god. dekan je Fakulteta za turizam u Podgorici. Od 2018. godine rukovodilac je Departmana za master i doktorske studije na Fakultetu za turizam, Univerziteta Mediteran Podgorica.

2. KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA (PREGLED RADOVA I VERIFIKACIJA BODOVA)

KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE		Broj bodova		
1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Ukupno	izbor	izbor
1.	MONOGRAFIJE	za refer.	prije	poslije
1.1.3.	Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka i državni univerziteti 1. Đurašević, S. (2008). <i>TURISTIČKA PUTOVANJA - Savremeni koncepti prodaje</i> . CID, Podgorica, ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS.CG-ID 12889360	do 10	10	
1.1.5.	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas 2. Đurašević, S. (2008). U monografiji <i>MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE</i> , urednik Popesku J., poglavlje: <i>Odnos destinacije i klastera</i> , (111-126) i poglavlje: <i>Kreiranje imidža turističke destinacije</i> , (143-156), Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-041-0, COBISS.SR-ID 146978060	do 10	3	
1.2.	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA			
1.2.1.	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim			

	bazama podataka 3. Bulatović, I., Stranjančević, A., Đurašević, S., Vlahović, S. (2018). <i>Determinants of Tourist Competitiveness in The Case of Montenegro: Experts' Assessment. Tourism and Hospitality Management</i>, 24 (2), 271-286. https://doi.org/10.20867/thm.24.2.5 Indexirano u: ABI/INFORM Complete (ProQuest); CAB Abstracts –Leisure, Recreation and Tourism Abstracts (CABI Publishing); Cabell's Directories; DOAJ – Directory of open access journals; EconLit (American Economic Association); ESCI – Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics), Web of Science™ Core Collection; ERIH Plus; Hospitality & Tourism Complete (EBSCO Publishing); Hrčak; RePEc; Scopus. 4. Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). <i>International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica, Turizam</i>, vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721. Indexirano u: SCIndex, ROAD, MIAR, CIRET's Data bases on the tourism, leisure, outdoor recreation and hospitality industry, CEON posredstvom SCIndex, Index Copernicus, Google Scholar. 5. Đurašević, S. (2015). <i>Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective. Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i>, Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print), ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48. Referred to: C.I.R.E.T., France; C.A.B., UK; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, USA; SOPODA, USA; EBSCO, USA; IBZ, CD-ROM; IBR, CD-ROM, Germany; Boletín de Novedades, Spain; EMBASE, Elsevier Science, Netherlands; Elsevier Geo Abstracts, UK; SCOPUS, Netherlands; CSA, USA; PsycINFO, USA. 6. Đurašević, S. (2014). <i>Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park, Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic"</i>, SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC: 911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810. Referred to: Australian Society for Commerce Industry Engineering (SCIE) - World Scientist Index (WSI) 2014, Chapter 128: 63681, Sydney Australia. 7. Đurašević, S. (2009). <i>Clusters as the base for the regional development in tourism. Montenegrin Journal of Economics</i>, Vol. V, (9), (101-109); UDC 33 (51); ISSN 1800-5845; COBISS. CG-ID 9275920; Jel Clasification: L83; Indeksacija časopisa: the Journal of Economics Literature, Pittsburgh, the AEA (American Economic Association) electronic index, involved in JEL CD, e-JEL; the EBSCO Publishing; the Index Copernicus International S.A. database; the Index Copernicus International S.A. database; Ulrich's Periodicals Directory; RePEc; World-Wide Web Virtual Library; Genamics JournalSeek; Cabell's ECONIS Datenbank, NewJour; DOAJ Directory of Open Access Journals ProQuest (ABI/Inform, Research Library, Social Sciences).	do 7		3,5
		do 7		6
		do 7		7
		do 7		6
		do 7	7	

1.2.2.	8. Đurasevic, S., Nedelea, A. (2006). <i>Comparing and contrasting the alternative methodologies available for evaluating the impact of tourism</i>. "Turismul la inceputul mileniului III", Provocari si tendinte, (271-279), Sedcom Libris, Buchuresti, Romania, ISBN (10): 973-670-169-7; ISBN (13): 978-973-670-169-6; JEL Classifications: L83, dostupno na US mreži SSRN Radovi u međunarodnim časopisima koji imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku	do 7	7	
	9. Adžić, S., Đurašević, S. (2017). <i>The Influence of Structural Changes to the Tourist Industry in Montenegro, The Business of Tourism</i> 19 (15-27), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS.SR-ID152936460. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.	do 4		4
	10. Đurašević, S., Kavarić, A. (2016). <i>Theory and Practice: Essential balance in the education of staff in the hotel industry, The Business of Tourism</i> 17 (35-45), Belgrade: Scientific Journal issued by the College of Tourism. ISSN: 0354-3099. COBISS. SR-ID 28575500, UDC 338.488.2:640.4005.963. K52, SCIndeks, CrossRef/DOI, WoS.	do 4		4
	11. Đurašević, S. (2010). <i>The impact of information technology on the structure and choice of distribution channels in tourism of Montenegro</i>. The Business of Tourism, (5), (187-195). The College of Tourism, Belgrade. ISSN 0354-3099, COBISS.SR-ID 28575500	do 4	4	
	12. Đurašević, S. (2009). <i>The Impact of Globalization on Organization and Distribution of Tourist Travel</i>, EIAT 2009, Education and Industry Advancing Together, (70-78). Centre for Tourism Research and Studies, Belgrade. ISBN 978-86-88145-00-8; COBISS.SR-ID 245707783	do 4	4	
	13 Đurašević, S. (2008). <i>Koncept lanca vrijednosti u turizmu</i>, Hotel link, Vol. 12, (11-21), Visoka hotelijerska škola, Beograd, Srbija. ISSN 1451-5113; COBISS. SR-ID 107030284	do 4	4	
	14. Đurašević, S. (2008). <i>Novi oblici koncentracije kod organizatora putovanja i turističkih agencija</i>. TURISTIČKO POSLOVANJE, 1, (22-40), Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, Srbija, ISSN:0354-3099; COBISS. SR-ID 28575500	do 4	4	
	15. Đurašević, S. (2007). <i>Uticaj informacionih tehnologija na posrednike u turizmu</i>, Hotel link, Vol. 9-10, (949-957), Visoka Hotelijerska škola, Beograd, Srbija, ISBN: 86-83777-23-5; COBISS. SR-ID 107030284	do 4	4	
	16. Đurašević, S. (2007). <i>Partnerstvo u hotelskoj industriji – Studija Slučaja Best Western Premier Podgorica</i>. Turisticki Pregled, 8, (52-57), Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Srbije i WTO Madrid, Beograd, Srbija. ISSN 1452-029X; COBISS.SR-ID 122002188	do 4	4	
	RADOVI OBJAVLJENI U DOMAĆIM ČASOPISIMA			
1.2.3.	17. Đurašević, S. (2016). <i>Staff tourist potential of Montenegro. Putovanja</i>, 74 (30-34), Podgorica: Youth Holiday Association of Montenegro	do 1,5	1	
	18. Đurašević, S. (2015). <i>The structure the small and medium-</i>	do 1,5	1	

	<i>sized enterprises (SMEs) in the area of Skadar Lake. Putovanja</i>, 73 (64-69), Podgorica: Youth Holiday Association of Montenegro 19. Đurašević, S. (2005). <i>Imidž turističkog proizvoda</i>. Hotel link, Vol. 6, (496-500); Viša Hotelijerska škola, Beograd. ISSN 1451-5113; COBISS.SR-ID 107030284 20. Đurašević, S. (2005). <i>Turističke atrakcije kao ključ uspešnog turističkog razvoja</i>. Turistički pregled, 1, (12-17), Ministarstvo trgovine, turizma i usluga Srbije i WTO Madrid, Beograd, ISSN 1452-029X; COBISS. SR-ID 122002188 21. Đurašević, S. (1998). <i>Institucionalni okvir za djelovanje Nacionalne Turističke organizacije u svijetu i kod nas. YUTA-info</i>, br. 24, (19-24), Beograd.	do 1,5	1,5	
1.3. 1.3.1.	RADOVI NA KONGRESIMA, SIMOZIJUMIMA I SEMINARIMA Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari 22. Đurašević, S. (2018). <i>Rural tourism - The challenge of development in the Lake Skadar National Park</i>. International Conference Rurality, Ruralism, and Rural Tourism - Challenges and Coping Strategies, Jamia Millia Islamia University Nov. 15-17, 2018. New Delhi, India. 23. Adžić, S., Đurašević S. (2018). <i>Tourism Development - Crucial Challenge for A State with the Aim of Structural Changes in Montenegrin Economy</i>, International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences, Best Paper Award, Proceedings Book, Global Science Institute (GSI) Publications (2), 1-10. ISBN 978-605-81246-3-9 24. Bulatović, I., Đurašević, S., Stranjančević, A. (2016). <i>Human resources as a factor of competitiveness and quality in the hospitality industry</i>. Univerzitet Singidunum, Beograd, DOI: 10.15308/Sitcon-2016-143-149; p. (143-149). 25. Đurašević, S. (2015). <i>Human capital: The fundamental strength of Montenegro's hospitality industry</i>. Hotelska kuća 2015, Beograd: HORES. ISBN: 978-86-905315-7-8; COBISS.SR-ID 223276300; UDC 338.48(497.11) (082). 26. Đurašević, S. (2015). <i>The Aman Sveti Stefan Resort: a challenge for destination management</i>. SITCON 2015, Tourism Destination Competitiveness, Book of proceedings, p. (18-22), University Singidunum, Belgrade, Serbia. ISBN: 978-86-7912-615-3; DOI: 10.15308/sitcon-2015-18-22 Access to articles: Singipedia (www.singipedia.com), Google (www.scholar.google.com) and ResearchGate (www.researchgate.net) 27. Đurašević, S. (2014). <i>Thematic tourism as an important segment in the business of modern tour operators</i>. BITCO 2014, (143-154). International Tourism Conference, Belgrade. ISBN 978-86-82371-66-3; COBISS.SR-ID 206092812 28. Đurašević, S. (2012). <i>The Strategy for bringing hotel Brands in Montenegro</i>. The third Festival of Real Estate Investments, Miločer. FREI Book, Budva. 29. Đurašević, S. (2007). <i>Kreiranje imidža turističke destinacije</i>, Upravljanje turističkim destinacijama II, (1-14), Univerzitet	do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2		2
		do 2	2	
		do 2	2	
		do 2	2	

1.3.2.	Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.			
	30. Đurašević, S. (2007). <i>Odnos destinacije i klastera. Upravljanje turističkim destinacijama</i> , (103-119), Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	31. Đurašević, S. (2007). <i>Oblici poslovnog povezivanja (partnerstava) turističkih agencija sa drugim učesnicima u stvaranju turističkog proizvoda</i> . Poslovanje turističkih agencija, (95-116) Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	do 2	2	
	Domaći kongresi, simpozijumi i seminari			
	32. Đurašević, S. (2011). <i>Uspostavljanje funkcije destinacijskog menadžmenta u Crnoj Gori</i> . Seminar NVO Turistički forum: Destinacijski menadžment u Crnoj Gori, Bečići. www.turistickiforum.me	do 1	1	
	33. Đurašević, S. (1997). <i>The importance of joining NTO of Montenegro to World Tourism Organization</i> . Centar za Mediteranske studije i Ministarstvo inostranih poslova Crne Gore, Miločer, Sveti Stefan.	do 1	1	
	34. Đurašević, S. (1993). <i>Hotel Lokanda-prvijenac Crnogorskog turizma</i> . Simpozijum 'Turizam u IXX vijeku u Crnoj Gori', Zbornik radova, Ministarstvo turizma Crne Gore, Cetinje.	do 1	1	
1.4.	UVODNO, OBJAVLJENO PLENARNO PREDAVANJE			
1.4.2.	Na sastancima sa domaćim učesnicima			
	35. Đurašević, S. (2012). Uvodno izlaganje na Okruglom stolu na temu: <i>Izazovi plasmana poljoprivrednih proizvoda na turističkom tržištu Crne Gore</i> . www.turistickiforum.me ; NVO Turistički forum, Bečići.	do 1	1	
	36. Đurašević, S. (2011). Plenarno predavanje: <i>Ključni destinacijski problemi uoči sezone 2011</i> . NVO Turistički forum, Bečići. www.turistickiforum.me	do 1	1	
1.5.	RECENZIRANJE			
1.5.1.	Radova koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka			
	Recenzent <i>The Journal Economic Research</i> - Ekonomska istraživanja, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism 'Dr. Mijo Mirkovic'. The topic of the paper: "Quality of services – key factor for the image creation of tourist destination", 2016.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal for Social Sciences – TEME</i> , The University of Niš, the topic of the paper: "Location attractiveness for investments as competitiveness factor in tourism", 2016.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal for Social Sciences - TEME</i> , The University of Niš, paper with the topic: "The state of hotel management in Montenegro, 2015.	do 2		2
	Recenzent <i>The Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijić</i> , Beograd: SASA, the topic of the paper: „The attitude of tourists on the importance and quality of the tourism offer of the North West of Montenegro“, 2015.	do 2		2

1.5.2.	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju Recenzent monografije <i>The Montenegrin Lighthouses as Destination Icons</i>, autori: Jakšić–Stojanović, A., Šerić, N. University Mediterraeen Podgorica, 2018. Recenzent <i>International Thematic Monograph – Modern management tools and economy of tourism sector in present era</i>, UdEkoM Balkan, Beograd, the topic of the paper: “Development strategies in tourist management”, 2016. Recenzent za scientific papers for SITCON 2015: “Event Tourism, vector for a competitive destination case study: Timisoara, Romania”; and “The strategic adjustment as a basis for sustainable management of an integrated tourist product destination, Case study – Tourist destination of Kotor”, 2015.	do 1		1
		do 1		1
		do 1 X2		2

3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST	Ukupno za refer.	Prije izbora	Poslije izbora
3.1.1.	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas Đurašević, S. (2008). Turistička putovanja – savremeni koncepti prodaje, CID, Podgorica. ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS:CG-ID 12889360; Udžbenik za predmet: Turističke agencije	do 6	6	
3.1.2.	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas Unković, S., Zečević, B. (2011). Ekonomika turizma, CID Ekonomski fakultet, Beograd. Sada se koristi dopunjeno izdanje 2013. Udžbenik za predmet: Ekonomika turizma Čačić K. (2010). Poslovanje hotelskih preduzeća, Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd. Udžbenik za predmet: Hotelski menadžment Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S., (2013). <i>Tourism: Principles and Practise</i>, 5/E, Pearson Education, London. Udžbenik za predmet: Razvoj turističkog sistema, doktorske studije Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment u Opatiji. Udžbenik za predmet: Animacija u turizmu	do 5 do 5 do 5 do 5	5 5 5	2 5 5
3.3.2.	Gostujući profesor na domaćim univerzitetima Fakultet za menadžment – Herceg Novi, na predmetu Hotelski menadžment Fakultet za menadžment – Herceg Novi na predmetu Poslovanje turističkih agencija	do 4 do 4	4 4	
3.4.	MENTORSTVO			
3.4.1.	Na doktorskim studijama	do 4		8

3.4.2.	2x4 Na postdiplomskom studiju: kod magisterija i specijalizacija 6x1 Na dodiplomskom studiju	do 2 do 1	5,5	6
3.4.3.	21x0,5	do 0,5	45	10,5
3.5.	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave – na predlog Vijeća univerzitetske jedinice ako nije bilo značajnijih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata Predavač na Univerzitetu Mediteran u Podgorici i u odjeljenju Bijelo Polje. Gost predavač na više simpozijuma i univerziteta u inostranstvu.	do 5	5	5

4.	STRUČNA DJELATNOST	Ukupno za refer	Prije izbora	Poslije izbora
4.3.	Stručni članci 1. Đurašević, S. (2013). <i>Znanjem do kvaliteta</i> , 66 (16), (24-26), stav. PUTOVANJA - Časopis za turizam, ekonomiju i kulturu, Podgorica. ISSN 1450-7250 2. Đurašević, S. (2010). <i>Koncept partnerstva i njegova uloga u plasmanu turističkog proizvoda</i> , 64 (13), (57-61), PUTOVANJA - Časopis za turizam, ekonomiju i kulturu, Podgorica. ISSN 1450-7250	do 1 do 1	1 1	
4.4.	OBJAVLJENI PRIKAZI, IZVJEŠTAJI I EKSPERTIZE Kandidat je autor brojnih prikaza i stručnih članaka koji govore o aktuелnoj ekonomskoj situaciji u turizmu, ali je naveden samo najznačajniji. 3. Konsultantski predložak u radu Teoman Duman, <i>Contemporary Trends in Tourism and Hospitality Industry in the Balkan Region</i> , (ICESoS - 2018), International Burch University, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 2018. 4. Konsultantski izvještaj za udžbenik za srednje škole – <i>Tehnike prodaje</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva – ZUNS, Podgorica, 2014-2015. 5. Đurašević, S. (2011). <i>Značaj nacionalnog brenda za turizam</i> , Vijesti. www.vijesti.me/kolumne/	do 0,5 do 0,5 do 0,5	 0,5	0,5 0,5
4.6.	OSTALA DOKUMENTOVANA STRUČNA DJELATNOST			
4.6.1.	Period posle izbora za vanrednog profesora ➤ Gostujuća predavanja u inostranstvu: CEEPUS 2019. Gost predavač na <i>Univerzitetu Zagreb, Fakultet za ekonomiju i biznis, Zagreb, Hrvatska</i> . CEEPUS Mobility Grant 2019, odobren, Network No. CIII-Freemover-1819-123970 CEEPUS 2018. Gost predavač na <i>Univerzitetu Rijeka, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Opatija, Hrvatska</i> . VUM Erasmus + Program, Staff Mobility for Teaching - Spring	do 20		6

	Semester – <i>University Visshe Uchilishte po Menidzhmant, Varna, Bulgaria</i>, Mart, 2018. CEEPUS 2017. Gost predavač na <i>University of West Hungary, Faculty of Economics Sopron, Hungary</i>. CEEPUS 2016. Gost predavač na <i>Warsaw School of Economics Department of Tourism, Warsaw, Poland</i> Co-moderator and lecturer on <i>the 23rd World Travel Monitor Forum Pisa: Global Tourism shakes off crises</i>, IPK International Pisa, Italy. Oktobar, 2015. ➤ u zemlji: Moderator, Panel on <i>"Tourism Potential and Opportunities of Montenegro"</i>, International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sport Sciences, Global Science Institute (GSI) and University Mediterranean Podgorica, Septembar, 2018. Panelista na <i>III Turističkom Forumu Crne Gore "Koncept destinacijske menadžment organizacije"</i>, Nacionalna Turistička organizacija Crne Gore, Petrovac, Oktobar, 2017. Predavanje eksperta po pozivu, IPA PROGRAM, SMART tourism – innovation and knowledge transfer in tourism sector, <i>Practical teaching in tourism at the university level</i>. Delegation of European Union in Montenegro, Podgorica, Mart, 2017. Predavač na kursu: <i>"Small business – big chance"</i>, The course for entrepreneurs to persons with disabilities, Ulcinj, organized by EAM and NGO Mogul Group. Mart 2016. Moderator on the 2nd UNWTO Conference on Destination Management in the Mediterranean <i>"Quality: the key driver for success in the Mediterranean destinations"</i>, Budva. Jun, 2015. ➤ Specijalizacije u inostranstvu: ISO TC 228 TOURISM AND RELATED SERVICES, <i>Plenary and Working Group Meeting-TUNIS (Tunisia)</i>, predstavnik Crne Gore – predsjednik tehničkog komiteta za Turizam i srodne usluge, odobreno od strane ISO Central Secretariat, Geneva Switzerland za 2019, April, 2019. <i>METU International Staff Training Week 3– Ankara, Turska</i>, ERASMUS+ 2017/2018, Staff mobility for training, KA107, Jul, 2018. <i>World Summit for Deans of Independent Schools in Hospitality and Tourism</i>, Hong Kong Polytechnic University, specialization for the Deans of Tourism, Maj, 2018. Staff Mobility for training - Cooperation in the fields of education, science and research, <i>Università degli Studi di Bari</i>			5 4
--	--	--	--	-------------------

	<i>Aldo Moro, Bari, Italy. Jul 2017.</i> ➤ Članstva: Predsjednik <i>Tehničkog komiteta ISME/TK 011: Turizam i srodne usluge, Crne Gore</i>, 2018-2022. Član Programskog odbora <i>International Symposium on Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences, GSI</i>, 5-8 Sep.2018, Podgorica. Član Uređivačkog odbora <i>Second International Thematic Monograph – Thematic Proceedings Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era</i>, 2017. Član Programskog savjeta BITCO- <i>Belgrade International Tourism Conference</i>, 2014-2017. Ko-predsjedavajući Ekspertskog tima za unaređenje i dalji razvoj Nacionalnog turističkog brenda <i>Montenegro Wild Beauty</i>, Vlada Crne Gore. 2014. ➤ Projekti: EU Projekat <i>Etika u medijima (Respekt-za podizanje etičkih standarda u medijima i povjerenja građana u etičke standarde)</i>, Institut za medije Crne Gore u saradnji sa Ethical Journalism Network, London, član uredničkog tima, 2018-2020. Učešće na radionici <i>FOST INNO</i> (Interreg Adrion 2014-2019), Tivat, kao partneri sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Univerzitet Rijeka i Opština Tivat, Jun 2018. Koordinator projekta <i>“Connecting the coastal and inland tourism in framework of the Adriatic- Ionian strategy- Bilateral cooperation between Montenegro and Bosnia & Herzegovina</i>, 2016-2018. Koordinator projekta <i>Education program for training for the profession tourist-guide</i>, University Mediterranean Podgorica, 2016- i dalje Koordinator nacionalnog projekta - <i>Horwath Hotel Industry in Montenegro</i>, Horwath & Horwath, Montenegro Tourism School and Faculty of business Budva, 2014- 2018.			2,5
4.6.2.	Period posle izbora za docenta: Autor separate <i>Mogućnosti razvoja malih i srednjih preduzeća sa posebnim osvrtom na turizam</i>, i separate <i>Turističke politike u okviru projekta Fakultet za turizam Bar</i>, koji finansira Ministarstvo nauke Crne Gore - <i>Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa</i> (2013-2015) U okviru projekta TEMPUS, Ref. No. 158675-TEMPUS-HU-TEMPUS-JPHES, kandidat je učesnik kao istraživač, trener i	do 20	16	

predavač u okviru kursa Gastronomy Debut-M Project Course II, <i>Tourism Management - modul Catering</i>. Saradnja Univerziteta Mediteran i grandholdera: Institute of Catering and Tourism, Budapest. (2010 i od 31.01-04.02.2011). Recenzent za udžbenik za srednje škole <i>Osnovi turizma</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013-2014) Konsultant za udžbenik za srednje škole <i>Osnovi turizma</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013-2014) Recenzent za udžbenik za srednje škole <i>Poslovna komunikacija</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013) Konsultant za udžbenik za srednje škole <i>Poslovna komunikacija</i> u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica (2013) Član komisije Ministarstva za održivi razvoj i turizam za dobijanje licence za <i>turističke vodiče</i> (2012-2014). Koosnivač i predsjednik <i>NVO Turistički forum</i> (TOURISM FORUM-MONTENEGRO) (2010), nevladine organizacije koja svoju djelatnost obavlja radi ostvarenja zajedničkih i opštih društvenih interesa iz oblasti turizma. Kao predsjednik, pored redovnih stručnih analiza, održavala komunikaciju sa nadležnim ministarstvima, institucijama i medijima. Član <i>Nacionalnog komiteta ISME</i>, Instituta za standardizaciju Crne Gore – zaduženog za uspostavljanje i usaglašavanje standarda iz oblasti turizma sa EU standardima. www.isme.me Član Skupštine Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i komisije Ministarstva za održivi razvoj i turizam - za izbor "Biramo najbolje". Kandidat je u periodu od 2006 i dalje aktivni analitičar iz oblasti ekonomije u turizmu i svoje stavove javno iskazuje u Vijestima, kroz rubriku Forum (Stav), po različitim aktuelnim temama iz oblasti turizma. www.vijesti.me/kolumne/ U organizovanju nastave na predmetima Hotelski menadžment, Turističke agencije i Preduzetništvo u turizmu i hotelijerstvu, predavač svake godine organizuje za studente "in house" predavanje, odlascima u preduzeća i institucije (Hotel Splendid,			
---	--	--	--

	Hotel Princes, “startup” centar Bar i dr.), kao i dolaskom renomiranih predavača iz privrede.			
4.6.3.	Period prije izbora za docenta: Kao prvi direktor <i>Nacionalne turističke organizacije Crne Gore</i>, koordinirala i učestvovala u izradi propisa Vlade Republike Crne Gore iz djelokrugu rada NTO, kao i u brojnim projektima Vlade na promociji Crne Gore u zemlji i inostanstvu. (npr. 1996. Crna Gora-ekološka država, ili šire poznata u inostranstvu: Klaudija Šifer imidž-marker crnogorskog turizma, 1997.g.) U skladu sa Zakonom o TOCG i knjizi standarda vizuelnog identiteta MONTENEGRO, ustanovila i organizovala Turističke centre po opštinama. Organizator brojnih naučnih skupova o turizmu u tom periodu. (1995-1998) U funkciji Pomoćnika ministra za turizam bila koordinator i aktivni učesnik u izradi stručnih osnova za brojne propise iz oblasti turizma, uključujući zakone i prateću regulativu. Koordinirala i učestvovala u mnogim međuresornim aktivnostima u Vladi, kao i u vertikalnoj strukturi povezivanja sa lokalnom samoupravom, kako u izradi propisa, tako i u njihovoj aplikaciji na turističku privredu. Autor projekta, “Novi imidž turizma Crne Gore”, (uključuje logotip <i>MONTENEGRO</i> sa prvom Knjigom standarda vizuelnog identiteta uopšte u Crnoj Gori), kojim je udaren temelj turističke propagandne infrastrukture kod nas, uz korišćenje tada najsavremenijih marketinških tehnika i sredstava promocije. (1990-1994)	do 20	20	

5.	PREGLED NAJVAŽNIJIH NAUČNIH DJELA	Broj bodova		
		Ukupno za referen	Prije izbora	Poslije izbora
1. 1.3.	MONOGRAFIJE Autorska naučna monografija izdata kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka i državni univerziteti 1.Đurašević, S. (2018). TURISTIČKA PUTOVANJA - Savremeni koncepti prodaje, (2008). CID, Podgorica, ISBN 978-86-495-0374-8; COBISS.CG-ID12889360	do 10	10	
1.2.	RADOVI OBJAVLJENI U ČASOPISIMA Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka 2.Bulatović, I., Stranjančević, A., Đurašević, S., Vlahović, S. (2018). <i>Determinants of Tourist Competitiveness in The Case of Montenegro: Experts' Assessment. Tourism and Hospitality Management</i> , 24 (2), 271-286. https://doi.org/10.20867/thm.24.2.5 3.Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). <i>International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica. Turizam</i> , vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721 4.Đurašević, S. (2015). <i>Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective. Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i> , Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print) , ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48 5.Đurašević, S. (2014). <i>Development of small businesses in tourism in the lake Skadar National park. Zbornik geografskog instituta "Jovan Cvijic"</i> , SANU, No. 64(3), p. (311-328), Belgrade, Serbia. UDC:911.3:658:380.8, DOI: 10.2298/IJGI1403311D, ISSN: 0350-7599; e ISSN: 1821-2808, COBISS 8471810. 6.Đurašević, S. (2009). <i>Clusters as the base for the regional development in tourism. Montenegrin Journal of Economics</i> , Vol. V, (9), (101-109); UDC 33 (51); ISSN 1800-5845; COBISS. CG-ID 9275920; Jel Clasification: L83 7.Đurašević, S., Nedelea, A. (2006). <i>Comparing and contrasting the alternative methodologies available for evaluating the impact of tourism. "Turismul la inceputul mileniului III"</i> , Provocari si tendinte, (271-279), Sedcom Libris, Buchuresti, Romania, ISBN (10): 973-670-169-7; ISBN (13): 978-973-670-169-6; JEL Classifications: L83, dostupno na US mreži SSRN	do 7 do 7 do 7 do 7 do 7		3.5 6 7 6 7

3. OCJENA USLOVA (NAUČNO ISTRAŽIVAČKI RAD)

Prezentirani radovi su sistematizovani i bodovani u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja Univerziteta "Mediteran". U skladu sa zahtjevima u ovom izvještaju baviću se prikazom i ocjenom slijedeća tri rada objavljena u periodu od izbora u prethodno zvanje:

1. Đurašević, S. (2015). *Tourism in Montenegro: A Destination Management Perspective*. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, Croatia, Vol. 63(1), p. (81-96), ISSN 1332-7461 (Print), ISSN 1849-1545 (Online), UDK: 338.48. Referred to: C.I.R.E.T., France; C.A.B., UK; Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing, USA; SOPODA, USA; EBSCO, USA; IBZ, CD-ROM; IBR, CD-ROM, Germany; Boletín de Novedades, Spain; EMBASE, Elsevier Science, Netherlands; Elsevier Geo Abstracts, UK; SCOPUS, Netherlands; CSA, USA; PsycINFO, USA.

Pregled sadržaja rukopisa ukazuje na detaljnu i sveobuhvatnu obradu upravljanja destinacijom kroz različite forme: destinacijske menadžment organizacije (DMO), kompanije za destinacijski menadžment (DMC) i uspostavljanje klastera u oblasti turizma. Kroz teorijski okvir, daje se prikaz brojnih istraživanja i debata, počevši od Butlerovog životnog ciklusa, ranih radova Leipera koji govore o sistemu učesnika i mreža u turizmu, do Bornhorstovog tumačenja da turistička destinacija predstavlja veoma složen sistem koji može biti definisan kao geografska oblast, teritorijalno-administrativna jedinica ili važna atrakcija. Stoga autorka s pravom izvodi zaključak da turistička destinacija predstavlja nedovoljno jasan koncept, koji ne može biti unaprijed definisan jednom i zauvijek. Ona dalje navodi da pri izboru odgovarajućeg modela treba imati u vidu da je svaka destinacija unikatna, jer uključuje različite stejkholdere, njihove interese i uticaj u procesima odlučivanja i uopšte vizije razvoja.

U iznalaženju adekvatnog rješenja detaljno se analizira situacija u Crnoj Gori u periodu tranzicije, kada raspadom velikih društvenih preduzeća destinacije ostaju bez upravljača, jer mala usitnjena preduzeća nemaju snage da se izbore sa velikim turističkim monstrodomima koji vladaju globalnim tržištem. Tu funkciju su realno u pred tranzicionom periodu obavljala snažna državna preduzeća. Ocjenjuje se da je pravi trenutak da se u Crnoj Gori krene u profesionalizaciju destinacijskog menadžmenta, na šta upućuju globalni trendovi razvoja turizma, intenziviranje pitanja konkurentnosti i više nego ikada do sad, izražena potreba za vođenjem integralne politike upravljanja ponudom, promocijom i prodajom proizvoda na lokalnom nivou.

Na kraju autorka predlaže moguće opcije upravljanja razvojem destinacije, među kojima ističe destinacijske menadžment organizacije (DMO), koje treba da okupe predstavnike javnog i privatnog sektora oko zajedničkog cilja, kreiranja konkurentne turističke destinacije, dovoljno atraktivne da privuče savremene sofisticirane potrošače.

Posebno ističem značaj ovog rada, jer sugeriše ekonomskoj vlasti u Crnoj Gori ovaj upravljački model na destinaciji, u vremenu, kada se u različitim dijelovima svijeta donose strateške odluke o načinu kako destinacijski menadžment može da pospiješi i samu konkurentnost preduzeća, regije, odnosno nacionalne ekonomije. Za očekivati je da će talas uspostavljanja destinacijskih menadžment organizacija snažno zahvatiti i zemlje Jugoistočne Evrope, među kojima Crna Gora treba da nađe svoje mjesto.

2. Đurašević, S. (2018). *Rural tourism - The challenge of development in the Lake Skadar National Park*. International Conference Rurality, Ruralism, and Rural Tourism - Challenges and Coping Strategies, Jamia Millia Islamia University Nov. 15-17, 2018. New Delhi, India.

Radi se o veoma zanimljivom i edukativnom tekstu koji ukazuje na nedvosmislenu potrebu implementacije integrisanog modela upravljanja na ruralnim prostorima. Izazov u ovom radu je još kompleksniji, obzirom da istražuje mogućnosti razvoja ruralnog turizma u zoni Nacionalnog parka Skadarsko jezero, području koje je pod posebnim režimom zaštite. Istraživanje je fokusirano na identifikovanju potencijalnih ključnih nosilaca razvoja i njihove angažovanosti u cilju zadovoljenja interesa stanovništva ovog područja, prije svega sa aspekta sticanja ekonomskih benefita, a zatim i društvenih i ekoloških.

Metodološki rad ima veoma dobru postavku koristeći se anketom koja je vođena za potrebe izrade šireg projekta "Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero – u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa," u kome je autorka i sama učestvovala. Nadalje, vršeni su i intervjui sa postojećim stejkholderima u Parku, koristeći se metodom "snowball sample", gdje je kao uzorak uzeto dvije osobe koje posluju u okviru parka, a uzorak se dalje razvijao po principu "grudve snijega".

Rezultati su pokazali da stanovništvo ima interes za bavljenje preduzetničkom aktivnošću i da ruralni turizam u Parku ima svoju perspektivu, a da se postojeći limiti mogu prevazići formiranjem integrisanog modela upravljanja koji će obezbijediti prirodnu i ekonomsku održivost. Autor zaključuje, da obzirom da se radi o području pod posebnim režimom zaštite, da to zahtjeva praćenje nosivosti kapaciteta u kontinuitetu. Model je koncipiran po "bottom up" principu, koji je u ovakvim situacijama realniji i uključuje mala preduzeća, preduzetnike i lokalna domaćinstva kao inicijatore i nosioce aktivnosti. Model svakako uključuje i "top down" princip, jer se država javlja kao principal u početnoj fazi razvoja, kroz edukaciju, donošenje zakonske regulative i inicijalnu finansijsku podršku. Posebna vrijednost ovog rada je u iznalaženju integrisanog modela upravljanja u liberalnom okruženju kroz kreiranje kvaliteta proizvoda i kvaliteta životne sredine i kao rezultat obezbijeđenja kvaliteta životnog stila za lokalno stanovništvo i za turiste. Stoga, dodatno može biti primjer donosiocima odluka na svim nivoima u rješavanju modela upravljanja u ruralnim sredinama.

3. Đurašević, S., Kavarić, A. (2017). *International Hotel Chains in Montenegro - Focus on Ramada Hotel Podgorica*, Turizam, vol. 21, br. 4 (172-184). DOI: 10.5937/turizam21-16721. Indexirano u: SCIndex, ROAD, MIAR, CIRET's Data bases on the tourism, leisure, outdoor recreation and hospitality industry, CEON posredstvom SCIndex, Index Copernicus, Google Scholar.

Osnovna teza koju autori konzistentno razvijaju u ovom radu je vezana za savremene trendove u hotelijerstvu i njihov uticaj na poslovanje hotelske industrije na crnogorskom tržištu. Fokus analize je poslovanje hotela Ramada, čije su ekspertske analize značajno pomogle u osvjetljavanju doprinosa ovog brendiranog hotela i ostalih međunarodnih hotelskih lanaca u uspostavljanju savremenog poslovanja u hotelijerstvu u Crnoj Gori. Metodološki pored primarnih i sekundarnih istraživanja, autori su koristili i sopstveno ekspertske iskustvo stečeno u kontinuiranoj uključenosti u praćenju razvoja ovog hotela.

U radu je sprovedena sveobuhvatna analiza raspoloživih teorijskih postavki, koje ukazuju da je rapidan razvoj hotelskih lanaca na globalnom nivou omogućen pojavom franžizinga kao modela poslovanja, kao i mega trendova kao što su globalizacija i internacionalizacija. Kad je u pitanju Crna Gora, autori s pravom zaključuju da dužina poslovanja međunarodnih hotelskih lanaca nije mjerilo

njihove uspješnosti, već efekata koje su hotelski lanci imali na hotelijerstvo u Crnoj Gori i destinaciju u cijelini. Oni dalje navode brojne benefite poslovanja hotelskih lanaca u Crnoj Gori koji se odnose na: poboljšanje kvaliteta usluga u cjelokupnoj hotelskoj branši, promjene svijesti lokalnih hotelijera o važnosti upravljanja kvalitetom u hotelijerstvu i praćenja savremenih trendova na tržištu, inovacije u hotelskim proizvodima, poboljšanje znanja i vještina zaposlenih, podizanje nivoa svijesti o značaju koncepta hotelskih lanaca i mogućnostima primjene savremenih formi rasta i razvoja hotelskih preduzeća i mnogi drugi. Ulazak brendiranih hotela na crnogorsko tržište, navode autori, doveo je i do promjena ponašanja glavnih hotelskih principala, prvenstveno turističkih agencija, koje kroz brojne primjere partnerstava sa hotelima pokazuje značajne rezultate. Međutim, uvidom u poslovanje brendiranih hotela zaključuje se da oni još uvijek ne ulažu dovoljne napore u obuku i treninge zaposlenih, ali je njihov menadžment svjestan nastalih propusta koje će nastojati da riješi u narednom period.

Analiza ukazuje da iako je udio brendiranih hotela na tržištu Crne Gore još uvijek mali, snaga brenda ih čini dominantnim na tržištu i omogućava im poziciju generatora tražnje i dijelom kreatora ponude. Njihova pojava na tržištu Crne Gore u mnogome je pomogla razvoju savremenog poslovanja, prije svega primjene informacionih tehnologija ne samo u hotelijerstvu u Crnoj Gori generalno, već i u razviju destinacije u cjelosti.

Pored značajnih rezultata koji ukazuju na benefite dolaska međunarodnih hotelskih lanaca koje su kroz istraživanje u ovom radu autorke potvrdile, rad dokazuje da se fenomeni savremenog turizma ne mogu uspješno razumjeti i istražiti bez interdisciplinarnog pristupa, koji je u ovom radu evidentan, sučeljavajući mišljenja menadžera brendiranih hotela, kao i nosioca turističke politike u Crnoj Gori. Rad može biti solidna osnova za dalja istraživanja u oblasti razvoja brendiranih hotela u Crnoj Gori.

(PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST)

Pedagoška aktivnost kandidatkinje Đurašević je zapažena. Dr Silvana Đurašević isticala se u raznim pedagoškim aktivnostima vezanim za unapređenje efikasnosti procesa edukacije u radu sa studentima. Kandidatkinja se posebno angažovala u unapređenju kvaliteta nastave, koristeći metodologiju povezivanja teorijskog i praktičnog pristupa u izvođenju nastave, održavanjem „in house“ predavanja, posjetama poznatih hotelskih preduzeća i turističkih agencija, kao i organizovanjem predavanja za studente od strane renomiranih stručnjaka iz privrede. Kandidatkinja je bila mentor na brojnim završnim i specijalističkim radovima, a mentor je na dva aktivna doktorska rada.

(STRUČNA OSPOSOBLJENOST)

Dr Silvana Đurašević je radila na projektima Fakulteta za turizam, kao što je projekat „Vidovi održivog turizma u NP Skadarsko jezero u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa“. Bila je angažovana na projektu TEMPUS, kao istraživač, trener i predavač u okviru kursa Tourism Management – modul Catering u saradnji sa Institute of Catering and Tourism, iz Budimpešte. Recenzent je i konsultant za udžbenike za srednje škole „Osnovi turizma“ i „Poslovna komunikacija“ u izdanju Zavoda za udžbenike i nastavna sredstva Podgorica. Osnivač je i predsjednik NVO Turistički

forum, nevladine organizacije koja svoju delatnost obavlja radi ostvarenja zajedničkih i opštih društvenih interesa iz oblasti turizma. Član je više stručnih komisija i tela Ministarstva za održivi razvoj i turizam i NTO Crne Gore. Predsjednik je Nacionalnog komiteta ISME – Instituta za standardizaciju Crne Gore – za Turizam i srodne usluge, zaduženog za uspostavljanje i usaglašavanje standarda u turizmu Crne Gore sa ISO standardima. Kandidatkinja je aktivni analitičar iz oblasti ekonomije u turizmu. Autor je brojnih stručnih članaka i javnih stavova na aktuelne teme iz oblasti turizma. Redovni je saradnik domaćeg stručnog časopisa Putovanja.

4. VERIFIKACIJA BODOVANJA (ZBIRNO: RADOVI I BODOVI)

Delatnost	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu
1. Naučno istraživački rad	36	11	123,0	52,5
2. Umetnička delatnost				
3. Pedagoška delatnost	15	7	121,0	41,5
4. Stručna delatnost	20	7	59,5	21,0
UKUPNO	71	25	303,5	115,0

5. MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu izloženog materijala i analize bogate dokumentacije koja je vrednovana u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran Podgorica, zaključujem da kandidat dr Silvana Đurašević posjeduje bogato iskustvo u oblasti stručnog, naučno-istraživačkog i pedagoškog rada. Uzimajući u obzir navedene činjenice, smatram da dr Silvana Đurašević ispunjava predviđene uslove iz Zakona o visokom obrazovanju, Statuta i Mjerila za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran Podgorica. Sa osobitim zadovoljstvom predlažem da se dr Silvana Đurašević, vanredni profesor, izabere u akademsko zvanje redovnog profesora na predmetima: Ekonomika turizma, Hotelski menadžment i Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja.

U Budvi, 06.05.2019.

Prof. dr Rade Ratković, emeritus
Fakultet za biznis i turizam, Budva
Univerzitet "Adriatik" Bar

