



MEDITERRANEAN UNIVERSITY
MONTENEGRO

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Bilten

br. 56

Podgorica, januar 2016



BILTEN

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Univerzitet „Mediteran” Podgorica Vaka Đurovića bb	Broj: 56 Godina: 2016 Podgorica 10.01.2016.	Broj primjeraka: 50 januar 2016.
--	---	---

www.unimediteran.net

UNIVERZITET

1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA ZA IZBOR U AKADEMSKO ZVANJE ZA PREDMETE MULTIMEDIJALNE GRAFIČKE APLIKACIJE, PROGRAMSKI PREVODIOCI, SIGURNOST I ZAŠTITA SOFTVERA, SERVERSKI OPERATIVNI SISTEMI – DOC. DR SRĐANA JOVANSKOG

1.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Antona Popova

FAKULTETU ZA INFORMACIONE TEHNOLOGIJE UNIVERZITETA MEDITERAN PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran, broj R-5885/2-15, od 20. 11. 2015. godine, imenovan sam za člana recenzentske komisije za izbor nastavnika u zvanje vanrednog profesora za predmete: Multimedijalne grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Sigurnost i zaštita softvera, Serverski operativni sistemi na Fakultetu za Informacione tehnologije. Nakon uvida u dokumentaciju podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

Na konkurs, raspisan u dnevnom listu *Dan* 26. 09. 2015. godine, za navedene predmete, prijavio se jedan kandidat: doc dr Srđan Jovanovski. Najprije treba istaći da kandidat ima odgovarajući stepen i profil obrazovanja (doktor tehničkih nauka), kao i da zadovoljava sve ostale uslove za izbor u akademsko zvanje definisane Statutom Univerziteta Mediteran i Zakonom o visokom obrazovanju.

I Analiza stručne osposobljenosti, naučne kreativnosti i praktičnih iskustava u struci

Zvanje diplomiranog inženjera elektrotehnike kandidat je stekao 2004. godine na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici, Univerzitet Crne Gore, na kom je i magistrirao 2005. godine. Na istom fakultetu i univerzitetu je odbranio doktorsku disertaciju 13. maja 2010. godine. Shodno prethodno navedenom smatram da je kandidat stručno osposobljen za držanje nastave iz navedenih predmeta. Tokom naučno-istraživačkog rada na doktorskoj disertaciji više puta je, u cilju prezentiranja postignutih rezultata, koristio multimedijalne aplikacije različitih tipova, čime je pokazao njihovo zavidno poznavanje. Tokom izvođenja računskih i laboratorijskih vježbi na Elektrotehničkom fakultetu, imao je iskustva sa programskim prevodiocima, koji predstavljaju osnovu za izvođenje ovih vježbi. Izučavanje operativnih sistema je bilo sastavni dio studiranja na dodiplomskim i postdiplomskom nivou. Takođe, tokom naučno-istraživačkog rada koristio je softvere koji se direktno naslanjaju na jezgro operativnog sistema, čime je pokazao zavidno poznavanje operativnih sistema. Tokom svog naučno-istraživačkog rada kandidat je učestvovao u izradi i publikovanju zavidnog broja naučnih radova u vodećim međunarodnim časopisima i na vodećim međunarodnim i regionalnim konferencijama i simpozijumima. Jedan od doprinosa tokom rada na disertaciji je u projektovanju originalnih signal adaptivnih sistema za obradu i filtriranje visoko nestacionarnih signala. Razvijeni sistemi rade sa promjenjivim brojem taktova (i to sa isključivo neophodnim brojem taktova) u različitim tačkama vremensko-frekvencijske ravni. Dizajnirani sistemi objedinjavaju pozitivne karakteristike jednotaktnih i višetaktnih sistema i po prvi put je omogućeno postizanja veće brzine

MEDITERAN

izračunavanja višetaktnim sistemima u poredjenje sa odgovarajućim jednotaktnim. Prvi naučni rad iz pomenute grupe (*Signal adaptive system for time-frequency analysis*, publikovan u Electronics Letters-u) se odnosi na hardversku realizaciju signal adaptivnog sistema za vremensko-frekvencijsku analizu i projektovanje visoko nestacionarnih signala. Daljim istraživanjem kandidat je doprinio razvoju signal adaptivnog sistema za filtriranje visoko nestacionarnih frekvencijski modulisanih signala u realnom vremenu, kroz učešće u izradi naučnog rada *Signal adaptive pipelined hardware design of time-varying optimal filter for highly nonstationary FM signal estimation*, koji je publikovan u Springer Verlag Journal-u of Signal Processing Systems. Sistem je baziran na real-time metodu za estimaciju parametara signala, u čijem je razvoju kandidat takođe učestvovao (real-time metod je prezentiran na veoma uglednoj međunarodnoj konferenciji održanoj u organizaciji IEEE asocijacije inženjera). Predložena hardverska implementacija omogućava brzinu procesiranja neophodnu filtriranju signala u realnom vremenu što je postignuto upotrebom naprednih tehnika pipeline-ovanja. Poseban doprinos naučnog rada, ipak, predstavlja signal adaptivni dizajn koji omogućava filtriranje u promjenljivom (neophodnom) broju taktova u različitim tačkama vremensko-frekvencijske ravni. Pored pomenutih, kandidat je dao doprinos i u razvoju metoda za obradu dvodimenzionalnih signala. Metod je optimiziran s aspekta vremena izračunavanja i omogućava izračunavanja u najmanjem mogućem broju taktova u zavisnosti od oblika analiziranog signala. Zbog svoje adaptivnosti, metod je poslužio za hardversku realizaciju signal adaptivnog sistema za obradu nestacionarnih dvodimenzionalnih signala u realnom vremenu, (radovi *Signal adaptive method for improved space/spatial-frequency representation*, publikovan u Electronics Letters-u i *Signal adaptive system for space/spatial-frequency analysis*, publikovan u EURASIP Journal-u on Advances on Signal Processing).

Od septembra 2010. godine je zapošljen na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta Mediteran Podgorica. U januaru 2011. godine je izabran u zvanje docenta na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta Mediteran Podgorica za predmete Multimedijalne grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Sigurnost i zaštita softvera, Serverski operativni sistemi. Osim navedenih, kandidat izvodi nastavu i na predmetima Arhitektura računarskih sistema i Bežične mobilne mreže.

Tokom svog rada na Fakultetu učestvovao je u više međunarodnih multilateralnih i bilateralnih projekata.

II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu
1.1 Monografije				
1.1.1 Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača				
1. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srđan Jovanovski : <i>Hardware implementation of a multidimensional signal analysis system, in Advances in Numerical Methods</i> (Nikos Mastorakis, John Sakellaris, eds.), Lecture Notes Electrical Engineering, Springer Verlag, 2009, pp. 335-346.	1		5	
1.2 Radovi objavljeni u časopisima				
1.1.2 Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka				
2. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , <i>Real-time design of a space/spatial-frequency optimal filter</i> , Electronics Letters (ISSN: 0013-5194), Volume 46, Issue 25, Dec. 2010, Page(s) 1696-1697.			7	
3. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Signal adaptive pipelined hardware design of time-varying optimal filter for highly nonstationary FM signals</i> , Springer Verlag Journal of Signal Processing Systems, accepted for publication.			7	
4. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive system for space/spatial-frequency analysis</i> , EURASIP Journal on Advances in Signal Processing, vol. 2009, pp. 1-15.	4	1	7	3,5
5. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive method for improved space/spatial-frequency representation</i> , Electronics Letters, vol. 45, no. 19, Sept. 2009, pp. 1003-1005.		7		

MEDITERAN

6. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>Signal adaptive system for time-frequency analysis</i> , Electronics Letters, vol. 44, no. 21, Oct. 2008, pp. 1279–1280.			7	
1.2.2. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku				
7. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>An efficient nonstationary Wiener filter hardware implementation</i> , International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing, Iss. 3, vol.1, 2007, pp. 244-250.			4	
8. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>Pipelined Signal Adaptive Architecture of a Time-Frequency Wiener Filter for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , ETF Journal of Electrical Engineering, Vol. 20, No. 1, September 2014, pp. 115-125. ISSN 0353-5207	1	1		1,5
1.3. Radovi objavljeni na kongresima, simpozijumima i seminarima				
1.3.1. Međunarodni kongresi simpozijumi i seminari				
9. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski, Nevena Radović: <i>Pipelined Design of an Instantaneous Frequency Estimation Based Time-Frequency Optimal Filter</i> , 23rd EUSIPCO, Nice, France, August 31 – September 4, 2015				0,6
10. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski, Zdravko Uskoković: <i>Local Frequency Estimation-based Space/Spatial-Frequency Optimal Filter Developed in the RTL Design Methodology versus the Corresponding GPU-based Implementations</i> , MECO 2015, Budva, Montenegro, June, 2015				0,5

UNIVERZITET

11. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Possibility of the Pipelining Technique Application in a Space/Spatial-Frequency Filter Implementation Based on the Local Frequency Estimation</i> , XXXV IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2015), Kyiv, Ukraine, Apr. 2015.				0,5
12. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, Zdravko Uskoković: <i>Signal Adaptive Hardware Implementation of a Smart System for Time-Frequency Signal Analysis</i> , MECO 2014, Budva, Montenegro, June 15–19, 2014.				0,5
13. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović: <i>Pipelined Design of a System for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , XXXIV IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2014), Kyiv, Ukraine, Apr. 15–18, 2014				0,6
14. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, Zdravko Uskoković: <i>Real-time implementation of the optimal two-dimensional filter for highly nonstationary frequency-modulated signal estimation</i> , XXXIII IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2013), Kyiv, Ukraine, Apr. 16–19, 2013.				0,5
15. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, <i>A Pipelined Time-Frequency Filter Implementation</i> , MECO 2013, Budva, Montenegro, June 15–20, 2013, pp. 136-139.				0,6
16. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal Adaptive Hardware Design of a System for Highly Nonstationary FM Signal Estimation 19th EUSIPCO</i> , Barcelona, Spain, August 30 – September 2, 2011.				1

MEDITERAN

17. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski : <i>Real-Time Design of a Space/Spatial-Frequency Optimal Filter for Highly Nonstationary Two-Dimensional Signal Estimation</i> , IEEE Int. Conf. on Acoustic, Speech, Sig. Processing (ICASSP 2011), Prague, Czech Republic, May 22–27, 2011, in print				0,6
18. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An Efficient Smart System for Time-Frequency Analasys Based on the Cross-Terms-Free Wigner Distribution Signal Representation</i> , 15th IEEE Mediterranean Electrotechnical Conference (MELECON 2010), Valletta, Malta, April 26–28, 2010, in print.			2	
19. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>An efficient hardware design of an optimal nonstationary filtering system</i> ”, IEEE Int. Conf. on Acoustic, Speech, Sig. Processing (ICASSP 2009), Taipei, Taiwan, April 19–24, 2009, pp. 569-572.			2	
20. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović, Nevena Radović: <i>An efficient real-time method for time-varying filter region of support estimation</i> , 13th IEEE SPS DSP Workshop & 5th SPE Workshop, Marco Island, Florida, USA, January 4–7, 2009, pp. 513–517.			2	
21. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An efficient hardware design of a system for highly nonstationary signals filtering</i> , in Proceedings of the WSEAS Conference, Volume: SIGNAL2008, Hangyhou, China, Dec. 2008.			2	
22. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srdjan Jovanovski : <i>An FPGA design of the system for space/spatial-frequency signal analysis</i> , in Proceedings of the WSEAS Conference: Volume: SIGNAL2007, Cairo, Egypt, Dec. 29-31, 2007.			1	
23. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srdjan Jovanovski , Ljubiša Stanković: <i>An architecture for real-time design of the system for multidimensional signal analysis</i> , 14th EUSIPCO, Florence, Italy, Sept. 2006.	6	9	1	

1.3.2. Regionalni i domaći kongresi simpozijumi i seminari				
24. Blažo Popović, Srđan Jovanovski : <i>Pregled 6lowpan standarda za povezivanje IOT</i> , in Proceedings of the IT 2015 Conference, Žabljak, February 2015.				0,5
25. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>An improved procedure for the local frequency estimation of highly nonstationary two-dimensional fm signals</i> , in Proceedings of the IT 2015 Conference, Žabljak, February 2015.				0,25
26. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Pipelined System for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , in Proceedings of the IT 2014 Conference, Žabljak, February 2014.				0,5
27. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Pipelining Technique Application in the Time-Frequency Filter Implementation</i> , 57th ETRAN Conference, Zlatibor, Serbia, June 3-6, 2013, pp. EK1.2.1-6				0,3
28. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Optimalni filter za vremensko prostorno filtriranje visoko nestacionarnih dvodimenzionalnih signala</i> , in Proceedings of the IT 2012 Conference, Žabljak, February 2012.				0,5
29. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Signal adaptivni sistem za estimaciju visoko nestacionarnih FM signala izloženih uticaju aditivnog šuma</i> , in Proceedings of the IT 2011 Conference, Žabljak, February 2011				0,5
30. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An Efficient Smart System for Improved Space/Spatial-Frequency Representation of Nonstationary 2-D Signals</i> , 54th Symp. ETRAN, Donji Milanovac, June 7-11, 2010, in print.				0,5

31. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović: <i>An efficient signal adaptive hardware design of the cross-terms-free Wigner distribution</i> , 53rd Symp. ETRAN, vol.1, Vrnjačka Banja, June 15-18, 2009, pp. EK1.5-1-4.				
32. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović: <i>A flexible hardware design of a time-varying filtering system</i> , 52nd Symp. ETRAN, vol. 1, Palić, June 8-12, 2008, pp. EL5.5-1-4.			1	
33. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski, Nevena Radović: <i>Prilog vremenski-promjenljivom filtriranju baziranom na TF analizi signala – metod za praktičnu implementaciju</i> , 51st Symp. ETRAN, vol. 1, Herceg Novi, jun 2007, pp. 135-138.			1	
34. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srđan Jovanovski: <i>Arhitektura za analizu multidimenzionih signala u realnom vremenu</i> , in Proc. of the IT2007 Conf. Žabljak, jan. 2007.			0,5	
35. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović: <i>Sistem za računanje S-metoda na bazi STFT odbiraka</i> , in Proceedings of the IT 2006 Conference, Žabljak, januar 2006.	5	7	1	
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U posl. iz.per.	Ukupno	U posl. iz.per.
3.1. Univerzitetski udžbenik koji se koristi i u inostranstvu				
Alfred V. Aho, Monica S. La, Ravi Sethi, Jeffrey D. Ullman, <i>Compilers, Principles, Techniques & Tools</i> , Addison-Wesley Pub Co.				
Michael L. Scott, <i>Programming Language Pragmatics</i> , Morgan Kaufmann, San Francisco, 2000.				
Andrew W. Appel, Jens Palsberg <i>Modern Compiler Implementation in Java</i> , Second Edition, Cambridge University Press © 2002	3	1	1	
3.4. Mentorstvo				
3.4.2. Na postdiplomskom studiju (kod magisterija i specijalizacija)				

UNIVERZITET

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elektronsko učenje</i> - Jovan Pešić • <i>Tehnologije interneta</i> - Zejnepa Drešković • <i>Sigurnost u elektronskom poslovanju</i> - Marina Paladin • <i>Elektronsko poslovanje u turističkoj agenciji</i> - Irfan Feratović • <i>Elektronska uprava</i> - Maja Mugoša • <i>Oblici internet oglašavanja u turističkim preduzećima</i> - Srđan Vuksanović • <i>Poslovanje turističkih agencija kroz GDS</i> - Milena Vujović • <i>Principi web poslovanja</i> - Marko Drašković • <i>Poslovanje turističkih agencija i primena e-tehnologije</i> - Vesna Miljanić • <i>Zastupljenost internet prisustva u turizmu Crne Gore</i> - Tanja Radojević • <i>Elektronsko poslovanje</i> - Vanja Perović • <i>Elektronsko osiguranje u svijetu</i> - Azra Džebhanić • <i>E-marketing</i> - Halim Džebhanić • <i>E-marketing u turizmu</i> - Amra Suljević • <i>Korišćenje elektronskog poslovanja kao alata za postizanje konkurentske prednosti u turizmu</i> - Vladimir Drašković • <i>Internet brendiranje u turizmu</i> - Miloš Bracanović • <i>Tehnologije i sistemi elektronskog poslovanja (arhitektura, standardi i platforma)</i> - Tamara Vlahović • <i>Turističke ponude Crne Gore na booking.com</i> - Slađana Marstijepović • <i>Razvoj upotrebe e-novca u Crnoj Gori</i> - Damir Kalač • <i>Primjena mobilnih aplikacija u elektronskom poslovanju</i> - Milena Spičanović 				
		20		8
3.4.3. Na dodiplomskom studiju				

MEDITERAN

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Metode kriptografske zaštite podataka</i> - Miloš Mugoša • <i>Algoritmi za kriptografsku zaštitu podataka</i> - Marko Poparić • <i>Napadanje serverskih aplikacija u mrežnom okruženju</i> - Omer Đokić • <i>Napadanje UNIX-LINUX sistema</i> - Goran Pejović • <i>Poslovni IS turističke organizacije San Đovani</i> - Danica Šaranović • <i>Bezbjednosni propusti u Windows sistemima i upotreba slabosti radi preuzimanja sistema</i> - Nemanja Ivaniš • <i>Napadi na Windows sistem</i> - Ana Vujović • <i>Napadanje windows sistema</i> - Simo Novaković • <i>Memorija računara</i> - Dario Kovač • <i>Internet</i> - Marijana Femić • <i>Grafičke kartice</i> - Dejan Golubović • <i>Računarski hardver</i> - Radomir Nikolić • <i>Evolucija WINDOWS operativnog sistema</i> - Branko Čelić • <i>Memorije u računaru</i> - Emir Agović • <i>I/O uređaji</i> - Irena Pejović 		15		3
4. STRUČNA DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U posl. iz.per.	Ukupno	U posl. iz.per.
Patenti: Srđan Jovanovski , <i>Gravitational windgenerator</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Focused solar thermo power plant</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Electromagnetic inertial drive</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Hydrogenerator powered with wortex water flow</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Netted multilayer photovoltaic panel</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Comb allocated photovoltaic collector</i> , Intellectual Property Office of Montenegro				

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U poslj. izbornom periodu	Ukupno	U poslj. izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	35	18	63,95	13,45
2. Pedagoška			12	12
3. Stručna			20	20
UKUPNO	81	64	73,45	45,45

ZNAČAJNI RADOVI U SKLADU SA KRITERIJUMIMA IZ MJERILA SU U BIBLIOGRAFIJI ZAPISANI POD REDNIM BROJEVIMA:

2 i 7

5. VODEĆA I ORGANIZATORSKA AKTIVNOST

Rukovodilac na TEMPUS projektu *Enhancement of cyber educational system of Montenegro (ECESM)* ref. br. 544088-TEMPUS-1-2013-1-SI-TEMPUS-JPHES u periodu od 01. 12. 2013. - 01. 09. 2015.

6. NAGRADE I PRIZNANJA

Dobitnik nagrade Ministarstva nauke Crne Gore za Inovatora godine 2012.

7. ČLANSTVO U STRUČNIM I NAUČNIM UDRUŽENJIMA

Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti

Nakon razmatranja kriterijuma iz Mjerila za izbor u zvanje, mogu konstatovati da kandidat u potpunosti zadovoljava sve postavljene zahtjeve.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

U svojoj dosadašnjoj karijeri kandidat se orijentisao na više oblasti. Primarne oblasti istraživanja su vremensko-frekvencijska obrade signala, vremenski-promjenjivo filtriranje, dizajn specijalizovanih arhitektura za obradu signala i hardware/software kodizajn. Istraživanja u svakoj od navedenih oblasti su rezultirala zapaženim rezultatima. Implementacija visoko integrisanih sistema na čipu predstavlja posebnu sferu interesovanja kojoj se kandidat posvetio tokom svog dosadašnjeg naučno-istraživačkog rada. Visoko integrisani sistemi na čipu se upotrebljavaju za raznovrsne namjene: obradu jednodimenzionalnih i dvodimenzionalnih signala, kao i filtriranje frekvencijski moduliranih signala. Svi rezultati, postignuti prilikom istraživanja u ovim oblastima, su publikovani u vodećim međunarodnim časopisima, na vodećim međunarodnim konferencijama i simpozijumima, kao i na regionalnim naučnim skupovima. Time je kandidat učestvovao u publikovanju zavidnog broja naučnih radova. Dio objavljenih radova je citiran od strane drugih autora u međunarodnim časopisima, te na međunarodnim i regionalnim konferencijama. Osim pomenutih oblasti, kandidat je pokazao visoku samostalnost u istraživanju u oblasti

MEDITERAN

alternativnih izvora energije gdje je patentirao rješenja iz oblasti hidroenergije, energije vjetra i solarne energije. Na taj način je pokazao veliku širinu u poznavanju oblasti i stekao veliku praksu. Osim toga napravio je pomak u jednom od problema budućnosti, alternativnom i ekološkom pogonu koji je takođe zaštitio patentom.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Svoje dosadašnje pedagoško iskustvo, kandidat je stekao držeći predavanja iz predmeta Multimedijalne i grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Serverski operativni sistemi, Sigurnost i zaštita softvera, Arhitektura računarskih sistema i Bežične mobilne mreže na Fakultetu za informacione tehnologije u Podgorici. Upotreba naprednih softvera i relevantnih inostranih udžbenika su bili sastavni dio prakse kandidata tokom izvođenja nastave.

STRUČNA DJELATNOST

Učestvovanje u više Tempus projekata kao i rukovođenje jednim od njim su pokazatelj intenzivne stručne djelatnosti kandidata. Osim toga kandidat je pokazao izuzetnu stručnu sposobnost u radu na šest patenata koje je zaštitio u svom dosadašnjem radu.

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Nakon uvida u dokumentaciju kandidata docenta Srđana Jovanovskog mogu da zaključim da je kandidat postigao izuzetne rezultate u naučno-istraživačkom radu i da svakako ispunjava uslove iz konkursa. Shodno tome, bez ikakvih sumnji predlažem da se docent Srđan Jovanovski bira u zvanje vanrednog profesora za predmete: Multimedijalne grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Bezbjednost i zaštita softver, Serverski operativni sistemi.

Kijev, 15. decembra 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE

Anton Popov, PhD
Associated Professor of Physical
And Biomedical Electronics
Dept., National Technical
University of Ukraine,
Kyiv Polytechnics Institute

1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Veselina N. Ivanovića

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran, broj R-5885/2-15, od 20. 11. 2015. godine, imenovan sam za člana recenzentske komisije za izbor nastavnika u zvanje vanrednog profesora za predmete: *Multimedijalne grafičke aplikacije*, *Programski prevodioci*, *Sigurnost i zaštita softvera*, *Serverski operativni sistemi* na Fakultetu za Informacione tehnologije Univerziteta Mediteran. Nakon uvida u dokumentaciju podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

Na konkurs, raspisan u dnevnom listu *Dan* 26. 09. 2015. godine, za navedene predmete, prijavio se jedan kandidat: doc dr Srđan Jovanovski. Najprije, ističem da kandidat ima odgovarajući stepen i profil obrazovanja (doktor tehničkih nauka), kao i da zadovoljava sve ostale uslove za izbor u akademsko zvanje, definisane Statutom Univerziteta Mediteran i Zakonom o visokom obrazovanju.

I Analiza stručne osposobljenosti, naučne kreativnosti i praktičnih iskustava u struci

Zvanje diplomiranog inženjera elektrotehnike kandidat je stekao 2004. godine na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici, Univerzitet Crne Gore, na kom je i magistrirao 2005. godine. Na istom fakultetu i Univerzitetu je odbranio doktorsku disertaciju 13. maja 2010. godine. Shodno prethodno navedenom smatram da je kandidat stručno osposobljen za držanje nastave iz navedenih predmeta.

Tokom naučno-istraživačkog rada na doktorskoj disertaciji, kandidat je više puta, u cilju prezentiranja postignutih rezultata, koristio multimedijalne aplikacije različitih tipova, čime je pokazao njihovo zavidno poznavanje. Tokom izvođenja računskih i laboratorijskih vježbi na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici, stekao je iskustvo u radu sa programskim prevodiocima, koji predstavljaju osnovu za izvodjenje ovih vježbi. Izučavanje operativnih sistema je bilo sastavni dio studiranja kandidata na dodiplomskim i postdiplomskom nivou. Takođe, tokom naučno-istraživačkog rada koristio je softvere koji se direktno naslanjaju na jezgro operativnog sistema, čime je pokazao zavidno poznavanje operativnih sistema.

Tokom svog naučno-istraživačkog rada kandidat je učestvovao u izradi i publikovanju zavidnog broja naučnih radova u vodećim međunarodnim časopisima i na vodećim međunarodnim i regionalnim konferencijama i simpozijumima. Jedan od najznačajnijih doprinosa, postignut tokom rada na disertaciji, sastoji se u projektovanju originalnih signal adaptivnih sistema za obradu i filtriranje visoko nestacionarnih signala. Razvijeni sistemi rade sa promijenjivim brojem taktova (i to sa isključivo neophodnim brojem taktova) u različitim vremensko-frekvencijskim tačkama. Dizajnirani sistemi objedinjavaju pozitivne karakteristike jednotaktnih i višetaktnih sistema i po prvi put omogućava postizanja veće brzine izračunavanja višetaktnim sistemima u poredjenje sa odgovarajućim jednotaktnim. Prvi naučni rad iz pomenute grupe (Signal adaptive system for time-frequency analysis, publikovan u *Electronics Letters-u*) se odnosi na hardversku realizaciju signal adaptivnog sistema za vremensko-frekvencijsku analizu visoko nestacionarnih signala. U

MEDITERAN

daljim istraživanjima kandidat je doprineo razvoju signal adaptivnog sistema za filtriranje visoko nestacionarnih frekvencijski-modulisanih signala u realnom vremenu. Istraživanje je rezultiralo publikovanjem naučnog rada *Signal adaptive pipelined hardware design of time-varying optimal filter for highly nonstationary FM signal estimation*, u Springer Verlag Journal of Signal Processing Systems. Sistem je baziran na real-time metodu za estimaciju parametara signala, u čijem je razvoju kandidat takodje učestvovao (real-time metod je prezentiran na veoma uglednoj međunarodnoj konferenciji, održanoj u organizaciji najznačajnije i najmasovnije svjestke asocijacije inženjera – IEEE). Brzina procesirana predložene hardverske implementacije omogućava filtriranje nestacionarnih signala u realnom vremenu, što je dodatno podržano primjenom naprednih tehnika pipeline-ovanja. Poseban doprinos naučnog rada, ipak, predstavlja signal adaptivni dizajn koji omogućava filtriranje u promjenljivom broju taktova u različitim vremensko-frekvencijskim tačkama. Pored pomenutih, kandidat je dao doprinos i u razvoju metoda za obradu dvodimenzionalnih signala. Metod je optimiziran s aspekta vremena izračunavanja, a omogućava i izračunavanja u najmanjem mogućem broju taktova u zavisnosti od oblika analiziranog signala. Zbog svoje adaptivnosti, metod je poslužio za hardversku realizaciju signal adaptivnog sistema za obradu nestacionarnih dvodimenzionalnih signala u realnom vremenu, (radovi *Signal adaptive method for improved space/spatial-frequency representation*, publikovan u *Electronics Letters-u* i *Signal adaptive system for space/spatial-frequency analysis*, publikovan u *EURASIP Journal-u on Advances on Signal Processing*). Rad iz posljednjeg izbornog perioda kandidata, *Real-time design of a space/spatial-frequency optimal filter* publikovan u prestižnom međunarodnom časopisu *Electronics Letters*, sadrži konceptualno rješenje sistema namijenjenog real-time filtriranju multikomponentnih, visoko nestacionarnih dvo-dimenzionalnih frekvencijski-modulisanih signala. Sistem je baziran na estimaciji lokalne frekvencije filtriranih signala, te na algoritmu za real-time estimaciju, takodje predloženom u navedenom radu.

Od septembra 2010. godine, kandidat je zaposlen na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta Mediteran Podgorica. U januaru 2011. godine je izabran u zvanje docenta na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta Mediteran Podgorica za predmete *Multimedijalne grafičke aplikacije*, *Programski prevodioci*, *Sigurnost i zaštita softvera*, *Serverski operativni sistemi*. Osim navedenih, kandidat izvodi nastavu i na predmetima *Arhitektura računarskih sistema* i *Bežične mobilne mreže*.

Tokom svog rada na Fakultetu učestvovao je u više međunarodnih i bilateralnih projekata.

II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu
1.1 Monografije				
1.1.1 Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača				
1. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srđan Jovanovski : <i>Hardware implementation of a multidimensional signal analysis system, in Advances in Numerical Methods</i> (Nikos Mastorakis, John Sakellaris, eds.), Lecture Notes Electrical Engineering, Springer Verlag, 2009, pp. 335-346.	1		5	
1.2 Radovi objavljeni u časopisima				
1.1.2 Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka				
2. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , <i>Real-time design of a space/spatial-frequency optimal filter</i> , Electronics Letters (ISSN: 0013-5194), Volume 46, Issue 25, Dec. 2010, Page(s) 1696-1697.			7	
3. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Signal adaptive pipelined hardware design of time-varying optimal filter for highly nonstationary FM signals</i> , Springer Verlag Journal of Signal Processing Systems, accepted for publication.			7	
4. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive system for space/spatial-frequency analysis</i> , EURASIP Journal on Advances in Signal Processing, vol. 2009, pp. 1-15.	4	1	7	3,5
5. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive method for improved space/spatial-frequency representation</i> , Electronics Letters, vol. 45, no. 19, Sept. 2009, pp. 1003-1005.		7		

MEDITERAN

6. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>Signal adaptive system for time-frequency analysis</i> , Electronics Letters, vol. 44, no. 21, Oct. 2008, pp. 1279–1280.			7	
1.2.2. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku				
7. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>An efficient nonstationary Wiener filter hardware implementation</i> , International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing, Iss. 3, vol.1, 2007, pp. 244-250.			4	
8. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>Pipelined Signal Adaptive Architecture of a Time-Frequency Wiener Filter for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , ETF Journal of Electrical Engineering, Vol. 20, No. 1, September 2014, pp. 115-125. ISSN 0353-5207	1	1		1,5
1.3. Radovi objavljeni na kongresima, simpozijumima i seminarima				
1.3.1. Međunarodni kongresi simpozijumi i seminari				
9. Veselin N. Ivanović, Srdjan Jovanovski, Nevena Radović: <i>Pipelined Design of an Instantaneous Frequency Estimation Based Time-Frequency Optimal Filter</i> , 23rd EUSIPCO, Nice, France, August 31 – September 4, 2015				0,6
10. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski, Zdravko Uskoković: <i>Local Frequency Estimation-based Space/Spatial-Frequency Optimal Filter Developed in the RTL Design Methodology versus the Corresponding GPU-based Implementations</i> , MECO 2015, Budva, Montenegro, June, 2015				0,5

UNIVERZITET

11. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Possibility of the Pipelining Technique Application in a Space/Spatial-Frequency Filter Implementation Based on the Local Frequency Estimation</i> , XXXV IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2015), Kyiv, Ukraine, Apr. 2015.				0,5
12. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, Zdravko Uskoković: <i>Signal Adaptive Hardware Implementation of a Smart System for Time-Frequency Signal Analysis</i> , MECO 2014, Budva, Montenegro, June 15–19, 2014.				0,5
13. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović: <i>Pipelined Design of a System for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , XXXIV IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2014), Kyiv, Ukraine, Apr. 15–18, 2014				0,6
14. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, Zdravko Uskoković: <i>Real-time implementation of the optimal two-dimensional filter for highly nonstationary frequency-modulated signal estimation</i> , XXXIII IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2013), Kyiv, Ukraine, Apr. 16–19, 2013.				0,5
15. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, <i>A Pipelined Time-Frequency Filter Implementation</i> , MECO 2013, Budva, Montenegro, June 15–20, 2013, pp. 136-139.				0,6
16. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal Adaptive Hardware Design of a System for Highly Nonstationary FM Signal Estimation 19th EUSIPCO</i> , Barcelona, Spain, August 30 – September 2, 2011.				1

MEDITERAN

17. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski: <i>Real-Time Design of a Space/Spatial-Frequency Optimal Filter for Highly Nonstationary Two-Dimensional Signal Estimation</i> , IEEE Int. Conf. on Acoustic, Speech, Sig. Processing (ICASSP 2011), Prague, Czech Republic, May 22–27, 2011, in print				0,6
18. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>An Efficient Smart System for Time-Frequency Analasys Based on the Cross-Terms-Free Wigner Distribution Signal Representation</i> , 15th IEEE Mediterranean Electrotechnical Conference (MELECON 2010), Valletta, Malta, April 26–28, 2010, in print.			2	
19. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović: <i>An efficient hardware design of an optimal nonstationary filtering system</i> ”, IEEE Int. Conf. on Acoustic, Speech, Sig. Processing (ICASSP 2009), Taipei, Taiwan, April 19–24, 2009, pp. 569-572.			2	
20. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović, Nevena Radović: <i>An efficient real-time method for time-varying filter region of support estimation</i> , 13th IEEE SPS DSP Workshop & 5th SPE Workshop, Marco Island, Florida, USA, January 4–7, 2009, pp. 513–517.			2	
21. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski: <i>An efficient hardware design of a system for highly nonstationary signals filtering</i> , in Proceedings of the WSEAS Conference, Volume: SIGNAL2008, Hangyhou, China, Dec. 2008.			2	
22. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srdjan Jovanovski: <i>An FPGA design of the system for space/spatial-frequency signal analysis</i> , in Proceedings of the WSEAS Conference: Volume: SIGNAL2007, Cairo, Egypt, Dec. 29-31, 2007.			1	
23. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srdjan Jovanovski, Ljubiša Stanković: <i>An architecture for real-time design of the system for multidimensional signal analysis</i> , 14th EUSIPCO, Florence, Italy, Sept. 2006.	6	9	1	

1.3.2. Regionalni i domaći kongresi simpozijumi i seminari				
24. Blažo Popović, Srđan Jovanovski : <i>Pregled 6lowpan standarda za povezivanje IOT</i> , in Proceedings of the IT 2015 Conference, Žabljak, February 2015.				0,5
25. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>An improved procedure for the local frequency estimation of highly nonstationary two-dimensional fm signals</i> , in Proceedings of the IT 2015 Conference, Žabljak, February 2015.				0,25
26. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Pipelined System for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , in Proceedings of the IT 2014 Conference, Žabljak, February 2014.				0,5
27. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Pipelining Technique Application in the Time-Frequency Filter Implementation</i> , 57th ETRAN Conference, Zlatibor, Serbia, June 3-6, 2013, pp. EK1.2.1-6				0,3
28. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Optimalni filter za vremensko prostorno filtriranje visoko nestacionarnih dvodimenzionalnih signala</i> , in Proceedings of the IT 2012 Conference, Žabljak, February 2012.				0,5
29. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Signal adaptivni sistem za estimaciju visoko nestacionarnih FM signala izloženih uticaju aditivnog šuma</i> , in Proceedings of the IT 2011 Conference, Žabljak, February 2011				0,5
30. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An Efficient Smart System for Improved Space/Spatial-Frequency Representation of Nonstationary 2-D Signals</i> , 54th Symp. ETRAN, Donji Milanovac, June 7-11, 2010, in print.				0,5

MEDITERAN

31. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović: <i>An efficient signal adaptiva hardware design of the cross-terms-free Wigner distribution</i> , 53rd Symp. ETRAN, vol.1, Vrnjačka Banja, June 15-18, 2009, pp. EK1.5-1-4.				
32. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović: <i>A flexible hardware design of a time-varying filtering system</i> , 52nd Symp. ETRAN, vol. 1, Palić, June 8-12, 2008, pp. EL5.5-1-4.			1	
33. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski, Nevena Radović: <i>Prilog vremenski-promjenljivom filtriranju baziranom na TF analizi signala – metod za praktičnu implementaciju</i> , 51st Symp. ETRAN, vol. 1, Herceg Novi, jun 2007, pp. 135-138.			1	
34. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srđan Jovanovski: <i>Arhitektura za analizu multidimenzionih signala u realnom vremenu</i> , in Proc. of the IT2007 Conf. Žabljak, jan. 2007.			0,5	
35. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović: <i>Sistem za računanje S-metoda na bazi STFT odbiraka</i> , in Proceedings of the IT 2006 Conference, Žabljak, januar 2006.	5	7	1	
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U posl. iz.per.	Ukupno	U posl. iz.per.
3.1. Univerzitetski udžbenik koji se koristi i u inostranstvu				
Alfred V. Aho, Monica S. La, Ravi Sethi, Jeffrey D. Ullman, <i>Compilers, Principles, Techniques & Tools</i> , Addison-Wesley Pub Co.				
Michael L. Scott, <i>Programming Language Pragmatics</i> , Morgan Kaufmann, San Francisco, 2000.				
Andrew W. Appel, Jens Palsberg <i>Modern Compiler Implementation in Java</i> , Second Edition, Cambridge University Press © 2002	3	1	1	
3.4. Mentorstvo				
3.4.2. Na postdiplomskom studiju (kod magisterija i specijalizacija)				

UNIVERZITET

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elektronsko učenje</i> - Jovan Pešić • <i>Tehnologije interneta</i> - Zejnepa Drešković • <i>Sigurnost u elektronskom poslovanju</i> - Marina Paladin • <i>Elektronsko poslovanje u turističkoj agenciji</i> - Irfan Feratović • <i>Elektronska uprava</i> - Maja Mugoša • <i>Oblici internet oglašavanja u turističkim preduzećima</i> - Srđan Vuksanović • <i>Poslovanje turističkih agencija kroz GDS</i> - Milena Vujović • <i>Principi web poslovanja</i> - Marko Drašković • <i>Poslovanje turističkih agencija i primena e-tehnologije</i> - Vesna Miljanić • <i>Zastupljenost internet prisustva u turizmu Crne Gore</i> - Tanja Radojević • <i>Elektronsko poslovanje</i> - Vanja Perović • <i>Elektronsko osiguranje u svijetu</i> - Azra Džebhanić • <i>E-marketing</i> - Halim Džebhanić • <i>E-marketing u turizmu</i> - Amra Suljević • <i>Korišćenje elektronskog poslovanja kao alata za postizanje konkurentske prednosti u turizmu</i> - Vladimir Drašković • <i>Internet brendiranje u turizmu</i> - Miloš Bracanović • <i>Tehnologije i sistemi elektronskog poslovanja (arhitektura, standardi i platforma)</i> - Tamara Vlahović • <i>Turističke ponude Crne Gore na booking.com</i> - Slađana Marstijepović • <i>Razvoj upotrebe e-novca u Crnoj Gori</i> - Damir Kalač • <i>Primjena mobilnih aplikacija u elektronskom poslovanju</i> - Milena Spičanović 		20		8
3.4.3. Na dodiplomskom studiju				

MEDITERAN

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Metode kriptografske zaštite podataka</i> - Miloš Mugoša • <i>Algoritmi za kriptografsku zaštitu podataka</i> - Marko Poparić • <i>Napadanje serverskih aplikacija u mrežnom okruženju</i> - Omer Đokić • <i>Napadanje UNIX-LINUX sistema</i> - Goran Pejović • <i>Poslovni IS turističke organizacije San Đovani</i> - Danica Šaranović • <i>Bezbjednosni propusti u Windows sistemima i upotreba slabosti radi preuzimanja sistema</i> - Nemanja Ivaniš • <i>Napadi na Windows sistem</i> - Ana Vujović • <i>Napadanje windows sistema</i> - Simo Novaković • <i>Memorija računara</i> - Dario Kovač • <i>Internet</i> - Marijana Femić • <i>Grafičke kartice</i> - Dejan Golubović • <i>Računarski hardver</i> - Radomir Nikolić • <i>Evolucija WINDOWS operativnog sistema</i> - Branko Čelić • <i>Memorije u računaru</i> - Emir Agović • <i>I/O uređaji</i> - Irena Pejović 		15		3
4. STRUČNA DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U posl. iz.per.	Ukupno	U posl. iz.per.
Patenti: Srđan Jovanovski , <i>Gravitacional windgenerator</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Focused solar thermo power plant</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Electromagnetic inertial drive</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Hydrogenerator powered with wortex water flow</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Netted multilayer photovoltaic panel</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Comb allocated photovoltaic collector</i> , Intellectual Property Office of Montenegro				

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U poslj. izbornom periodu	Ukupno	U poslj. izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	35	18	63,95	13,45
2. Pedagoška			12	12
3. Stručna			20	20
UKUPNO	81	64	73,45	45,45

ZNAČAJNI RADOVI U SKLADU SA KRITERIJUMIMA IZ MJERILA SU U BIBLIOGRAFIJI ZAPISANI POD REDNIM BROJEVIMA:

2 i 7

5. VODEĆA I ORGANIZATORSKA AKTIVNOST

Rukovodilac na TEMPUS projektu *Enhancement of cyber educational system of Montenegro (ECESM)*, 544088-TEMPUS-1-2013-1-SI-TEMPUS-JPHES, u periodu od 01. 12. 2013. - 01. 09. 2015.

6. NAGRADE I PRIZNANJA

Dobitnik nagrade Ministarstva nauke Crne Gore za Inovatora godine 2012

7. ČLANSTVO U STRUČNIM I NAUČNIM UDRUŽENJIMA

Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti

Nakon razmatranja kriterijuma propisanih Mjerilima za izbor u akademsko zvanje, mogu konstatovati da kandidat dr Srđan Jovanovski u potpunosti zadovoljava sve postavljene zahtjeve.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

U svojoj dosadašnjoj karijeri kandidat se orijentisao na više oblasti. Primarne oblasti istraživanja su vremensko-frekvencijska obrade signala, vremenski-promjenljivo filtriranje, dizajn specijalizovanih arhitektura za obradu signala i hardware/software kodizajn. Istraživanja u svakoj od navedenih oblasti su rezultirala zapaženim rezultatima. Implementacija visoko integrisanih sistema na čipu predstavlja posebnu sferu interesovanja kojoj se kandidat posvetio tokom svog dosadašnjeg naučno-istraživačkog rada. Visoko integrisani sistemi na čipu se upotrebljavaju za raznovrsne namjene: obradu jednodimenzionalnih i dvodimenzionalnih signala, kao i filtriranje frekvencijski moduliranih signala. Rezultati, postignuti prilikom istraživanja u navedenim oblastima, publikovani su u vodećim međunarodnim časopisima, na vodećim međunarodnim konferencijama i simpozijumima, kao i na regionalnim naučnim skupovima. Uvidom u navedene publikacije, zaključuje se da je kandidat učestvovao u publikovanju zavidnog broja naučnih radova. Dio objavljenih radova je citiran od strane drugih autora u međunarodnim časopisima,

MEDITERAN

te na međunarodnim i regionalnim konferencijama. Osim pomenutih oblasti kandidat je pokazao visoku samostalnost u istraživanju u oblasti alternativnih izvora energije, gdje je patentirao rješenja iz oblasti hidroenergije, energije vjetra i solarne energije. Na taj način kandidat je pokazao veliku širinu u poznavanju navedenih oblasti i jednovremeno stekao značajna praktična iskustva. Osim toga, kandidat je napravio pomak u jednom od problema budućnosti – alternativnom i ekološkom pogonu. Ostvareni pomak je takođe zaštićen patentom.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Svoje dosadašnje pedagoško iskustvo, kandidat je stekao izvodeći nastavu na predmetima Multimedijalne i grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Serverski operativni sistemi, Sigurnost i zaštita softvera, Arhitektura računarskih sistema i Bežične mobilne mreže na Fakultetu za Informacione tehnologije u Podgorici. Tokom izvođenja nastave, upotrebljava napredne softvere i relevantne inostrane udžbenike.

STRUČNA DJELATNOST

Učešće u više Tempus projekata, kao i rukovođenje jednim od njih, pokazatelj su intenzivne stručne djelatnosti kandidata. Pored toga, šest do sada zaštićenih patenata dodatno ističu njegovu izuzetnu stručnu djelatnost.

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Detaljnim uvidom u priloženu dokumentaciju zaključujem da kandidat dr Srdjan Jovanovski ispunjava sve Zakonom o visokom obrazovanju propisane uslove za izbor u akademsko zvanje vanrednog profesora, kao i uslove propisane Statutom Univerziteta Mediteran i Mjerilima za izbor u akademsko zvanje. Na osnovu bibliografskih referenci kandidata, rezultata koje je ostvario svojim pedagoškim aktivnostima na Univerzitetu Mediteran i istaknute stručne delatnosti, sa zadovoljstvom preporučujem Senatu Univerziteta Mediteran izbor kandidata dr Srdjana Jovanovskog u zvanje VANREDNOG PROFESORA za grupu predmeta navedenih u konkursu.

Podgorica, 22. decembra 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE
Prof. dr Veselin N. Ivanović
Redovni Profesor
Univerzitet Crne Gore
Elektrotehnički fakultet Podgorica

1.3 Izvještaj recenzenta prof. dr Đorđa Jovanovića

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran, broj R-5885/2-15, od 20. 11. 2015. godine, imenovan sam za člana recenzentske komisije za izbor nastavnika u zvanje vanrednog profesora za predmete: *Multimedijalne grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Sigurnost i zaštita softvera, Serverski operativni sistemi* na Fakultetu za Informacione tehnologije. Nakon uvida u dokumentaciju podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

Na konkurs, raspisan u dnevnom listu *Dan* 26. 09. 2015. godine, za navedene predmete, se prijavio jedan kandidat: doc. dr Srđan Jovanovski. Najprije treba istaći da kandidat ima odgovarajući stepen i profil obrazovanja (doktor tehničkih nauka), kao i da zadovoljava sve ostale uslove za izbor u akademsko zvanje, definisane Statutom Univerziteta Mediteran i Zakonom o visokom obrazovanju.

I Analiza stručne osposobljenosti, naučne kreativnosti i praktičnih iskustava u struci

Zvanje diplomiranog inženjera elektrotehnike kandidat je stekao 2004. godine na Elektrotehničkom fakultetu Podgorica, Univerzitet Crne Gore, na kom je i magistrirao 2005. godine. Na istom fakultetu i univerzitetu je odbranio doktorsku disertaciju 13. maja 2010. godine. Shodno prethodno navedenom, smatram da je kandidat stručno osposobljen za držanje nastave iz navedenih predmeta. Tokom naučno-istraživačkog rada na doktorskoj disertaciji više puta je, u cilju prezentiranja postignutih rezultata, koristio multimedijalne aplikacije različitih tipova čime je pokazao njihovo zavidno poznavanje. Tokom izvođenja računskih i laboratorijskih vježbi na Elektrotehničkom fakultetu, imao je iskustva sa programskim prevodiocima koji predstavljaju osnovu za izvođenje ovih vježbi. Izučavanje operativnih sistema je bilo sastavni dio studiranja na dodiplomskim i post-diplomskom nivou. Takođe, tokom naučno-istraživačkog rada koristio je softvere koji se direktno naslanjaju na jezgro operativnog sistema, čime je pokazao zavidno poznavanje operativnih sistema. Tokom svog naučno-istraživačkog rada kandidat je učestvovao u izradi i publikovanju zavidnog broja naučnih radova u vodećim međunarodnim časopisima i na vodećim međunarodnim i regionalnim konferencijama i simpozijumima. Jedan od doprinosa tokom rada na disertaciji je u projektovanju originalnih signal adaptivnih sistema za obradu i filtriranje visoko nestacionarnih signala. Razvijeni sistemi rade sa promjenjivim brojem taktova (i to sa isključivo neophodnim brojem taktova) u različitim tačkama vremensko-frekvencijske ravni. Dizajnirani sistemi objedinjavaju pozitivne karakteristike jednotaktnih i višetaktnih sistema i po prvi put je omogućeno postizanja veće brzine izračunavanja višetaktnim sistemima u poredjenje sa odgovarajućim jednotaktnim. Prvi naučni rad iz pomenute grupe (*Signal adaptive system for time-frequency analysis*, publikovan u *Electronics Letters-u*) se odnosi na hardversku realizaciju signal adaptivnog sistema za vremensko-frekvencijsku analizu i projektovanje visoko nestacionarnih signala. Daljim istraživanjem kandidat je doprinio razvoju signal adaptivnog sistema za filtriranje visoko nestacionarnih frekvencijski modulisanih signala u realnom vremenu, kroz učešće u izradi naučnog rada *Signal adaptive pipelined hardware design of time-varying optimal filter for highly nonstationary FM signal estimation*, koji je publikovan u Springer Verlag Jour-

MEDITERAN

nal-u of Signal Processing Systems. Sistem je baziran na real-time metodu za estimaciju parametara signala, u čijem je razvoju kandidat takodje učestvovao (real-time metod je prezentiran na veoma uglednoj međunarodnoj konferenciji, održanoj u organizaciji IEEE asocijacije inženjera). Predložena hardverska implementacija omogućava brzinu procesiranja neophodnu filtriranju signala u realnom vremenu što je postignuto upotrebom naprednih tehnika pipeline-ovanja. Poseban doprinos naučnog rada, ipak, predstavlja signal adaptivni dizajn koji omogućava filtriranje u promjenljivom (neophodnom) broju taktova u različitim tačkama vremensko-frekvencijske ravni. Pored pomenutih, kandidat je dao doprinos i u razvoju metoda za obradu dvodimenzionalnih signala. Metod je optimiziran s aspekta vremena izračunavanja, omogućavajući izračunavanja u najmanjem mogućem broju taktova u zavisnosti od oblika analiziranog signala. Zbog svoje adaptivnosti, metod je poslužio za hardversku realizaciju signal adaptivnog sistema za obradu nestacionarnih dvodimenzionalnih signala u realnom vremenu, (radovi *Signal adaptive method for improved space/spatial-frequency representation*, publikovan u Electronics Letters-u i *Signal adaptive system for space/spatial-frequency analysis*, publikovan u EURASIP Journal-u on Advances on Signal Processing).

Od septembra 2010. godine zaposlen je na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta Mediteran Podgorica. U januaru 2011. godine je izabran u zvanje docenta na Fakultetu za informacione tehnologije Univerziteta Mediteran Podgorica za predmete *Multimedijalne grafičke aplikacije*, *Programski prevodioci*, *Sigurnost i zaštita softvera*, *Serverski operativni sistemi*. Osim navedenih, kandidat izvodi nastavu i na predmetima *Arhitektura računarskih sistema* i *Bežične mobilne mreže*.

Tokom svog rada na Fakultetu učestvovao je u više međunarodnih i bilateralnih projekata.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA PREGLED RADA I BODOVANJE

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu	Ukupno	U poslednjem izbornom periodu
1.1 Monografije				
1.1.1 Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača				
1. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srđan Jovanovski: <i>Hardware implementation of a multidimensional signal analysis system, in Advances in Numerical Methods</i> (Nikos Mastorakis, John Sakellaris, eds.), Lecture Notes Electrical Engineering, Springer Verlag, 2009, pp. 335-346.	1		5	
1.2 Radovi objavljeni u časopisima				

UNIVERZITET

1.1.2 Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka				
2. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , <i>Real-time design of a space/spatial-frequency optimal filter</i> , Electronics Letters (ISSN: 0013-5194), Volume 46, Issue 25, Dec. 2010, Page(s) 1696-1697.			7	
3. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Signal adaptive pipelined hardware design of time-varying optimal filter for highly nonstationary FM signals</i> , Springer Verlag Journal of Signal Processing Systems, accepted for publication.			7	
4. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive system for space/spatial-frequency analysis</i> , EURASIP Journal on Advances in Signal Processing, vol. 2009, pp. 1-15.	4	1	7	3,5
5. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive method for improved space/spatial-frequency representation</i> , Electronics Letters, vol. 45, no. 19, Sept. 2009, pp. 1003–1005.		7		
6. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal adaptive system for time-frequency analysis</i> , Electronics Letters, vol. 44, no. 21, Oct. 2008, pp. 1279–1280.			7	
1.2.2. Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku				
7. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An efficient nonstationary Wiener filter hardware implementation</i> , International Journal of Circuits, Systems and Signal Processing, Iss. 3, vol.1, 2007, pp. 244-250.			4	
8. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Pipelined Signal Adaptive Architecture of a Time-Frequency Wiener Filter for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , ETF Journal of Electrical Engineering, Vol. 20, No. 1, September 2014, pp. 115-125. ISSN 0353-5207	1	1		1,5

MEDITERAN

1.3. Radovi objavljeni na kongresima, simpozijumima i seminarima				
1.3.1. Međunarodni kongresi simpozijumi i seminari				
9. Veselin N. Ivanović, Srdjan Jovanovski , Nevena Radović: <i>Pipelined Design of an Instantaneous Frequency Estimation Based Time-Frequency Optimal Filter</i> , 23rd EUSIPCO, Nice, France, August 31 – September 4, 2015				0,6
10. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srdan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Local Frequency Estimation-based Space/Spatial-Frequency Optimal Filter Developed in the RTL Design Methodology versus the Corresponding GPU-based Implementations</i> , MECO 2015, Budva, Montenegro, June, 2015				0,5
11. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srdan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Possibility of the Pipelining Technique Application in a Space/Spatial-Frequency Filter Implementation Based on the Local Frequency Estimation</i> , XXXV IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2015), Kyiv, Ukraine, Apr. 2015.				0,5
12. Veselin N. Ivanović, Srdan Jovanovski , Nevena Radović, Zdravko Uskoković: <i>Signal Adaptive Hardware Implementation of a Smart System for Time-Frequency Signal Analysis</i> , MECO 2014, Budva, Montenegro, June 15–19, 2014.				0,5
13. Veselin N. Ivanović, Srdan Jovanovski , Nevena Radović: <i>Pipelined Design of a System for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , XXXIV IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2014), Kyiv, Ukraine, Apr. 15–18, 2014				0,6

14. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, Zdravko Uskoković: <i>Real-time implementation of the optimal two-dimensional filter for highly non-stationary frequency-modulated signal estimation</i> , XXXIII IEEE International Scientific Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO 2013), Kyiv, Ukraine, Apr. 16–19, 2013.				0,5
15. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović, <i>A Pipelined Time-Frequency Filter Implementation</i> , MECO 2013, Budva, Montenegro, June 15–20, 2013, pp. 136-139.				0,6
16. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>Signal Adaptive Hardware Design of a System for Highly Nonstationary FM Signal Estimation 19th EUSIPCO</i> , Barcelona, Spain, August 30 – September 2, 2011.				1
17. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski : <i>Real-Time Design of a Space/Spatial-Frequency Optimal Filter for Highly Nonstationary Two-Dimensional Signal Estimation</i> , IEEE Int. Conf. on Acoustic, Speech, Sig. Processing (ICASSP 2011), Prague, Czech Republic, May 22–27, 2011, in print				0,6
18. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An Efficient Smart System for Time-Frequency Analasys Based on the Cross-Terms-Free Wigner Distribution Signal Representation</i> , 15th IEEE Mediterranean Electrotechnical Conference (MELECON 2010), Valletta, Malta, April 26–28, 2010, in print.			2	
19. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>An efficient hardware design of an optimal nonstationary filtering system</i> ”, IEEE Int. Conf. on Acoustic, Speech, Sig. Processing (ICASSP 2009), Taipei, Taiwan, April 19–24, 2009, pp. 569-572.			2	

MEDITERAN

20. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović, Nevena Radović: <i>An efficient real-time method for time-varying filter region of support estimation</i> , 13th IEEE SPS DSP Workshop & 5th SPE Workshop, Marco Island, Florida, USA, January 4–7, 2009, pp. 513–517.			2	
21. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An efficient hardware design of a system for highly nonstationary signals filtering</i> , in Proceedings of the WSEAS Conference, Volume: SIGNAL2008, Hangzhou, China, Dec. 2008.			2	
22. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srdjan Jovanovski : <i>An FPGA design of the system for space/spatial-frequency signal analysis</i> , in Proceedings of the WSEAS Conference: Volume: SIGNAL2007, Cairo, Egypt, Dec. 29-31, 2007.			1	
23. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srdjan Jovanovski , Ljubiša Stanković: <i>An architecture for real-time design of the system for multidimensional signal analysis</i> , 14th EUSIPCO, Florence, Italy, Sept. 2006.	6	9	1	
1.3.2. Regionalni i domaći kongresi simpozijumi i seminari				
24. Blažo Popović, Srđan Jovanovski : <i>Pregled 6lowpan standarda za povezivanje IOT</i> , in Proceedings of the IT 2015 Conference, Žabljak, February 2015.				0,5
25. Veselin N. Ivanović, Nevena Radović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>An improved procedure for the local frequency estimation of highly nonstationary two-dimensional fm signals</i> , in Proceedings of the IT 2015 Conference, Žabljak, February 2015.				0,25
26. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Pipelined System for Highly Nonstationary FM Signals Estimation</i> , in Proceedings of the IT 2014 Conference, Žabljak, February 2014.				0,5

27. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Zdravko Uskoković: <i>Pipelining Technique Application in the Time-Frequency Filter Implementation</i> , 57th ETRAN Conference, Zlatibor, Serbia, June 3-6, 2013, pp. EK1.2.1-6				0,3
28. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Optimalni filter za vremensko prostorno filtriranje visoko nestacionarnih dvodimenzionalnih signala</i> , in Proceedings of the IT 2012 Conference, Žabljak, February 2012.				0,5
29. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>Signal adaptivni sistem za estimaciju visoko nestacionarnih FM signala izloženih uticaju aditivnog šuma</i> , in Proceedings of the IT 2011 Conference, Žabljak, February 2011				0,5
30. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski : <i>An Efficient Smart System for Improved Space/Spatial-Frequency Representation of Nonstationary 2-D Signals</i> , 54th Symp. ETRAN, Donji Milanovac, June 7-11, 2010, in print.				0,5
31. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>An efficient signal adaptiva hardware design of the cross-terms-free Wigner distribution</i> , 53rd Symp. ETRAN, vol.1, Vrnjačka Banja, June 15-18, 2009, pp. EK1.5-1-4.				
32. Srđan Jovanovski , Veselin N. Ivanović: <i>A flexible hardware design of a time-varying filtering system</i> , 52nd Symp. ETRAN, vol. 1, Palić, June 8-12, 2008, pp. EL5.5-1-4.			1	
33. Veselin N. Ivanović, Srđan Jovanovski , Nevena Radović: <i>Prilog vremenski-promjenljivom filtriranju baziranom na TF analizi signala – metod za praktičnu implementaciju</i> , 51st Symp. ETRAN, vol. 1, Herceg Novi, jun 2007, pp. 135-138.			1	
34. Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović, Srđan Jovanovski : <i>Arhitektura za analizu multidimenzionalnih signala u realnom vremenu</i> , in Proc. of the IT2007 Conf. Žabljak, jan. 2007.			0,5	

MEDITERAN

35. Srđan Jovanovski, Veselin N. Ivanović, Radovan Stojanović: <i>Sistem za računanje S-metoda na bazi STFT odbiraka</i> , in Proceedings of the IT 2006 Conference, Žabljak, januar 2006.	5	7	1	
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U poslj. iz.per.	Ukupno	U poslj. iz.per.
3.1. Univerzitetski udžbenik koji se koristi i u inostranstvu				
Alfred V. Aho, Monica S. La, Ravi Sethi, Jeffrey D. Ullman, <i>Compilers, Principles, Techniques & Tools</i> , Addison-Wesley Pub Co.				
Michael L. Scott, <i>Programming Language Pragmatics</i> , Morgan Kaufmann, San Francisco, 2000.				
Andrew W. Appel, Jens Palsberg <i>Modern Compiler Implementation in Java</i> , Second Edition, Cambridge University Press © 2002	3	1	1	
3.4. Mentorstvo				
3.4.2. Na postdiplomskom studiju (kod magisterija i specijalizacija)				

UNIVERZITET

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elektronsko učenje - Jovan Pešić</i> • <i>Tehnologije interneta - Zejnepa Drešković</i> • <i>Sigurnost u elektronskom poslovanju - Marina Paladin</i> • <i>Elektronsko poslovanje u turističkoj agenciji - Irfan Feratović</i> • <i>Elektronska uprava - Maja Mugoša</i> • <i>Oblici internet oglašavanja u turističkim preduzećima - Srđan Vuksanović</i> • <i>Poslovanje turističkih agencija kroz GDS - Milena Vujović</i> • <i>Principi web poslovanja - Marko Drašković</i> • <i>Poslovanje turističkih agencija i primena e-tehnologije - Vesna Miljanić</i> • <i>Zastupljenost internet prisustva u turizmu Crne Gore - Tanja Radojević</i> • <i>Elektronsko poslovanje - Vanja Perović</i> • <i>Elektronsko osiguranje u svijetu - Azra Džebhanić</i> • <i>E-marketing - Halim Džebhanić</i> • <i>E-marketing u turizmu - Amra Suljević</i> • <i>Korišćenje elektronskog poslovanja kao alata za postizanje konkurentske prednosti u turizmu - Vladimir Drašković</i> • <i>Internet brendiranje u turizmu - Miloš Bracanović</i> • <i>Tehnologije i sistemi elektronskog poslovanja (arhitektura, standardi i platforma) - Tamara Vlahović</i> • <i>Turističke ponude Crne Gore na booking.com - Slađana Marstijepović</i> • <i>Razvoj upotrebe e-novca u Crnoj Gori - Damir Kalač</i> • <i>Primjena mobilnih aplikacija u elektronskom poslovanju - Milena Spičanović</i> 					20	8
3.4.3. Na dodiplomskom studiju						

MEDITERAN

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Metode kriptografske zaštite podataka</i> - Miloš Mugoša • <i>Algoritmi za kriptografsku zaštitu podataka</i> - Marko Poparić • <i>Napadanje serverskih aplikacija u mrežnom okruženju</i> - Omer Đokić • <i>Napadanje UNIX-LINUX sistema</i> - Goran Pejović • <i>Poslovni IS turističke organizacije San Đovani</i> - Danica Šaranović • <i>Bezbjednosni propusti u Windows sistemima i upotreba slabosti radi preuzimanja sistema</i> - Nemanja Ivaniš • <i>Napadi na Windows sistem</i> - Ana Vujović • <i>Napadanje windows sistema</i> - Simo Novaković • <i>Memorija računara</i> - Dario Kovač • <i>Internet</i> - Marijana Femić • <i>Grafičke kartice</i> - Dejan Golubović • <i>Računarski hardver</i> - Radomir Nikolić • <i>Evolucija WINDOWS operativnog sistema</i> - Branko Čelić • <i>Memorije u računaru</i> - Emir Agović • <i>I/O uređaji</i> - Irena Pejović 		15		3
4. STRUČNA DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Ukupno	U posl. iz.per.	Ukupno	U posl. iz.per.
Patenti: Srđan Jovanovski , <i>Gravitacional windgenerator</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Focused solar thermo power plant</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Electromagnetic inertial drive</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Hydrogenerator powered with wortex water flow</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Netted multilayer photovoltaic panel</i> , Intellectual Property Office of Montenegro Srđan Jovanovski , <i>Comb allocated photovoltaic collector</i> , Intellectual Property Office of Montenegro				

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U poslj. izbornom periodu	Ukupno	U poslj. izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	35	18	63,95	13,45
2. Pedagoška			12	12
3. Stručna			20	20
UKUPNO	81	64	73,45	45,45

ZNAČAJNI RADOVI U SKLADU SA KRITERIJUMIMA IZ MJERILA SU U BIBLIOGRAFIJI ZAPISANI POD REDNIM BROJEVIMA:

2 i 7

5. VODEĆA I ORGANIZATORSKA AKTIVNOST

Rukovodilac na TEMPUS projektu *Enhancement of cyber educational system of Montenegro (ECESM)*, ref. br. 544088-TEMPUS-1-2013-1-SI-TEMPUS-JPHES, u periodu od 01. 12. 2013. - 01. 09. 2015. godine.

6. NAGRADE I PRIZNANJA

Dobitnik nagrade Ministarstva nauke Crne Gore za Inovatora godine 2012

7. ČLANSTVO U STRUČNIM I NAUČNIM UDRUŽENJIMA

Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti

Nakon razmatranja kriterijuma iz Mjerila za izbor u zvanje, mogu konstatovati da kandidat u potpunosti zadovoljava sve postavljene zahtjeve.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

U svojoj dosadašnjoj karijeri kandidat se orijentisao na više oblasti. Primarne oblasti istraživanja su vremensko-frekvencijska obrade signala, vremenski-promjenjivo filtriranje, dizajn specijalizovanih arhitektura za obradu signala i hardware/software kodizajn. Istraživanja u svakoj od navedenih oblasti su rezultirala zapaženim rezultatima. Implementacija visoko integrisanih sistema na čipu predstavlja posebnu sferu interesovanja kojoj se kandidat posvetio tokom svog dosadašnjeg naučno-istraživačkog rada. Visoko integrisani sistemi na čipu se upotrebljavaju za raznovrsne namjene: obradu jednodimenzionalnih i dvodimenzionalnih signala, kao i filtriranje frekvencijski moduliranih signala. Svi rezultati, postignuti prilikom istraživanja u ovim oblastima, su publikovani u vodećim međunarodnim časopisima, na vodećim međunarodnim konferencijama i simpozijumima, kao i na regionalnim naučnim skupovima. Time je kandidat učestvovao u publikovanju zavidnog broja naučnih radova. Dio objavljenih radova je citiran od strane drugih autora u međunarodnim časopisima, te na međunarodnim i regionalnim konferencijama. Osim pomenutih oblasti kandidat je pokazao visoku samostalnost u istraživanju u oblasti

MEDITERAN

alternativnih izvora energije, gdje je patentirao rješenja iz oblasti hidroenergije, energije vjetra i solarne energije. Na taj način je pokazao veliku širinu u poznavanju oblasti i stekao veliku praksu. Osim toga napravio je pomak u jednom od problema budućnosti, alternativnom i ekološkom pogonu koji je takođe zaštitio patentom.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Svoje dosadašnje pedagoško iskustvo, kandidat je stekao držeći predavanja iz predmeta Multimedijalne i grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Serverski operativni sistemi, Sigurnost i zaštita softvera, Arhitektura računarskih sistema i Bežične mobilne mreže na Fakultetu za informacione tehnologije u Podgorici. Upotreba naprednih softvera i relevantnih inostranih udžbenika su bili sastavni dio prakse kandidata tokom izvođenja nastave.

STRUČNA DJELATNOST

Učestvovanje u više Tempus projekata kao i rukovođenje jednim od njim su pokazatelj intenzivne stručne djelatnosti kandidata. Osim toga kandidat je pokazao izuzetnu stručnu sposobnost u radu na šest patenata koje je zaštitio u svom dosadašnjem radu.

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu gore iznijetih činjenica i rezultata koje je postigao u naučnoistraivačkoj, nastavno-pedagoškoj i stručnoj djelatnosti, smatram da kandidat doc. dr Srđan Jovanovski u potpunosti ispunjava sve potrebne uslove predviđene Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja, Statutom Univerziteta Mediteran i Zakonom o visokom obrazovanju Crne Gore, za izbor u zvanje vanrednog profesora. Stoga, sa posebnim zadovoljstvom, predlažem Vijeću Fakulteta za Informacione tehnologije i Senatu Univerziteta Mediteran da dr Srđana Jovanovskog, docenta na Univerzitetu Mediteran, izabere u zvanje vanrednog profesora za predmete navedene u konkursu: Multimedijalne grafičke aplikacije, Programski prevodioci, Sigurnost i zaštita softvera, Serverski operativni sistemi na Fakultetu za Informacione tehnologije.

Podgorica, 16. februara 2016

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE

dr Đorđe Jovanović
redovni profesor
Elektrotehnički fakultet
Univerzitet Crne Gore

2. IZVJEŠTAJI RECENZENATA ZA IZBOR U AKADEMSKO ZVANJE ZA PREDMETE POSLOVNE FINANSIJE, MARKETING USLUGA, KORPORATIVNE FINANSIJE I FINANSIJSKA ANALIZA U MARKETINGU – PROF. DR RATIMIRA JOVIĆEVIĆA

2.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Saše Popović

FAKULTETU ZA POSLOVNE STUDIJE
“MONTENEGRO BUSINESS SCHOOL”
UNIVERZITET MEDITERAN PODGORICA

Na osnovu Odluke Senata Univerziteta Mediteran, br. 2-5667/2-15, od 29. 10. 2015. godine o imenovanju Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja (Recenzentska komisija), koja mi je dostavljena 04. 11. 2015. godine, podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ:

Na Konkurs, objavljen u dnevnom listu Dan, dana 26. 09. 2015. godine za izbor u akademsko zvanje na predmetima: *Poslovne finansije, Marketing usluga, Korporativne finansije i Finansijska analiza u marketingu* na Fakultetu za poslovne studije Montenegro Business School Univerziteta Mediteran, shodno dostavljenoj dokumentaciji, konstatujem da se prijavio jedan kandidat, dr Ratimir Jovićević, vanredni profesor na Fakultetu za poslovne studije Montenegro Business School Univerziteta Mediteran.

I OCJENA USLOVA

Ratimir Jovićević rođen je 03. 05. 1941. u Dujevi, Opština Cetinje. Diplomirao je 1964. na Ekonomskom fakultetu Titogradu, Univerzitet u Beogradu. Pohađao je magistarski kurs Teorija privrednog razvoja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Postdiplomske studije upisao je 1980. na smjeru Marketing na Ekonomskom fakultetu u Titogradu, a 1984. odbranio magistarsku tezu pod nazivom *Mogućnost jugoslovenskog građevinarstva za širi izlazak na inostrano tržište*. Doktorsku tezu na temu *Strareški pravci tržišne orijentacije građevinarstva Jugoslavije* odbranio je 1990. godine na Ekonomskom fakultetu, Univerzitet Veljko Vlahović u Titogradu. U akademsko zvanje vanrednog profesora izabran je 13. 01. 2011. na Fakultetu za poslovne studije *Montenegro Business School* Univerziteta Mediteran u Podgorici.

Shodno članu 73, stav 1 Zakona o visokom obrazovanju Crne Gore, konstatujem da dr Ratimir Jovićević ispunjava uslove za izbor u akademsko zvanje.

NAUČNOISTRAŽIVAČKI RAD

Naučnoistraživački rad kandidata dr Ratimira Jovićevića odnosi se na oblast finansija, marketinga, osiguranja i bankarstva. Radovi nakon izbora u poslednje akademsko zvanje obuhvataju istraživanja širokog tematskog spektra: od uticaja i posljedica globalne finansijske krize na ekonomiju uopšte i finansijski sistem posebno, preko marketinga u osiguran-

MEDITERAN

ju i bankarskom sektoru, do radova koji tretiraju problem konkrentnosti u crnogorskom građevinarstvu i slično.

Na osnovu Klasifikacione bibliografije koju je priložio kandidat konstatujem da je potrebno izvršiti korekcije:

1. Rad u kategoriji *Knjiga studijskog karaktera* izdata kod nas ne može se uzeti u obzir prilikom kvantifikacije jer nije dokumentovan njen ISBN broj.
2. Radovi u kategoriji 1.2.2. tj. *Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku*, publikovan u časopisu *Ekonomski pogledi*, ne spadaju u ovu kategoriju jer je ovaj časopis odlukom Ministarstva obrazovanja Republike Srbije klasifikovana u kategoriju M53 - domaći časopis, te se kao takvi mogu bodovati do 1,5 bodova (http://kobson.nb.rs/upload/documents/MNTR/Kategorizacija_casopisa/2011/MN-TR2011drustvene_nauke.pdf, pristupljeno 14.12.2015. u 11:20).
3. Rad *Modern Trends of Marketing Development in Banking Industry*, *Journal of Business and Economics* (ISSN: 2155-7950), naveden u kategoriji 1.2.2. moguće je bodovati samo do 4 boda.
4. Rad *Moderni trendovi razvoja*, objavljen u *Bankaru* 24. dec. 2014. spada u kategoriju *Stručni članak* (4.3) i boduje se do 1 boda.

Nakon izvršenih korekcija, konstatujem da kandidat dr Ratimir Jovičević od poslednjeg izbora u akademsko zvanje, u kategoriji Naučnoistraživački rad ima 12 referenci, od kojih:

- 3 rada u kategoriji 1.2.2 (Međunarodni časopisi koji se ne nalazi u međunarodnim bazama, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku. Broj bodova u ovoj kategoriji iznosi $2 \times 4 = 8$ i $1 \times 2 = 2$, ukupno 10 bodova.
- 2 rada u u kategoriji 1.2.3 (Domaći časopisi) Broj bodova u oboj kategoriji iznosi ukupno $2 \times 1,5 = 3$
- 7 radova u kategoriji 1.3.1. (Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari). Broj bodova u ovoj kategoriji iznosi $6 \times 2 = 12$ i $1 \times 1 = 1$, ukupno 13 bodova.

Ukupan broj bodova u kategoriji Naučno-istraživački rad iznosi **26**.

Shodno navedenom, korigovana Klisifikaciona bibliografija kandidata dr Ratimira Jovičevića data je u paragrafu II VERIFIKACIJA BODOVANJA.

Od radova dr Jovičevića publikovanim u periodu od poslednjeg izbora, najvažnijim smatram sljedeće:

Modern Trends of Marketing Development in Banking Industry, *Journal of Business and Economics* (ISSN 2155-7950) (priložena potvrda da je rad prihvaćen za objavljivanje). Cilj rada je istraživanje problema inkluzije bankarskog menadžmenta u kreiranju takve marketing strategije koja će zadovoljiti moderne trendove u razvoju marketinga, koji predstavljaju razvoj dugoročnih odnosa sa klijentima banke. Autor navodi da usvajanje poslovne marketing strategije kao razvojnog koncepta u bankama, između ostalog, podrazumijeva usvajanje strategije zasnovane na trdnji da vrijednost bankarske aktive zavisi od vrijednosti klijenata - klijenti su najvažnija aktiva banke. Autor razmatra odnos novih i zadržanih klijenata u domaćim bankama i ukazuje na to da se više pažnje posvećuje privlačenju novih

UNIVERZITET

klijenata, nego brizi o postojećim klijentima. Autor tvrdi da je aktuelni koncept marketing miksa (4P ili 7P) prevaziđen, te da *Relations Marketing* ima značajan uticaj na profit i ukupne performanse banaka.

Rad naslovljen *Nova paradigma marketinga za mala i srednja preduzeća*, (FBIM Transactions, ISSN: 2334-718X), kod kojeg je dr Jovičević koautor sa M. Kovačević i M. Raičević, bavi se razmatranjem marketing odnosa kao valjanog okvira marketinga za MSP. Autor nastoji pokazati da je marketing odnos prikladan za mala i srednja preduzeća, uz postojanje snažnih veza između marketing odnosa, ličnih mreža i MSP. Autor upozorava da je dosadašnja praksa MSP podvrgavana kritici. Iskustva ipak pokazuju da MSP posjeduju jedinstvene karakteristike koje ih značajno razlikuju od velikih preduzeća. S pojavom nove marketing paradigme kao što je „marketing odnos”, marketing doživljava transformaciju i postaje primjenljiviji u praksi MSP. Nakon što razmatraju teorijski pristup marketingu u malim i srednjim preduzećima, autori se fokusiraju na značaj marketing odnosa za mala i srednja preduzeća. Empirijski dio rada karakteriše istraživanje marketinga u malim i srednjim preduzećima u Crnoj Gori, koja, prema autorima, predstavljaju okosnicu privrednog razvoja u Crnoj Gori. Kao rezultat ovog istraživanja autori navode pregled mjera za unapređenje primjene marketing koncepta u MSP u Crnoj Gori. Na osnovu relevantne literature i analize praktičnih problema, autori su došli do saznanja da je marketing koji praktikuju MSP upravo marketing odnosa, čiji su rezultati mreže, i to mreže vlasnika/menadžera.

Uzimajući u obzir da kandidat dr Ratimir Jovičević ima radove publikovane u međunarodnim časopisima, te da ima radove javno prezentirane na međunarodnim konferencijama, smatram da u dijelu naučnoistraživačkog rada kandidat zadovoljava kvalitativne i kvantitativne uslove da bude izabran u zvanje redovni profesor. Naime, shodno članu 13, stavu 2 i 3 Mjerila za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran, kandidat premašuje potreban broj bodova i radova za izbor u akademsko zvanje koje predlažem.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Dr Ratimir Jovičević bio je profesor u Ekonomskoj školi u Herceg Novom, predavao je na Visokoj školi za stručno usavršavanje kadrova, na poslovima spoljno-trgovinskog poslovanja i ekonomskih odnosa sa inostranstvom, po programu Privredne komore Jugoslavije.

Dr Ratimir Jovičević je, takođe, bio predavač na postdiplomskom studiju Građevinskog fakulteta Univerziteta Crne Gore u Podgorici, na predmetima Marketing i Ekonomija građenja, studijske 1999/2000. god.

Od studijske 2006/2007. godine radi kao docent na Fakultetu za poslovne studije *Montenegro Business School*, Podgorica, a od 13. januara 2011. god. kao vanredni profesor na predmetima: Osnovi marketinga (do 2008.), Poslovne finansije i Marketing usluga (na osnovnim akademskim studijama), Korporativne finansije i Finansjska analiza u marketingu (na specijalističkim studijama).

Na istom fakultetu predaje Marketing finansijskih usluga na magistarskim studijama i drži predavanja iz predmeta Integrisane marketing komunikacije i Marketing odnosa CRM na doktorskim studijama.

Dr Ratimir Jovičević u svom pedagoškom radu koristi savremenu naučnu i stručnu lit-

MEDITERAN

eraturu, što je dokumentovano u njegovoj Klasifikacionoj bibliografiji. Predao je u štampu knjigu *Marketing u savremenom bankarstvu*, kod koje je koautor sa J. Žugić. Bio je komentor i mentor na postdiplomskim i doktorskim studijama na svom fakultetu i gostujući predavač na domaćim i inostranim fakultetima. Na osnovu bodova za kvalitet pedagoškog rada koje mu je dodjelo Vijeće FPS sudim da kandidat dr Jovičević ispunjava pedagoški kvalitet.

Na osnovu svih priloženih dokaza o pedagoškoj osposobljenosti utvrđujem da dr Ratimir Jovičević ispunjava uslove za izbor u zvanje redovni profesor.

STRUČNI RAD

Stručni rad dr Ratimira Jovičević je višeslojan. Koordinator u izradi stručne osnove brojnih zakona i propisa iz oblasti carinskog, spoljno-trgovinskog, deviznog i bankarskog sistema i sistema osiguranja imovine i lica kao: *Zakona o vraćanju stare devizne štednje, Zakona o bankama, Zakona o računovodstvu i reviziji, Zakona o carini i carinskom poslovanju, Zakona o osiguranju imovine i lica, Zakona o Centralnoj banci*, sa svim podzakonskim aktima za njihovo sprovođenje.

Kao pomoćnik ministra finansija radio je na brojnim projektima Vlade (projekat uvođenja dvovalutnog sistema, uvođenje EURA i dr).

Samostalno ili kao rukovodilac izradio je jedan broj studija čiji su organizatori Univerzitet Crne Gore, Građevinski fakultet, Privredna komora i dr. (detaljno opisano u bibliografiji).

Predsjednik je Odbora za reviziju Atlas banke.

Međunarodni je recenzent u časopisima *Ekonomski pogledi i Industrija*.

Prema svemu navedenom, konstatujem da kandidat dr Ratimir Jovičević u potpunosti zadovoljava stručne uslove za izbor u akademsko zvanje redovni profesor.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI OD POSLJEDNJEG IZBORA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA
1.1. Monografije	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	
Broj referenci* broj bodova						
1.2. Radovi objavljeni u časopisima		1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	13
Broj referenci*broj bodova			2x4 1x2	2x1,5		
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima			1.3.1	1.3.2	1.3.3	13
Broj referenci*broj bodova			6x2 1x1			
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje				1.4.1	1.4.2	

UNIVERZITET

Broj referenci*broj bodova					
1.5. Recenzije	1.5.1	1.5.2	1.5.3		
Broj referenci*broj bodova					
UKUPNO ZANAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST					26
2. UMJETNIČKA DJELATNOST					
Premijerno predstavljanje					
Broj referenci/broj bodova					
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST					
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST					
3.1. Udžbenici	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	5
Broj referenci*broj bodova		5			
3.2. Priručnici		3.2.1	3.2.2	3.2.3	
Broj referenci*broj bodova					
3.3. Gostujući profesor			3.3.1	3.3.2	
Broj referenci*broj bodova					
3.4. Mentorstvo	3.4.1	3.4.2	3.4.3		23
Broj referenci*broj bodova			2x2	38x0,5	
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim studentskim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)					5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST					33
4. STRUČNA DJELATNOST					
4.1. Stručna knjiga		4.1.1	4.1.2		
Broj referenci*broj bodova					
4.2. Urednik ili koeditor	4.2.1	4.2.2	4.2.3		
Broj referenci*broj bodova					
4.3. Stručni članak			4.3.1		0,5
Broj referenci*broj bodova			1x0,5		
4.4. Objavljeni prikazi			4.4.1		
Broj referenci*broj bodova					
4.5. Popularno-stručni članci			4.5.1		
Broj referenci*broj bodova					
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost			4.6.1		20
Broj referenci*broj bodova			6		
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST					20,5

MEDITERAN

PREGLED RADOVA I BODOVA NAKON PRETHODNOG IZBORA

1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj Bodova
1.	Monografije			
1.1	Autorska naučna monografija izdata od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 20 bodova		
1.2	Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 10 bodova		
1.3	Autorska naučna monografija izdata kod nas i u okruženju čiji su izdavači akademije nauka, ili državni univerziteti:	do 10 bodova		
	Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas	do 7 bodova		
	Dio naučne monografije izdate kod nas (i u okruženju) čiji su izdavači nacionalne akademije nauka, državni i privatni univerziteti i dio knjige studijskog karaktera izdate kod nas	do 50% predviđenih bodova		
1.2	Radovi objavljeni u časopisima			
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova		
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku.	do 4 boda		
	Ratimir Jovičević (2013), <i>Modern trend of marketing development in banking industry</i> , 2nd International M-Sphere conference for multidisciplinary in science and business, 397-406, Dubrovnik, ISB 978-953-7930-03-5. Rad preuzet za objavljivanje od Journal of Business and Economics, ISSN 2155-7950, New York, USA, prilog Paper Acceptance letter.		1	4
	Ratimir Jovičević , Vladimir Ivanović, <i>Relationship marketing as an effective strategy guidelines and a guarantee of success in the business of a modern company</i> , MEST Journal, 01 15, 2014. -1:Vol. 2. - pp. 125-132. -ISSN 2334-7058 (online): ISSN231-7171		1	4
	Ratimir Jovičević , Milica Kovačević, Milica Raičević, <i>Nova paradigma marketinga za mala i srednja preduzeća</i> , str. 174-185. MESTE ISSN 2334-718X, 07 15, 2014, FBIM Transaction Vol. 2, prezentovan na međunarodnoj konferenciji Menadžment 2014, Zbornik radova, ISBN 978-86-80127-64-4, str.516-530.		1/2	2

UNIVERZITET

1.2.3	Radovi objavljeni u domaćim časopisima	do 1,5 bod		
	Ratimir Jovičević (2012), <i>Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu</i> , Ekonomski pogledi, Univerzitet u Prištini, Ekonomski fakultet, Priština, 2/2012, str. 47-61, ISSN/1450-7951. Rad je prezentovan na međunarodnoj naučnoj konferenciji ES-NBE 2011, Kosovska Mitrovica 9-10 novembar 2011.		1	1,5
	Ratimir Jovičević , (2013), <i>Savremeni marketing pristup osiguranju, Ekonomski pogledi</i> , Univerzitet u Prištini, Ekonomski fakultet, 2013. 15, Vol. 31. 1/2013 str. 63-81, ISSN 1450-7951.		1	1,5
1.3	Radovi objavljeni na kongresima i simpozijumima:			
1.3.1	Međunarodni:	do 2 boda		
	Ratimir Jovičević , <i>Marketing mix in the Catering, Hotel industry and Tourism 4P + 3P</i> , 2nd Advances in hospitality and tourism marketing & management conference, Zbornik radova, ISBN: 978-960-287-739-3, Krf, Grčka, maj –jun, 2012. Prilog Certificate		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>Financial crises and construction industry-messages</i> , 14th International Symposium, Zbornik radova str. 490-496, DGKM MASE, ISBN, -9989-9785-1-8 (knj. 2), Struga, Makedonja, 2012, Arhitektonski fakultet Skoplje.		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>Ključni faktori konkurentnosti crnogorskog građevinarstva</i> , 4th Internacionalni naučni skup – teorija nauka i praksa, Zbornik radova, Univerzitet Crne Gore Građevinski fakultet, Žabljak 20-24 januar 2014.		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>The key specificities of branding in area servicing</i> , 1st International M-Spere Conference for Multidisciplinary in Business and Science, Zbornik radova, str. 215-221, ISBN 978-953-99762-9-1, Dubrovnik, Hrvatska 4-6 oktobar, 2012.		1	2
	Ratimir Jovičević , Ljubica Jovičević, <i>Marketing orientated in superior value and longterm relationship with consumers</i> , 7th International Scientific Conference, Zbornik radova, pp. 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York City, USA, 24 oktobar 2014.		1	2

MEDITERAN

	Ratimir Jovičević, Ljubica Jovicević, <i>Significance of long-term relations with customers in the modern enterprise marketing</i> , 2 International Scientific Conference, Zbornik radova, pp. 1076-1085, ISBN 978-961-6825 -73-3, Paris, 5 april, 2013.		1	2
	Ratimir Jovičević, Jelena Žugić, Milica Raičević, <i>New Marketing Environment - The Ranges and Limits</i> , International Congress AVA-AGRIMBA, 26-27 June, 2013.		1/2	1
3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST			
3.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu	do 10 bodova		
3.1.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 6 bodova		
3.1.2	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas	do 5 bodova		
	James C. van Horne i J. Wasowcvh, <i>Osnovi finansijskog menadžmenta</i> , za predmet Korporativne finansije, Data Status, Beograd 2007.			5
	George E. Ruth, <i>Analiza finansijskih izvještaja za predmet finansijska analiza u marketingu</i> , Daily Press d.o.o.			
	John E.G. Bateson, K. Douglas Hoffman <i>Marketing usluga</i> , Data status, 2013.			
	Peelen E. Beltman R., <i>Customer Relationship Management</i> , Pearson Education Limited, 2013, za doktorske studije, za predmet CRM-N Marketing odnosa			
	Pelsmocker, D., Geuens, M. Bergh, V., 2010, <i>Marketing communications</i> , Pearson Education, UK, za doktorsske sudije IMK			
3.1.3	Novo, dopunjeno izdanje	do 5 bodova		
3.1.4	Udžbenici za preduniverzitetsko obrazovanje	do 2 boda		
3.2	Priručnici rječnici, leksikoni izdati u inostranstvu	do 2 boda		
3.2.1	Priručnici rječnici, leksikoni izdati kod nas	do 2 boda		
3.2.2	Studijski priručnici	do 1 bod		
3.3.1	Gostujući profesori na inostranim univerzitetima	do 8 bodova		
3.3.2	Gostujući profesor na domaćim univerzitetima	do 4 boda		
3.2.4	Mentorstvo (komentorstvo se vrednuje polovinom bodova)	do 4 boda		
3.4.1	Na doktorskim studijama	do 2 boda	2x2	4

UNIVERZITET

3.4.2	Na postdiplomskom studiju	do 0,5 boda	38	19
3.4.3	Na dodiplomskom studiju	do 5 bodova	0,5	
3.5	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno nastave: na predlog vijeća univerzitetske jedinice, ako nije bilo značajnih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova		5
4.	STRUČNA DJELATNOST			
4.1	Stručna knjiga			
4.1.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.1.2	U zemlji	do 3 boda		
4.2	Urednik ili koeditor časopisa knjige, urednik kontinuiranih umjetničkih programa (u trajanju dužem od devet mjeseci)			
4.2.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.2.2	U zemlji	do 4 boda		
	Izdavač i koeditor edicije Književne paralele, 2014. i 2015. godine	0,5		
4.2.3	Prevod naučnog i književnog djela	do 3 boda		
4.2.4	Stručni članak			
	Ratimir Jovičević, <i>Moderni trendovi razvoja</i>, Bankar br. 24, decembar 2013, ISSN 1800-7465 977 1800 976009, Podgorica.	do 0,5 boda	1	0,5
4.4	Objavljeni prikazi, izvještaji i ekspertize	do 0,1 bod		
4.5	Popularno-stručni članci	do 0,1 bod		
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost	do 20 bodova		
	Koordinator u izradi stručne osnove brojnih zakona i propisa iz oblasti carinskog spoljnotrgovinskog, deviznog i bankarskog sistema i sistema osiguranja imovine i lica kao: <i>Zakona o vraćanju stare devizne štednje, Zakona o bankama Zakona o računovodstvu i reviziji, Zakona o carini i carinskom poslovanju, Zakonu o osiguranju imovine i lica, Zakona o Centralnoj banci</i> , sa svim podzakonskim aktima za njihovo sprovođenje.			20
	Kao pomoćnik ministra finansija radio je na brojnim projektima Vlade (projekat uvođenja dvovalutnog sistema, uvođenje EUR i dr).			

MEDITERAN

Samostalno ili kao rukovodilac izradio je jedan broj studija čiji su organizatori Univerzitet Crne Gore, Građevinski fakultet, Privredna komora i dr (detaljno opisano u bibliografiji).			20
Predsjednik Odbora za reviziju Atlas banke			
Međunarodni recenzent u časopisima <i>Ekonomski pogledi i Industrija</i>			

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	BROJ RADOVA			BROJ BODOVA		
		Poslije izbora	Ukupno		Poslije izbora	Ukupno
1. Naučno-istraživačka	29	12	41	60,5	26	86,5
3. Pedagoška	27	6	33	23	33	56
4. Stručna	10	1	11	21	20,5	41,5
UKUPNO	66	19	85	104,5	79,5	184

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu konkursnog materijala i raspoloživih podataka o naučnoistraživačkim aktivnostima, pedagoškom i stručnom radu, zaključujem da kandidat dr Ratimir Jovičević ispunjava uslove, predviđene Zakonom o visokom obrazovanju Crne Gore, Statutom Univerziteta Mediteran i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran, za izbor u zvanje redovnog profesora.

Predlažem Senatu Univerziteta Mediteran da dr Ratimira Jovičevića izabere u zvanje redovni profesor za predmete: Poslovne finansije, Marketing usluga, Korporativne finansije i Finansijska analiza u marketingu Fakulteta za poslovne studije Montenegro Business School Univerziteta Mediteran.

Podgorica, 14. 12. 2015. godine.

Član recenzentske komisije
Prof. dr Saša Popović
redovni profesor
Univerzitet Crne Gore
Ekonomski fakultet

UNIVERZITET

2.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Hasana Hanića

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran br. R-2-5667/2-15 od 29. 10. 2015. godine, imenovan sam za člana recenzentske komisije za izbor u akademsko zvanje za predmete: *Poslovne finansije, Marketing usluga, Korporativne finansije, Finansijska analiza u marketingu.*

Na Konkurs za izbor u akademsko zvanje za pomenute predmete objavljen u dnevnom listu **Dan** 26. 09. 2015. prijavio se jedan kandidat - dr Ratimir Jovičević, vanredni profesor na Fakultetu za poslovne studije, Univerziteta Mediteran.

Na osnovu uvida u predmetnu dokumentaciju, radove i projekte podnosim sljedeći:

IZVJEŠTAJ:

I PODACI O KANDIDATU (BIOGRAFSKI PODACI)

Ratimir Jovičević rođen je 03. 05. 1941. u Dujevi - Opština Cetinje. Osnovnu školu završio je u Rijeci Crnojevica, Gimnaziju u Puli (Hrvatska). Diplomirao je 1964. na Ekonomskom fakultetu u Titogradu - Univerzitet u Beogradu. Pohađao je magistarski kurs *Teorija Privrednog razvoja* na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Postdiplomske studije je upisao 1980/1981. na smjeru Marketing na Ekonomskom fakultetu u Titogradu, a 1984. odbranio magistarsku tezu pod nazivom *Mogućnost jugoslovenskog građevinarstva za širi izlazak na inostrano tržište*. Doktorsku tezu na temu *Strateški pravci tržišne orijentacije građevinarstva Jugoslavije* odbranio je 1990. godine na Ekonomskom fakultetu, Univerzitet *Veljko Vlahović* u Titogradu.

U akademsko zvanje vanrednog profesora izabran je 13. 01. 2011. na Fakultetu za poslovne studije, Montenegro Business School Univerziteta Mediteran u Podgorici.

PODACI O RADNOM ANGAŽOVANJU

Dr Ratimir Jovičević, stalni radni odnos zasnovao je 01. 10. 1964. godine u Elektroindustriji *Obod* - Cetinje, gdje je obavljao poslove rukovodioca finansija i investicija u periodu kada se ovo preduzeće najdinamičnije razvijalo.

Od 20. 06. 1970. godine radio je u Centru za naučne skupove u Herceg Novom na mjestu zamjenika direktora i mjestu direktora.

Od 20. jula 1975. godine radio je u Privrednoj komori Crne Gore, na mjestu sekretara Savjeta za malu privredu, sekretara Savjeta za građevinarstvo i industriju građevinskog materijala, sekretara Odbora za ekonomske odnose sa inostranstvom i na mjestu šefa Odsjeka za privredni sistem, ekonomsku politiku i finansije. Od 15. 07. 1992. godine angažovan je kao pomoćnik ministra finansija za oblast privredni sistem i finansije u Ministarstvu finansija Vlade Republike Crne Gore, a nakon toga obavljao je dužnost savjetnika ministra za ovu oblast.

Bio je profesor u Ekonomskoj školi u Herceg Novom, predavao je na Visokoj školi za stručno usavršavanje kadrova, na poslovima spoljno-trgovinskog poslovanja i ekonomskih

MEDITERAN

odnosa sa inostranstvom, po programu Privredne komore Jugoslavije.

Dr Ratimir Jovičević bio je predavač na postdiplomskom studiju Građevinskog fakulteta Univerziteta Crne Gore u Podgorici, na predmetima Marketing i Ekonomija građenja, studijske 1999/2000. god. Od studijske 2006/2007.godine radi kao docent na Fakultetu za poslovne studije Montenegro Business School, Podgorica, a od 13. januara 2011. god. kao vanredni profesor na predmetima: Osnovi marketinga (do 2008.), Poslovne finansije i Marketing usluga (na osnovnim akademskim studijama), Korporativne finansije i Finansjska analizau marketing (na specijalističkim studijama). Na istom fakultetu predaje Marketing finansijskih usluga na magistarskim studijama i drži predavanja iz predmeta Integrisane marketing komunikacije i Marketing odnosa CRM na doktorskim studijama. Tokom bogate stručne karijere uglavnom je obavljao složene i odgovorne poslove u privredi i privrednim asocijacijama, radio je kao pomoćnik ministra za finansije za oblast privrede i finansija preko 12 godina. Posebno interesovanja pokazuje u oblasti marketinga i finansija, javnih i poslovnih finansija i revizije finansijskih izvještaja.

Rukovodio je ili saradivao (u svojstvu člana naučno-istraživačkog tima) na preko dvadeset projekata, od koji je devet projekata od strateškog značaja za privredu Republike Crne Gore. Bio je član Naučnog društva ekonomista Jugoslavije, Akademije ekonomskih nauka u Beogradu, predsjednik Savjeta revizora i računovođa Crne Gore, predsjednik Skupštine saveza računovođa i revizora Crne Gore, predsjednik Upravnog odbora Podgoričke i Pljevaljske banke, član Monetarnog savjeta Narodne banke Crne Gore, koji je sproveo monetarne i finansijske reforme u Crnoj Gori. Obavljao je i niz drugih funkcija na opštinskom, republičkom i saveznom nivou i imao više studijskih boravaka u inostranstvu, vezanih za oblast finansija, bankarstva i osiguranja.

II KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI OD POSLJEDNJEG IZBORA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA
1.1. Monografije	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	7
Broj referenci* broj bodova						
1.2. Radovi objavljeni u časopisima	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4		28
Broj referenci*broj bodova		2x4 1x2	2x1,5			
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima		1.3.1	1.3.2	1.3.3		13
Broj referenci*broj bodova		6x2 1x1				
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje				1.4.1	1.4.2	
Broj referenci*broj bodova						

UNIVERZITET

1.5. Recenzije	1.5.1	1.5.2	1.5.3	
Broj referenci*broj bodova				
UKUPNO ZANAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST				48
2. UMJETNIČKA DJELATNOST				
Premijerno predstavljanje				
Broj referenci/broj bodova				
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST				
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST				
3.1. Udžbenici	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4
Broj referenci*broj bodova		5		
3.2. Priručnici	3.2.1	3.2.2	3.2.3	
Broj referenci*broj bodova				
3.3. Gostujući profesor		3.3.1	3.3.2	
Broj referenci*broj bodova				
3.4. Mentorstvo	3.4.1	3.4.2	3.4.3	
Broj referenci*broj bodova		2x2	38x0,5	23
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim student-skim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)				5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST				34
4. STRUČNA DJELATNOST				
4.1. Stručna knjiga		4.1.1	4.1.2	
Broj referenci*broj bodova				
4.2. Urednik ili koeditor	4.2.1	4.2.2	4.2.3	
Broj referenci*broj bodova				
4.3. Stručni članak			4.3.1	
Broj referenci*broj bodova			1x0,5	
4.4. Objavljeni prikazi			4.4.1	
Broj referenci*broj bodova				
4.5. Popularno-stručni članci			4.5.1	
Broj referenci*broj bodova				
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost			4.6.1	
Broj referenci*broj bodova			6	20
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST				20

MEDITERAN

PREGLED RADOVA I BODOVA NAKON PRETHODNOG IZBORA

1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj Bodova
1.	Monografije			
1.1	Autorska naučna monografija izdata od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 20 bodova		
1.2	Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 10 bodova		
1.3	Autorska naučna monografija izdata kod nas i u okruženju čiji su izdavači akademije nauka, ili državni univerziteti:	do 10 bodova		
1.4	Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas	do 7 bodova		
	Ratimir Jovičević , Jelena Žugić, <i>Marketing u savremenom bankarstvu</i> , Univerzitet Mediteran, 2015. (predata u štampu)		1	7
1.2	Radovi objavljeni u časopisima			
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova		
	Ratimir Jovičević (2012), <i>Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu</i> , Ekonomski pogledi, Univerzitet u Prištini, Ekonomski fakultet, Priština, 2/2012, str. 47-61, ISSN/1450-7951. Rad je prezentovan na međunarodnoj naučnoj konferenciji ES-NBE 2011, Kosovska Mitrovica 9-10 novembar 2011.		1	7
	Ratimir Jovičević , (2013), <i>Savremeni marketing pristup osiguranju</i> , Ekonomski pogledi, Univerzitet u Prištini, Ekonomski fakultet, 2013. 15, Vol. 3 1.1/2013 str.63-81, ISSN 1450-7951.		1	7
	Ratimir Jovičević (2013), <i>Modern trend of marketing development in banking industry</i> , 2nd International M-sphere conference for multidisciplinary in science and business, 397-406, Dubrovnik, ISB 978-953-7930-03-5. Rad preuzet za objavljivanje od Journal of Business and Economics, ISSN 2155-7950, New York, USA, prilog Paper Acceptance letter.		1	7
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku.	do 4 boda		

UNIVERZITET

	Ratimir Jovičević , Vladimir Ivanović, <i>Relationship marketing as an effective strategy guidelines and a guarantee of success in the business of a modern company</i> , MEST Journal, 01 15, 2014. -1:Vol. 2. - pp. 125-132. -ISSN 2334-7058 (online): ISSN231-7171		1	4
	Ratimir Jovičević , Milica Kovačević, Milica Raičević, <i>Nova paradigma marketinga za mala i srednja preduzeća</i> , str. 174-185. MESTE ISSN 2334-718X, 07 15, 2014, FBIM Transaction Vol. 2, prezentovan na međunarodnoj konferenciji Menadžment 2014, Zbornik radova, ISBN 978-86-80127-64-4, str.516-530.		1/2	2
1.2.3	Radovi objavljeni u domaćim časopisima	do 1,5 bod		
	Ratimir Jovičević , <i>Moderni trendovi razvoja</i> , Bankar br. 24, decembar 2013., ISSN 1800-7465 977 1800 976009, Podgorica.		1	1
1.3	Radovi objavljeni na kongresima i simpozijumima:			
1.3.1	Međunarodni:	do 2 boda		
	Ratimir Jovičević , <i>Marketing mix in the Catering, Hotel industry and Tourism 4P + 3P</i> , 2nd Advances in hospitality and tourism marketing & management conference, Zbornik radova, ISBN: 978-960-287-739-3, Krf, Grčka, maj –jun, 2012. Prilog Certificate		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>Financial crises and constructionindustry-messages</i> , 14th International Symposium, Zbornik radova str. 490-496, DGKM MASE, ISBN, -9989-9785-1-8 (knj. 2), Struga, Makedonja, 2012, Arhitektonski fakultet Skoplje.		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>Ključni faktori konkurentnosti crnogorskog građevinarstva</i> , 4th Internacionalni naučni skup – teorija nauka i praksa, Zbornik radova, Univerzitet Crne Gore Građevinski fakultet, Žabljak 20-24 januar 2014.		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>The key specificities of branding in area servicing</i> , 1st International M-Spere Conference for Multidisciplinary in Business and Science, Zbornik radova, str. 215-221, ISBN 978-953-99762-9-1, Dubrovnik, Hrvatska 4-6 oktobar, 2012.		1	2

MEDITERAN

	Ratimir Jovičević, Ljubica Jovičević, <i>Marketing orientated in superior value and longterm relationship with consumers</i> , 7th International Scientific Conference, Zbornik radova, pp. 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York City, USA, 24 oktobar 2014.		1	2
	Ratimir Jovičević, Ljubica Jovičević, <i>Significance of long-term relations with customers in the modern enterprise marketing</i> , 2 International Scientific Conference, Zbornik radova, pp. 1076-1085, ISBN 978-961-6825-73-3, Paris, 5 april, 2013.		1	2
	Ratimir Jovičević, Jelena Žugić, Milica Raičević, <i>New Marketing Environment - The Ranges and Limits</i> , International Congress AVA-AGRIMBA, 26-27 June, 2013.		1	1
3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST			
3.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu	do 10 bodova		
3.1.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 6 bodova		
	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas			
	James C. van Horne i J. Wasowcvh, <i>Osnovi finansijskog menadžmenta</i> , za predmet Korporativne finansije, Data Status, Beograd 2007.			6
	George E. Ruth, <i>Analiza finansijskih izvještaja za predmet finansijska analiza u marketingu</i> , Daily Press d.o.o.			
	John E.G. Bateson, K. Douglas Hoffman <i>Marketing usluga</i> , Data status, 2013.			
	Peelen E. Beltman R., <i>Customer Relationship Management</i> , Pearson Education Limited, 2013, za doktorske studije, za predmet CRM-N Marketing odnosa			
	Pelsmocker, D., Geuens, M. Bergh, V., 2010, <i>Marketing communications</i> , Pearson Education, UK, za doktorske sudije IMK			
3.1.2	Novo, dopunjeno izdanje	do 5 bodova		
3.1.3	Udžbenici za preduniverzitetsko obrazovanje	do 2 boda		
3.1.4	Priručnici rječnici, leksikoni izdati u inostranstvu	do 2 boda		
3.2	Priručnici rječnici, leksikoni izdati kod nas	do 2 boda		
3.2.1	Studijski priručnici	do 1 bod		

UNIVERZITET

3.2.2	Gostujući profesori na inostranim univerzitetima	do 8 bodova		
3.3.1	Gostujući profesor na domaćim univerzitetima	do 4 boda		
3.4	Mentorstvo (komentorstvo se vrednuje polovinom bodova)	do 4 boda		
3.4.1	Na doktorskim studijama	do 2 boda	2x2	4
3.4.2	Na postdiplomskom studiju	do 0,5 boda	38	19
3.4.3	Na dodiplomskom studiju	do 5 bodova	0,5	
3.5	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno nastave: na predlog vijeća univerzitetske jedinice, ako nije bilo značajnih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova		5
4.	STRUČNA DJELATNOST			
4.1	Stručna knjiga			
4.1.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.1.2	U zemlji	do 3 boda		
4.2	Urednik ili koeditor časopisa knjige, urednik kontinuiranih umjetničkih programa (u trajanju dužem od devet mjeseci)			
4.2.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.2.2	U zemlji	do 4 boda		
	Izdavač i koeditor edicije Književne paralele, 2014. i 2015. godine	0,5		
4.2.3	Prevod naučnog i književnog djela	do 3 boda		
4.2.4	Stručni članak			
	Ratimir Jovičević, <i>Moderni trendovi razvoja</i>, Bankar br. 24, decembar 2013, ISSN 1800-7465 977 1800 976009, Podgorica.	do 0,5 boda	1	0,5
4.4	Objavljeni prikazi, izvještaji i ekspertize	do 0,1 bod		
4.5	Popularno-stručni članci	do 0,1 bod		
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost	do 20 bodova		

MEDITERAN

Koordinator u izradi stručne osnove brojnih zakona i propisa iz oblasti carinskog spoljno-trgovinskog,deviznog i bankarskog sistema i sistema osiguranja imovine i lica kao: <i>Zakona o vraćanju stare devizne štednje, Zakona o bankama Zakona o računovodstvu i reviziji, Zakona o carini i carinskom poslovanju, Zakonu o osiguranju imovine i lica, Zakona o Centralnoj banci</i> ,sa svim podzakonskim aktima za njihovo sprovođenje.			20
Kao pomoćnik ministra finansija radio je na brojnim projektima Vlade(projekat uvođenja dvovalutnog sistema,uvođenje EURAi dr).			
Samostalno ili kao rukovodilac izradio je jedan broj studija čiji su organizatori Univerzitet Crne Gore, Građevinski fakultet,Privredna komora i dr (detaljno opisano u bibliografiji).			
Predsjednik Odbora za reviziju Atlas banke			
Međunarodni recenzent u časopisima <i>Ekonomski pogledi i Industrija</i>			

ZBIRNO: RADOVI I BODOVI

DJELATNOST	BROJ RADOVA			BROJ BODOVA		
		Poslije izbora	Ukupno		Poslije izbora	Ukupno
1. Naučno-istraživačka	29	14	43	60,5	48	108,5
2. Umjetnička						
3. Pedagoška	27	7	34	23	34	57
4. Stručna	10	4	14	21	20	41
UKUPNO	66	25	91	104,5	102	206,5

III OCJENA USLOVA

Prezentirani radovi su sistematizovani i bodovani u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja.

Naučno-istraživački rad autora je najvećim dijelom usmjeren na dvije značajne oblasti ekonomskih istraživanja: marketing i poslovne finansije.

U periodu između dva izbora na Univerzitetu Mediteran, od 2010. do 2015. godine, kandidat je ostvario vidne rezultate u domenu istraživačkog i pedagoškog rada te stručne djelatnosti.

U izvještaju ću dati prikaz tri rada objavljena u izbornom periodu, koja se, po mom mišljenju, izdvajaju svojim značenjem:

- **Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu**
(Ekonomski pogledi br.2/2012, Udk 33.9 JEL.F30)

- **Modern trend of marketing development in baking industry**
(preuzet za objavljivanje od Journal of Business and Economics, ISSN 2155-7950, New York, USA.)
- **Marketing Orientated on superior value and long-term relationship with Consumers, Economics and Social Development**
(7th International Scientific Conference, pp 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York, 2014)

Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu

(Ekonomski pogledi br.2/2012, Udk 33.9 JEL.F30)

Radi se o obimnom članku čiji je predmet finansijska kriza na globalnom nivou, koja je zahvatila prvo finansijski sektor 2008. godine a kasnije se prenijela i na realni sektor ekonomije i svjetsku privredu.

U uvodnom dijelu autor se osvrnuo na istorijat finansijskih kriza u posljednjih trideset godina i na njihove karakteristike. Naveo je, u tom kontekstu, po čemu je aktuelna finansijska kriza slična, a po čemu se razlikuje od prethodnih.

Ova finansijska kriza je, prema autoru, bila više zbunjujuća od prethodnih i zbog njenog porijekla i zbog njenih dometa. Glavni zajednički motiv je, ipak, neograničena pohlepa za dobrom i brzom zaradom. Aktuelnu finansijsku krizu proizveli su drugorazredni hipotekarni krediti u Americi. U radu je data analiza društvenih i institucionalnih faktora koji objašnjavaju krizu.

Autorovo polazište je da su ovoj krizi pogodovale i unutrašnje i spoljašne okolnosti. Kad su u pitanju unutrašnji faktori, autor navodi činjenicu da se nijesu očekivale loše posljedice od finansijskog sektora u Americi, iz razloga što je plasman novca američkim kupcima nekretnina bio najmanje rizičan posao kojima su se banke bavile tokom posljednjih sto godina. Čitav svijet se, inače, divio finansijskoj umješnosti SAD, naročito u dijelu finansijskog korišćenja štednje građana, koja je po svojim standardima bila mala, ali sa velikim finansijskim efektima. Imajući u vidu navedeno, finansijski „inženjeri” sa Wall Street-a su veoma domišljato kreirali finansijske proizvode, objedinjući sve hipoteke (dobre i loše) na jednom mjestu. Obavili su njihovu sekuritizaciju, a kasnije prodavali kao vrijednosne papire. Nakon prodaje klijentu se davao kredit. Autor je mišljenja da je čitav proces podgrijala globalna ekonomska situacija (iznenadni snažni privredni rast Kine, fiskalni i trgovinski deficit SAD, zadovoljavajući trendovi rasta razvijenih zemalja, a naročito zemalja u usponu). Sve ove zemlje su raspolagale kapitalom koji je trebalo valjano uposliti, za šta se i ukazala dobra prilika. Finansijska kriza se na taj način, iz SAD prelijeva na preostali dio svijeta i najveći dio svjetske ekonomije. Klijent otplaćuje kredit, čije mjesečne otplate postaju dio najsofisticiranije mašinerije koja je ikad dizajnirana na bilo kojem tržištu kapitala.

Laka pristupnost kreditu uz nisku kamatnu stopu i blagonaklonost prema ovoj finansijskoj inovaciji bila je sveopšta. Tražnja se širi neslućenom brzinom, finansijske usluge su dostupne takoreći svima, naročito populaciji sa niskim primanjima, koja ranije nije mogla da ispuni stroge kriterijume za dobijanje kredita. Kako je bum u oblasti nekretnina generisao visoke profite, podržavao privredni rast, zaposlenost i visoke prihode budžeta, posebno zadovoljstvo su ispoljavali finansijski, stanovništvo i privreda u cjelini, samim tim i država. Sada banke nijesu imale posebnu motivaciju za detaljniju procjenu rizika, već samo interes

MEDITERAN

i žurbu u pronalaženju novih klijenata, jer je sve išlo i suviše dobro. Vanbankarski sistem ili banke u sjenci nije bio pod jakim nadzorom i nije otkrivao mnogo informacija o sebi. Ukoliko je morao nešto da otkrije, preuzeo je ogroman dio bankarskih rizika.

Banke su veliki dio rizika prebacile na bankarski sektor u sjenci. U isto vrijeme su zatajile centralne banke kao supervizori, regulatorna tijela i agencije za ocjenu kreditnog rejtinga i rizika, smatrajući da će se kriza sama od sebe riješiti.

Hipotekarna kriza dugoročnih kredita je objelodanila da je imovina svake vrste precijenjena - od kineskih dionica do apartmana u Las Vegasu. Tržište nekretnina upalo je u začarani krug, koji je na kraju doveo do njegovog sloma.

Građevinari, u početku, ispoljavaju urođeni optimizam, bar kada je u pitanju tržište nekretnina. Njihov položaj otkriva, u najvećoj mjeri, kako se kriza odrazila na ukupni realni sektor privrede. Taj dio je u radu detaljno obrazložen i potkrijepljen tabelarnim prikazima o broju započelih a nezavršenih stanova i drugih građevinskih objekata.

Autor na kraju, s pravom, zaključuje da će se finansijska kriza ponovo dogoditi. Ako nas je čemu naučila ova kriza - drugorazredni hipotekarni šok, onda je to činjenica da bez obzira na to koliko sofisticirane postanu finansijske institucije, tržišta i proizvodi, onaj praiskonski demon – bahatost - nije moguće dugo sputavati. Budući naraštaji ponovo će vjerovati da je pozicija u kojoj egzistiraju i rade drugačija, pa će i oni na kraju pretjerati. Mora se zato više štjedeti i pažljivije ulagati, sugeriše autor, umjesto da se sve čime se raspolaže investira u sljedeću „pomamu“. Takođe se mora, zapaža autor, udaljavati od onoga što se prebrzo amortizuje. Zato je i naslov rada definisan kao poruka: iz krize u krizu.

Modern trend of marketing development in baking industry

(preuzet za objavljivanje od Journal of Business and Economics, ISSN 2155-7950, New York, USA.)

Rad *Modern trend of marketing development in baking industry* se može tretirati kao istraživanje čiji je cilj da se pokrene problem uključivanja bankarskog menadžmenta u stvaranje takve marketinške strategije koja će odgovarati savremenim trendovima u razvoju marketinga, u prvom redu razvoju dugoročnih odnosa sa klijentima. Autor se u radu bavi savremenom razvojnom fazom marketinga primijenjenog u bankarskom sektoru. Na početku rada se konstatuje da su osnovne karakteristike ove faze razvoja marketinga razvoj bliskih odnosa i dugoročne saradnje sa potrošačima. Ukazuje se, da ova paradigma marketinga, oslonjena na razvojne potencijale interneta i digitalne ekonomije predstavlja, na određeni način, novinu u odnosu na klasičnu marketing paradigmu. Ističući da se racionalni marketing zasniva na novoj postavci marketing miksa, popularno 4C umjesto 4P kao i dodatnih 3P (ukupno 7) karakterističnih za usluge, autor, s pravom, ukazuje da je i ovako inoviran i proširen koncept marketing miksa nedovoljan i neadekvatan, jer gubi svoju dominaciju i nadmoć, prepuštajući primat izgradnji dugoročnih odnosa s potrošačima i pružaocima usluga. Suština je u tome, kako autor navodi, da koncept proširenog marketing miksa nije dovoljan da obuhvati složenost odnosa u razmjeni pružanja usluga i obezbijedi pravilno sprovođenje marketinške filozofije u sektoru usluga i bankarstva, u odnosu na novonastalu situaciju na tržištu. Autor ukazuje na brojne prednosti koncepta marketinga odnosa u bankarstvu, ali i njegovu nedovoljnu prihvaćenost u praksi. Banke su, inače, kao konzervativne institucije, mnogo kasnije, nego druge organizacije i institucije prihvatile

UNIVERZITET

koncept i tehnike marketinga. Ovo potvrđuje nedavno istraživanje, koje je sprovedla grupa profesora sa Univerziteta Mediteran, u vezi primjene marketinga u bankarskom sistemu Crne Gore. Istraživanje je pokazalo da ove banke još uvijek primjenjuju proizvodni marketing umjesto marketinga usluga i marketinga u bankarstvu.

Autor, u radu, ukazuje na obilje načina i prednosti CRM-a u bankarstvu, ali i na njegovu nedovoljnu prihvaćenost kao i nadovoljnu prihvaćenost marketinga uopšte, u praksi banaka. U ovom radu se sugerišu razvojni pravci CRM-a u bankarstvu i ukazuje istovremeno na obilje načina i prednosti ovog sistema. Po mišljenju autora, samo poslovanje banaka u uslovima informacionih tehnologija, otvara mogućnost za uspostavljanje sistema marketinga i odnosa sa klijentima na dugoročnoj osnovi, čime se superiorno zadovoljavaju zahtjevi svih zainteresovanih strana.

Marketing Orientated on superior value and long-term relationship with Consumers, Economics and Social Development

(7th International Scientific Conference, pp. 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York, 2014)

U radu *Marketing Orientated on superior value and long-term relationship with Consumers, Economics and Social Development* autor se bavi strateškim razvojem marketinga, isporukom superione vrijednosti, životnom vrijednošću potrošača i marketingom odnosa.

Danas se marketing mjerila performansi smatraju preciznijim indikatorima strateškog zdravlja preduzeća od finansijskih mjerila, kako s pravom navodi autor. Transakciona baza potrošača pojedinačno je najvrednija aktiva korporacije. Vrijednost postojećih potrošača se posmatra kao životna vrijednost i koristi se kao mjerilo vrijednosti. Tako marketing postaje strategija, a strategija postaje način da se dovedu potrošači u preduzeće. Informacione tehnologije su snažni pokretač ovakvih procesa, koje afirmišu značaj marketinga i strategije u korporaciji. Ove tehnologije mijenjaju prirodu odnosa između korporacije i potrošača i sami sadržaj privrednih subjekata. Marketing se danas kreće u pravcu koji podrazumijeva da ostvarenje odnosa sa potrošačima postaje pretpostavka uspjeha. Tržišni procesi sada evoluiraju od transakcije ka vrijednosti, što neki autori nazivaju novim marketingom. Ovakva perspektiva stvaranja vrijednosti, smatra autor, zasniva se na ideji o uzajamnoj razmjeni znanja, koje automatski vodi ka ostvarenju vrijednosti za sve subjekte koji su u interakciji.

Na bazi informacija dobijenih na osnovu mjerenja životnog vijeka potrošača, mogu se preduzeti određene promjene ključnih strategija korporacije. Pokretačka snaga novog koncepta nijesu menadžeri već potrošači. Sada potrošači zahtijevaju kontinuirano poboljšanje proizvoda do kojih im je stalo. Tako nastaje marketing zasnovan na vrijednosti. Inovacija vrijednosti povezuje inovaciju sa onim što daleko najveći broj potrošača vrednuje. Konkurencija, kako autor zaključuje, u okviru grana, u savremenoj privredi, gubi na značaju, jer vodi velikom sukobu među partnerima, a ne kreira novu vrijednost. Vrijednost je pokretač satisfakcije preduzeća. To su savremeni tokovi u marketingu, koji pored ostalog, čvrsto povezuju marketing i finansije, dva ključna sektora preduzeća.

MEDITERAN

IV MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu analize svih elemenata (bibliografije, radnog iskustva, naučno istraživačkog i pedagoškog rada) bitnih za vrednovanje ispunjenosti uslova za izbor u akademsko zvanje redovnog profesora, sa zadovoljstvom konstatujem da vanredni profesor dr Ratimir Jovičević ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokoškolskom obrazovanju RCG i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran Podgorica.

Uzimajući u obzir sve gore navedene elemente, zadovoljstvo mi je da predložim da se vanredni profesor dr Ratimir Jovičević bira u akademsko zvanje redovnog

Beograd, 21. 11. 2015. godine.

Član recenzentske komisije
dr Hasan Hanić
Redovni profesor
Univerziteta u Beogradu i
Univerziteta UNION u Beogradu

UNIVERZITET

2.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Mira Blečića

Odlukom Senata Univerziteta Mediteran broj R-5667/2-15 od 29. 10. 2015. godine imenovan sam za člana recenzentske komisije za izbor u akademsko zvanje za predmete: *Poslovne finansije, Marketing usluga, Korporativne finansije, Finansijska analiza u marketingu.*

Na Konkurs za izbor u akademsko zvanje za pomenute predmete objavljenom u dnevnom listu *Dan* 26. 09. 2015. prijavio se jedan kandidat - dr Ratimir Jovičević, vanredni profesor na Fakultetu za poslovne studije, Univerziteta Mediteran Podgorica.

Na osnovu uvida u predmetnu dokumentaciju, radove i projekte podnosim sljedeći:

IZVJEŠTAJ:

I PODACI O KANDIDATU (BIOGRAFSKI PODACI)

Ratimir Jovičević rođen je 03. 05. 1941. u Dujevi, Opština Cetinje. Osnovnu školu završio je u Rijeci Crnojevica, a Gimnaziju u Puli (Hrvatska). Diplomirao je 1964. na Ekonomskom fakultetu u Titogradu, Univerzitet u Beogradu. Pohađao je magistarski kurs *Teorija privrednog razvoja* na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Postdiplomske studije je upisao 1980/1981. na smjeru Marketing na Ekonomskom fakultetu u Titogradu, a 1984. odbranio magistarsku tezu pod nazivom *Mogućnost jugoslovenskog građevinarstva za širi izlazak na inostrano tržište*. Doktorsku tezu na temu *Strareški pravci tržišne orijentacije građevinarstva Jugoslavije* odbranio je 1990. godine na Ekonomskom fakultetu, Univerzitet *Veljko Vlahović* u Titogradu.

U akademsko zvanje vanrednog profesora izabran je 13. 01. 2011. na Fakultetu za poslovne studije *Montenegro Business School* Univerziteta Mediteran u Podgorici.

PODACI O RADNOM ANGAŽOVANJU

Dr Ratimir Jovičević stalni radni odnos zasnovao je 01. 10. 1964. godine u Elektroindustriji *Obod* - Cetinje, gdje je obavljao poslove rukovodioca finansija i investicija u periodu kada se ovo preduzeće najdinamičnije razvijalo.

Od 20. 06. 1970. godine radio je u Centru za naučne skupove u Herceg Novom, na mjestu zamjenika direktora i mjestu direktora.

Od 20. jula 1975. godine radio je u Privrednoj komori Crne Gore, na mjestu sekretara Savjeta za malu privredu, sekretara Savjeta za građevinarstvo i industriju građevinskog materijala, sekretara Odbora za ekonomske odnose sa inostranstvom i na mjestu šefa Odsjeka za privredni sistem, ekonomsku politiku i finansije. Od 15. 07. 1992. godine angažovan je kao pomoćnik ministra finansija za oblast privredni sistem i finansije u Ministarstvu finansija Vlade Republike Crne Gore, a nakon toga obavljao je dužnost savjetnika ministra za ovu oblast.

Bio je profesor u Ekonomskoj školi u Herceg Novom, predavao je na Visokoj školi za stručno usavršavanje kadrova, na poslovima spoljno-trgovinskog poslovanja i ekonomskih

MEDITERAN

odnosa sa inostranstvom, po programu Privredne komore Jugoslavije.

Dr Ratimir Jovičević bio je predavač na postdiplomskom studiju Građevinskog fakulteta Univerziteta Crne Gore u Podgorici, na predmetima Marketing i Ekonomija građenja, studijske 1999/2000. godine. Od studijske 2006/2007. godine radi kao docent na Fakultetu za poslovne studije Montenegro Business School, Podgorica, a od 13. januara 2011. godine kao vanredni profesor na predmetima: Osnovi marketinga (do 2008.), Poslovne finansije i Marketing usluga (na osnovnim akademskim studijama), Korporativne finansije i Finansijska analiza marketingu (na specijalističkim studijama). Na istom fakultetu predaje Marketing finansijskih usluga na magistarskim studijama i drži nastavu na predmetu Integrisane marketing komunikacije i Marketing odnosa CRM na doktorskim studijama. Tokom bogate stručne karijere uglavnom je obavljao složene i odgovorne poslove u privredi i privrednim asocijacijama. Radio je i kao pomoćnik ministra za finansije za oblast privrede i finansija preko 12 godina. Posebno interesovanja pokazuje u oblasti marketinga i finansija, javnih i poslovnih finansija i revizije finansijskih izvještaja.

Rukovodio je ili saradivao (u svojstvu člana naučno-istraživačkog tima) na preko dvadeset projekata, od čega je devet projekata od strateškog značaja za privredu Republike Crne Gore. Bio je član Naučnog društva ekonomista Jugoslavije, Akademije ekonomskih nauka u Beogradu, predsjednik Savjeta revizora i računovođa Crne Gore, predsjednik Skupštine Saveza računovođa i revizora Crne Gore, predsjednik Upravnog odbora Podgoričke i Pljevaljske banke, član Monetarnog savjeta Narodne banke Crne Gore, koji je sproveo monetarne i finansijske reforme u Crnoj Gori. Obavljao je i niz drugih funkcija na opštinskom, republičkom i saveznom nivou i imao više studijskih boravaka u inostranstvu, vezanih za oblast finansija, bankarstva i osiguranja.

II KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI OD POSLJEDNJEG IZBORA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA
1.1. Monografije	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	7
Broj referenci* broj bodova						
1.2. Radovi objavljeni u časopisima	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4		28
Broj referenci*broj bodova		2x4 1x2	2x1,5			
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima		1.3.1	1.3.2	1.3.3		13
Broj referenci*broj bodova		6x2 1x1				
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje				1.4.1	1.4.2	
Broj referenci*broj bodova						

UNIVERZITET

1.5. Recenzije	1.5.1	1.5.2	1.5.3	
Broj referenci*broj bodova				
UKUPNO ZANAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST				48
2. UMJETNIČKA DJELATNOST				
Premijerno predstavljanje				
Broj referenci/broj bodova				
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST				
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST				
3.1. Udžbenici	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4
Broj referenci*broj bodova		5		
3.2. Priručnici	3.2.1	3.2.2	3.2.3	
Broj referenci*broj bodova				
3.3. Gostujući profesor		3.3.1	3.3.2	
Broj referenci*broj bodova				
3.4. Mentorstvo	3.4.1	3.4.2	3.4.3	
Broj referenci*broj bodova		2x2	38x0,5	23
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim student-skim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)				5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST				34
4. STRUČNA DJELATNOST				
4.1. Stručna knjiga		4.1.1	4.1.2	
Broj referenci*broj bodova				
4.2. Urednik ili koeditor	4.2.1	4.2.2	4.2.3	
Broj referenci*broj bodova				
4.3. Stručni članak			4.3.1	
Broj referenci*broj bodova			1x0,5	
4.4. Objavljeni prikazi			4.4.1	
Broj referenci*broj bodova				
4.5. Popularno-stručni članci			4.5.1	
Broj referenci*broj bodova				
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost			4.6.1	
Broj referenci*broj bodova			6	20
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST				20

MEDITERAN

PREGLED RADOVA I BODOVA NAKON PRETHODNOG IZBORA

1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	Bodovi	Broj radova	Broj Bodova
1.	Monografije			
1.1	Autorska naučna monografija izdata od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 20 bodova		
1.2	Dio naučne monografije izdate od strane renomiranog međunarodnog izdavača	do 10 bodova		
1.3	Autorska naučna monografija izdata kod nas i u okruženju čiji su izdavači akademije nauka, ili državni univerziteti:	do 10 bodova		
1.4	Knjiga studijskog karaktera izdata kod nas	do 7 bodova		
	Ratimir Jovičević , Jelena Žugić, <i>Marketing u savremenom bankarstvu</i> , Univerzitet Mediteran, 2015. (predata u štampu)		1	7
1.2	Radovi objavljeni u časopisima			
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova		
	Ratimir Jovičević (2012), <i>Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu</i> , Ekonomski pogledi, Univerzitet u Prištini, Ekonomski fakultet, Priština, 2/2012, str. 47-61, ISSN/1450-7951. Rad je prezentovan na međunarodnoj naučnoj konferenciji ES-NBE 2011, Kosovska Mitrovica 9-10 novembar 2011.		1	7
	Ratimir Jovičević , (2013), <i>Savremeni marketing pristup osiguranju</i> , Ekonomski pogledi, Univerzitet u Prištini, Ekonomski fakultet, 2013. 15, Vol. 3 1.1/2013 str.63-81, ISSN 1450-7951.		1	7
	Ratimir Jovičević (2013), <i>Modern trend of marketing development in banking industry</i> , 2nd International M-sphere conference for multidisciplinary in science and business, 397-406, Dubrovnik, ISB 978-953-7930-03-5. Rad preuzet za objavljivanje od Journal of Business and Economics, ISSN 2155-7950, New York, USA, prilog Paper Acceptance letter.		1	7
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku.	do 4 boda		

UNIVERZITET

	Ratimir Jovičević , Vladimir Ivanović, <i>Relationship marketing as an effective strategy guidelines and a guarantee of success in the business of a modern company</i> , MEST Journal, 01 15, 2014. -1:Vol. 2. - pp. 125-132. -ISSN 2334-7058 (online): ISSN231-7171		1	4
	Ratimir Jovičević , Milica Kovačević, Milica Raičević, <i>Nova paradigma marketinga za mala i srednja preduzeća</i> , str. 174-185. MESTE ISSN 2334-718X, 07 15, 2014, FBIM Transaction Vol. 2, prezentovan na međunarodnoj konferenciji Menadžment 2014, Zbornik radova, ISBN 978-86-80127-64-4, str.516-530.		1/2	2
1.2.3	Radovi objavljeni u domaćim časopisima	do 1,5 bod		
	Ratimir Jovičević , <i>Moderni trendovi razvoja</i> , Bankar br. 24, decembar 2013., ISSN 1800-7465 977 1800 976009, Podgorica.		1	1
1.3	Radovi objavljeni na kongresima i simpozijumima:			
1.3.1	Međunarodni:	do 2 boda		
	Ratimir Jovičević , <i>Marketing mix in the Catering, Hotel industry and Tourism 4P + 3P</i> , 2nd Advances in hospitality and tourism marketing & management conference, Zbornik radova, ISBN: 978-960-287-739-3, Krf, Grčka, maj –jun, 2012. Prilog Certificate		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>Financial crises and constructionindustry-messages</i> , 14th International Symposium, Zbornik radova str. 490-496, DGKM MASE, ISBN, -9989-9785-1-8 (knj. 2), Struga, Makedonja, 2012, Arhitektonski fakultet Skoplje.		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>Ključni faktori konkurentnosti crnogorskog građevinarstva</i> , 4th Internacionalni naučni skup – teorija nauka i praksa, Zbornik radova, Univerzitet Crne Gore Građevinski fakultet, Žabljak 20-24 januar 2014.		1	2
	Ratimir Jovičević , <i>The key specificities of branding in area servicing</i> , 1st International M-Spere Conference for Multidisciplinary in Business and Science, Zbornik radova, str. 215-221, ISBN 978-953-99762-9-1, Dubrovnik, Hrvatska 4-6 oktobar, 2012.		1	2

MEDITERAN

	Ratimir Jovičević, Ljubica Jovičević, <i>Marketing orientated in superior value and longterm relationship with consumers</i> , 7th International Scientific Conference, Zbornik radova, pp. 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York City, USA, 24 oktobar 2014.		1	2
	Ratimir Jovičević, Ljubica Jovičević, <i>Significance of long-term relations with customers in the modern enterprise marketing</i> , 2 International Scientific Conference, Zbornik radova, pp. 1076-1085, ISBN 978-961-6825-73-3, Paris, 5 april, 2013.		1	2
	Ratimir Jovičević, Jelena Žugić, Milica Raičević, <i>New Marketing Environment - The Ranges and Limits</i> , International Congress AVA-AGRIMBA, 26-27 June, 2013.		1	1
3.	PEDAGOŠKA DJELATNOST			
3.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu	do 10 bodova		
3.1.1	Univerzitetski udžbenik koji se koristi kod nas	do 6 bodova		
	Korišćenje referentnog inostranog udžbenika kod nas			
	James C. van Horne i J. Wasowcvh, <i>Osnovi finansijskog menadžmenta</i> , za predmet Korporativne finansije, Data Status, Beograd 2007.			6
	George E. Ruth, <i>Analiza finansijskih izvještaja za predmet finansijska analiza u marketingu</i> , Daily Press d.o.o.			
	John E.G. Bateson, K. Douglas Hoffman <i>Marketing usluga</i> , Data status, 2013.			
	Peelen E. Beltman R., <i>Customer Relationship Management</i> , Pearson Education Limited, 2013, za doktorske studije, za predmet CRM-N Marketing odnosa			
	Pelsmocker, D., Geuens, M. Bergh, V., 2010, <i>Marketing communications</i> , Pearson Education, UK, za doktorske sudije IMK			
3.1.2	Novo, dopunjeno izdanje	do 5 bodova		
3.1.3	Udžbenici za preduniverzitetsko obrazovanje	do 2 boda		
3.1.4	Priručnici rječnici, leksikoni izdati u inostranstvu	do 2 boda		
3.2	Priručnici rječnici, leksikoni izdati kod nas	do 2 boda		
3.2.1	Studijski priručnici	do 1 bod		

UNIVERZITET

3.2.2	Gostujući profesori na inostranim univerzitetima	do 8 bodova		
3.3.1	Gostujući profesor na domaćim univerzitetima	do 4 boda		
3.4	Mentorstvo (komentorstvo se vrednuje polovinom bodova)	do 4 boda		
3.4.1	Na doktorskim studijama	do 2 boda	2x2	4
3.4.2	Na postdiplomskom studiju	do 0,5 boda	38	19
3.4.3	Na dodiplomskom studiju	do 5 bodova	0,5	
3.5	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno nastave: na predlog vijeća univerzitetske jedinice, ako nije bilo značajnih primjedbi eksternih evaluatora, uprave fakulteta i studenata	do 5 bodova		5
4.	STRUČNA DJELATNOST			
4.1	Stručna knjiga			
4.1.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.1.2	U zemlji	do 3 boda		
4.2	Urednik ili koeditor časopisa knjige, urednik kontinuiranih umjetničkih programa (u trajanju dužem od devet mjeseci)			
4.2.1	U inostranstvu	do 6 bodova		
4.2.2	U zemlji	do 4 boda		
	Izdavač i koeditor edicije Književne paralele, 2014. i 2015. godine	0,5		
4.2.3	Prevod naučnog i književnog djela	do 3 boda		
4.2.4	Stručni članak			
	Ratimir Jovičević, <i>Moderni trendovi razvoja</i>, Bankar br. 24, decembar 2013, ISSN 1800-7465 977 1800 976009, Podgorica.	do 0,5 boda	1	0,5
4.4	Objavljeni prikazi, izvještaji i ekspertize	do 0,1 bod		
4.5	Popularno-stručni članci	do 0,1 bod		
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost	do 20 bodova		

MEDITERAN

Koordinator u izradi stručne osnove brojnih zakona i propisa iz oblasti carinskog spoljno-trgovinskog,deviznog i bankarskog sistema i sistema osiguranja imovine i lica kao: <i>Zakona o vraćanju stare devizne štednje, Zakona o bankama Zakona o računovodstvu i reviziji, Zakona o carini i carinskom poslovanju, Zakonu o osiguranju imovine i lica, Zakona o Centralnoj banci</i> ,sa svim podzakonskim aktima za njihovo sprovođenje.			20
Kao pomoćnik ministra finansija radio je na brojnim projektima Vlade(projekat uvođenja dvovalutnog sistema,uvođenje EURAi dr).			
Samostalno ili kao rukovodilac izradio je jedan broj studija čiji su organizatori Univerzitet Crne Gore, Građevinski fakultet,Privredna komora i dr (detaljno opisano u bibliografiji).			
Predsjednik Odbora za reviziju Atlas banke			
Međunarodni recenzent u časopisima <i>Ekonomski pogledi i Industrija</i>			

ZBIRNO: RADOVI I BODOVI

DJELATNOST	BROJ RADOVA			BROJ BODOVA		
		Poslije izbora	Ukupno		Poslije izbora	Ukupno
1. Naučno-istraživačka	29	14	43	60,5	48	108,5
2. Umjetnička						
3. Pedagoška	27	7	34	23	34	57
4. Stručna	10	4	14	21	20	41
UKUPNO	66	25	91	104,5	102	206,5

III OCJENA USLOVA

Prezentirani radovi su sistematizovani i bodovani u skladu sa Mjerilima za izbor u akademska zvanja.

Naučno istraživački rad autora je najvećim dijelom usmjeren na dvije značajne oblasti ekonomskih istraživanja: marketing i poslovne finansije.

U periodu između dva izbora na Univerzitetu Mediteran, od 2010. do 2015. godine, kandidat je ostvario vidne rezultate u domenu istraživačkog i pedagoškog rada te stručne djelatnosti.

U izvještaju ću dati prikaz dv rada objavljena u izbornom periodu,kao i knjige koju sam recenzirao, koja se, po mom mišljenju, izdvajaju svojim značenjem:

- **Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu**

(Ekonomski pogledi br.2/2012, Udk 33.9 JEL.F30)

- **Marketing Orientated on superior value and long-term relationship with Consumers, Economics and Social Development** (7th International Scientific Conference, pp. 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York, 2014)
- **Ratimir Jovičević, Jelena Žugić, Marketing u savremenom bankarstvu**, Univerzitet Mediteran, 2015. (predata u štampu)

Globalne finansijske krize, pouke i poruke, iz krize u krizu

(Ekonomski pogledi br. 2/2012, Udk 33.9 JEL.F30)

Radi se o sveobuhvatnom članku čiji je predmet finansijska kriza na globalnom nivou, koja je zahvatila prvo finansijski sektor 2008. godine a kasnije se prenijela i na realni sektor ekonomije i svjetsku privredu u cjelini.

Ukazujući na genezu finansijskih kriza u posljednjih trideset godina i na njihove karakteristike autor je, apostrofirao, po čemu je aktuelna finansijska kriza slična, a po čemu se razlikuje od svih prethodnih.

Ova finansijska kriza je, prema autoru, bila više zbunjujuća od prethodnih i zbog njenog porijekla i zbog njenih dometa. Glavni zajednički motiv je, ipak, neograničena pohlepa za dobrom i brzom zaradom. Aktuelnu finansijsku krizu produkovali su drugorazredni hipotekarni krediti u Americi. U radu je dat analitički osvrt društvenih i institucionalnih faktora koji objašnjavaju uzroke i posledice krize.

Autorovo polazište je da su ovoj krizi pogodovale i unutrašnje i spoljašne okolnosti. Kad su u pitanju unutrašnji faktori autor navodi činjenicu da se nijesu očekivale loše posljedice od finansijskog sektora u Americi, iz razloga što je plasman novca američkim kupcima nekretnina bio najmanje rizičan posao kojima su se banke bavile tokom posljednjih sto godina. Čitav svijet se, inače, divio finansijskoj umješnosti SAD, naročito u dijelu finansijskog korišćenja štednje građana, koja je po svojim standardima bila mala, ali sa velikim finansijskim efektima. Imajući u vidu navedeno, finansijski „inženjeri” sa Wall Street-a su veoma domišljato kreirali finansijske proizvode, objedinjući sve hipoteke (dobre i loše) na jednom mjestu. Obavili su njihovu sekuritizaciju, a kasnije prodavali kao vrijednosne papire. Nakon prodaje klijentu se davao kredit. Autor je mišljenja da je čitav proces podgrijala globalna ekonomska situacija (iznenadni snažni privredni rast Kine, fiskalni i trgovinski deficit SAD, zadovoljavajući trendovi rasta razvijenih zemalja, a naročito zemalja u usponu). Sve ove zemlje su raspolagale kapitalom koji je trebalo valjano uposliti, za šta se i ukazala dobra prilika. Finansijska kriza se na taj način, iz SAD prelijeva na preostali dio svijeta i najveći dio svjetske ekonomije. Klijent otplaćuje kredit, čije mjesečne otplate postaju dio najsofisticiranije mašinerije koja je ikad dizajnirana na bilo kojem tržištu kapitala.

Laka pristupnost kreditu uz nisku kamatnu stopu i blagonaklonost prema ovoj finansijskoj inovaciji bila je sveopšta. Tražnja se širi neslućenom brzinom, finansijske usluge su dostupne takoreći svima, naročito populaciji sa niskim primanjima, koja ranije nije mogla da ispuni stroge kriterijume za dobijanje kredita. Banke su veliki dio rizika prebacile na bankarski sektor u sjenci. U isto vrijeme su zatajile centralne banke kao supervizori, regulatorna tijela i agencije za ocjenu kreditnog rejtinga i rizika, smatrajući da će se kriza sama od sebe riješiti.

Hipotekarna kriza dugoročnih kredita je objelodanila da je imovina svake vrste preci-

MEDITERAN

jenjena - od kineskih dionica do apartmana u Las Vegasu. Tržište nekretnina upalo je u začarani krug, koji je na kraju doveo do njegovog sloma.

Građevinari, u početku, ispoljavaju urođeni optimizam, bar kada je u pitanju tržište nekretnina. Njihov položaj otkriva, u najvećoj mjeri, kako se kriza odrazila na ukupni realni sektor privrede. Taj dio je u radu detaljno obrazložen i potkrijepljen tabelarnim prikazima o broju započelih a nezavršenih stanova i drugih građevinskih objekata.

Autor na kraju, s pravom, zaključuje da će se finansijska kriza ponovo dogoditi. Ako nas je čemu naučila ova kriza - drugorazredni hipotekarni šok, onda je to činjenica da bez obzira na to koliko sofisticirane postanu finansijske institucije, tržišta i proizvodi, onaj praiskonski demon – bahatost - nije moguće dugo sputavati. Budući naraštaji ponovo će vjerovati da je pozicija u kojoj egzistiraju i rade drugačija, pa će i oni na kraju pretjerati. Mora se zato više štjedeti i pažljivije ulagati, sugeriše autor, mjesto da se sve čime se raspolaže investira u sljedeću „pomamu”. Takođe se mora, zapaža autor i kao sistemsku poruku naglašava, udaljavati od onoga ulaganja što se prebrzo amortizuje da nebi išli iz „krize u krizu”.

Marketing Orientated on superior value and long-term relationship with Consumers, Economics and Social Development

(7th International Scientific Conference, pp 534-543, ISBN 978-953-6125-12-8, New York, 2014)

U radu *Marketing Orientated on superior value and long-term relationship with Consumers, Economics and Social Development* autor se bavi strateškim razvojem marketinga, isporukom superione vrijednosti, životnom vrijednošću potrošača i marketingom odnosa.

Danas se marketing mjerila performansi smatraju preciznijim indikatorima strateškog zdravlja preduzeća od finansijskih mjerila, kako s pravom navodi autor. Transakciona baza potrošača pojedinačno je najvrednija aktiva korporacije. Vrijednost postojećih potrošača se posmatra kao životna vrijednost i koristi se kao mjerilo vrijednosti. Tako marketing postaje strategija, a strategija postaje način da se dovedu potrošači u preduzeće. Informacione tehnologije su snažni pokretač ovakvih procesa, koje afirmišu značaj marketinga i strategije u korporaciji. Ove tehnologije mijenjaju prirodu odnosa između korporacije i potrošača i sami sadržaj privrednih subjekata. Marketing se danas kreće u pravcu koji podrazumijeva da ostvarenje odnosa sa potrošačima postaje pretpostavka uspjeha. Tržišni procesi sada evoluiraju od transakcije ka vrijednosti, što neki autori nazivaju novim marketingom. Ovakva perspektiva stvaranja vrijednosti, smatra autor, zasniva se na ideji o uzajamnoj razmjeni znanja koje automatski vodi ka ostvarenju vrijednosti za sve subjekte koji su u interakciji.

Na bazi informacija dobijenih na osnovu mjerenja životnog vijeka potrošača, mogu se preduzeti određene promjene ključnih strategija korporacije. Pokretačka snaga novog koncepta nijesu menadžeri već potrošači. Sada potrošači zahtijevaju kontinuirano poboljšanje proizvoda do kojih im je stalo. Tako nastaje marketing zasnovan na vrijednosti. Inovacija vrijednosti povezuje inovaciju sa onim što daleko najveći broj potrošača vrednuje. Konkurencija, kako autor zaključuje, u okviru grana, u savremenoj privredi, gubi na značaju, jer vodi velikom sukobu među partnerima, a ne kreira novu vrijednost. Vrijednost je pokretač satisfakcije preduzeća. To su savremeni tokovi u marketingu, koji pored ostalog, čvrsto povezuju marketing i finansije, dva ključna sektora preduzeća.

UNIVERZITET

Marketing u savremenom bankarstvu, koautorska knjiga studijskog karaktera, u štampi

U datoj recenziji ove vrijedne knjige u namjeri da se što više istraže problemi vezani za banku i bankarski marketing, autori tretiraju ne samo opšta pitanja o marketingu, već akcent stavljaju na specifičnosti bankarske usluge.

U marketing okruženju banaka, autori detaljno i sistematično obrađuju makro i mikro aspekte poslovanja, imajući u vidu značajne specifičnosti funkcionisanja banaka i veliki broj propisa, direktiva i regulatornih tijela koji najviše uređuju ovu oblast.

Posebna pažnja je posvećena satisfakciji potrošača, zbog mnogobrojnih bzo nastalih promjena i rasta njegovog značaja, kako u okruženju, tako i kod nas.

Informacioni sistemi i menadžment odnosi sa kupcima (CRM) u bankama autori pojašnjavaju da više klasična teorija vezana za upravljanje bankama i marketingom u bankarstvu nije dovoljna da objasni nove trendove i pojmove, uvodeći savremene marketing strategije, kao što su upravljanje odnosima sa klijentima i ostale alate koji su integrisali nove marketinške tehnike i postali sredstvo sa kojim se upravlja marketingom, uz automatizaciju operativnih aktivnosti.

Stoga se kreiranju bankarskog proizvoda mora posvetiti posebna pažnja prepoznatljivom proizvodu/usluzi u savremenom bankarstvu, sa kreiranjem novih usluga, objedinjenom proizvodu - kreditu, kao i brendu banke, budući da je riječ o prvom i najvažnijem elementu marketing miksa.

Upravljanju i mjerenju kvaliteta bankarskih usluga i drugim modelima mjerenja kvaliteta, posvećuje se posebna pažnja, imajući u vidu značaj kvaliteta isporučene bankarske usluge za satisfakciju i lojalnost klijenata banke. Modeli kvaliteta su prikazani sa stanovišta njihove praktične upotrebe.

Ključne razlike, zbog specifičnosti bankarskih usluga, i svega navedenog, omogućavaju da se izdvoje osnovne nepodudarnosti kada je u pitanju formiranja cijena proizvoda i usluga, koje su detaljno obrađene.

Kanali prodaje bankarskih usluga na sistematičan način su predstavljene vrste kanala sa akcentom na savremene kanale koji se koriste u marketingu XXI vijeka. Integrisane marketing komunikacije (IMK) u bankarstvu prezentirane su kao novi pravac komunikacije sa korisnicima bankarskih usluga. Integrisane marketing komunikacije su savremen pravac u marketing filozofiji poslovanja, pa ova knjiga u tom pravcu daje značajan doprinos razvoju marketing planiranja u bankarskom sektoru.

Autori posebno apostrofiraju značaj i ulogu ljudskih resursa u bankarstvu i bave se kompleksnim procesom planiranja ljudskih resursa. Otuda, zaključuju da poslovni svijet danas, pored elementarnih znanja, zahtijeva veću kompetenciju zaposlenih, naročito u oblasti elektronskih uslužnih procesa, zadovoljstvo korisnika koje podrazumijeva permanentno ispravljanje grešaka u pružanju bankarskih usluga, kao ključnog elementa za održavanje i povećanje postojeće baze korisnika.

Knjiga *Marketing u savremenom bankarstvu* daje i poseban doprinos na način što je sprovedeno kompleksno istraživanje na malom i po mnogo čemu specifičnom crnogorskom bankarskom tržištu, na osnovu koga su izvedeni validni zaključci i date preporuke/strategije za dalje poslovanje banaka u Crnoj Gori.

MEDITERAN

IV MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu analize svih elemenata (bibliografije, radnog iskustva, naučno istraživačkog i pedagoškog rada) bitnih za vrednovanje ispunjenosti uslova za izbor u akademsko zvanje redovnog profesora, sa zadovoljstvom konstatujem da vanredni profesor dr Ratimir Jovičević ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokoškolskom obrazovanju CG i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja Univerziteta Mediteran Podgorica

Uzimajući u obzir navedene elemente, zadovoljstvo mi je da predložim da se vanredni profesor **dr Ratimir Jovičević bira u akademsko zvanje redovnog profesora** za predmete Poslovne finansije, Marketing usluga, Korporativne finansije i Finansijska analiza u marketingu.

U Podgorici, 07. 12. 2015. godine.

Član recenzentske komisije
Prof. dr Miro Blečić
Fakultet za turizam Bar
MTS – „Montenegro Tourism School“
Univerziteta Mediteran Podgorica

3. IZVJEŠTAJ O ODBRANI MAGISTARSKOG RADA

3.1 Izvještaj o odbrani magistarskog rada Jovice Mračević

Naziv rada: UTICAJ EKSKLUZIVNIH PROJEKATA NA RAZVOJ CRNE GORE

Datum odbrane: 16. 10. 2015. god.

Komisija za odbranu magistarskog rada: prof. dr Dragoljub Janković, predsjednik
prof. dr Jelena Žugić, mentor
doc. dr Jelena Janjušević, član

Šiže prihvaćenog i uspješno odbranjenog magistarskog rada

Tema ove magistarske teze je uticaj elitnih razvojnih projekata, u vidu direktnih stranih investicija, na razvoj Crne Gore. Imajući u vidu probleme koji se često uočavaju u tranzicionim ekonomijama, možemo zastupati tezu da su direktne strane investicije najoptimalniji način upliva stranog kapitala u tranzicionu ekonomiju poput crnogorske. Obzirom na crnogorsku strategiju razvoja ka elitnoj turističkoj destinaciji, možemo argumentovati da su elitni razvojni projekti, finansirani kroz direktne strane investicije, najbolji način ka postizanju toga cilja.

Upliv direktnih stranih investicija u tranzicione ekonomije je veoma bitan, jer podstiče, razvija i povećava internacionalnu konkurentnost tih ekonomija.

Imajući ovo u vidu, države sa tranzicionim ekonomijama, kao i sve one države koje žele da budu konkurentne na internacionalnim tržištima, bi trebalo da podstiču direktno strano ulaganje u njihove ekonomije, jer će te iste direktne strane investicije stimulisati produkciju internacionalno konkurentnih proizvoda u okviru pripadajućih ekonomija.

Obzirom da je turizam jedan od vodećih i najvažnijih crnogorskih ekonomskih sektora, direktne strane investicije u vidu elitnih razvojnih projekata, imaju veoma važnu ulogu u cjelokupnom razvoju crnogorske ekonomije, povećavajući bruto društveni proizvod, smanjujući deficit platnog bilansa, smanjujući trgovinski deficit i samim tim pomažu u smanjenju javnog nacionalnog duga.

Struktura ove magistarske teze je formatizovana na načina da najprije postavlja ciljeve i zadatke, kao što su: analiza investicione klime u Crnoj Gori; definisanje uticaja stranih direktnih investicija na Crnu Goru do danas; definisanje trenutnih investicionih trendova i tržišnih prilika za ulaganje u elitne razvojne projekte u Crnoj Gori. Uz to, ova magistarska teza će da obezbjedi detaljnu analizu dvije uspješne strane investicije, obje u vidu elitnih razvojnih projekata u Crnoj Gori. Postavljajući ciljeve i zadatke, ovaj rad će da dokaže svoju hipotezu da direktne strane investicije, kao najznačajniji vid internacionalnog kretanja kapitala, imaju veoma veliki uticaj na makroekonomsku stabilnost crnogorske ekonomije, naročito kroz investiranje u elitne razvojne projekte.

Svako od poglavlja ove magistarske teze će ponaosob da analizira po jedan od ciljeva i po jedno od postavljenih istraživačkih pitanja, i kroz pažljivo struktuiranu cjelinu da potvrdi gore navedenu postavljenu hipotezu.

Ključne riječi: *Elitni Razvojni Projekti, Direktne Strane Investicije, Tranzicione Ekonomije, Crna Gora, Investiciona Klima, Pravni Okvir, Privatno Vlasništvo, Vlasnička Prava, Investicioni Trendovi, Tržišne Prilike.*

MEDITERAN

4. NAJAVA INAGURACIONOG PREDAVANJA KANDIDATA ZA IZBOR U AKADEMSKO ZVANJE

4.1 Najava inaguracionog predavanja kandidata prof. dr Ratimira Jovičevića u akademsko zvanje

KANDIDAT: dr Ratimir Jovičević

PREDMETI: Poslovne finansije, Marketing usluga, Korporativne finansije i Finansijska analiza u marketingu.

NAZIV PREDAVANJA: Postojeće stanje i pravci razvoja marketinga

TERMIN PREDAVANJA: 09.02 .2016. godine u 11 sati, u sali Sunshine Fakulteta za poslovne studije "Montenegro Business School" Univerzitet Mediteran

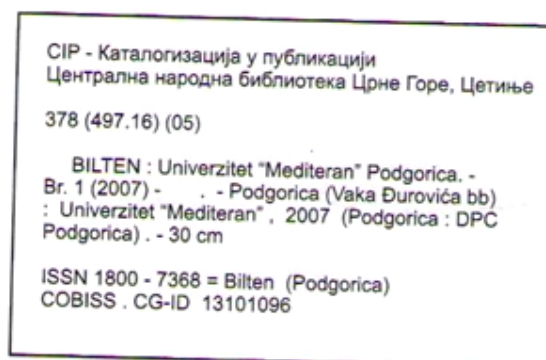
Komisija za pristupno predavanje:

1. **prof. dr Dragoljub Janković**, v.d.dekana Fakulteta za poslovne studije „Montenegro Business School” Univerziteta Mediteran Podgorica,
2. **prof.dr Milenko Popović**, redovni profesor na Fakultetu za poslovne studije „Montenegro Business School” Univerziteta Mediteran Podgorica,
3. **prof.dr Damjan Šečković**, redovni profesor na Pravnom fakultetu Univerziteta Mediteran Podgorica.

UNIVERZITET

SADRŽAJ

1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA O IZBORU U AKADEMSKO ZVANJE ZA PREDMETE MULTIMEDIJALNE GRAFIČKE APLIKACIJE, PROGRAMSKI PREVODIOCI, SIGURNOST I ZAŠTITA SOFTVERA, SERVERSKI OPERATIVNI SISTEMI – DOC. DR SRĐANA JOVANOVSKEG	1
1.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Antona Popova	1
1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Veselina N. Ivanovića	13
1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Đorđa Jovanovića.....	25
2. IZVJEŠTAJI RECENZENATA O IZBORU U AKADEMSKO ZVANJE ZA PREDMETE POSLOVNE FINANSIJE, MARKETING USLUGA, KORPORATIVNE FINANSIJE I FINANSIJSKA ANALIZA U MARKETINGU – PROF. DR RATIMIRA JOVIĆEVIĆA ...	37
2.1. Izvještaj recenzenta prof. dr Saše Popović.....	37
2.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Hasana Hanića	47
2.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Mira Blečića.....	59
3. IZVJEŠTAJ O ODBRANI MAGISTARSKOG RADA.....	71
3.1. Izvještaj o odbrani magistarskog rada Jovice Mračevića.....	71
4. IZVJEŠTAJ O ODBRANI MAGISTARSKOG RADA.....	73
4.1. Izvještaj o odbrani magistarskog rada Jovice Mračevića.....	73





MEDITERRANEAN UNIVERSITY
MONTENEGRO
