



MEDITERRANEAN UNIVERSITY  
MONTENEGRO

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

# Bilten

---

br. 51

Podgorica, mart 2015



# BILTEN

Univerzitet „Mediteran” Podgorica

Univerzitet „Mediteran” Podgorica Vaka Đurovića bb	Broj: 51 Godina: 2015 Podgorica 22.03.2015.	Broj primjeraka: 50 mart 2015.
--	---	-----------------------------------

[www.unimediteran.net](http://www.unimediteran.net)

# UNIVERZITET

## 1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA ZA IZBOR U AKADEMSKO ZVANJE ZA OBLAST MARKETING MENADŽEMNT U TURIZMU – DR ANĐELE JAKŠIĆ STOJANOVIĆ

### 1.1. Izvještaj recenzenta doc. dr Dragice Žugić

#### FAKULTETU ZA STRANE JEZIKE UNIVERZITETA “MEDITERAN” PODGORICA

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran” broj R- 360/2-15 od 26. 02. 2015. godine imenovana sam za članicu Komisije za izbor u zvanje za oblast Marketing menadžment u turizmu. Na konkurs, koji je objavljen u dnevnom listu Dan od 17. 01. 2015. godine, javila se kandidatkinja dr Anđela Jakšić- Stojanović. Na osnovu priloženih bio-bibliografskih podataka, podnosim sljedeći

#### IZVJEŠTAJ:

##### I Ocjena uslova

##### Bibliografija i stepen obrazovanja

Dr Anđela Jakšić-Stojanović je rođena 02.12. 1982. godine u Nikšiću. Završila je gimnaziju „Stojan Cerović” u Nikšiću (prirodno-matematički smjer). Dobitnik je diplome „Luča”, kao i brojnih nagrada na republičkim i državnim takmičenjima. Diplomirala je na *Filozofskom fakultetu* u Nikšiću 2005/2006. godine (Odsjek za engleski jezik i književnost i Odsjek za francuski jezik i književnost) i stekla zvanje profesora engleskog jezika i književnosti i profesora francuskog jezika. U toku studija bila je dobitnik *Opštinske stipendije za talente* (od 2000/2001 do 2004/2005), a u istom periodu je bila i stipendista *Rudnika boksita*, Nikšić. Zvanje magistra ekonomije (smjer Menadžment u obrazovanju) stekla je na poslediplomskim studijama na *Ekonomskom fakultetu* u Podgorici 2010. godine i iste završila sa prosječnom ocjenom 9.8. Doktorske studije na Fakultetu za turizam u Baru – “*Montenegro Tourism School*” Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, smjer - Menadžment u turizmu završila je 2014. godine sa prosječnom ocjenom 10.00 i stekla zvanje doktora nauka.

##### Radno iskustvo

U periodu od 2006-2008. god. radila je u *Ekonomsko-ugostiteljskoj školi* u Nikšiću kao profesor engleskog jezika i književnosti. Od 2008. godine do 2011. godine nalazila se na poziciji direktora marketinga u kompaniji *Montecco Inc* gdje je bila zadužena za realizaciju marketinških kampanja za neke od najpoznatijih svjetskih brendova. Od 2011. godine bila je angažovana na *Univerzitetu „Mediteran“, Podgorica* kao savjetnik za marketing i odnose sa javnošću, a od 2012. godine se nalazi na mjestu zamjenika izvršnog direktora.

# MEDITERAN

## Stručno usavršavanje

Bila je učesnik brojnih studijskih posjeta, kurseva, konferencija i usavršavanja u zemlji i inostranstvu od kojih su najznačajniji:

- Obuka na temu *Demokratija i obrazovanje*, Nikšić, 2005.
- Obuka na temu *Demokratija, položaj žena i ljudska prava*, Nikšić, 2005.
- Konferencija *Dijalog među kulturama*, Grac, 2003.
- Seminar *Principi menadžmenta*, Prag, 2005.
- Seminar *Ponašanje u učionici*, Barselona, 2006.
- Seminar *Berzansko poslovanje*, Frankfurt, 2007.
- Seminar *Poslovanje Evropskih institucija*, Strazbur, 2007.
- Seminar *Kulturne institucije*, Firenca, Venecija, 2007.
- InBev Global Trainee Program, Prag, 2007.
- *Uloga marketinga u organizaciji predizborne kampanje*, London, 2008.
- *Rauch workshop*, Beograd, 2008.
- *Red Bull workshop*, Zagreb, 2009.
- *Julius Meinl marketing conference*, Zagreb, 2010.
- *PR škola*, Institut za medije Crne Gore, 2011.
- *Sustainable development of the Adriatic region: trends and issues*, Bari, Italia, 2012.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro - Training of administrative staff*, University of Macerata, Italija, oktobar, 2012.
- *International conference Perspectives of a joint project under the EU Programme*, Berlin, februar, 2013.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Sevilja, maj 2013.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro-Monitoring Visit MNGT10 Management Meeting*, University of Macedonia, Solun, jun, 2014.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Torino, jul, 2014.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro*, Varšava, septembar, 2014.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Limasol, septembar 2014.
- *EAGLE project meeting: Enhancing education, training and communication processes for informed behaviours and decision making related to ionizing radiation risks- Eagle consortium meeting*, Grac, septembar, 2014.
- *ECESM project meeting: Enhancement of cyber educational system of Montenegro, Cyber security conference*, Talin, novembar, 2014.
- *BAEKTEL project meeting: Consortium and Training Meeting*, Matera, januar, 2015.
- *HOMER project meeting: Open Data in Europe*, Kaljeri, februar, 2015.

# UNIVERZITET

Kandidatkinja je bila uključena u realizaciju brojnih međunarodnih projekata od kojih su najznačajniji:

- IPA projekat *HOMER: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information* (više o projektu na: <http://www.homer-project.eu>)
- Projekat *The Human Resources Strategy for Researchers in Montenegro* (više o projektu na <http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/rights/strategy4Researcher>)
- TEMPUS projekat *DEVCORE: Development of learning outcomes approach- a way to a better comparability, recognition and employability at the labour market*
- TEMPUS projekat *BAEKTEL: Blending academic and entrepreneurial knowledge in technology enhance learning* (više o projektu na: <http://www.baektel.eu>)
- Realizacija TEMPUS projekta *SINCH@HE: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro* (više o projektu na: <http://sinche.uom.gr>)
- Realizacija FP7 projekta *EAGLE: Enhancing education, training and communication processes for informed behaviours and decision making related to ionizing radiation risks-* (više o projektu na: <http://eagle.sckcen.be>)

Kandidatkinja je predsjednik Komisije za realizaciju promotivnih aktivnosti Univerziteta Mediteran, član Uređivačkog odbora, recenzent časopisa International Journal (Juraj Dobrila University of Pula) koji se indeksira u bazama: Social Sciences Citation Index, Cab Abstracts, Econlit, Scopus..., bila je član žirija takmičenja za najaktivnijeg studenta Crne Gore u organizaciji Fakulteta za državne i evropske studije itd.

## II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

1. Kandidatkinja dr Anđela Jakšić Stojanović je objavila jedan broj radova u domaćim časopisima i publikacijama, a jedan u inostranim. Neki od njih biće predmet analize u ovom izvještaju.

U narednoj tabeli dat je spisak radova i njihova evaluacija kao i evaluacija ostalih aktivnosti za izbor u zvanje docenta.

1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	
1.2	Radovi objavljeni u časopisima	
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova
1.	Jakšić–Stojanović A., Žugić, J., <i>Challenges and Dilusions of the Current Development of Tourism in Montenegro</i> , Metalurgia International, Romania, 2013., str. 178-183.	5

# MEDITERAN

1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku <ul style="list-style-type: none"> <li>do dva autora dobijaju puni broj bodova</li> <li>preko dva autora mora se odrediti prvi i vodeći i oni dobijaju puni broj bodova, a ostali po ½, ukoliko ih je nemoguće odrediti svi dobijaju po ½.</li> </ul>	do 4 boda
2.	Jakšić- Stojanović Anđela, <i>The Search of Satisfaction of Tourists in order to improve the Quality of Montenegrin tourism</i> , UTMS Journal of Economics, University of Tourism and Management, Skopje, Decembar, 2012, PRINT ISSN 1857- 6974, ELECTRONIC ISSN- 1857-6982, str. 199-210, link: <a href="http://www.utms.cc/estudent/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=29&amp;Itemid=418">http://www.utms.cc/estudent/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=29&amp;Itemid=418</a>	3
3.	Jakšić-Stojanović Anđela, <i>The Beliefs and Attitudes of Tourists About (Dis)Advantages of Montenegrin Tourism</i> , Global Journal of Commerce & Management Perspective, www. gifre.org, ISSN 2319 – 7285. , str. 7-13.	3
4.	Jakšić-Stojanović A., <i>Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism</i> , Journal of art and humanities, volume 2, number 6, Maryland institute of Research, ISSN 2167'9045, jul 2013. Str. 147-153.	3
5.	Jakšić-Stojanović A., Žugić, J. <i>Uticaj stranih direktnih investicija na nacionalne ekonomije regiona</i> , Ekonomski izazovi, Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog Univerziteta u Novom Pazaru, vol. 1, No3, ISSN 2217-8821, str. 112-126 6.	2
6.	Jakšić-Stojanović A., Žugić, J. <i>Brendiranje turizma kroz integrisane marketing komunikacije</i> , Medijski dijalozi, Časopis za istraživanje medija i društva, vol. 6, No15, februar 2013, ISSN 1800-7074, COBIS.CG-ID 12734480, UDK 316.774:004.738.5, str. 469-478	2
7.	Jakšić-Stojanović A., <i>Crisis Management in Tourism</i> , Medijski dijalozi, časopis za istraživanje medija i društva, broj 13-14, Podgorica, novembar 2012, ISSN 1800-7074, UDK: 005.334, str. 719-733	2
1.3.	Radovi na kongresima, simpozijumima i seminarima	
1.3.1	Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari	do 2 boda

# UNIVERZITET

8.	Jakšić–Stojanović A., <i>Upravljanje krizom</i> , Međunarodna naučna konferenciju „Perspektiva regionalnog ekonomskog razvoja pod optikom lokalnog ekonomskog razvoja i uticaj turističkog sektora u njima“, Ulcinju, april, 2012. godine, ISSN 1800-9794, str. 56-63.	1
9.	Jakšić–Stojanović, A., <i>Crisis Management in tourism</i> , 1st M-Sphere Conference 2012, Dubrovnik, oktobar, 2012. godine, <a href="http://www.m-sphere.com.hr/book-of-abstracts-2012">http://www.m-sphere.com.hr/book-of-abstracts-2012</a> , str. 90	2
1.5.	Recenziranje	
1.5.1	Radova koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 2 boda
10.	International Journal, Juraj Dobrila University of Pula (Croatia), Department of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirkovic” referred by Social Sciences Citation Index, Cab Abstracts, Econlit, Scopus <a href="http://www.efpu.hr/index.php?id=1072">http://www.efpu.hr/index.php?id=1072</a> <a href="http://hrcak.srce.hr/ekonomska-istrazivanja?lang=en">http://hrcak.srce.hr/ekonomska-istrazivanja?lang=en</a>	2
<b>4.</b>	<b>STRUČNA DJELATNOST</b>	
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija-učešće u međunarodnim projektima	do 20 bodova
11.	<i>Enhanced Government Learning- EAGLE, (2014 – 2017)</i> Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) Website: <a href="http://www.eagle-fp7.eu/">http://www.eagle-fp7.eu/</a>	20
12.	<i>Blending academic and entrepreneurial knowledge in technology enhanced learning - BAEKTEL (2014-2017)</i> Program: European Commission TEMPUS Website: <a href="http://baektel.eu/">http://baektel.eu/</a>	
13.	<i>Development of Learning Outcomes approach- a way to a better comparibility, recognition, and employability at the labour market – DEVCORE (2013-2017)</i> Program: European Commission TEMPUS	
14.	<i>Harmonising Open Data in the MEditerranean through better Access and Reuse of Public Sector Information – HOMER, (2012 – 2015)</i> Program: European Union transnational cooperation programme MED Website: <a href="http://www.homerproject.eu/">http://www.homerproject.eu/</a>	
<b>2.</b>	<b>PEDAGOŠKA DJELATNOST</b>	
2.3	Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave – na predlog vijeća univerzitetske jedinice	
2.3.1	Ankete studenata na Fakultetu za strane jezike, Univerzitet „Mediterran”.	do 5 bodova

# MEDITERAN

15.	Ocjena NNV Fakulteta za strane jezike o kvalitetu pedagoškog rada u skladu sa Članom 6 Mjerila za izbor u akademska znanja	5
-----	--	---

## III VERIFIKACIJA BODOVA

### 1. Zbirni pregled radova i bodova

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	9		25	
2. Pedagoška			5	
3. Stručna			20	
<b>UKUPNO</b>	<b>9</b>		<b>55</b>	

Među priloženim radovima kandidatkinje svojim značajem i aktuelnošću izdvajaju se:

1. Jakšić–Stojanović A., Žugić, J., *Challenges and Dilusions of the Current Development of Tourism in Montenegro*, Metalurgia International, Romania, 2013., str. 178-183. Current Development of Tourism in Montenegro, Metalurgia International, Romania, 2013., str. 178-183.

Pomenuti rad je objavljen u časopisu koji se nalazi u međunarodnim bazama podataka i indeksira se na SCI listi. Kandidatkinja se u radu bavi izučavanjem najznačajnijih izazova sa kojima se suočava crnogorski turizam i predlaže modele unapređenja kvaliteta turističke ponude. Pomenuta tema posebno dobija na značaju imajući na umu strateško opredjeljenje Crne Gore da se u budućnosti razvija kao turistička destinacija, kao i činjenicu da turizam predstavlja temelj budućeg razvoja Crne Gore.

2. Jakšić Stojanović A., *Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism*, Journal of art and humanities, volume 2, number 6, Maryland institute of Research, jul 2013

U pomenutom radu kandidatkinja se bavi jednom od najznačajnijih tema iz oblasti marketinga turističke destinacije. Ona posebnu pažnju posvećuje vizuelnom identitetu Crne Gore kao turističke destinacije, osvrćući se na dosadašnju praksu kada je u pitanju primjena osnovnih grafičkih elemenata i predlažući nove koncepte i modele brendiranja.



# UNIVERZITET

## IV MIŠLJENJE

Na osnovu uvida u dokumentaciju, priložene radove i uzimajući u obzir vrednovanje kandidatovog naučno-istraživačkog, stručnog i pedagoškog rada, mišljenja sam da dr Anđela Jakšić-Stojanović ispunjava sve tražene uslove za izbor u zvanje docenta, te predlažem Senatu Univerziteta "Mediterran" da dr Anđelu Jakšić-Stojanović izabere u zvanje docenta za oblast Marketing menadžment u turizmu.

U Podgorici, 13. marta 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE  
Doc. dr Dragica Žugić

# MEDITERAN

## 1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Jelene Žugić

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran” broj R-360/2-15 od 26. 02. 2015. godine imenovana sam za članicu Komisije za izbor u zvanje za oblast Marketing menadžment u turizmu. Na konkurs, koji je objavljen u dnevnom listu Dan od 17. 01. 2015. godine, javila se kandidatkinja dr Anđela Jakšić Stojanović. Na osnovu priloženih bio-bibliografskih podataka, podnosim sljedeći

### IZVJEŠTAJ:

#### I Ocjena uslova

#### Bibliografija i stepen obrazovanja

Dr Anđela Jakšić-Stojanović rođena 02.12. 1982. godine u Nikšiću. Završila je gimnaziju „Stojan Cerović” u Nikšiću (prirodno-matematički smjer). Dobitnik je diplome „Luča”, kao i brojnih nagrada na republičkim i državnim takmičenjima. Diplomirala je na *Filozofskom fakultetu* u Nikšiću 2005/2006. godine (Odsjek za engleski jezik i književnost i Odsjek za francuski jezik i književnost) i stekla zvanje profesor engleskog jezika i književnosti i profesor francuskog jezika. U toku studija je bila dobitnik *Opštinske stipendije za talente* (od 2000/2001 do 2004/2005), a u istom periodu je bila i stipendista *Rudnika boksita, Nikšić*. Zvanje magistra ekonomije (smjer Menadžment u obrazovanju) stekla je na posle-diplomskim studijama na *Ekonomskom fakultetu* u Podgorici 2010. godine i iste završila sa prosječnom ocjenom 9,8. Doktorske studije na Fakultetu za turizam u Baru – *Montenegro Tourism School* Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, smjer Menadžment u turizmu završila je 2014. godine sa prosječnom ocjenom 10,00 i stekla zvanje doktora nauka.

#### Radno iskustvo

U periodu od 2006. do 2008. radila je u *Ekonomsko-ugostiteljskoj školi* u Nikšiću kao profesor engleskog jezika i književnosti. Od 2008. godine do 2011. godine nalazila se na poziciji direktora marketinga u kompaniji *Montecco Inc* gdje je bila zadužena za realizaciju marketinških kampanja za neke od najpoznatijih svjetskih brendova. Od 2011. godine bila je angažovana na *Univerzitetu „Mediteran“, Podgorica* kao savjetnik za marketing i odnose sa javnošću, a od 2012. godine se nalazi na mjestu zamjenika izvršnog direktora.

#### Stručno usavršavanje

Bila je učesnik brojnih studijskih posjeta, kurseva, konferencija i usavršavanja u zemlji i inostranstvu od kojih su najznačajniji:

- Obuka na temu *Demokratija i obrazovanje*, Nikšić, 2005.
- Obuka na temu *Demokratija, položaj žena i ljudska prava*, Nikšić, 2005.
- Konferencija *Dijalog među kulturama*, Grac, 2003.
- Seminar *Principi menadžmenta*, Prag, 2005.

# UNIVERZITET

- Seminar *Ponašanje u učionici*, Barselona, 2006.
- Seminar *Berzansko poslovanje*, Frankfurt, 2007.
- Seminar *Poslovanje Evropskih institucija*, Strazbur, 2007.
- Seminar *Kulturne institucije*, Firenca, Venecija, 2007.
- InBev Global Trainee Program, Prag, 2007.
- *Uloga marketinga u organizaciji predizborne kampanje*, London, 2008.
- *Rauch workshop*, Beograd, 2008.
- *Red Bull workshop*, Zagreb, 2009.
- *Julius Meinl marketing conference*, Zagreb, 2010.
- *PR škola*, Institut za medije Crne Gore, 2011.
- *Sustainable development of the Adriatic region: trends and issues*, Bari, Italia, 2012.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro - Training of administrative staff*, University of Macerata, Italija, oktobar, 2012.
- *International conference Perspectives of a joint project under the EU Programme*, Berlin, februar, 2013.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Sevilja, maj 2013.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro-Monitoring Visit MNGT10 Management Meeting*, University of Macedonia, Solun, jun, 2014.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Torino, jul, 2014.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro*, Varšava, septembar, 2014.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Limasol, septembar 2014.
- *EAGLE project meeting: Enhancing education, training and communication processes for informed behaviours and decision making related to ionizing radiation risks- Eagle consortium meeting*, Grac, septembar, 2014.
- *ECESM project meeting: Enhancement of cyber educational system of Montenegro, Cyber security conference*, Talin, novembar, 2014.
- *BAEKTEL project meeting: Consortium and Training Meeting*, Matera, januar, 2015.
- *HOMER project meeting: Open Data in Europe*, Kaljeri, februar, 2015.

Kandidatkinja je bila uključena u realizaciju brojnih međunarodnih projekata od kojih su najznačajniji:

- IPA projekat *HOMER: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information* (više o projektu na: <http://www.homer-project.eu>)
- Projekat *The Human Resources Strategy for Researchers in Montenegro* (više o projektu na <http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/rights/strategy4Researcher>)
- TEMPUS projekat *DEVCORE: Development of learning outcomes approach- a way to a better comparability, recognition and employability at the labour market*

# MEDITERAN

- TEMPUS projekat *BAEKTEL: Blending academic and entrepreneurial knowledge in technology enhance learning* (više o projektu na: <http://www.baektel.eu>)
- Realizacija TEMPUS projekta *SINCH@HE: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro* (više o projektu na: <http://sinche.uom.gr>)
- Realizacija FP7 projekta *EAGLE: Enhancing education, training and communication processes for informed behaviours and decision making related to ionizing radiation risks-* (više o projektu na: <http://eagle.sckcen.be>)

Kandidatkinja je predsjednik Komisije za realizaciju promotivnih aktivnosti Univerziteta Mediteran, član Uređivačkog odbora, recenzent časopisa International Journal (Juraj Dobrila University of Pula) koji se indeksira u bazama: Social Sciences Citation Index, Cab Abstracts, Econlit, Scopus..., bila je član žirija takmičenja za najaktivnijeg studenta Crne Gore u organizaciji Fakulteta za državne i evropske studije itd.

## II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

1. Kandidatkinja dr Anđela Jakšić Stojanović je objavila jedan broj radova u domaćim časopisima i publikacijama, a jedan u inostranim. Neki od njih biće predmet analize u ovom izvještaju.

U narednoj tabeli dat je spisak radova i njihova evaluacija kao i evaluacija ostalih aktivnosti za izbor u zvanje docenta.

1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	
1.2	Radovi objavljeni u časopisima	
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova
1.	Jakšić–Stojanović A., Žugić, J., <i>Challenges and Dilusions of the Current Development of Tourism in Montenegro</i> , Metalurgia International, Romania, 2013., str. 178-183.	7
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku <ul style="list-style-type: none"><li>• do dva autora dobijaju puni broj bodova</li><li>• preko dva autora mora se odrediti prvi i vodeći i oni dobijaju puni broj bodova, a ostali po ½, ukoliko ih je nemoguće odrediti svi dobijaju po ½.</li></ul>	do 4 boda

# UNIVERZITET

2.	Jakšić- Stojanović Anđela, <i>The Search of Satisfaction of Tourists in order to improve the Quality of Montenegrin tourism</i> , UTMS Journal of Economics, University of Tourism and Management, Skopje, Decembar, 2012, PRINT ISSN 1857- 6974, ELECTRONIC ISSN- 1857-6982, str. 199-210, link: <a href="http://www.utms.cc/estudent/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=29&amp;Itemid=418">http://www.utms.cc/estudent/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=29&amp;Itemid=418</a>	4
3.	Jakšić-Stojanović Anđela, <i>The Beliefs and Attitudes of Tourists About (Dis)Advantages of Montenegrin Tourism</i> , Global Journal of Commerce & Management Perspective, www. gifre.org, ISSN 2319 – 7285. , str. 7-13.	4
4.	Jakšić-Stojanović A., <i>Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism</i> , Journal of art and humanities, volume 2, number 6, Maryland institute of Research, ISSN 2167'9045, jul 2013. Str. 147-153.	4
5.	Jakšić-Stojanović A., Žugić, J. <i>Uticaj stranih direktnih investicija na nacionalne ekonomije regiona</i> , Ekonomski izazovi, Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog Univerziteta u Novom Pazaru, vol. 1, No3, ISSN 2217-8821, str. 112-126 6.	4
6.	Jakšić-Stojanović A., Žugić, J. <i>Brendiranje turizma kroz integrisane marketing komunikacije</i> , Medijski dijalozi, Časopis za istraživanje medija i društva, vol. 6, No15, februar 2013, ISSN 1800-7074, COBIS.CG-ID 12734480, UDK 316.774:004.738.5, str. 469-478	4
7.	Jakšić-Stojanović A., <i>Crisis Management in Tourism</i> , Medijski dijalozi, časopis za istraživanje medija i društva, broj 13-14, Podgorica, novembar 2012, ISSN 1800-7074, UDK: 005.334, str. 719-733	4
1.3.	Radovi na kongresima, simpozijumima i seminarima	
1.3.1	Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari	do 2 boda
8.	Jakšić–Stojanović A., <i>Upravljanje krizom</i> , Međunarodna naučna konferenciju „Perspektiva regionalnog ekonomskog razvoja pod optikom lokalnog ekonomskog razvoja i uticaj turističkog sektora u njima“, Ulcinju, april, 2012. godine, ISSN 1800-9794, str. 56-63.	2
9.	Jakšić-Stojanović, A., <i>Crisis Management in tourism</i> , 1st M-Sphere Conference 2012, Dubrovnik, oktobar, 2012. godine, <a href="http://www.m-sphere.com.hr/book-of-abstracts-2012">http://www.m-sphere.com.hr/book-of-abstracts-2012</a> , str. 90	2
1.5.	Recenziranje	

# MEDITERAN

1.5.1	Radova koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 2 boda
10.	International Journal, Juraj Dobrila University of Pula (Croatia), Department of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirkovic” referred by Social Sciences Citation Index, Cab Abstracts, Econlit, Scopus <a href="http://www.efpu.hr/index.php?id=1072">http://www.efpu.hr/index.php?id=1072</a> <a href="http://hrcak.srce.hr/ekonomska-istrazivanja?lang=en">http://hrcak.srce.hr/ekonomska-istrazivanja?lang=en</a>	2
<b>4.</b>	<b>STRUČNA DJELATNOST</b>	
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija-učešće u međunarodnim projektima	do 20 bodova
11.	<b>Enhanced Government Learning- EAGLE, (2014 – 2017)</b> Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) Website: <a href="http://www.eagle-fp7.eu/">http://www.eagle-fp7.eu/</a>	10
12.	<b>Blending academic and entrepreneurial knowledge in technology enhanced learning - BAEKTEL (2014-2017)</b> Program: European Commission TEMPUS Website: <a href="http://baektel.eu/">http://baektel.eu/</a>	
13.	<b>Development of Learning Outcomes approach- a way to a better comparibility, recognition, and employability at the labour market – DEVCORE (2013-2017)</b> Program: European Commission TEMPUS	
14.	<b>Harmonising Open Data in the MEditerranean through better Access and Reuse of Public Sector Information – HOMER, (2012 – 2015)</b> Program: European Union transnational cooperation programme MED Website: <a href="http://www.homerproject.eu/">http://www.homerproject.eu/</a>	

## III VERIFIKACIJA BODOVA

### 1. Zbirni pregled radova i bodova

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	9		37	
2. Pedagoška				
3. Stručna			10	
<b>UKUPNO</b>	<b>9</b>		<b>47</b>	

Među priloženim radovima kandidatkinje svojim značajem i aktuelnošći izdvajaju se:

1. *The Beliefs and Attitudes of Tourists About (Dis)Advantages of Montenegrin Tourism*, Global Journal of Commerce & Management Perspective, www. gifre.org, ISSN 2319 – 7285.

U ovom radu se kandidatkinja bavi istraživanjem stavova turista kada je u pitanju kvalitet turističkih proizvoda Crne Gore. Ona jako uspješno identifikuje najznačajnije prednosti i nedostatke turističke ponude Crne Gore i predlaže niz mjera koje mogu dovesti do značajnog unapređenja kvaliteta iste. Pomenuto istraživanje se bavi najznačajnijim pitanjima koje se odnose na marketing menadžment turističke destinacije, a posebna pažnja je posvećena internom marketingu turističke destinacije, što predstavlja jednu izuzetno aktuelnu, ali na žalost nedovoljno obrađenu temu kada je u pitanju crnogorski turizam.

2. Jakšić Stojanović A., *Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism*, Journal of art and humanities, volume 2, number 6, Maryland institute of Research, jul 2013

U ovom radu se kandidatkinja bavi procesom brendiranja turističke destinacije Crne Gore, analizirajući njegove osnovne elemente i ističući ključne prednosti i nedostatke istih. Ona poseban akcenat stavlja na osmišljavanje vizuelnog i verbalnog identiteta turističke destinacije Crne Gore i predlaže novi koncept brendiranja koji bi podstakao turiste da Crnu Goru dožive kao jedinstvenu, posebnu destinaciju sa prepoznatljivim imidžom na tržištu.

#### IV MIŠLJENJE

Na osnovu prethodno izloženih činjenica, mišljenja sam da dr Anđela Jakšić Stojanović posjeduje stručne, naučno-istraživačke i pedagoške karakteristike i na taj način ispunjava sve tražene uslove za izbor u zvanje docenta, te sa zadovoljstvom predlažem Senatu Univerziteta "Mediteran" da dr Anđelu Jakšić Stojanović izabere u zvanje docenta za oblast Marketing menadžment u turizmu.

U Podgorici, 17. marta 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE  
Prof. dr Jelena Žugić

# MEDITERAN

## 1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr Darka Lacmanovića

Odlukom Senata Univerziteta „Mediteran” broj R-360/2-15 od 26. 02. 2015. godine imenovana sam za članicu Komisije za izbor u zvanje za oblast Marketing menadžment u turizmu. Na konkurs, koji je objavljen u dnevnom listu Dan od 17. 01. 2015. godine, javila se kandidatkinja dr Anđela Jakšić Stojanović. Na osnovu priloženih bio-bibliografskih podataka, podnosim sljedeći

### IZVJEŠTAJ:

#### I Ocjena uslova

#### Bibliografija i stepen obrazovanja

Dr Anđela Jakšić-Stojanović rođena 02.12. 1982. godine u Nikšiću. Završila je gimnaziju „Stojan Cerović” u Nikšiću (prirodno-matematički smjer). Dobitnik je diplome „Luča”, kao i brojnih nagrada na republičkim i državnim takmičenjima. Diplomirala je na *Filozofskom fakultetu* u Nikšiću 2005/2006. godine (Odsjek za engleski jezik i književnost i Odsjek za francuski jezik i književnost) i stekla zvanje profesor engleskog jezika i književnosti i profesor francuskog jezika. U toku studija je bila dobitnik *Opštinske stipendije za talente* (od 2000/2001 do 2004/2005), a u istom periodu je bila i stipendista *Rudnika boksita, Nikšić*. Zvanje magistra ekonomije (smjer Menadžment u obrazovanju) stekla je na poslediplomskim studijama na *Ekonomskom fakultetu* u Podgorici 2010. godine i iste završila sa prosječnom ocjenom 9,8. Doktorske studije na Fakultetu za turizam u Baru – „*Montenegro Tourism School*“ Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, smjer Menadžment u turizmu završila je 2014. godine sa prosječnom ocjenom 10,00 i stekla zvanje doktora nauka.

#### Radno iskustvo

U periodu od 2006. do 2008. radila je u *Ekonomsko-ugostiteljskoj školi* u Nikšiću kao profesor engleskog jezika i književnosti. Od 2008. godine do 2011. godine nalazila se na poziciji direktora marketinga u kompaniji *Montecco Inc* gdje je bila zadužena za realizaciju marketinških kampanja za neke od najpoznatijih svjetskih brendova. Od 2011. godine bila je angažovana na *Univerzitetu „Mediteran“, Podgorica* kao savjetnik za marketing i odnose sa javnošću, a od 2012. godine se nalazi na mjestu zamjenika izvršnog direktora.

#### Stručno usavršavanje

Bila je učesnik brojnih studijskih posjeta, kurseva, konferencija i usavršavanja u zemlji i inostranstvu od kojih su najznačajniji:

- Obuka na temu *Demokratija i obrazovanje*, Nikšić, 2005.
- Obuka na temu *Demokratija, položaj žena i ljudska prava*, Nikšić, 2005.
- Konferencija *Dijalog među kulturama*, Grac, 2003.
- Seminar *Principi menadžmenta*, Prag, 2005.



# UNIVERZITET

- Seminar *Ponašanje u učionici*, Barselona, 2006.
- Seminar *Berzansko poslovanje*, Frankfurt, 2007.
- Seminar *Poslovanje Evropskih institucija*, Strazbur, 2007.
- Seminar *Kulturne institucije*, Firenca, Venecija, 2007.
- InBev Global Trainee Program, Prag, 2007.
- *Uloga marketinga u organizaciji predizborne kampanje*, London, 2008.
- *Rauch workshop*, Beograd, 2008.
- *Red Bull workshop*, Zagreb, 2009.
- *Julius Meinl marketing conference*, Zagreb, 2010.
- *PR škola*, Institut za medije Crne Gore, 2011.
- *Sustainable development of the Adriatic region: trends and issues*, Bari, Italia, 2012.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro - Training of administrative staff*, University of Macerata, Italija, oktobar, 2012.
- *International conference Perspectives of a joint project under the EU Programme*, Berlin, februar, 2013.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Sevilja, maj 2013.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro-Monitoring Visit MNGT10 Management Meeting*, University of Macedonia, Solun, jun, 2014.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Torino, jul, 2014.
- *SINCH@HE project meeting: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro*, Varšava, septembar, 2014.
- *HOMER project meeting: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information*, Limasol, septembar 2014.
- *EAGLE project meeting: Enhancing education, training and communication processes for informed behaviours and decision making related to ionizing radiation risks- Eagle consortium meeting*, Grac, septembar, 2014.
- *ECESM project meeting: Enhancement of cyber educational system of Montenegro, Cyber security conference*, Talin, novembar, 2014.
- *BAEKTEL project meeting: Consortium and Training Meeting*, Matera, januar, 2015.
- *HOMER project meeting: Open Data in Europe*, Kaljeri, februar, 2015.

Kandidatkinja je bila uključena u realizaciju brojnih međunarodnih projekata od kojih su najznačajniji:

- IPA projekat *HOMER: Harmonising Open Data in the Mediterranean through better Access and Reuse of Public Sector Information* (više o projektu na: <http://www.homer-project.eu>)
- Projekat *The Human Resources Strategy for Researchers in Montenegro* (više o projektu na <http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/rights/strategy4Researcher>)
- TEMPUS projekat *DEVCORE: Development of learning outcomes approach- a way to a better comparability, recognition and employability at the labour market*

# MEDITERAN

- TEMPUS projekat *BAEKTEL: Blending academic and entrepreneurial knowledge in technology enhance learning* (više o projektu na: <http://www.baektel.eu>)
- Realizacija TEMPUS projekta *SINCH@HE: Support and Inclusion of Students with Disabilities at higher Education Institutions in Montenegro* (više o projektu na: <http://sinche.uom.gr>)
- Realizacija FP7 projekta *EAGLE: Enhancing education, training and communication processes for informed behaviours and decision making related to ionizing radiation risks-* (više o projektu na: <http://eagle.sckcen.be>)

Kandidatkinja je predsjednik Komisije za realizaciju promotivnih aktivnosti Univerziteta Mediteran, član Uređivačkog odbora, recenzent časopisa International Journal (Juraj Dobrila University of Pula) koji se indeksira u bazama: Social Sciences Citation Index, Cab Abstracts, Econlit, Scopus..., bila je član žirija takmičenja za najaktivnijeg studenta Crne Gore u organizaciji Fakulteta za državne i evropske studije itd.

## II KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE BIBLIOGRAFIJE

1. Kandidatkinja dr Anđela Jakšić Stojanović je objavila jedan broj radova u domaćim časopisima i publikacijama, a jedan u inostranim. Neki od njih biće predmet analize u ovom izvještaju.

U narednoj tabeli dat je spisak radova i njihova evaluacija kao i evaluacija ostalih aktivnosti za izbor u zvanje docenta.

1.	NAUČNO ISTRAŽIVAČKA DJELATNOST	
1.2	Radovi objavljeni u časopisima	
1.2.1	Radovi objavljeni u časopisima koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 7 bodova
1.	Jakšić–Stojanović A., Žugić, J., <i>Challenges and Dilusions of the Current Development of Tourism in Montenegro</i> , Metalurgia International, Romania, 2013., str. 178-183.	5
1.2.2	Radovi u međunarodnim časopisima koji se ne nalaze u bazi podataka, a imaju redovnu međunarodnu distribuciju i rezime na stranom jeziku <ul style="list-style-type: none"><li>• do dva autora dobijaju puni broj bodova</li><li>• preko dva autora mora se odrediti prvi i vodeći i oni dobijaju puni broj bodova, a ostali po ½, ukoliko ih je nemoguće odrediti svi dobijaju po ½.</li></ul>	do 4 boda

# UNIVERZITET

2.	Jakšić- Stojanović Anđela, <i>The Search of Satisfaction of Tourists in order to improve the Quality of Montenegrin tourism</i> , UTMS Journal of Economics, University of Tourism and Management, Skopje, Decembar, 2012, PRINT ISSN 1857- 6974, ELECTRONIC ISSN- 1857-6982, str. 199-210, link: <a href="http://www.utms.cc/estudent/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=29&amp;Itemid=418">http://www.utms.cc/estudent/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=29&amp;Itemid=418</a>	3
3.	Jakšić-Stojanović Anđela, <i>The Beliefs and Attitudes of Tourists About (Dis)Advantages of Montenegrin Tourism</i> , Global Journal of Commerce & Management Perspective, www. gifre.org, ISSN 2319 – 7285. , str. 7-13.	3
4.	Jakšić-Stojanović A., <i>Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism</i> , Journal of art and humanities, volume 2, number 6, Maryland institute of Research, ISSN 2167'9045, jul 2013. Str. 147-153.	3
5.	Jakšić-Stojanović A., Žugić, J. <i>Uticaj stranih direktnih investicija na nacionalne ekonomije regiona</i> , Ekonomski izazovi, Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog Univerziteta u Novom Pazaru, vol. 1, No3, ISSN 2217-8821, str. 112-126 6.	2
6.	Jakšić-Stojanović A., Žugić, J. <i>Brendiranje turizma kroz integrisane marketing komunikacije</i> , Medijski dijalozi, Časopis za istraživanje medija i društva, vol. 6, No15, februar 2013, ISSN 1800-7074, COBIS.CG-ID 12734480, UDK 316.774:004.738.5, str. 469-478	2
7.	Jakšić-Stojanović A., <i>Crisis Management in Tourism</i> , Medijski dijalozi, časopis za istraživanje medija i društva, broj 13-14, Podgorica, novembar 2012, ISSN 1800-7074, UDK: 005.334, str. 719-733	2
1.3.	Radovi na kongresima, simpozijumima i seminarima	
1.3.1	Međunarodni kongresi, simpozijumi i seminari	do 2 boda
8.	Jakšić–Stojanović A., <i>Upravljanje krizom</i> , Međunarodna naučna konferenciju „Perspektiva regionalnog ekonomskog razvoja pod optikom lokalnog ekonomskog razvoja i uticaj turističkog sektora u njima“, Ulcinju, april, 2012. godine, ISSN 1800-9794, str. 56-63.	1
9.	Jakšić-Stojanović, A., <i>Crisis Management in tourism</i> , 1st M-Sphere Conference 2012, Dubrovnik, oktobar, 2012. godine, <a href="http://www.m-sphere.com.hr/book-of-abstracts-2012">http://www.m-sphere.com.hr/book-of-abstracts-2012</a> , str. 90	2
1.5.	Recenziranje	

# MEDITERAN

1.5.1	Radova koji se nalaze u međunarodnim bazama podataka	do 2 boda
10.	International Journal, Juraj Dobrila University of Pula (Croatia), Department of Economics and Tourism „Dr. Mijo Mirkovic” referred by Social Sciences Citation Index, Cab Abstracts, Econlit, Scopus <a href="http://www.efpu.hr/index.php?id=1072">http://www.efpu.hr/index.php?id=1072</a> <a href="http://hrcak.srce.hr/ekonomska-istrazivanja?lang=en">http://hrcak.srce.hr/ekonomska-istrazivanja?lang=en</a>	2
<b>4.</b>	<b>STRUČNA DJELATNOST</b>	
4.6	Ostala dokumentovana stručna djelatnost prema procjeni stručnih komisija-učešće u međunarodnim projektima	do 20 bodova
11.	<b>Enhanced Government Learning- EAGLE, (2014 – 2017)</b> Program: FP7-ICT-2013-11, Small-scale collaborative project (STREP) Website: <a href="http://www.eagle-fp7.eu/">http://www.eagle-fp7.eu/</a>	10
12.	<b>Blending academic and entrepreneurial knowledge in technology enhanced learning - BAEKTEL (2014-2017)</b> Program: European Commission TEMPUS Website: <a href="http://baektel.eu/">http://baektel.eu/</a>	
13.	<b>Development of Learning Outcomes approach- a way to a better comparibility, recognition, and employability at the labour market – DEVCORE (2013-2017)</b> Program: European Commission TEMPUS	
14.	<b>Harmonising Open Data in the MEditerranean through better Access and Reuse of Public Sector Information – HOMER, (2012 – 2015)</b> Program: European Union transnational cooperation programme MED Website: <a href="http://www.homerproject.eu/">http://www.homerproject.eu/</a>	

## III VERIFIKACIJA BODOVA

### 1. Zbirni pregled radova i bodova

DJELATNOST	BROJ RADOVA		BROJ BODOVA	
	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu	Ukupno	U posljednjem izbornom periodu
1. Naučno-istraživačka	9		25	
2. Pedagoška				
3. Stručna			10	
<b>UKUPNO</b>	<b>9</b>		<b>35</b>	

Među priloženim radovima kandidatkinje svojim značajem i aktuelnošći izdvajaju se:

1. Jakšić-Stojanović Anđela, *The Search of Satisfaction of Tourists in order to improve the Quality of Montenegrin tourism*, UTMS Journal of Economics, University of Tourism and Management, Skopje, Decembar, 2012.
2. Jakšić Stojanović A., *Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism*, Journal of art and humanities, volume 2, number 6, Maryland institute of Research, jul 2013.

Prihvata se predloženi broj bodova za navedene radove u skladu sa Mjerilima za izbor.

Rad *The Search of Satisfaction of Tourists in order to improve the Quality of Montenegrin tourism*, na kvalitetan način obrađuje problem utvrđivanja nivoa zadovoljstva potrošača u destinaciji. Ciljevi su pravilno postavljeni i usmjerili su kandidatkinju ka ključnim oblastima zadatog predmeta istraživanja. Primjenjena je adekvatna metodologija u istraživanju i prezentovanju ključnih spoznaja shodno postavljenim ciljevima. Uočava se kao vrlo bitan doprinos, zaključak kandidatkinje da rezultati istraživanja mogu doprinijeti da „kreiranje marketing menadžment strategija koje se zasnivaju na stavovima, vjerovanjima, očekivanjima, željama i potrebama posebnih ciljnih grupa (sa aspekta strategije segmentacije), kao i elementima koji čine destinaciju Crna Gora različitom, posebnom i jedinstvenom u poređenju sa konkurencijom (sa aspekta strategije diferenciranja) bude u cilju pozicioniranja Crne Gore kao atraktivne, unikatne i poželjne cjelogodišnje turističke destinacije sa prepoznatljivim imidžom na globalnom tržištu (strategija pozicioniranja).“

Rad *Rebranding as a fundamental prerequisite for future development of Montenegrin tourism*, se uspješno bavi rebrandiranjem kao marketng strategijom u cilju budućeg razvoja turizma u Crnoj Gori. Ispravno je definisan problem istraživanja kroz utvrđivanje i opisivanje stavova, vjerovanja, očekivanja i motivacije posjetilaca destinacije u funkciji razumijevanja destinacijskog brenda. Korištena je adekvatna metodologija istraživanja, naročito u pogledu primjene SWOT analize i formulisani veom dobri rezultati. Zaključci u radu upućuju na interesantan stav kandidatkinje u vezi destinacijskog brenda da „rebrandiranje treba biti ključna startna tačka buduće strategije pozicioniranja Crne Gore kao atraktivne, unikatne, poželjne cjelogodišnje destinacije sa prepoznatljivim imidžom na globalnom tržištu“.

Pomenuti radovi su objavljeni u relevantnim časopisima koji se indeksiraju u značajnijim međunarodnim bazama podataka. Radovi su utemeljeni na rezultatima istraživanja koje u periodu od juna do septembra 2012. godine sprovedeno u Crnoj Gori na uzorku od 285 ispitanika. U njima se kandidatkinja bavi najznačajnijim pitanjima iz oblasti marketing menadžmenta u turizmu Crne Gore, poklanjajući posebnu pažnju identifikovanju ključnih prednosti i slabosti turističkih proizvoda Crne, kao i utvrđivanju stepena zadovoljstva turista kvalitetom boravka u istoj. Sublimirajući rezultate saznanja do kojih je došla kako u toku teorijskih, tako i u toku empirijskih istraživanja, ona je predložila konstruktivne, inovativne modele unapređenja kvaliteta turističke ponude Crne Gore i na taj način da svoj doprinos njenom pozicioniranju kao visokokvalitetne destinacije sa prepoznatljivim imidžom na tržištu.

# MEDITERAN

## IV MIŠLJENJE

Na osnovu prethodno izloženih činjenica, mišljenja sam da dr Anđela Jakšić Stojanović posjeduje stručne, naučno-istraživačke i pedagoške karakteristike i na taj način ispunjava sve tražene uslove za izbor u zvanje docenta.

Zato najtoplije predlažem Senatu Univerziteta „Mediteran” da dr Anđelu Jakšić Stojanović izabere u zvanje docenta za oblast *Marketing menadžment u turizmu*.

U Podgorici, 12. marta 2015.

ČLAN RECENZENTSKE KOMISIJE  
Prof. dr Darko Lacmanović

## 2. NAJAVA PRISTUPNOG PREDAVANJA

### 2.1 Najava pristupnog predavanja za izbor u akademsko zvanje kandidata doc. dr Anđele Jakšić Stojanović

KANDIDAT: dr Anđela Jakšić Stojanović

OBLAST ZA KOJU SE KANDIDAT BIRA U ZVANJE: marketing menadžment u turizmu

NAZIV PREDAVANJA: *Kvalitetno strateško upravljanje marketing aktivnostima u crnogorskom turizmu*

TERMIN PREDAVANJA: 23. 04. 2015. godine u 09 h, u amfiteatru Fakulteta za strane jezike.

Komisija za inauguraciono predavanje:

1. Prof. dr Janko Radulović;
2. Prof. dr Jelena Žugić;
3. Doc. dr Dragica Žugić

# MEDITERAN

## SADRŽAJ

1. IZVJEŠTAJI RECENZENATA O IZBORU U AKADEMSKO ZVANJE ZA OBLAST MARKETING MENADŽEMNT U TURIZMU – DR ANĐELE JAKIŠIĆ STOJANOVIĆ....1	
1.1. Izvještaj recenzenta doc. dr Dragice Žugić.....1	
1.2. Izvještaj recenzenta prof. dr Jelene Žugić.....8	
1.3. Izvještaj recenzenta prof. dr darka Lacmanovića.....14	
2. NAJAVA PRISTUPNOG PREDAVANJA.....21	
2.1. Najava pristupnog predavanja za izbor u akademsko zvanje kandidata doc. dr Anđele Jakšić Stojanović.....21	

CIP - Каталогизација у публикацији  
Централна народна библиотека Црне Горе, Цетиње  
378 (497.16) (05)  
BILTEN : Univerzitet "Mediteran" Podgorica. -  
Br. 1 (2007) - . - Podgorica (Vaka Đurovića bb)  
: Univerzitet "Mediteran", 2007 (Podgorica : DPC  
Podgorica) . - 30 cm  
ISSN 1800 - 7368 = Bilten (Podgorica)  
COBISS . CG-ID 13101096





---

MEDITERRANEAN UNIVERSITY  
MONTENEGRO

---

[www.unimediteran.net](http://www.unimediteran.net)